RELAZIONE SULLA PERFORMANCE ANNO 2025

A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Sommario

PRESENTAZIONE 3
ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO 4
Il contesto esterno 5
Il contesto interno e lo stato delle risorse 6
L'Organizzazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione 6
GLI OBIETTIVI STRATEGICI 12
SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI 14
Lo scenario turistico regionale nel 2025 (Dati di Sintesi) 14
L'analisi dell'immagine e delle potenzialità del brand Puglia 15
MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE 19
La Performance individuale 20
La Performance organizzativa 21
La valutazione delle Elevate qualificazioni 24
PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE 29

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

PRESENTAZIONE

La Relazione annuale sulla *performance* persegue le seguenti finalità:

- la Relazione è uno *strumento di miglioramento gestionale* grazie al quale l'amministrazione può riprogrammare obiettivi e risorse tenendo conto dei risultati ottenuti nell'anno precedente e migliorando progressivamente il funzionamento del ciclo della *performance*;
- la Relazione è uno *strumento di accountabilty* attraverso il quale l'amministrazione può rendicontare a tutti gli *stakeholder*, interni ed esterni, i risultati ottenuti nel periodo considerato e gli eventuali scostamenti – e le relative cause – rispetto agli obiettivi programmati.

La Relazione annuale sulla performance è il documento attraverso il quale l'amministrazione rendiconta i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi programmati alle risorse assegnate, evidenziando il contributo del personale al miglioramento dei servizi e delle attività istituzionali dell'ente.

Con specifico riferimento all'esercizio 2025, la presente Relazione assume un valore di rilievo fondamentale e strategico per l'A.R.E.T. Pugliapromozione, in quanto fotografa l'azione amministrativa e promozionale svolta in un anno di profonda transizione istituzionale. A seguito del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 533 dell'11 novembre 2025, l'Agenzia è stata infatti guidata dal Direttore Generale in qualità di Commissario Straordinario, con il mandato esplicito di traghettare l'ente verso la definizione del nuovo assetto organizzativo, assicurando al contempo la piena continuità operativa e il raggiungimento degli ambiziosi traguardi di posizionamento del brand Puglia sui mercati internazionali.

Il documento evidenzia come, nonostante le complessità congiunturali e organizzative, l'Agenzia sia riuscita a coniugare l'efficienza dei controlli interni e l'avanzamento della transizione digitale con il consolidamento dei flussi turistici regionali (che hanno registrato lo storico traguardo di 22,7 milioni di presenze e un tasso di internazionalizzazione del 45%), certificando la piena convergenza tra le performance d'area e gli obiettivi strategici assegnati dalla Giunta Regionale.

Il presente documento è stato redatto nel rispetto delle indicazioni contenute nell'art. 10, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 e s.m.i., nonché delle Linee Guida 1/2017, 2/2017 e 3/2018 della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, laddove applicabili anche all'A.Re.T. Pugliapromozione.

ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

La sezione ha l'obiettivo di fornire elementi utili per comprendere eventuali mutamenti intercorsi tra la fase di programmazione e la fase di gestione, evidenziando in particolare:

- l'eventuale mutamento del contesto in cui l'amministrazione si è trovata ad operare nel periodo di riferimento;
- l'aggiornamento del quadro delle risorse umane, strumentali e finanziarie con riferimento sia alla quantità che alla qualità (salute) delle stesse nonché la relativa incidenza sul grado di raggiungimento degli obiettivi.

Focalizzare l'attenzione su eventuali mutamenti di contesto consente di comprendere meglio l'operato dell'amministrazione, le eventuali difficoltà o opportunità incontrate, contestualizzando i risultati raggiunti e gli scostamenti verificatisi.

Il contesto esterno

Nel 2025 la Puglia ha consolidato in modo decisivo il proprio ruolo di destinazione di primo piano nel turismo del Mediterraneo, configurandosi come una delle mete più dinamiche, attrattive e capaci di generare valore economico diffuso, occupazione e sviluppo per i L'analisi dei flussi turistici evidenzia una crescita strutturale robusta e diffusa lungo l'intero arco dell'anno:

- **Flussi Complessivi:** Gli arrivi regionali hanno superato quota **6,7 milioni** (+13% rispetto al 2024) e le presenze si sono attestate a **22,7 milioni** (+10% rispetto all'anno precedente).
- **Internazionalizzazione:** Il comparto estero si conferma il vero motore della crescita, registrando un **+25% negli arrivi** e un **+23% nelle presenze** (pari a 8,6 milioni di notti complessive). Il tasso di internazionalizzazione ha raggiunto il livello storico del **45%** sul totale degli arrivi.
- **Turismo Domestico:** La domanda interna si mantiene solida e fidelizzata, segnando un incremento del +5% negli arrivi e del +4% nelle presenze.
- **Andamento Stagionale:** La crescita ha interessato l'intera annualità, mostrando picchi d'intensità nel periodo primaverile (aprile e maggio fino al +30%), mentre nei mesi estivi l'aumento si è assestato su un più moderato +10%. Significativa la tenuta di dicembre, che ha superato le 500.000 presenze, confermando l'efficacia delle politiche di destagionalizzazione.

Impatto Economico e Reputazione

Sotto il profilo economico, la filiera turistica ha generato un valore aggiunto stimato **in 13,9 miliardi di euro**, incidendo per il **16,3% sull'economia complessiva regionale** (tra impatto diretto e indiretto). La spesa dei soli turisti stranieri ha superato gli **1,8 miliardi di euro** (dati provvisori Bankitalia, quasi triplicata rispetto al 2019), mentre il gettito dell'imposta di soggiorno ha raggiunto i 26,3 milioni di euro. Dal punto di vista della reputazione digitale, la collaborazione con The Data Appeal Company (basata su oltre 1,6 milioni di tracce online) ha rilevato un **Sentiment Index regionale pari a 86,8/100** (+0,5 rispetto al 2024), con picchi d'eccellenza registrati nelle province di Brindisi, Lecce e Taranto. L'indice di sostenibilità turistica si attesta su un buon livello di equilibrio pari a 70/100.

Il contesto interno e lo stato delle risorse

L'assetto ricettivo regionale nel 2025 ha registrato un'importante espansione e diversificazione per rispondere a una domanda sempre più flessibile:

Alberghiero: Oltre 1.000 strutture con 107.000 posti letto, che continuano ad accogliere circa la metà dei flussi complessivi (+8% di crescita costante).

Extralberghiero: Circa 11.000 strutture per un totale di 200.000 posti letto.

Locazioni Turistiche: 48.000 strutture censite per un totale di 248.000 posti letto.

L'Organizzazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

L'Agenzia Regionale del Turismo, denominata Pugliapromozione, istituita con decreto del Presidente della Giunta regionale del 22 febbraio 2011, n.176 (pubblicato sul B. U. R. P. n.33 del 03.03.2011), ai sensi dell'art. 6, comma 1, della legge regionale n.1/2002, quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione. La medesima Agenzia ARET ha assunto la denominazione di PUGLIAPROMOZIONE, secondo quanto disposto dall' art. 7,

comma 1, della legge regionale n. 1/2002, come modificata dalla L. R. n. 18/2010 e dall'art. 51 della L. R. n. 51 del 30 dicembre 2021.

