



UNIONE EUROPEA

ARET-PUGLIAPROMOZIONE-0021455-U-2020-2020-07-13



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 – ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE – OPEN CALL GRANDI EVENTI - ATTUAZIONE DEL PROGETTO COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (BUSINESS TO CONSUMER) – VERBALE N. 2 VERIFICA INTEGRAZIONI E NUOVE RICHIESTE- APPROVAZIONE PRELIMINARE DI PROPOSTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON E OFF-LINE DI GENETIKO COMMUNICATION SPA IN OCCASIONE DELL'EVENTO BATTITI LIVE 2020. CUP B39I18000090009

VERBALE n. 2 DEL 13.07.2020

La ditta Genetiko Communication SPA ha inviato in data 11.07.2020 due mail pec, acquisite giusto prot. n. 0021374-E-2020 del 13.07.2020, in riscontro alla richiesta di integrazioni sulla proposta tecnica e la offerta economica, come da verbale n. 1 di valutazione e richiesta integrazioni, giusto prot. n. 0020493-U-2020 del 08.07.2020, notificato alla ditta giusto prot. n. 0020961-U-2020 del 10.07.2020.

Alla luce delle integrazioni ricevute, la dott.ssa Claudia Nicolamarino, in qualità di segretario verbalizzante e funzionario istruttore dell'Ufficio Comunicazione, componente del Gruppo di Valutazione, ha convocato una seconda riunione di valutazione invitando a partecipare il dott. Matteo Minchillo, Direttore generale ad interim dell'ARET Pugliapromozione, in qualità di Presidente del Gruppo di Valutazione e il dott. Pietro Crivelli, in qualità di componente e Funzionario tecnico dell'Ufficio Comunicazione. La riunione è stata fissata alle ore 9.30 del 13.07.2020.

In data odierna, 13 luglio 2020 alle ore 09:30 si sono riuniti in modalità telematica in videoconferenza Google Meet, piattaforma di G Suite della Regione Puglia, i predetti componenti del Gruppo di valutazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, come da atto di nomina del Direttore Generale prot. n. 20481-U-2020 del 08.07.2020, per prendere atto e valutare le integrazioni ricevute in merito alla proposta tecnica e all'offerta economica relative alla fornitura di servizi di comunicazione presentata dalla ditta Genetiko Communication SPA per la realizzazione dell'evento "Battiti Live 2020".



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

In merito alle richieste di integrazioni relative a taluni aspetti ritenuti poco chiari, nella proposta tecnica e nell’offerta economica integrate si rileva che:

PROPOSTA TECNICA

a) È stata fornita l’indicazione dettagliata e precisa delle 21 città pugliesi coinvolte nel progetto con precisazione del ruolo della location e della sua funzione ai fini della messa in onda del programma, come segue:

- Otranto: città principale di svolgimento dell’evento e della registrazione delle puntate;
- Lecce, Taranto, Bari, Brindisi, Foggia, Castel del Monte (Andria), Ostuni, Trani, Mesagne, Vieste, Altamura, Alberobello, Gallipoli, Molfetta, Castellana Grotte: 15 città in collegamento (3 città a puntata), coinvolte dalle esibizioni di artisti on the road;
- Giovinazzo, Mola di Bari, Monopoli, Manfredonia, Porto Cesareo: 5 città in collegamento interessate dai 5 gruppi di ascolto con interventi di spettatori;

PAGE
\\ *

Non è evidenziato, tuttavia, il palinsesto totale della messa in onda delle puntate, con riferimento in particolare dell’abbinamento delle tre città in collegamento con Otranto con relativi artisti coinvolti in ciascuna puntata, utile alla ARET Pugliapromozione per valutare l’efficacia della comunicazione del *brand* Puglia riferita in maniera organica e unitaria all’intero territorio regionale e alla brand identity regionale.

b) e c) È stato presentato il calendario definitivo delle date delle puntate in relazione alla loro registrazione e della conseguente messa in onda, sia sulle reti del gruppo Norba che su quelle nazionali proposte, per un totale di n. 6 puntate sulle reti del gruppo Norba e n. 6 puntate sulle reti mediaset (Italia 1 e mediaset extra), con n. 6 repliche previste sulle reti Norba tra il mese settembre e quello di ottobre e n. 6 repliche previste su Mediaset extra, tra il mese di agosto e quello di settembre, come segue:



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Registrazioni ad Otranto 2020

- 16,18,20,22,24 luglio

Messe in onda 2020

1^ puntata

- 26 luglio: Reti Norba
- 27 luglio: Reti Mediaset

2^ puntata

- 2 agosto: Reti Norba
- 3 agosto: Reti Mediaset

3^ puntata

- 9 agosto: Reti Norba
- 10 agosto: Reti Mediaset

4^ puntata

- 16 agosto: Reti Norba
- 17 agosto: Reti Mediaset

5^ puntata

- 23 agosto: Reti Norba
- 24 agosto: Reti Mediaset

6^ puntata *Best of*

- 30 agosto Reti Norba
- 31 agosto Reti Mediaset

Non sono state specificate le date esatte delle repliche previste nei mesi di agosto, settembre e ottobre, utili alla rendicontazione.

