

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE ANNO 2023

A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE

Sommario

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <u>PRESENTAZIONE</u> | 3 |
| <u>ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO</u> | 4 |
| <u>Il contesto esterno</u> | 4 |
| <u>Il contesto interno e lo stato delle risorse</u> | 5 |
| <u>L'Organizzazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione</u> | 5 |
| <u>GLI OBIETTIVI STRATEGICI</u> | 10 |
| <u>SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI</u> | 12 |
| <u>Lo scenario turistico regionale nel 2023</u> | 12 |
| <u>L'analisi dell'immagine e delle potenzialità del brand Puglia</u> | 15 |
| <u>MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE</u> | 17 |
| <u>La Performance individuale</u> | 18 |
| <u>La Performance organizzativa</u> | 19 |
| <u>La valutazione delle Posizioni Organizzative</u> | 21 |
| <u>PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE</u> | 23 |

PRESENTAZIONE

La Relazione annuale sulla *performance* persegue le seguenti finalità:

- la Relazione è uno *strumento di miglioramento gestionale* grazie al quale l'amministrazione può riprogrammare obiettivi e risorse tenendo conto dei risultati ottenuti nell'anno precedente e migliorando progressivamente il funzionamento del ciclo della *performance*;
- la Relazione è uno *strumento di accountability* attraverso il quale l'amministrazione può rendicontare a tutti gli *stakeholder*, interni ed esterni, i risultati ottenuti nel periodo considerato e gli eventuali scostamenti – e le relative cause – rispetto agli obiettivi programmati.

La Relazione annuale sulla performance è il documento attraverso il quale l'amministrazione rendiconta i risultati raggiunti in relazione agli obiettivi programmati e inseriti nel Piano della performance dell'anno precedente, evidenziando le risorse utilizzate e gli eventuali scostamenti registrati a consuntivo rispetto a quanto programmato.

La Relazione chiude il ciclo della performance per l'anno 2023 e rappresenta il consuntivo del Piano della performance dell'A.Re.T. Pugliapromozione.

Il presente documento è stato redatto nel rispetto delle indicazioni contenute nell'art. 10, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 e s.m.i., nonché delle Linee Guida 1/2017, 2/2017 e 3/2018 della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, laddove applicabili anche all'A.Re.T. Pugliapromozione.

ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

La sezione ha l'obiettivo di fornire elementi utili per comprendere eventuali mutamenti intercorsi tra la fase di programmazione e la fase di gestione, evidenziando in particolare:

- l'eventuale mutamento del contesto in cui l'amministrazione si è trovata ad operare nel periodo di riferimento;
- l'aggiornamento del quadro delle risorse umane, strumentali e finanziarie con riferimento sia alla quantità che alla qualità (salute) delle stesse nonché la relativa incidenza sul grado di raggiungimento degli obiettivi.

Focalizzare l'attenzione su eventuali mutamenti di contesto consente di comprendere meglio l'operato dell'amministrazione, le eventuali difficoltà o opportunità incontrate, contestualizzando i risultati raggiunti e gli scostamenti verificatisi.

Il contesto esterno

Il nuovo scenario socio-economico mondiale ha aperto la strada verso nuove opportunità di ridefinizione degli orizzonti della destinazione Puglia attraverso: l'evoluzione digitale di sistemi, processi e strumenti; la chiara definizione dei valori del brand Puglia; l'innovazione dei prodotti turistici e culturali volti a intercettare le nuove esigenze di mercato; il posizionamento del "Sistema Puglia" (Aret Pugliapromozione, Cultura, Regione Puglia) come "abilitatore" e facilitatore per la filiera e per il cittadino.

Rispetto al 2022 la domanda nazionale in Puglia è aumentata del +2% per gli arrivi a fronte di una lieve contrazione delle presenze del -1% mentre sul 2019 la riduzione è del -1,5% circa. Il comparto turistico ha mostrato la sua energica resilienza nonostante una

congiuntura economica globale caratterizzata da crisi geopolitiche, inflazione e difficoltà di accesso al credito per la maggior parte della popolazione.