Pugliapromozione è un organismo tecnico, operativo e strumentale della Regione Puglia, dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, che opera in qualità di azienda turistica di servizi per l'attuazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e per la promozione turistica locale.

Pugliapromozione è dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, ispirato ai principi di trasparenza ed economicità, nonché ai criteri di efficienza ed efficacia.

L'Agenzia ha la propria sede legale in Bari, alla Piazza Moro, 33/A. L'indirizzo web ufficiale dell'Agenzia, agli effetti di pubblicità legale e assolvimento degli obblighi di trasparenza, è www.agenziapugliapromozione.it con dominio regionale aret.regione.puglia.it.

Pugliapromozione adotta quale logo dell'Agenzia, il logo utilizzato dalla Regione Puglia per la comunicazione turistica "PUGLIA", accompagnato dalle parole "Promozione" e "Agenzia Regionale del Turismo".

La visione di Pugliapromozione è *"Promuovere la destinazione turistica Puglia come un complesso integrato e flessibile di valori tangibili e intangibili, attraverso l'operare coordinato dei diversi soggetti, organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato, conveniente e sostenibile*".

L'Agenzia persegue una *vision* volta alla leadership del turismo italiano e internazionale.

Ritiene che il valore competitivo e l'immagine della destinazione Puglia sia costituito dalle sue molteplici identità territoriali, dal livello di integrazione tra gli attori presenti, dalla qualità del paesaggio e dell'ambiente, dal grado di civiltà e di benessere delle comunità locali residenti.
Tale visione si fonda sull'obiettivo primario di lungo termine di sviluppare una destinazione turistica matura e appetibile tutto l'anno, in grado di offrire esperienze autentiche e sostenibili, dal punto di vista sociale e ambientale, ai suoi ospiti e ai suoi cittadini residenti e non residenti: una destinazione ideale non solo per trascorrere soggiorni e vacanze, ma per viverci e in cui trasferire i propri interessi.

L'assetto organizzativo dell'Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE è impostato sul modello definito dal M.A.I.A. "Modello Ambidestro per l'innovazione della macchina amministrativa regionale" che definisce il modello di struttura organizzativa delle Agenzie Regionali Strategiche fra le quali si individua l'ARET.
L'Agenzia è, pertanto, diretta da un DIRETTORE GENERALE con l'obiettivo di perseguire le finalità dell'ente, occupandosi della pianificazione strategica attraverso la definizione di obiettivi, piani e programmi.

Nelle proprie attività esso è coadiuvato dalle Strutture di Staff, dagli uffici direzionali, e da un'AREA STRATEGICA, coordinata dal Dirigente Strategico e articolata in Servizi, e supportato dalla STRUTTURA AMMINISTRATIVA di funzionamento, diretta dal Dirigente Amministrativo di struttura complessa, articolata in Servizi coordinati da Dirigenti.

Le attività svolte dalle Aree costituiscono il core dell'attività dell'Agenzia.

La Struttura che caratterizza l'Agenzia regionale strategica è una struttura a matrice.
La struttura a matrice vedrà sulle colonne i temi operativi ovvero le Aree Direzionali su cui

ci si attende tale organizzazione debba agire e che renderanno distinguibile l'Agenzia dalle altre. Esse costituiscono il core dell'attività. La loro definizione, tiene conto delle peculiarità delle mission istituzionali dell'ente costituendo lo strumento operativo più importante al fine di modificarne modelli obsoleti, tenendo conto della sfida del cambiamento imposto da variazioni dell'ambiente, della normativa, della politica regionale, da innovazioni tecnologiche.

La "Direzione Generale", affidata alla responsabilità del Direttore Generale, è costituita al suo interno da personale dirigenziale e non dirigenziale, di qualifiche pari o superiore alla categoria B del CCNL Regioni ed Autonomie Locali.

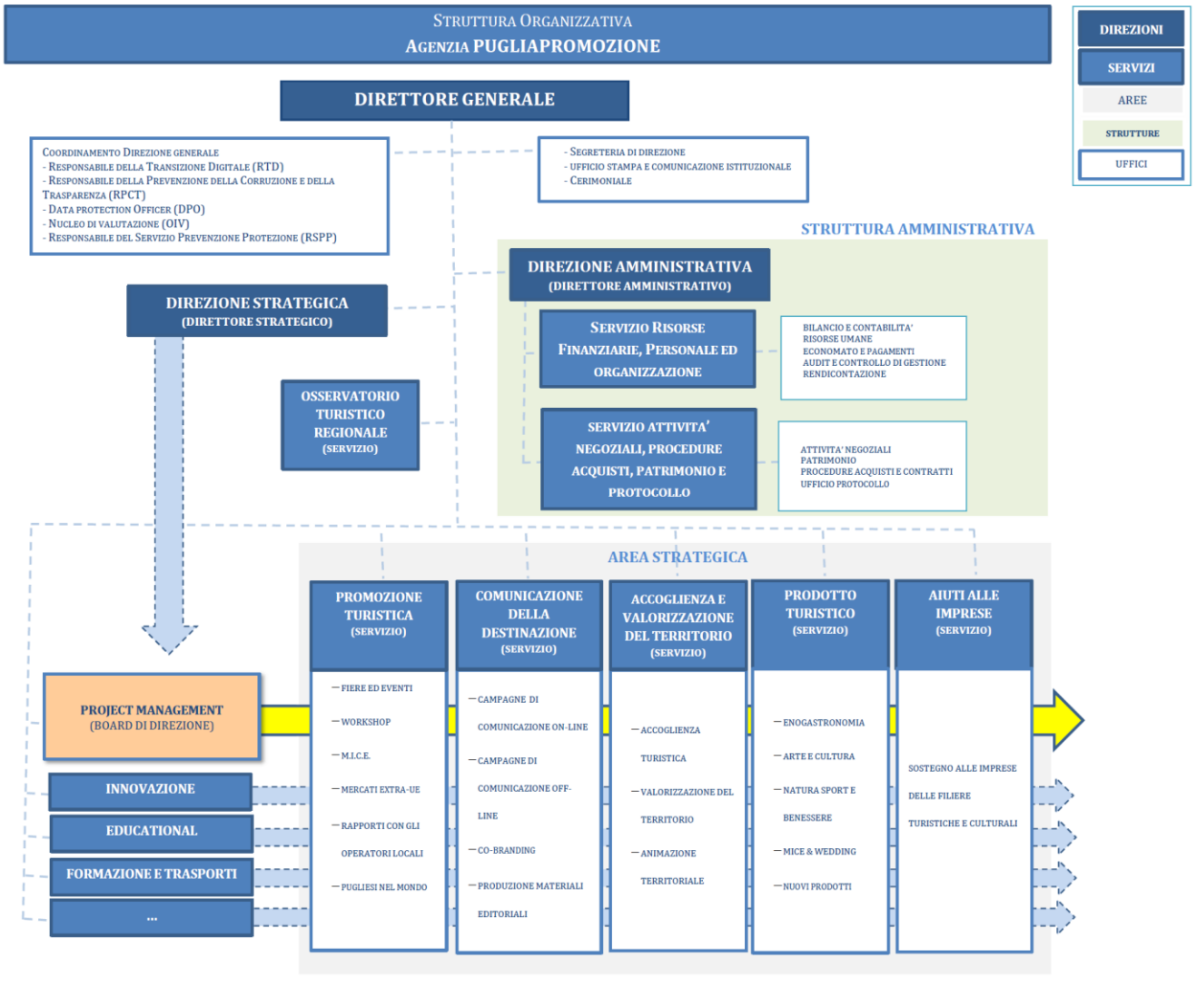
Il Direttore generale si avvale di una Segreteria generale, di un Ufficio Stampa e Comunicazione istituzionale e di un Ufficio di Coordinamento della Direzione Generale.

