



**UNIONE EUROPEA**  
POR FESR-FSE 2014 – 2020  
Asse VI – Azione 6,8



**REGIONE PUGLIA**  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



**Puglia**  
**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16004650009

### **AVVISO PRE-INFORMATIVO DI INDIZIONE DI GARA**

**PER L’AFFIDAMENTO EX ART. 36, C. 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 50/2016 DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA PRESSO GLI INFO-POINT DEGLI AEROPORTI DI BARI E BRINDISI**

**OGGETTO: Procedura di gara telematica negoziata sotto soglia ex art. 36, c. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l’affidamento dei servizi di informazione ed accoglienza turistica presso gli info-point degli Aeroporti di Bari e Brindisi.**

#### **Stazione appaltante**

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE**

Sede legale – Piazza Aldo Moro 32/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

**Codice CIG: 7002779C08**

**CATEGORIA CPV: 63513000-8**

**Codice NUTS: ITF42 – ITF44**

### **IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM**

#### **RENDE NOTO**

L’Agenzia Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico che possa fornire i servizi di informazione ed accoglienza turistica presso gli info-point siti negli aeroporti di Bari e Brindisi.

Il presente avviso ha valore pre-informativo e viene pubblicato nel sito istituzionale dell’ARET PUGLIAPROMOZIONE [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it) - Sezione avvisi e nel sito [www.empulia.it](http://www.empulia.it).

#### Considerato che:

- L’art.36, comma 2, lett. b), del D.Lgs.50/2016 prevede che la procedura negoziata ex art. 62 del D.Lgs. n. 50/2017 si svolga consultando almeno cinque operatori economici, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici;
- È in corso di conclusione l’istruttoria per la istituzione dell’elenco fornitori di Pugliapromozione nel quale sarà prevista una specifica categoria per i servizi di informazione e accoglienza turistica;
- La procedura negoziata telematica si svolgerà sulla piattaforma di EMPULIA previa consultazione degli operatori interessati iscritti nell’Albo fornitori di EMPULIA;



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 – 2020  
Asse VI – Azione 6,8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16004650009

- La procedura comparativa si svolgerà rivolgendosi agli operatori economici iscritti nell’Albo fornitori di EMPULIA, categoria merceologica n. 251000000 - *Servizi di valorizzazione turistica del territorio* e n. 250000000 *Servizi di assistenza turistica*.

Tutto ciò considerato, l’Agenzia intende acquisire le **manifestazioni d’interesse** da parte degli operatori economici iscritti nelle seguenti categorie (una o entrambe): n. 250000000 *Servizi di assistenza turistica* e n. 251000000 - *Servizi di valorizzazione turistica del territorio*.

Tanto, al fine di indire una procedura negoziata telematica ex artt. 36, comma 2, lett. b e 62 del D. Lgs. n. 50/2016 scegliendo almeno n. 5 ditte da invitare.

Qualora le manifestazioni d’interesse pervenute siano inferiori a n. 5, l’Agenzia si riserva di invitare tutti gli iscritti nelle categorie merceologiche sopra citate.

**L’Agenzia si riserva di effettuare una valutazione preliminare delle manifestazioni di interesse pervenute e, in particolare, di non invitare gli operatori economici che risultino aggiudicatari, negli ultimi 12 mesi, di appalti relativi agli stessi o analoghi servizi: tanto, in applicazione del principio di rotazione quale strumento di riequilibrio e tutela della concorrenza.**

Le manifestazioni d’interesse dovranno pervenire entro il 17.03.2017, ore 14.00 all’indirizzo PEC [direzioneamministrativapp@pec.it](mailto:direzioneamministrativapp@pec.it) e contenere:

- a) generalità e denominazione della ditta che manifesta interesse;
- b) dichiarazione espressa di interesse a partecipare alla procedura di gara;
- c) dichiarazione di iscrizione effettiva nell’Albo EMPULIA con relativa decorrenza;
- c) indicazione della/e categoria/e di iscrizione dell’Albo EMPULIA;
- d) curriculum aziendale.

## **1. INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUI SERVIZI OGGETTO DELL’ APPALTO**

L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, nell’assolvimento della propria funzione di strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria del proprio territorio, intende affidare i servizi di informazione ed accoglienza turistica presso gli info-point siti negli scali aeroportuali di Bari e Brindisi.

L’analisi dell’evoluzione del turismo di questi ultimi anni impone l’adeguamento delle strategie di informazione ed accoglienza turistica.

