



UNIONE EUROPEA

*Il futuro alla portata di tutti*

Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO
INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE
DEI BENI CULTURALI

PROMOZIONE

Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

OGGETTO: Progetto FESR-FSE "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" (business to consumer) - Piano di comunicazione della destinazione Puglia per il 2018-2019 - Selezione dei fornitori di cui alle Call media plan 1/2018 e 2/2018 approvate con Determinazione del Direttore Generale n. 199/2018.

VERBALE

In data 12 giugno 2019 alle ore 11.00 nella sede della Direzione generale dell'Agenzia regionale del Turismo, Pugliapromozione, si riunisce il nucleo di valutazione delle proposte tecniche relative ai Piani di Comunicazione nazionale e regionale della Destinazione Puglia 2018/2019. Il nucleo procede con la valutazione delle offerte, secondo i criteri indicati nelle Call Media Plan 1/2018 e 2/2018, e redige il verbale. I criteri, espressamente indicati nelle call, riguardano l'oggetto e il concept, il target, il media mix e gli obiettivi di brand awareness, booking e destagionalizzazione.

Prendono parte alla riunione:

- Dott. Matteo Minchillo, Direttore generale;
- Avv. Miriam Giorgio, Responsabile unico del procedimento;
- Dott.ssa Alessandra Campanile, Funzionario istruttorio Ufficio Comunicazione e segretario verbalizzante;

Sono ammesse a valutazione le offerte regolarmente pervenute e acquisite alla data odierna, come di seguito indicato:





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

CAMPAGNA di comunicazione nazionale Destinazione Puglia 2018-2019 (Call media plan 1/2018)

	Fornitori	Protocollo offerta
1	Brain Pull Società Cooperativa	0008801-E-2019 del 11.06.2019

CAMPAGNA di comunicazione regionale Destinazione Puglia 2018-2019 (Call media plan 2/2018)

	Fornitori	Protocollo offerta
2	Circolo della Vela Brindisi a.s.d.	0008518-E-2019 del 10.06.2019 (precisazioni con prot. 0008860-E-2019-2019-06-12)
3	Brain Pull Società Cooperativa	0008795-E-2019 del 11.06.2019

Di seguito, il dettaglio delle singole valutazioni.

Con riferimento alla Call media plan 1/2018, la proposta presentata dalla Brain Pull Società Cooperativa (prot. n. 0008801-E-2019 del 11.06.2019) non può essere ammessa in quanto il soggetto proponente risulta essere un concessionario senza diritti di esclusività sugli spazi di comunicazione proposti. L'esclusività è tra i requisiti di ammissibilità delle proposte e, pertanto, essendo disatteso comporta il decadimento della proposta stessa.

Con riferimento alla Call media plan 2/2018, analogamente, la proposta della ditta Brain Pull Società Cooperativa (prot. n. 0008795-E-2019 del 11.06.2019) non può essere ammessa a





UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39I18000090009

valutazione perché non in possesso dei diritti di esclusività per gli spazi pubblicitari sui mezzi proposti.

La proposta del Circolo della Vela Brindisi a.s.d. (0008518-E-2019 del 10.06.2019 e precisazioni con prot. n. 0008860-E-2019-2019-06-12) viene ammessa a valutazione in quanto rispetta tutti i requisiti formali per l'ammissibilità.

Essa riguarda la promozione del brand Puglia all'interno della 34esima edizione della nota regata internazionale della Brindisi-Corfù, tra le prime cinque regate veliche d'altura del Mediterraneo. La proposta riguarda servizi di comunicazione OOH e di brandizzazione che consentono la visibilità del Brand Puglia negli spazi destinati al pubblico e ai media. Considerati i risultati attesi, la portata dell'evento e la congruità degli importi, si ritiene di approvare la proposta dei servizi di comunicazione offerti.

La valutazione delle proposte si conclude alle ore 13.00 e si trasmettono gli atti agli uffici competenti per il perfezionamento degli affidamenti dei servizi di comunicazione.

Bari, li 12.06.2019

Il Direttore generale

dott. Matteo Minchillo

DIR. GEN.
BARI



Il Rup

avv. Miriam Giorgio

Ufficio Comunicazione

Funzionario istruttorio e Segretario verbalizzante

dott.ssa Alessandra Campanile