Il Direttore è inoltre supportato dal *board di PROJECT MANAGEMENT* che ha il compito specifico di coadiuvare il Direttore generale nella definizione delle strategie dell'Agenzia.

Le Strutture di Staff si individuano nelle seguenti

- *Segreteria generale;*
- *Ufficio stampa e Comunicazione Istituzionale;*
- *Ufficio di Coordinamento della Direzione Generale;*

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo



ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

L'art 5 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione (Regolamento regionale 13 maggio 2011, n. 9) ha stabilito che la dotazione organica iniziale di Pugliapromozione è costituita dal personale di ruolo già appartenente alla dotazione organica delle APT.

Il 2025 è stato un anno di transizione sul piano della governance istituzionale. Con il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 533 dell'11 novembre 2025, il Direttore Generale Luca Scandale è stato nominato **Commissario Straordinario dell'Agenzia Pugliapromozione** per una durata di sei mesi rinnovabili.

Il commissariamento è finalizzato a traghettare l'ente verso il nuovo assetto organizzativo, con i seguenti mandati specifici:

1. Collaborare con la Giunta e il Dipartimento per l'attuazione della nuova governance dell'Agenzia (ai sensi dell'art. 116, comma 1, L.R. n. 42/2004).
2. Aggiornare il Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia.
3. Effettuare una ricognizione dei fabbisogni di risorse umane, finanziarie e strumentali, aggiornando il Piano triennale dei fabbisogni e il Piano assunzionale 2025-2027 per il superamento del precariato.
4. Assicurare la continuità operativa e l'attuazione delle attività di promozione già calendarizzate.

Nelle more del formale insediamento del Management Board, e conseguentemente, dell'attribuzione degli obiettivi strategici annuali alle Agenzie della Regione Puglia, con DGR n. 1820 del 15/11/2021 sono state approvate le Linee di Indirizzo relative all'assegnazione degli obiettivi strategici annuali ai Direttori Generali delle Agenzie Regionali, al fine di definire una procedura iniziale di assegnazione ai direttori generali dei correlati obiettivi volta ad assicurare il rispetto di tempi certi e perentori della fase di programmazione/assegnazione degli obiettivi in primis, e, successivamente, della fase di valutazione.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

GLI OBIETTIVI STRATEGICI

Gli obiettivi strategici del Direttore Generale per l'anno 2025, definiti in conformità alla D.G.R. n. 741/2025, si raccordano alle priorità politiche della Regione Puglia ("Più competitivi con la Puglia nel mondo") e agli indirizzi del Piano Strategico del Turismo "Puglia365".

OBIETTIVI STRATEGICI 2025 - AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO - A.Re.T. Pugliapromozione (D.G.R. n. 1820 del 15/11/2021 e ss.mm.ii.)

Priorità politica del Programma di Governo	OBST 2025-2027 Regione Puglia (in corso di approvazione)	OBIETTIVI STRATEGICI 2025 Direttore Generale A.Re.T. "Pugliapromozione"	DIPARTIMENTO REGIONALE	STAKEHOLDER
GOVERNANCE E CAPACITÀ ISTITUZIONALE	Efficientamento e razionalizzazione dei processi e dei servizi resi dall'Amministrazione regionale, anche attraverso il potenziamento della digitalizzazione e del sistema di controlli interni per garantire il buon andamento, l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dell'azione amministrativa (cod. OBORG25.1.11.3)	Efficientamento e razionalizzazione dei processi e dei servizi resi dall'Agenzia, anche attraverso il potenziamento della digitalizzazione e del sistema di controlli interni per garantire il buon andamento, l'efficienza, l'efficacia e l'economicità dell'azione amministrativa	Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del Territorio	Cittadini, Utenti
	Promozione di misure organizzative volte a ridurre il livello di esposizione al rischio corruttivo dei processi/procedimenti amministrativi gestiti dalle strutture regionali e, in generale, a incrementare il livello di trasparenza dell'attività amministrativa nel suo complesso (cod. OBORG25.1.11.1)	Promozione di misure organizzative volte a ridurre il livello di esposizione al rischio corruttivo dei processi/procedimenti amministrativi gestiti dall'Agenzia e, in generale, a incrementare il livello di trasparenza dell'attività amministrativa nel suo complesso		

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

OBIETTIVI STRATEGICI 2025 - AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO - A.Re.T. Pugliapromozione
(D.G.R. n. 1820 del 15/11/2021 e ss.mm.ii.)

Priorità politica del Programma di Governo	OBST 2025-2027 Regione Puglia (in corso di approvazione)	OBIETTIVI STRATEGICI 2025 Direttore Generale A.Re.T. "Pugliapromozione"	DIPARTIMENTO REGIONALE	STAKEHOLDER
PIÙ COMPETITIVI CON LA PUGLIA NEL MONDO	Promuovere lo sviluppo, la qualificazione e l'innovazione del comparto Turismo, nella prospettiva del welfare turistico, valorizzando formazione, competenze, diversificazione dell'offerta, organizzazione territoriale, sinergie con gli altri comparti (cod. OBORG25.1.2.3)	Accrescere l'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale, attraverso la diversificazione, la qualificazione, l'innovazione, la valorizzazione, la comunicazione e la promozione del prodotto e dell'offerta turistica		Operatori turistici; Enti locali; Enti strumentali; Amministrazioni locali; Imprese turistiche; Associazioni di categoria
		Proseguire l'implementazione del Nuovo Piano Strategico Regionale del Turismo "Puglia365" con particolare riferimento all'internazionalizzazione dei flussi turistici, alla ri-organizzazione dei sistemi territoriali, alla qualificazione delle competenze, alle sinergie con gli altri comparti economici regionali		
		Completare l'attuazione dell'Atto Organizzativo dell'Agenzia approvato con DGR n. 712/2022, valorizzando il personale interno e integrando la struttura con le competenze amministrative e tecniche necessarie ad affrontare le nuove sfide del Turismo in Puglia, in stretta sinergia con il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio		

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Il Piano della Performance 2025, quale sottosezione del P.I.A.O. 2025 approvato con Determinazione del Direttore generale nr. 43 del 31 gennaio 2026 ha definito obiettivi strategici, che sono stati poi declinati in obiettivi operativi per le Elevate qualificazioni 2025 e per gli uffici dell'Agenzia.

