



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**OGGETTO: Progetto FESR-FSE "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" (business to consumer) – Piano di comunicazione della destinazione Puglia per il 2018-2019; Selezione dei fornitori Call media plan 1/2018-2/2018 e 2/2018 approvate con Determinazione del Direttore Generale n. 199/2018 e Call media plan 3/2018 approvata con Determinazione del Direttore Generale n. 229 del 22.05.2018**

#### **VERBALE**

In data 02 agosto 2018 si riunisce presso l'Agenzia regionale Pugliapromozione il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di comunicazione della destinazione Puglia 2018-2019 al fine di dare evidenza, con verbale finale, delle offerte ricevute, riportando le valutazioni di ammissibilità delle stesse in relazione ai criteri indicati nelle Call media plan 1/2018-2/2018-3/2018. La stessa commissione si riunirà con cadenza periodica entro i termini indicati nel suddetto avviso per le successive valutazioni di proposte ulteriori, a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso, fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

1

Partecipano alla riunione:

- Dott.ssa Irenella Sardone, Responsabile dell'esecuzione;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile Unico del Procedimento
- Dott.ssa Ilaria Rima, segretario verbalizzante;

Vengono acquisite le offerte regolarmente pervenute al protocollo alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo. Si riporta nella pagina seguente il dettaglio delle proposte ricevute.

1

DS

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

**Piano di comunicazione nazionale Destinazione Puglia 2018-2019 – Call 1/2018**

	Fornitore	Protocollo proposta
1	Download Pubblicità S.r.l. (rimodulazione)	0012188-E-2018 del 25.07.2018
2	Redbull S.r.l.	0012272-E-2018-2018-07-26
3	Redbull S.r.l. (rimodulazione)	0012670-E-2018 del 02.08.2018
4	Zerostories Srl (rimodulazione)	0012753-E-2018 del 02.08.2018
5	Il Sole 24 Ore	0011686-E-2018 del 17.07.2018

2

**Piano di comunicazione regionale Destinazione Puglia 2018-2019 – Call 2/2018**

	Fornitore	Protocollo proposta
5	Manzoni S.p.A. (regionale)	0012156-E-2018 del 24.07.2018
6	Mediterranea S.p.A. (rimodulazione)	0012583-E-2018-2018-07-31

2



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



**PUGLIA**  
**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

7	Liberanus Activa società cooperativa a.r.l.	0012587-E-2018-2018-07-31
8	Mediterranea S.p.A. (rimodulazione 2)	0012605-E-2018-2018-08-01
9	Rcs S.p.A.	0012752-E-2018 del 02.08.2018

**Piano di comunicazione internazionale Destinazione Puglia 2018-2019 – Call 3/2018**

	Fornitore	Protocollo proposta
10	Cup the Market Ltd	0011877-E-2018 del 19.07.2018
11	ItaliaOnline	0012158-E-2018 del 24.07.2018
12	ItaliaOnline	0012563-E-2018-2018-07-31

3

Dall'esame delle proposte pervenute in risposta alla Call media plan 1/2018 (Piano di comunicazione nazionale 2018-2019), vengono ritenute rispondenti ai requisiti formali, nonché rispondenti ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso, e pertanto ammesse, le seguenti proposte:

- Download Pubblicità Srl,
- Redbull Srl (rimodulazione)
- Zerostories Srl (rimodulazione)

Handwritten signatures and initials, including a large signature and several smaller initials.

3



UNIONE EUROPEA



*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO  
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE  
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

Con riferimento all'offerta presentata dalla ditta Il Sole 24 Ore, si conferma la valutazione di ammissibilità dell'offerta (verbale 0011093-U-2018 del 05.07.2018) e si recepisce, a seguito di richiesta dell'Aret, la rimodulazione dell'importo proposto.

Dall'esame delle proposte pervenute in risposta alla Call media plan 2/2018 (Piano di comunicazione regionale 2018-2019), vengono ritenute rispondenti ai requisiti formali, nonché rispondenti ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso, e pertanto ammesse, le seguenti proposte:

- Manzoni S.p.A.
- Libermanus Activa Società Cooperativa Srl
- Rcs Media Group S.p.A.
- Mediterranea S.p.A (rimodulazione)

4

Dall'esame delle proposte pervenute in risposta alla Call media plan 3/2018 (Piano di comunicazione nazionale 2018-2019), viene ritenuta rispondente ai requisiti formali, nonché rispondente ai criteri di target, timing, media mix e agli obiettivi di brand awareness, così come illustrati ai punti 2, 3, 4, 5 del predetto avviso, e pertanto ammessa, la seguente proposta:

- Cup the Market Ltd

Viene ritenuta rispondente ai requisiti formali l'offerta presentata dalle ditta Italiaonline. La stessa, seppur rispondente alle esigenze di campagna illustrate nella Call media plan 3/2018 e meritevole di approfondimenti, non risulta tuttavia essere congrua relativamente all'importo proposto, ritenuto al di sopra dei prezzi di mercato. Si ritiene, pertanto, di procedere ad una

4



**UNIONE EUROPEA**



*Il futuro alla portata di tutti*  
Asse VI - Azione 6.8



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"**  
**Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -**  
**Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**  
**CUP B39I18000090009**

richiesta di rimodulazione della proposta presentata dalla suddetta ditta, rimandando la valutazione della stessa.

Il nucleo procede dunque a valutare la congruità dei preventivi proposti, ed accerta la capienza di risorse necessarie per soddisfare gli obiettivi qualitativi e quantitativi delle proposte presentate.

Il gruppo di lavoro considera terminata la valutazione delle offerte alle ore 18:30, e rimanda agli uffici competenti le successive attività propedeutiche all'accettazione delle offerte ed esecuzione del Piano di comunicazione 2018, nonché la predisposizione del provvedimento d'approvazione finale.

Bari, li 02.08.2018

**Il direttore dell'Esecuzione**

dott.ssa Irenella Sardone

**Segretario verbalizzante**

dott.ssa Ilaria Rima

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

avv. Miriam Giorgio