Il contesto interno e lo stato delle risorse

L'Organizzazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

L'Agenzia Regionale del Turismo, denominata Pugliapromozione, istituita con decreto del Presidente della Giunta regionale del 22 febbraio 2011, n.176 (pubblicato sul B. U. R. P. n.33 del 03.03.2011), ai sensi dell'art. 6, comma 1, della legge regionale n.1/2002, quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione. La medesima Agenzia ARET ha assunto la denominazione di PUGLIAPROMOZIONE, secondo quanto disposto dall' art. 7, comma 1, della legge regionale n. 1/2002, come modificata dalla L. R. n. 18/2010 e dall'art. 51 della L. R. n. 51 del 30 dicembre 2021.

Pugliapromozione è un organismo tecnico, operativo e strumentale della Regione Puglia, dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, che opera in qualità di azienda turistica di servizi per l'attuazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e per la promozione turistica locale.

Pugliapromozione è dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, ispirato ai principi di trasparenza ed economicità, nonché ai criteri di efficienza ed efficacia.

L'Agenzia ha la propria sede legale in Bari, alla Piazza Moro, 33/A. L'indirizzo web ufficiale dell'Agenzia, agli effetti di pubblicità legale e assolvimento degli obblighi di trasparenza, è



www.agenziapugliapromozione.it con dominio regionale aret.regione.puglia.it.

Pugliapromozione adotta quale logo dell'Agenzia, il logo utilizzato dalla Regione Puglia per la comunicazione turistica "PUGLIA", accompagnato dalle parole "Promozione" e "Agenzia Regionale del Turismo".

La visione di Pugliapromozione è "Promuovere la destinazione turistica Puglia come un complesso integrato e flessibile di valori tangibili e intangibili, attraverso l'operare coordinato dei diversi soggetti, organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato, conveniente e sostenibile".

L'Agenzia persegue una *vision* volta alla leadership del turismo italiano e internazionale. Ritiene che il valore competitivo e l'immagine della destinazione Puglia sia costituito dalle sue molteplici identità territoriali, dal livello di integrazione tra gli attori presenti, dalla qualità del paesaggio e dell'ambiente, dal grado di civiltà e di benessere delle comunità locali residenti.

Tale visione si fonda sull'obiettivo primario di lungo termine di sviluppare una destinazione turistica matura e appetibile tutto l'anno, in grado di offrire esperienze autentiche e sostenibili, dal punto di vista sociale e ambientale, ai suoi ospiti e ai suoi cittadini residenti e non residenti: una destinazione ideale non solo per trascorrere soggiorni e vacanze, ma per viverci e in cui trasferire i propri interessi.

L'assetto organizzativo dell'Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE è impostato sul modello definito dal M.A.I.A. "Modello Ambidestro per l'innovazione della macchina amministrativa regionale" che definisce il modello di struttura organizzativa delle Agenzie Regionali Strategiche fra le quali si individua l'ARET.

L'Agenzia è, pertanto, diretta da un DIRETTORE GENERALE con l'obiettivo di perseguire le finalità dell'ente, occupandosi della pianificazione strategica attraverso la definizione di

obiettivi, piani e programmi.

Nelle proprie attività esso è coadiuvato dalle Strutture di Staff, dagli uffici direzionali, e da un'AREA STRATEGICA, coordinata dal Dirigente Strategico e articolata in Servizi, e supportato dalla STRUTTURA AMMINISTRATIVA di funzionamento, diretta dal Dirigente Amministrativo di struttura complessa, articolata in Servizi coordinati da Dirigenti.

Le attività svolte dalle Aree costituiscono il core dell'attività dell'Agenzia.

La Struttura che caratterizza l'Agenzia regionale strategica è una struttura a matrice.

La struttura a matrice vedrà sulle colonne i temi operativi ovvero le Aree Direzionali su cui ci si attende tale organizzazione debba agire e che renderanno distinguibile l'Agenzia dalle altre. Esse costituiscono il core dell'attività. La loro definizione, tiene conto delle peculiarità delle missioni istituzionali dell'ente costituendo lo strumento operativo più importante al fine di modificarne modelli obsoleti, tenendo conto della sfida del cambiamento imposto da variazioni dell'ambiente, della normativa, della politica regionale, da innovazioni tecnologiche.