Il Piano della Performance contiene sia gli obiettivi che discendono dalla strategia e dall'esplicitazione del Valore Pubblico dell'ente, sia quelli che nascono dalle esigenze di garantire il funzionamento e la mission istituzionale dell'ente. Entrambe queste componenti costituiscono le fonti per la individuazione degli obiettivi di performance che l'ente intende realizzare.

SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Lo scenario turistico regionale nel 2025 (Dati di Sintesi)

L'azione dell'Osservatorio e degli uffici d'area ha permesso una mappatura puntuale delle performance di mercato, evidenziando il definitivo consolidamento dei mercati extra-UE ed europei.

Classifica Mercati Stranieri (Presenze 2025)

1. **Francia** (MERCATO UE - Consolidato al 1° posto per volumi)
2. **Germania** (MERCATO UE - Consolidato al 2° posto per volumi)
3. **Stati Uniti (USA)**: Si consolidano stabilmente come **primo mercato extra-europeo** della regione, registrando nell'anno **234.000 arrivi e 607.000** presenze (un balzo storico rispetto ai 46.000 arrivi del 2015, pari a un incremento superiore al +400% in dieci anni). Nel confronto con il 2024, il mercato USA è cresciuto del **+29% negli arrivi e del +26% nelle presenze**, complice anche l'attivazione dei voli diretti Bari-New York.

Note di dinamismo: Si registrano trend ad altissimo tasso di crescita e diversificazione della domanda provenienti dai Paesi dell'Est Europa (es. Polonia, posizionata ai vertici per incremento in valore assoluto) e dal Sud America (**Brasile e Argentina**).

Fonte: elaborazioni a cura dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati ISTAT/SPOT

L'analisi dell'immagine e delle potenzialità del brand Puglia

Nel 2025 la strategia di Destination Marketing ha abbandonato le campagne generaliste per concentrarsi su una comunicazione bilingue, fortemente digitalizzata, emotiva ed incentrata sui "cluster di prodotto". Le linee di azione principali hanno riguardato:

1. Produzione Contenuti e Nuova Identità Visiva

- **Brief "Pensiero Meridiano":** Elaborato il brief per la nuova campagna strategica ispirata al sociologo Franco Cassano, incentrata sul valore della "lentezza" e del "tempo autentico". La produzione operativa è stata differita al 2026 per ottimizzazione di bilancio, ma il posizionamento concettuale è stato consolidato nel 2025.

- **Video Cartoline in-house:** Prodotte due video cartoline ad alto impatto organico: la prima dedicata al binomio "Borghi ed Enogastronomia" (per favorire la delocalizzazione nelle aree interne); la seconda focalizzata sul "Mare Pugliese", a seguito della certificazione SNPA che ha incoronato per il 5° anno consecutivo la Puglia come regione con il mare più pulito d'Italia.

2. Campagne Media e Social Media Marketing

L'investimento complessivo per le campagne digitali (affidate tramite MEPA alla società *MS3 S.r.l.*) è stato pari a **129.000 €** su canali Meta, Google e TikTok, generando performance complessive eccellenti:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- **Meta & Google Ads (UNESCO e Accoglienza):** Attivate 5 campagne traffico/interazioni e 20 campagne notorietà su Meta, integrate da 4 campagne video su Google/YouTube. Hanno generato complessivamente **28,7 milioni di impression**, **21,6 milioni di visualizzazioni video** e **12,4 milioni di interazioni**.

- **Focus Mercato USA:** Campagne mirate sull'area metropolitana di New York (ottobre 2024 - marzo 2025) hanno totalizzato circa **8,9 milioni di visualizzazioni** dei contenuti video.

- **Campagna Mare (Giugno 2025):** Ha collezionato **11,7 milioni di visualizzazioni** e una copertura di 4,6 milioni di utenti unici, con tassi di completamento video del 68% sui mercati extra-UE.

- **App WeAreinPUGLIA:** Una campagna ad hoc da 3.920 € ha generato **8.279 download diretti** (iOS/Android).

3. Progetti Speciali e Influencer Marketing

- **"Puglia & Leggende" (Seconda Edizione):** Progetto di valorizzazione del patrimonio immateriale e dei borghi interni realizzato in collaborazione con la società *NOIO S.r.l.* e l'influencer Pinuccio, per un importo di **87.000 €**. La produzione di 10 video (16:9 con sottotitoli in inglese) e 10 reel brevi ha superato i **4 milioni di visualizzazioni complessive**, assicurando i più alti standard di trasparenza commerciale richiesti dai regolamenti AGCOM.

4. Canali d'Impatto e Grandi Eventi

La promozione territoriale è passata attraverso la brandizzazione e il media-mix (on-line/off-line) di **37 Grandi Eventi approvati regionalmente** (13 su fondi FESR, 24 su fondi POC) , suddivisi nelle aree: *Musica e intrattenimento (12)*, *Enogastronomia (10)*, *Arte e cultura (8)*, *Sport e rievocazioni (6)*, *Business (1)*.

I contenuti digitali nativi prodotti dal team d'agenzia durante gli eventi hanno totalizzato **oltre 13 milioni di visualizzazioni social**, con performance di punta per:

- *Red Bull Cliff Diving (Polignano a Mare):* 4,7 milioni di visualizzazioni sui canali d'agenzia (l'evento complessivo su canali RedBull/Mediaset ha generato 121 milioni di video views e +25 milioni di media impression).
- *Notte della Taranta Festival:* 2,7 milioni di visualizzazioni nelle sole serate del concertone.
- *Riti della Settimana Santa (Pasqua):* 2,5 milioni di visualizzazioni, 65.000 interazioni e 1,5 milioni di account unici raggiunti.
- *Radio Norba Battiti Live (Molfetta / On the Road):* Importo contrattualizzato di **987.660 €**. Ha registrato **350.000 presenze fisiche**, una share televisiva in prime-time del 20,2% su Italia 1 (2,2 milioni di telespettatori costanti) e ha generato **30 milioni di account raggiunti** sulle piattaforme di streaming web.

Avanzamento della Transizione Digitale ed Economica (Sezioni Ufficio Innovazione e Prodotto)

Innovazione e Transizione Digitale (Kosmos e pagoPA)

- **Dematerializzazione:** Introdotto con successo il nuovo sistema di protocollo in riuso regionale **KOSMOS** (sviluppato con *Maggioli*), che ha unificato le basi documentali d'ente (DPR 445/2000) e ha permesso, da settembre 2025, la completa **digitalizzazione e numerazione nativa delle determinazioni** del Commissario Straordinario.
- **Interoperabilità e Pagamenti:** Completata l'integrazione delle API secondo le linee guida AgID. Sulla piattaforma *Puglia Matching Platform* (DMS) è stato pienamente integrato il

modulo di pagamento **pagoPA via MyPay** per l'accreditamento economico dei seller agli eventi B2B.

