



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE E REGIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA**

#### **VERBALE n. 1**

In data 22 LUGLIO 2019 si riunisce presso l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative alla fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del d. lgs n. 50/2016, per la Campagna di comunicazione nazionale e regionale della Destinazione Puglia, al fine di dare evidenza della offerta ricevuta.

1

Si riportano le valutazioni di ammissibilità della stessa in relazione ai criteri indicati nella Call Comunicazione 2019, precisando che il nucleo si riunisce con cadenza periodica per le valutazioni delle proposte presentate a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Partecipano alla seduta:

- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa, Claudia Nicolamarino Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante Ufficio comunicazione;

Si acquisisce la offerta regolarmente pervenuta al protocollo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio della predetta proposta.

*ll*



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**CALL COMUNICAZIONE DESTINAZIONE PUGLIA 2019**

	Fornitore	Protocollo offerta
1	ASSOCIAZIONE CULTURALE MERCATINO DEL GUSTO	0010635-E-2019 del 12.07.2019

Con riferimento alla offerta sopra indicata, pervenuta in risposta alla Call Comunicazione 2019, tenute conto delle caratteristiche dell'evento e delle sue potenzialità in termini di promozione del brand Puglia nell'ambito del territorio pugliese, si è reputato opportuno candidare la predetta offerta nel quadro dell'avviso pubblico Call di Comunicazione regionale, nell'ambito delle azioni da realizzarsi in coerenza con il nuovo Piano di Comunicazione della Destinazione Puglia.

Ne discende la valutazione che segue.

L'offerta presentata dall'Associazione Mercatino del Gusto, in relazione alle peculiarità dell'evento da realizzare che intende promuovere il brand Puglia da un punto di vista enogastronomico, culturale e artistico, risulta rispondente ai requisiti formali e d'interesse dell'Agenzia, tenendo conto dei criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi strategici di rafforzamento del brand Puglia, nonché della attitudine a incrementare l'incoming, così come illustrato nella predetta call.

L'ARET si riserva, tuttavia, la facoltà di rinegoziare i servizi proposti con lo scopo di una maggiore adesione alle migliore realizzazione della strategia di diffusione del brand Puglia e



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

della sua stessa visibilità, senza che ciò comporti una variazione in aumento del costo totale degli stessi che è ritenuto congruo, proporzionato rispetto ai valori del mercato audiovisivo.

In particolare, si chiede alla predetta Associazione la rimodulazione dell'offerta economica per un importo massimo, ritenuto congruo e adeguato e comprensivo di IVA (calcolata al 22%) pari a € 48.800,00 da declinare in un dettaglio di servizi di comunicazione on e off line, principalmente a diffusione regionale, potenziando i servizi off-line di tipo outdoor e di quelli funzionali alla brandizzazione on site (esempio: allestimenti vari, pannelli, palchi, etc ...) e specificandone le collocazioni, i posizionamenti e le dimensioni di suddetti servizi.

Altresì, occorre richiedere al proponente l'integrazione documentale con riferimento alla condizione di esclusività degli spazi adv in gestione e/o di titolarità per la durata di tutto l'evento.

La valutazione dell'offerta suddetta si aggiorna ad una seduta successiva per l'esame conclusivo della proposta rimodulata e integrata.

Bari, li 22.07.2019

Firme

**Il Funzionario istruttore e Segretario verbalizzante**  
**Ufficio Comunicazione**  
Claudia Nicolamarino

**Il RUP**

avv. Miriam Giorgio