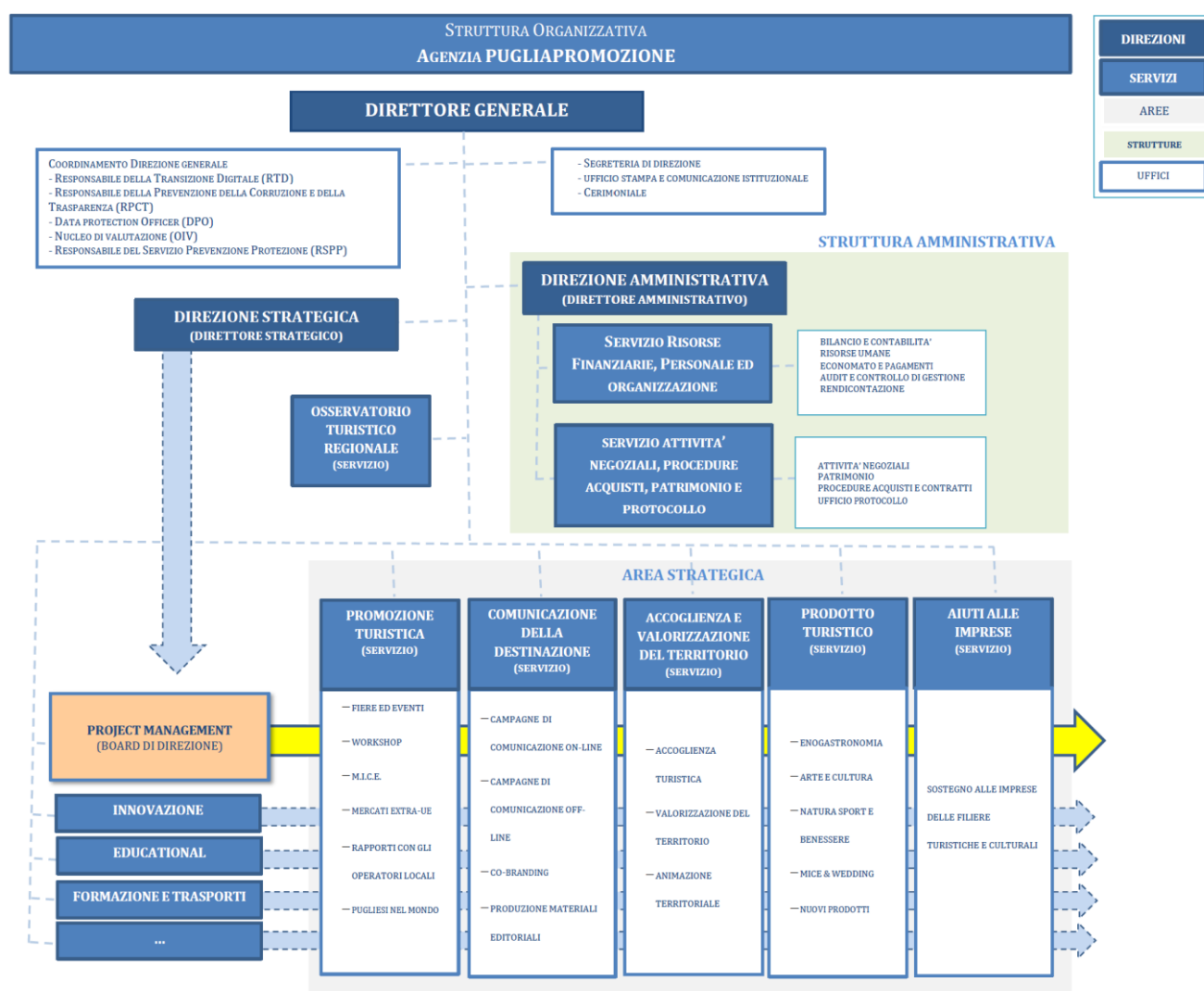
La "Direzione Generale", affidata alla responsabilità del Direttore Generale, è costituita al suo interno da personale dirigenziale e non dirigenziale, di qualifiche pari o superiore alla categoria B del CCNL Regioni ed Autonomie Locali.

Il Direttore generale si avvale di una Segreteria generale, di un Ufficio Stampa e Comunicazione istituzionale e di un Ufficio di Coordinamento della Direzione Generale.

Il Direttore è inoltre supportato dal *board di PROJECT MANAGEMENT* che ha il compito specifico di coadiuvare il Direttore generale nella definizione delle strategie dell'Agenzia.