- **Cybersecurity:** Nominata ufficialmente la Responsabile della Cybersecurity d'ente, quale punto di contatto diretto con l'ACN (Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale).

Sviluppo del Prodotto Turistico (Fondi e Finanziamenti)

L'ufficio Prodotto ha gestito la complessa transizione della spesa legata ai fondi della passata programmazione, portando a compimento le istruttorie finanziarie del primo bando "Prodotti Turistici" e gettando le basi della *Second Edition*:

- **Finestra A:** 17 proposte ammesse e completamente liquidate per **660.000 €**.
- **Finestra B + B Scorrimento:** 22 proposte ammesse (attività fino a giugno 2025); liquidate quote per **767.000 € complessivi** (istruttorie restanti in corso).
- **Bando Festività Natalizie:** 46 proposte ammesse, di cui 38 interamente liquidate per **640.000 €**.
- **Copertura Finanziaria d'Area:** L'investimento d'area attivato sui fondi POC 2014-2020 (CUP: I59I23001400006) è stato pari a **2.969.000 €** per la costruzione dei prodotti, più **194.400 €** per le azioni di qualificazione e d'ascolto dei tavoli settoriali e **250.596 €** per la partecipazione a fiere di nicchia (*Fiera del Cicloturismo di Bologna*, *Fa' la cosa giusta! di Milano*, *Evolio Expo di Bari*).

Turismo Accessibile (Progetto C.Os.T.A. 1^ e 2^ Edizione)

Pugliapromozione ha svolto il ruolo di soggetto attuatore del progetto pilota ministeriale C.Os.T.A. (Comunità Ospitali per il Turismo Accessibile) in raccordo con i Dipartimenti Welfare e Turismo.

- **Chiusura 1^ Edizione:** A fronte di un budget di 1.760.000 €, la spesa certificata e liquidata a saldo si è attestata a **1.667.165,07 €** (con un residuo d'area di 92.834,93 €). Ha visto il coinvolgimento di 7 reti beneficiarie, 57 Comuni, 50 soggetti del terzo settore e 30 operatori turistici.

- **Lancio 2^ Edizione (DGR 532/2025):** Approvato il finanziamento della seconda edizione con una dotazione finanziaria imponente pari a **3.066.979,00 €**, procedendo allo scorrimento di graduatoria (Det. n. 394/2025) per l'ammissione di **13 nuove reti territoriali** pubblico-private per lo sviluppo del claim *"Puglia Destination for All"*.

Attività di Formazione e Sviluppo del Capitale Umano d'Agenzia

Nel corso del 2025, in parallelo alle attività di front-office universitario (DM Lab con la School of Management dell'Università LUM ed accordi quadro attivi con UniBari, Politecnico e UniSalento), sono stati finalizzati i percorsi di aggiornamento professionale interno per i dipendenti di Pugliapromozione tramite la piattaforma ministeriale *Syllabus*.

Si segnala la conclusione del programma strategico di formazione e organizzazione interna **"Team Building mediante la pratica sportiva della pallavolo"**, condotto con il CT della Nazionale **Fefè De Giorgi**. Basato sulla didattica aziendale della pubblicazione *"Egoisti di squadra"*, il ciclo si è chiuso nel 2025 con gli ultimi due appuntamenti d'aula e di campo, focalizzati sui nodi della gestione dei conflitti, ottimizzazione dello stress, fiducia interpersonale e scomposizione delle barriere organizzative interne.

MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

La responsabilità della realizzazione degli obiettivi strategici è attribuita all'Organo di vertice, nonché Rappresentante legale dell'Agenzia (Direttore Generale/Commissario) e ai titolari di

Elevata Qualificazione.

Gli obiettivi strategici sono definiti dalla Direzione Generale sulla base dei compiti individuati e attribuiti all'Agenzia dalla Legge regionale istitutiva.

Gli obiettivi operativi sono assegnati dalla Direzione Generale ai singoli dipendenti.

La Performance individuale

I parametri utilizzati per la valutazione della performance individuale del personale non dirigente, con esclusione dei titolari di elevata qualificazione, sono definiti nel Contratto integrativo decentrato dell'anno 2025, approvato in accordo con le organizzazioni sindacali, nonché nel "Sistema di valutazione permanente delle prestazioni e dei risultati dei dipendenti" approvato con Determinazione del Direttore generale nr. 394 del 30/12/2016 e sono i seguenti:

a) svolgimento di compiti, rientranti nella categoria di appartenenza, volume delle attività svolte;
b) disponibilità a processi di innovazione o di miglioramento dell'organizzazione del lavoro;
c) idoneità a creare un ambiente di lavoro favorevole in relazione ai rapporti interpersonali;
d) disponibilità a relazionarsi con l'utenza interna ed esterna;
e) disponibilità e flessibilità nei processi di cambiamento;

Il meccanismo di assegnazione dei punteggi prevede l'utilizzo di apposita scheda cartacea, in cui il punteggio totale deriva dai risultati conseguiti rispetto a cinque ambiti (range 0-20).

Il Fondo delle risorse decentrate, costituito per l'anno 2025 con Determinazione del Direttore generale nr. 371/2025, ed approvato nella sua destinazione, dopo contrattazione sindacale, con Determinazione del Direttore generale nr. 604/2025, ha stabilito le risorse da destinare a produttività individuale nella misura di 85.000,00.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Il Commissario ha pertanto provveduto alla attribuzione della specifica valutazione ai dipendenti attraverso la compilazione delle schede validate dal Nucleo di valutazione e notificate ai dipendenti, i quali le hanno sottoscritte per accettazione previa possibilità di contraddittorio al fine di fornire chiarimenti sulla valutazione attribuita.

Con Determinazione del Direttore generale nr. 143/2026 si provvedeva a liquidare la produttività individuale ai dipendenti di Pugliapromozione, sulla base delle schede di valutazione dei dipendenti, assegnate dal Direttore generale e validate dal nucleo di valutazione.

La Performance organizzativa

In data 23 febbraio 2026 è stato definitivamente sottoscritto il contratto collettivo nazionale di lavoro, per il triennio 2022/2024 del comparto Funzioni locali che, ai sensi dell'articolo 40 del D.Lgs. 165/2001, rubricato "Contratti collettivi nazionali e integrativi".

Il Contratto collettivo nazionale di lavoro per il triennio 2022/2024 del Comparto Funzioni locali si applica a tutto il personale con rapporto di lavoro a tempo indeterminato e a tempo determinato dipendente da tutte le amministrazioni del comparto.

Con Determinazione del Direttore generale n. nr. 371/2025 è stato costituito il Fondo delle risorse decentrate per l'annualità 2025.

In sede di delegazione trattante del 11 novembre 2025 è stata approvata l'ipotesi di contratto integrativo decentrato anno 2025 nel quale sono state previste risorse complessive per produttività organizzativa pari ad euro 85.000,00.