La Puglia continua a crescere sui mercati internazionali. I principali Paesi di provenienza che hanno caratterizzato le presenze straniere in Puglia, nel 2015, sono stati: Germania, Francia, Svizzera (incluso Liechtenstein), Regno Unito, Belgio, Austria, Paesi Bassi, Stati Uniti d’America, Polonia, Repubblica Ceca. Rispetto al 2000 si assiste in particolare a un incremento di turisti provenienti da Regno Unito e Francia, mentre restano pressoché stabili le provenienze dagli Stati Uniti. In termini di arrivi, i dati confermano lo stesso andamento, pur rimanendo come primo mercato la Germania.



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 – 2020  
Asse VI – Azione 6,8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16004650009

Per quanto riguarda il traffico passeggeri in transito presso gli Aeroporti di Bari e Brindisi, si riportano di seguito i dati relativi alla variazione 2015/2016:

PAX - BARI + BRINDISI				
	2015	2016	Δ 2015/2016	Var. % 2015/2016
<b>LINEA</b>	6.088.791	6.518.622	429.831	7,06%
Nazionali	4.389.571	4.575.558	185.987	4,24%
Internazionali	1.699.220	1.943.064	243.844	14,35%
<b>Charter</b>	112.466	109.813	-2.653	-2,36%
<b>Aviaz. Generale</b>	7.669	7.359	-310	-4,04%
<b>TOTALE</b>	<b>6.208.926</b>	<b>6.635.794</b>	<b>426.868</b>	<b>6,88%</b>

Fonte: Aeroporti di Puglia Spa

In questo contesto, l’importanza strategica dell’informazione turistica richiede in primis un controllo continuo dei livelli di qualità degli uffici preposti: questo significa l’applicazione di standard finalizzati ad elevare il livello dei servizi offerti.

Pertanto, l’Agenzia Pugliapromozione intende selezionare un operatore economico che possa fornire i servizi di informazione ed accoglienza turistica presso gli info-point degli aeroporti di Bari e Brindisi.

Più specificatamente, i servizi richiesti oggetto di offerta sono:

1. **Servizi di informazione ed accoglienza turistica e front-desk presso gli Aeroporti di Bari e Brindisi**, mediante proprio personale, nei giorni da lunedì a domenica, dalle ore 8 alle ore 23, con turni di compresenza garantiti dalle ore 11 alle ore 18. Per l’info-point Aeroporto di Brindisi, la compresenza del personale dovrà essere garantita dalle ore 11 alle ore 18, limitatamente al periodo dall’1 giugno al 31 agosto 2017.
2. **Servizi di comunicazione online**, mediante creazione e gestione di pagine dedicate su Facebook e principali social network, come strumento di promozione territoriale e customer service.
3. **Servizio di rilevazione dati sull’affluenza e sulla qualità dei servizi** tramite strumenti di monitoraggio on-line predisposti da Pugliapromozione.
4. **Fornitura di divise e badge** identificativi del personale impiegato.



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 – 2020  
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16004650009

Ai servizi ricadenti nella procedura comparativa ad evidenza pubblica, si aggiunge la *possibilità di vendita al pubblico di prodotti promozionali del brand Puglia* per i quali l’Agenzia concede alla ditta aggiudicataria, a titolo gratuito, l’utilizzo dei segni distintivi della destinazione al fine di personalizzare gli stessi prodotti, previo accordo sulle tipologie di oggetti/prodotti possibili. Si precisa sin d’ora che i costi di produzione e/o acquisto e di packaging dei prodotti in questione sono a totale carico dell’appaltatore, così come i costi organizzativi delle attività di vendita.

Le attività di merchandising, eventualmente svolte all’interno degli info-point, porteranno all’Agenzia, come unico beneficio, l’incremento dell’efficacia promozionale del brand Puglia attraverso la distribuzione di prodotti/oggetti personalizzati con i segni evocativi della destinazione.

Ciò nondimeno è interesse dell’Agenzia:

- A) che l’attività sia praticata nel pieno rispetto dei principi dell’ordinamento e di tutte le norme di legge applicabili alla vendita al pubblico, con particolare riguardo a quelle fiscali;
- B) che il gestore disponga degli strumenti necessari per ricevere i pagamenti anche in valuta straniera (es. POS);
- C) che i prezzi di vendita praticati dal gestore siano del tutto allineati con i prezzi di mercato e, di conseguenza, il mark up non sia superiore ai margini concordati con l’Agenzia;
- D) che ogni abuso nell’esercizio dell’attività di merchandising determini precise conseguenze, come la risoluzione del contratto di vendita e, ove ve ne siano gli estremi, le segnalazioni dovute alle autorità competenti di ogni comportamento illecito e/o abusivo;
- E) che le tipologie di prodotti/oggetti da destinare alla vendita al pubblico siano concordati con l’Agenzia al momento della stipula del contratto affinché la scelta degli stessi sia effettuata in sintonia con le strategie di marketing della Regione Puglia.