PAGE
*



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

d) È stato specificato il numero di passaggi previsti al giorno di tutto il materiale di comunicazione previsto sul web e sulle reti locali/nazionali. **Tuttavia, non sono stati inviati i programmi con punti-orari di messa in onda relativi al cronoprogramma giornaliero della visibilità web, radiofonica e televisiva dei materiali di comunicazione. I suddetti punti orari sono fondamentali e utili alla Aret Pugliapromozione per valutare e giustificare le quotazioni presentate dalla ditta, soprattutto quelle riferite ai passaggi TV con copertura nazionale in prima serata.**

e) Non è stata inviata la documentazione amministrativa (DGUE, Dichiarazione Antimafia, Attestazione di iscrizione all’Anac, Documento d’Identità del legale rappresentante, Visura e Iscrizione alla Camera di Commercio della Ditta, Tracciabilità dei Flussi Finanziari, Dichiarazione sostitutiva inps/inail), pertanto la documentazione non è stata acquisita direttamente dall’Agenzia Pugliapromozione in quanto il fornitore dichiara di averla già consegnata in prima istanza al Dipartimento di Turismo e Cultura della Regione Puglia.

PAGE
\\ *

Premesso che è urgente acquisire tale documentazione, al fine di procedere con la valutazione, l’Agenzia scrivente nella persona del funzionario istruttore e componente del Gruppo di Valutazione, dott.ssa Claudia Nicolamarino, su indicazione del Presidente del medesimo Gruppo e Direttore generale ad interim di pugliapromozione, dott. Matteo Minchillo, procede tempestivamente a richiedere nuovamente la predetta documentazione al fornitore e a richiedere altresì al Dipartimento del Turismo e della Cultura, l’inoltro urgente di tale documentazione già acquisita, in modo da verificarne l’adeguatezza e la completezza per effettuare i dovuti controlli sulla ditta previsti dalla normativa vigente.

f) Sono state indicate le specifiche tecniche e le dimensioni di tutti i materiali di comunicazione previsti sul web e per l’allestimento on site (Backdrop, Corner Interviste, Welcome Wall). **Tuttavia, non sono state indicate le dimensioni del web top banner statico da produrre, che dovrà essere**



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

personalizzato con i loghi e cliccabile con puntamento al sito web viaggiareinpuglia.it, fornito dalla Aret Pugliapromozione.

g) È stato specificato che la produzione di tutto il materiale di comunicazione previsto è a cura della ditta, tranne la video-cartolina da 30", che rimane a carico della ARET Pugliapromozione, da mettere in onda in apertura di ciascuna delle 6 puntate, fornendo altresì le deadline per la consegna della creatività e altri materiali necessari per la produzione di suddetti materiali.

OFFERTA ECONOMICA

h) Sono stati allegati i listini prezzi citati nell’offerta economica e nella tabella dei costi (fascia gold-top e fascia verde) riferiti al mese di febbraio 2019 per quanto riguarda le quotazioni dei servizi da realizzare sulle reti del Gruppo Norba (Telenorba, Tg norba 24, radio Norba, Radio Norba tv) e ai mesi di Luglio e Agosto 2020 per quanto riguarda i servizi da realizzare sulle reti nazionali del gruppo Mediaset (Publitalia per Italia 1 e Mediaset Extra).

I costi presentati per il numero di passaggi proposti per quanto riguarda Publitalia appaiono in linea con gli stessi listini.

I listini del Gruppo Norba, invece, essendo riferiti all'anno 2019 e ad un mese diverso di programmazione (febbraio), non sono valutabili per compararli in base allo stesso mese di programmazione. Seppur i listini sono riferiti all’anno precedente (2019) devono comunque indicare gli stessi mesi di programmazione proposta (luglio e agosto), inclusi preferibilmente anche quelli delle repliche. Suddetti listini sono fondamentali e utili alla Aret Pugliapromozione per valutare e giustificare le quotazioni presentate dalla ditta.

i) e j) Sono stati specificati nell’offerta economica i subtotali delle singole voci per macro aree di intervento e il corrispettivo totale, come somma delle voci singole, iva esclusa ed inclusa al 22%, indicando il valore economico complessivo dell’evento e precisando che tutti gli importi sono scontati del 45%.