Nella successiva delegazione trattante del 19/12/2025, è stato approvato e sottoscritto il contratto integrativo decentrato anno 2025, a seguito di approvazione del collegio sindacale con verbale n. 14 del 09 dicembre 2025.

L'ipotesi cid approvata prevede che "I premi collegati alla performance organizzativa sono erogati attraverso progetti-obiettivo da finanziare con risorse previste nell'art. 7, potendo altresì sviluppare progetti di produttività su obiettivi determinati".

Questa Agenzia ha avviato, con Determinazione nr. 570/2025 del 5 dicembre 2025, i progetti obiettivo al fine di ottenere un miglioramento generale dei servizi per l'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia e l'ottenimento di obiettivi che richiedano il concreto, diretto e prevalente apporto del personale dell'ente.

All'attuazione dei progetti hanno partecipato, su base volontaria, i dipendenti interessati;

- I progetti obiettivo realizzati, identificano bisogni specifici cui il progetto intende dare risposta, in termini di miglioramento, come pure gli ambiti su cui si vuole intervenire;
- Nei progetti sono indicati i concreti risultati di miglioramento cui è finalizzato il progetto, e segnatamente: i miglioramenti attesi dal progetto; i tempi di realizzazione; le modalità di realizzazione e di verifica dei risultati; la definizione di un gruppo di lavoro, e relativi compiti e responsabilità;

I progetti individuati sono i seguenti:

NUMERO PROGETTO	DESCRIZIONE	DURATA	NUMERO DIPENDENTI
1	*"Comunicazione Digitale: gestione contenuti web-app-social e impatto nell'ambito dell'Ecosistema per la comunicazione turistica"*	da DICEMBRE 2025 A MARZO 2026	10 UNITA'
2	*"Comunicazione Digitale: gestione contenuti amministrativi e istituzionali, accountability e impatto sulla trasparenza dell'A.Re.T."*	da DICEMBRE 2025 A MARZO 2026	7 UNITA'
3	*"Attività bdsr, cin, ricettività, monitoraggio flussi turistici e aggiornamento informative agli utenti"*	da DICEMBRE 2025 A MARZO 2026	7 UNITA'
4	*"Armonizzazione amministrativa e Trasformazione digitale degli Uffici Risorse Umane, Bilancio e Contabilità, Paghe e Pagamenti, Rendicontazione"*	da DICEMBRE 2025 A MARZO 2026	7 UNITA'
5	*"Azioni di implementazione del benessere organizzativo per la prevenzione dei rischi corruttivi e per gli obiettivi di buona amministrazione - legalità, buone pratiche, trasparenza, pari opportunita'"*	da DICEMBRE 2025 A MARZO 2026	2 UNITA'

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

Hanno partecipato all'Avviso tutti i dipendenti di Pugliapromozione che per il periodo in cui il progetto viene assegnato non siano titolari di incarichi di Elevata qualificazione.

Il Direttore Generale ha esaminato tutte le istanze pervenute dai dipendenti, tenendo a riferimento, per la valutazione, la coerenza tra i contenuti professionali richiesti dalla posizione e le seguenti caratteristiche del candidato:
a) professionalità ed esperienza attinenti l'incarico da espletare, comprovate dallo svolgimento di attività simili a quelle oggetto dell'incarico anche al di fuori della Pubblica Amministrazione ovvero da appositi titoli formativi e/o professionali;
b) attitudini professionali, intese come complesso delle abilità e delle capacità acquisite nel corso dell'attività lavorativa pregressa;
c) requisiti culturali;

Il Direttore Generale ha conferito gli incarichi tenendo altresì conto:
della ripartizione dei compiti tra i dipendenti;
delle altre esigenze funzionali dell'Agenzia;
della distribuzione territoriale del lavoro.

A seguito di ricezione delle istanze di partecipazione, sono state predisposte le note di conferimento incarico e di avvio delle attività progettuali:

- Con nota prot. 0034531/2025 si conferivano gli incarichi per la realizzazione del progetto denominato "COMUNICAZIONE DIGITALE: GESTIONE CONTENUTI WEB-APP-SOCIAL E IMPATTO NELL'AMBITO DELL'ECOSISTEMA PER LA COMUNICAZIONE TURISTICA" – AVVISO INTERNO DI CUI ALLA DET. DEL COMMISSARIO N. 570 DELL' 05/12/2025;
- Con nota prot. 0034546/2025 si conferivano gli incarichi per la realizzazione del progetto denominato "COMUNICAZIONE DIGITALE: GESTIONE CONTENUTI AMMINISTRATIVI E ISTITUZIONALI, ACCOUNTABILITY E IMPATTO SULLA TRASPARENZA DELL'A.RE.T." – AVVISO INTERNO DI CUI ALLA DET. DEL COMMISSARIO N. 570 DELL' 05/12/2025;
- Con nota prot. 0034533/2025 si conferivano gli incarichi per la realizzazione del progetto denominato "ATTIVITÀ BDSR, CIN, RICETTIVITÀ, MONITORAGGIO FLUSSI TURISTICI E AGGIORNAMENTO INFORMATIVE AGLI UTENTI" – AVVISO INTERNO DI CUI ALLA DET. DEL COMMISSARIO N. 570 DELL' 05/12/2025;
- Con nota prot. 0034534/2025 si conferivano gli incarichi per la realizzazione del progetto denominato "ARMONIZZAZIONE AMMINISTRATIVA E TRASFORMAZIONE DIGITALE DEGLI

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

UFFICI RISORSE UMANE, BILANCIO E CONTABILITÀ, PAGHE E PAGAMENTI, RENDICONTAZIONE" – AVVISO INTERNO DI CUI ALLA DET. DEL COMMISSARIO N. 570 DELL' 05/12/2025;

- Con nota prot. 0034535/2025 si conferivano gli incarichi per la realizzazione del progetto denominato "AZIONI DI IMPLEMENTAZIONE DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO PER LA PREVENZIONE DEI RISCHI CORRUTTIVI E PER GLI OBIETTIVI DI BUONA AMMINISTRAZIONE LEGALITÀ, BUONE PRATICHE, TRASPARENZA, PARI OPPORTUNITA'" – AVVISO INTERNO DI CUI ALLA DET. DEL COMMISSARIO N. 570 DELL' 05/12/2025.