Le attività dovranno essere svolte da **personale qualificato** con competenze linguistiche certificate, comprovata esperienza in ambito di comunicazione e promozione turistica on-line, conoscenza del territorio regionale e delle sue aree di rilevanza turistica.

Tutte le attività dovranno essere svolte in maniera coordinata con Pugliapromozione, seguendo le indicazioni operative impartite dagli uffici.

## 2. IMPORTO DEL SERVIZIO E BASE D’ASTA

L’importo a base di asta pari a **€ 81.967,00 al netto di IVA.**

## 3. DURATA

Il servizio richiesto ha una durata di 8 mesi, a decorrere dal 1 maggio 2017 e sino al 31 dicembre 2017.



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 – 2020  
Asse VI – Azione 6,8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16004650009

#### 4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE DEI SOGGETTI ECONOMICI INTERESSATI ALLA PROCEDURA

POSSONO PARTECIPARE ALLA GARA:

- gli operatori di cui all’art.45 del D.Lgs. n.50/2016 iscritti almeno in una delle seguenti categorie merceologiche:

- n. 250000000 - *Servizi di assistenza turistica*
- n. 251000000 - *Servizi di valorizzazione turistica del territorio.*

- gli operatori economici per i quali non sussistano motivi di esclusione di cui all’art.80 del D.Lgs.n.50/216.

Gli operatori sopra detti che abbiano manifestato interesse trasmettono una PEC all’indirizzo [direzioneamministrativapp@pec.it](mailto:direzioneamministrativapp@pec.it) entro le ore 14,00 del 17.03.2017, potranno essere successivamente invitati a presentare la propria offerta mediante la piattaforma telematica.

#### 5. TERMINE PRESENTAZIONE ISTANZA DI PARTECIPAZIONE/OFFERTA

Il termine di presentazione dell’offerta – che avverrà attraverso apposito caricamento sulla piattaforma telematica di EMPULIA – sarà indicato nel bando di gara.

Si precisa sin d’ora che i termini di presentazione dell’offerta saranno ridotti a 10 giorni ex art. 61, comma 6, D.Lgs 50/2016 dalla data di invio dell’invito, per motivi di urgenza determinati dai tempi di progettazione e attuazione delle attività previste nel Piano Strategico del Turismo Puglia365 – approvato con D.G.R. n. 191/2017 – nonché dai conseguenti tempi procedurali per l’approvazione degli stanziamenti economici necessari.

#### 6. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL’APPALTO

L’appalto sarà aggiudicato in base al criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell’art. 95, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici.

#### 7. ALTRE INFORMAZIONI

I requisiti dell’aggiudicatario che, in sede di offerta, saranno oggetto di una autodichiarazione devono essere verificati all’esito della procedura di gara.

In caso di mancata comprova dei requisiti autocertificati si procederà, in conformità con le vigenti disposizioni di legge, alla denuncia all’Autorità Giudiziaria, oltre che all’ANAC.

Qualsiasi comunicazione tra gli operatori economici e l’Agenzia potrà avvenire esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC). A tale fine gli operatori economici dovranno indicare una casella PEC attiva, autorizzando l’utilizzo di detto mezzo anche per l’eventuale invio della lettera di invito alla gara.

#### 8. Informativa ex art.13 del D.Lgs.196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

Il trattamento dei dati sarà effettuato nel rispetto del D.Lgs. n.196/2003 e ss.mm.ii. (*Codice in materia di protezione dei dati personali*) per le finalità connesse alla procedura di gara. Gli interessati potranno



UNIONE EUROPEA  
POR FESR-FSE 2014 – 2020  
Asse VI – Azione 6,8



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39J16004650009

esercitare i diritti previsti dall’art. 7 del citato D.lgs. n. 196/2003. Inoltre, ai sensi dell’art.13 del D.Lgs. n. 196/2003, i dati forniti dagli operatori economici partecipanti saranno trattati dall’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e il responsabile del trattamento è il **dott. Matteo Minchillo**.

#### 9. Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento sarà individuato nella persona della **dott.ssa Miriam Giorgio**, telefono 080/5821412, e-mail [direzioneamministrativapp@pec.it](mailto:direzioneamministrativapp@pec.it).

#### 10. Clausola di salvaguardia

Si precisa che il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla gara, avendo valore informativo e non è in alcun modo vincolante per l’Amministrazione.

Bari, 3 marzo 2017

Il Direttore generale ad Interim

Dott. *Matteo Minchillo*