PAGE

*



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Si riepilogano i costi nel dettaglio con richiesta di ulteriori integrazioni come segue:

- SPAZI PUBBLICITARI DEDICATI: tot. € 275.722,00 (oltre iva);
- VISIBILITÀ ALL'INTERNO DELLO SHOW: € 490.749,6 (oltre iva)

Per quanto riguarda le video-cartoline di produzione del fornitore sarà necessario rispettare le linee guida istituzionali sulla rappresentatività del territorio, il rispetto del diritto di privacy delle persone inquadrare, con particolare riferimento ai minori e la conformità ai loghi istituzionali secondo la brand identity;

- VISIBILITÀ WEB: € 9.900,00 (oltre iva)

Non è stato allegato un report web di google analytics in merito alle visualizzazioni e al traffico web generato dagli strumenti digitali presentati, fondamentale e utile alla Aret Pugliapromozione per valutare e giustificare le quotazioni presentate dalla ditta;

- VISIBILITÀ NEI MATERIALI UFFICIALI: € 41.250,00 (oltre iva)

Specificare la quotazione riferita al numero esatto di materiali da produrre (backdrop, corner, welcome wall) indicando i costi unitari e quelli totali riferiti al numero complessivo di output da produrre e non riferendo i costi unitari alle singole puntate. Inoltre si chiede se i singoli prodotti di comunicazione saranno personalizzati e diversi fra loro, replicandosi poi in ogni puntata prevista.

- BATTITI LIVE SPOILER: € 14.612,00 (oltre iva)
- CONNECT TO BATTITI LIVE € 51.150 (oltre iva)
- TOTALE OFFERTA ECONOMICA PROPOSTO: € 883.384,00 (oltre iva) pari a € 1.077.728,00 (iva inclusa al 22%).

PAGE
^*

Esaminate le integrazioni ricevute si riportano di seguito le valutazioni di ammissibilità della proposta tecnica e dell'offerta economica in relazione ai criteri indicati nella Open Call del



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

Dipartimento e del progetto esecutivo “*Comunicazione digitale e Brand Identity*” dell’Aret Pugliapromozione.

Si conferma l’ammissibilità tecnica della proposta presentata da Genetiko Communication SPA, come già espresso nel verbale n. 1 del 8.07.2020, poiché ritenuta d’interesse strategico per il consolidamento degli obiettivi strategici dell’Agenzia di *brand awareness* e per il potenziamento del brand Puglia, attraverso l’Incoming “mediatico” dei suoi spettatori e dei suoi potenziali visitatori futuri, soprattutto grazie alla risonanza e alla diffusione della comunicazione su Rete Mediaset Italia 1, con copertura nazionale prevista in prima serata.

Per quanto attiene alla offerta economica i costi presentati appaiono generalmente in linea con i listini allegati dalla ditta. Tuttavia, La Aret Pugliapromozione si riserva di valutare con più completezza la congruità dei costi richiesti nel dettaglio e nel totale, al fine di giustificare i costi presentati, anche in vista della ammissibilità alla rendicontazione finale del progetto a valere su Fondi UE.

PAGE
\\ *

Pertanto, **la proposta si approva in via preliminare** per i motivi suddetti.

Seguirà approvazione finale e definitiva, previa ricezione a stretto giro, **entro le ore 17 di martedì 14 luglio 2020**, delle ulteriori integrazioni richieste summenzionate e che si riepilogano di seguito:

1. Palinsesto generale delle puntate con abbinamento città/puntate/artisti;
2. Punti orari delle messe in onda e pubblicazioni dei materiali di comunicazione;
3. Listini prezzi 2020 o 2019 riferiti ai mesi di programmazione previsti sulle reti del Gruppo Norba;
4. Report web su materiali di comunicazione digitale riferiti alla pubblicazione sul sito radionorba.it;
5. Dimensioni e posizionamento esatto del top web banner, con indicazione del periodo di pubblicazione (almeno n. 1 mese);



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009**

6. Numero complessivo dei materiali di comunicazione on site da produrre, con quotazioni relative unitarie e totali;
7. Date delle repliche o comunque l'ultima data utile che si considererà come data di conclusione definitiva delle attività da realizzare;
8. Documentazione amministrativa, incluso il documento di identità del legale rappresentante e firma digitale della proposta integrata.

La seduta si chiude alle ore 10.40 e si ritiene conclusa la valutazione delle integrazioni ricevute in merito alla proposta tecnica e alla offerta economica esaminate, provvedendo a notificare tempestivamente alla ditta Genetiko Communication SPA il presente verbale, al fine di ricevere le ulteriori opportune integrazioni.

Si rimanda ad una successiva seduta l'approvazione finale della offerta in esecuzione del progetto di "Comunicazione digitale e brand Identity".

Bari li, 13.07.2020

PAGE

Firme

*

Funzionario istruttore Ufficio Comunicazione e Segretario verbalizzante

Dott.ssa Claudia Nicolamarino

Funzionario tecnico Ufficio Comunicazione

Pietro Crivelli

IL Presidente del Gruppo di Valutazione e

Direttore generale ad interim Pugliapromozione

Dott. Matteo Minchillo