A conclusione sono state acquisite tutte le relazioni esplicative delle attività svolte e dei risultati raggiunti nell'ambito di ciascun progetto:

- PROGETTO 1 (Comunicazione Digitale: gestione contenuti web-social e impatto nell'ambito dell'Ecosistema per la comunicazione turistica): RELAZIONE CONCLUSIVA PROT. N. 0005025/2026 del 02/04/2026;
- PROGETTO 2 (Comunicazione Digitale: gestione contenuti amministrativi e istituzionali, accountability e impatto sulla trasparenza dell'A.Re.T.): RELAZIONE FINALE PROT. N. 0005701/2026 del 14/04/2026;
- PROGETTO 3 (Attività Bdsr, Cin, Ricettività, monitoraggio flussi turistici e aggiornamento informative agli utenti): RELAZIONE FINALE firmata digitalmente in data 13/04/2026;
- PROGETTO 4 (Armonizzazione amministrativa e Trasformazione digitale degli Uffici Risorse Umane, Bilancio e Contabilità, Paghe e Pagamenti, Rendicontazione): RELAZIONE FINALE PROT. N. 0007922/2026 del 14/05/2026;
- PROGETTO 5 (Azioni di implementazione del benessere organizzativo per la prevenzione dei rischi corruttivi e per gli obiettivi di buona amministrazione - legalità, buone pratiche, trasparenza, pari opportunità): NOTA PROT. TRASMISSIONE RELAZIONE FINALE PROT. N. 0007919/2026 del 14/05/2026.

Con Determinazione del Commissario nr. 222/2026 del 15/06/2026 è stato completato l'iter di valutazione e disposta la liquidazione dei compensi spettanti sulla base del budget disposto in contrattazione decentrata.

La valutazione delle Elevate qualificazioni

In base al Regolamento in essere, i titolari di Elevata qualificazione sono valutati dal Direttore Generale di riferimento (Commissario) , sulla base di una scheda valutativa, suddivisa in due sotto-sezioni:

- Sez. 1: Raggiungimento quali-quantitativo degli obiettivi preassegnati, tenendo conto del livello di difficoltà degli stessi e degli eventuali fattori obiettivi, favorevoli o sfavorevoli, intervenuti nel corso dell'anno (max 50 punti);
- Sez. 2: Capacità organizzative e/o professionali messe in campo (max 50 punti).

Con Determinazione del Direttore generale nr. 557 del 2024:

- si dava atto della graduazione degli incarichi di Elevata Qualificazione (ex P.O.), come da schema sottoscritto dal Direttore generale e dal Nucleo di Valutazione, acquisito al protocollo nr. 48314-U-2023 del 27/12/2023;
- Si dava atto della nuova graduazione dell'incarico di Elevata Qualificazione (ex P.O.) "Responsabile E.Q. Trasporti e Formazione", come da schema sottoscritto dal Direttore generale e dal Nucleo di Valutazione, acquisito al protocollo nr. 0059849 del 31/12/2024;
- Si dava atto della nota protocollo nr. 59842-2024 del 31/12/2024 con cui veniva trasmessa la rimodulazione ai progetti esecutivi anno 2024-2025 che prevedevano, per l'anno 2025, il budget relativo alla previsione di incarichi ad Elevata qualificazione idoneo a garantire la proroga degli incarichi;
- Si disponeva la proroga dei seguenti incarichi di Elevata qualificazione per il periodo 01/01/2025 – 30/06/2025, in attuazione del nuovo regolamento interno dell'ente riferito agli Incarichi ad Elevata Qualificazione, al fine di garantire continuità al funzionamento dei servizi dell'Agenzia:

cod	POSIZIONE ORGANIZZATIVA	DURATA INCARICO	INDENNITA' DI POSIZIONE
B.O.1	Incarico di E.Q. Responsabile Ufficio Risorse Umane	01/01/2025 – 30/06/2025	18.000,00 €
B.O.2	Incarico di E.Q. Responsabile Ufficio Bilancio e controllo di gestione	01/01/2025 – 30/06/2025	16.000,00 €
B.O.3	Incarico di E.Q. Responsabile Ufficio Economato e Trasferte Interim "E.Q. Ufficio Educational" (rif. Det. 312/2024)	01/01/2025 – 30/06/2025	12.000,00 €
POC.1	Incarico di E.Q. Responsabile Promozione della Destinazione	01/01/2025 – 30/06/2025	18.000,00 €
POC.3	Incarico di E.Q. Responsabile Fiere ed Workshop	01/01/2025 – 30/06/2025	10.000,00 €
POC.4	Incarico di E.Q. Responsabile Ufficio Educational	01/01/2025 – 30/06/2025	12.000,00 €

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

POC.5	Incarico di E.Q. Responsabile Comunicazione	01/01/2025 – 30/06/2025	16.000,00 €
POC.6	Incarico di E.Q. Responsabile Social Media	01/01/2025 – 30/06/2025	10.000,00 €
POC.8	Incarico di E.Q. Responsabile Innovazione Interim "E.Q. Responsabile Ufficio Osservatorio Turistico" (rif. Det. 313/2024)	01/01/2025 – 30/06/2025	14.000,00 €
POC.9	Incarico di E.Q. Responsabile Local Destination Audit (Bari, BAT, Brindisi)	01/01/2025 – 30/06/2025	12.000,00 €
POC.10	Incarico di E.Q. Responsabile Valorizzazione e Accoglienza	01/01/2025 – 30/06/2025	12.000,00 €
POC.11	Incarico di E.Q. Responsabile Prodotto turistico	01/01/2025 – 30/06/2025	14.000,00 €
POC.12	Incarico di E.Q. Responsabile Patrimonio e attività negoziali	01/01/2025 – 30/06/2025	18.000,00 €
POC.13	Incarico di E.Q. Responsabile Procedure Amministrative di promozione, valorizzazione e prodotto	01/01/2025 – 30/06/2025	16.000,00 €
POC.14	Incarico di E.Q. Responsabile Procedure Amministrative di Innovazione, Governance, Comunicazione	01/01/2025 – 30/06/2025	16.000,00 €
POC.15	Incarico di E.Q. Responsabile Promozione Mercati Extra UE	01/01/2025 – 30/06/2025	14.000,00 €
POC.16	Incarico di E.Q. Responsabile Rendicontazione	01/01/2025 – 30/06/2025	14.000,00 €
POC.17	Incarico di E.Q. Responsabile Trasporti e Formazione	01/01/2025 – 30/06/2025	14.000,00 €

Con la Determinazione D.G. n. 298/2025 del 20 giugno 2025, è stato approvato l'Avviso interno per il conferimento di n. 19 incarichi ad Elevata Qualificazione per il periodo 01/07/2025 – 30/06/2026. Con le Determinazioni D.G. dal nr. 314 al nr. 332 del 01/07/2025, sono stati formalmente conferiti i singoli incarichi per la durata di un anno, stabilendo per ciascuno le indennità di posizione e di risultato spettanti.

