



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: Progetto FESR-FSE "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" (business to consumer) – Piano di comunicazione della destinazione Puglia per il 2018-2019 – Selezione dei fornitori di cui alla Call media plan 3/2018 approvata con Determinazione del Direttore Generale n. 229 del 22.05.2018

VERBALE

In data 29 marzo alle ore 11.00 nella sede della Direzione generale dell'Agenzia regionale del Turismo, Pugliapromozione, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative al Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia 2018. Il nucleo procede con il verbale finale sulle offerte ricevute riportando le valutazioni in relazione ai criteri indicati nella Call media plan 3/2018. Analogamente, la stessa commissione si riunirà con cadenza periodica per le valutazioni di proposte, ulteriori ed eventuali, a valere sul medesimo avviso e per tutta la durata dello stesso fino a esaurimento delle risorse disponibili.

Prendono parte alla riunione:

- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Irenella Sardone, Responsabile dell'esecuzione;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, segretario verbalizzante;

Sono ammesse a valutazione le offerte regolarmente pervenute al protocollo alla data odierna, con evidenza dei protocolli di arrivo di cui si riporta il dettaglio nello schema alla pagina seguente.

1



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6,8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

CAMPAGNA di comunicazione internazionale Destinazione Puglia 2018-2019

	Fornitori	Protocollo offerta
1	ISCOA USA Corp.	0004409-E-2019 del 25.03.2019
2	Clear Channel Outdoor	0004485-E-2019 del 26.03.2019
3	Tavola Productions	0004590-E-2019 del 28.03.2019
4	ISCOA GmbH	0004660-E-2019 del 28.03.2019

2

Tutte le proposte pervenute risultano rispondenti ai requisiti formali. Di seguito, il dettaglio delle singole valutazioni.

Relativamente alla proposta di Clear Channel Outdoor il nucleo, valutata la stessa in ogni suo aspetto, accerta la pertinenza con l'avviso in parola e segnatamente con il mercato di riferimento; ritiene ammettere l'offerta tecnica, riconosce la congruità dei costi proposti in preventivo e verifica la disponibilità delle risorse necessarie per soddisfare gli obiettivi qualitativi e quantitativi della proposta presentata.

Relativamente alla proposta di Tavola Productions il nucleo, valutata la stessa in ogni suo aspetto e accertata la pertinenza con l'avviso in parola e segnatamente con il mercato di riferimento, ritiene ammissibile l'offerta tecnica, pur riservandosi di approfondire alcuni



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6,8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

aspetti relativi alla congruità economica e, parimenti, procedendo con la richiesta di rimodulazione in merito ai dettagli del timing, al fine di rendere più efficace la proposta nel suo complesso.

In ultimo, le proposte di ISCOA USA Corp. e ISCOA GmbH rispondono regolarmente ai requisiti formali nonché agli obiettivi di brand awareness, target e media mix. Tuttavia, il nucleo di valutazione ritiene non prioritaria per l’anno in corso l’azione sugli strumenti espressamente indicati nelle proposte, atteso che il mercato a cui la stessa è orientata, quello tedesco, è alla data odierna già interessato dalle azioni congiunte ricadenti nei piani di comunicazione e promozione.

Il gruppo di lavoro conclude la valutazione delle proposte alle ore 13.00 e rinvia agli uffici competenti le successive attività istruttorie propedeutiche all’accettazione delle offerte, ed alla predisposizione del provvedimento finale in esecuzione del Piano di comunicazione 2018-2019.

Bari, li 29.03.2019

Il direttore dell’Esecuzione

dott.ssa Irenella Sardone

Il Rup

avv. Miriam Giorgio

Segretario verbalizzante

dott.ssa Alessandra Campanile