Gli incarichi conferiti con Determinazioni D.G. dal nr. 314 al nr. 332 del 01/07/2025 sono i seguenti:

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

cod	POSIZIONE ORGANIZZATIVA	DURATA INCARICO	INDENNITA' DI POSIZIONE
EQ1	Incarico di E.Q. Responsabile Ufficio Risorse Umane	01/07/2025 – 30/06/2026	18.000,00 €
EQ2	Incarico di E.Q. Responsabile Ufficio Bilancio e controllo di gestione	01/07/2025 – 30/06/2026	16.000,00 €
EQ3	Incarico di E.Q. Responsabile Ufficio Economato e Trasferte	01/07/2025 – 30/06/2026	12.000,00 €
EQ4	Incarico di E.Q. RPCT	01/07/2025 – 30/06/2026	18.000,00 €
EQ5	Incarico di E.Q. Responsabile Promozione della Destinazione	01/07/2025 – 30/06/2026	18.000,00 €
EQ6	Incarico di E.Q. Responsabile Fiere ed Workshop	01/07/2025 – 30/06/2026	10.000,00 €
EQ7	Incarico di E.Q. Responsabile Ufficio Educational	01/07/2025 – 30/06/2026	12.000,00 €
EQ8	Incarico di E.Q. Responsabile Comunicazione	01/07/2025 – 30/06/2026	16.000,00 €
EQ9	Incarico di E.Q. Responsabile Social Media & Digital	01/07/2025 – 30/06/2026	10.000,00 €
EQ10	Incarico di E.Q. Responsabile Innovazione e Transizione al digitale	01/07/2025 – 30/06/2026	14.000,00 €
EQ11	Incarico di E.Q. Responsabile Local Destination Audit (Bari, BAT, Brindisi)	01/07/2025 – 30/06/2026	12.000,00 €
EQ13	Incarico di E.Q. Responsabile Accoglienza	01/07/2025 – 30/06/2026	12.000,00 €
EQ14	Incarico di E.Q. Responsabile Prodotto turistico	01/07/2025 – 30/06/2026	14.000,00 €
EQ15	Incarico di E.Q. Responsabile Procedure Amministrative di promozione, valorizzazione e prodotto	01/07/2025 – 30/06/2026	16.000,00 €
EQ16	Incarico di E.Q. Responsabile Procedure Amministrative di Innovazione, Governance, Comunicazione	01/07/2025 – 30/06/2026	16.000,00 €
EQ17	Incarico di E.Q. Responsabile Promozione Mercati Extra UE	01/07/2025 – 30/06/2026	14.000,00 €
EQ18	Incarico di E.Q. Responsabile Rendicontazione	01/07/2025 – 30/06/2026	14.000,00 €
EQ19	Incarico di E.Q. Responsabile Trasporti e Formazione	01/07/2025 – 30/06/2026	14.000,00 €

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

- i titolari di elevata qualificazione hanno trasmesso le relative relazioni al Direttore generale ed al Nucleo di valutazione, acquisite ai protocolli:

Nome EQ	Protocollo	Data protocollo
GRASSI O.	Prot.N.0002098/2026	12/02/2026
MILELLA G.	Prot.N.0002094/2026	12/02/2026
DE LIGUORI A.	Prot.N.0002093/2026	12/02/2026
OCCHIOGROSSO G.	Prot.N.0002091/2026	12/02/2026
CAROPPO C.	Prot.N.0002090/2026	12/02/2026
LABIANCA L.	Prot.N.0002089/2026	12/02/2026
ZULLINO G.	Prot.N.0001999/2026	11/02/2026
BRONZINO B.	Prot.N.0001998/2026	11/02/2026
CAMPANILE A.	Prot.N.0001968/2026	10/02/2026
MAGGIORE A.	Prot.N.0001965/2026	10/02/2026
LEONE F.	Prot.N.0001957/2026	10/02/2026
MASTRONARDI N.	Prot.N.0001956/2026	10/02/2026
MOGGIA M.	Prot.N.0001955/2026	10/02/2026
MOGGIA M.	Prot.N.0001954/2026	10/02/2026
BUONO O.	Prot.N.0001953/2026	10/02/2026
FATTIBENE V.	Prot.N.0001947/2026	10/02/2026
MUCIACCIA F.	Prot.N.0001944/2026	10/02/2026
BOCCUZZI A.	Prot.N.0001940/2026	10/02/2026
ANTONINO C.	Prot.N.0001932/2026	10/02/2026

Acquisite le relazioni, il Direttore ha espresso le valutazioni relative all'annualità 2025, in termini di raggiungimento degli obiettivi ed in termini di elementi comportamentali quali: 1) sensibilità economica; 2) partecipazione e collaborazione; 3) senso di responsabilità; 4) sviluppo risorse umane; 5) capacità relazionali; 6) capacità decisionale; 7) capacità organizzative e coordinamento; 8) qualità del lavoro; 9) capacità apprendimento e crescita; 10) flessibilità.

I verbali degli incontri fra Direttore generale e Nucleo di Valutazione sono stati acquisiti al protocollo:

- Verbale nr. 1 del 24 marzo 2026 - Protocollo N.0004487/2026 del 24/03/2026;
- Verbale nr. 2 del 27 marzo 2026 - Protocollo N.0005646/2026 del 13/04/2026.

Di seguito, a cura dell'Ufficio Risorse Umane, tutte le schede di valutazione venivano trasmesse ai dipendenti e controfirmate per accettazione.

Con Determinazione del Commissario nr. 145/2026 si provvedeva all'acquisizione delle relazioni e liquidazione ed erogazione del risultato ai responsabili di posizione organizzativa dell'Ente.

PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Il processo di misurazione, valutazione e rendicontazione della performance dell'A.Re.T. Pugliapromozione per l'esercizio 2025 si è svolto in conformità ai principi di trasparenza, tempestività ed efficacia dell'azione amministrativa, assicurando la continuità operativa dell'ente anche durante la fase di transizione istituzionale culminata con la nomina del Commissario Straordinario ai sensi del D.P.G.R. n. 533/2025.

Sotto il profilo metodologico, la valutazione ha integrato la dimensione organizzativa e di valore pubblico, misurata attraverso l'avanzamento dei progetti del Piano Strategico "Puglia365" e l'analisi dei dati d'impatto economico e reputazionale della destinazione, con la performance delle aree interne.

In applicazione del Contratto Integrativo Decentrato e del CCNL Comparto Funzioni Locali, sono stati monitorati macro-progetti obiettivo trasversali incentrati sulla digitalizzazione e sull'efficientamento dei processi amministrativi, condizionando l'erogazione del fondo di produttività all'effettiva validazione dei risultati d'ufficio. La valutazione individuale del personale e delle Elevate Qualificazioni ha bilanciato il raggiungimento degli obiettivi gestionali con l'analisi delle competenze comportamentali, supportata anche da specifici percorsi formativi di team building. Il ciclo si è concluso in modo coordinato attraverso la predisposizione delle relazioni consuntive da parte dei dipendenti, l'istruttoria tecnica e le notifiche di garanzia del

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

contraddittorio con l'esame dell'Organo di Vertice e la validazione collegiale del Nucleo di Valutazione. L'intero processo attesta il regolare adempimento degli obblighi programmatori e la corretta correlazione tra risorse impiegate e risultati conseguiti.

Il Commissario
Dott. LUCA SCANDALE

Luca Scandale
19.06.2026 12:15:21 GMT+02:00

Il Nucleo di Valutazione
Avv. ANTONIO PETRELLI

ANTONIO PETRELLI
26.06.2026 10:46:03 GMT+01:00

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727