Le Strutture di Staff si individuano nelle seguenti

- *Segreteria generale;*
- *Ufficio stampa e Comunicazione Istituzionale;*
- *Ufficio di Coordinamento della Direzione Generale;*



L'art 5 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione (Regolamento regionale 13 maggio 2011, n. 9) ha stabilito che la dotazione organica iniziale di Pugliapromozione è costituita dal personale di ruolo già appartenente alla dotazione organica delle APT.

Alla luce delle esigenze incremento della dotazione organica complessiva dell'ente, in termini numerici, Con D.G.R. 712/2022 è stata approvata la seguente nuova dotazione organica, rimasta immutata anche per il 2023:

DOTAZIONE ORGANICA COMPLESSIVA AL 31/12/2023:

Si prende atto preliminarmente dell'inesistenza di situazioni di soprannumero o comunque di eccedenze di personale, in relazione alle esigenze funzionali o finanziarie, ai sensi dell'art. 33 del D.Lgs. 165/2001, si rileva la consistenza del personale in servizio:

TOTALE: n. 58 unità di personale

di cui:

n. 58 a tempo indeterminato

n. ZERO a tempo determinato

n. 58 a tempo pieno

n. ZERO a tempo parziale

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE NELLE AREE/CATEGORIE DI INQUADRAMENTO

n. 0 (Zero) Dirigente

n. 38 cat. D

così articolate:

n. 38 con profilo di Funzionario direttivo

n. 20 cat. C

così articolate:

n. 20 con profilo di Istruttore amministrativo


| Categoria | Posti in dotazione organica vigente (DO) | Posti in servizio al 31.12.2023 | Posti vacanti in Dotazione Organica (DO-PIS) |
|---------------|------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------|
| Dirigenza | 4 | 0 | 4 |
| D | 50 | 38 | 12 |
| C | 26 | 20 | 6 |
| B | 0 | 0 | 0 |
| A | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE | 80 | 58 | 22 |

*La Dotazione organica vigente è stata approvata con Deliberazione di giunta regionale 16/05/2022 nr. 712/2022 .

Nelle more del formale insediamento del Management Board, e conseguentemente, dell'attribuzione degli obiettivi strategici annuali alle Agenzie della Regione Puglia, con DGR n. 1820 del 15/11/2021 sono state approvate le Linee di Indirizzo relative all'assegnazione degli obiettivi strategici annuali ai Direttori Generali delle Agenzie Regionali, al fine di definire una procedura iniziale di assegnazione ai direttori generali dei correlati obiettivi volta ad assicurare il rispetto di tempi certi e perentori della fase di programmazione/assegnazione degli obiettivi in primis, e, successivamente, della fase di valutazione.

GLI OBIETTIVI STRATEGICI

Con Deliberazione 1111 del 31/07/2023 in Applicazione DGR n. 1820 del 15/11/2021 si assegnavano gli Obiettivi Strategici 2023 al Direttore Generale dell'Agenzia Regionale per il Turismo A.Re.T. "Pugliapromozione".

|  OBIETTIVI STRATEGICI 2023 - AGENZIA REGIONALE PER IL TURISMO - A.Re.T. Pugliapromozione (D.G.R. n. 1820 del 15/11/2021) | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N. POL | Priorità politica del Programma di Governo | CODICE OBST | OBST 2023-2025 ex DGR n. 141 del 20/02/2023 | OBIETTIVI STRATEGICI 2023 Direttore Generale A.Re.T. "Pugliapromozione" | AMBITO | DIPARTIMENTO REGIONALE | STAKEHOLDER |
| 2 | PIÙ COMPETITIVI CON LA PUGLIA NEL MONDO | 2.3 | Promuovere la ripartenza e lo sviluppo del settore turistico | Accrescere l'attrattività della Puglia nel contesto nazionale e internazionale attraverso la comunicazione, la valorizzazione, la promozione, l'innovazione e la diversificazione e la qualificazione del prodotto e dell'offerta turistica | Sviluppo del settore turistico | Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del Territorio | Operatori turistici; Enti locali; Enti strumentali; Amministrazioni locali; Imprese turistiche; Associazioni di categoria |
| | | | | Aggiornare al 2030 il Piano Strategico regionale del Turismo "Puglia365" | | | |
| | | | | Adeguare il modello di organizzazione e funzionamento dell'A.Re.T. in relazione alla rinnovata <i>mission</i> di cui all'art. 51 della L.r. n. 51/2021 | | | |

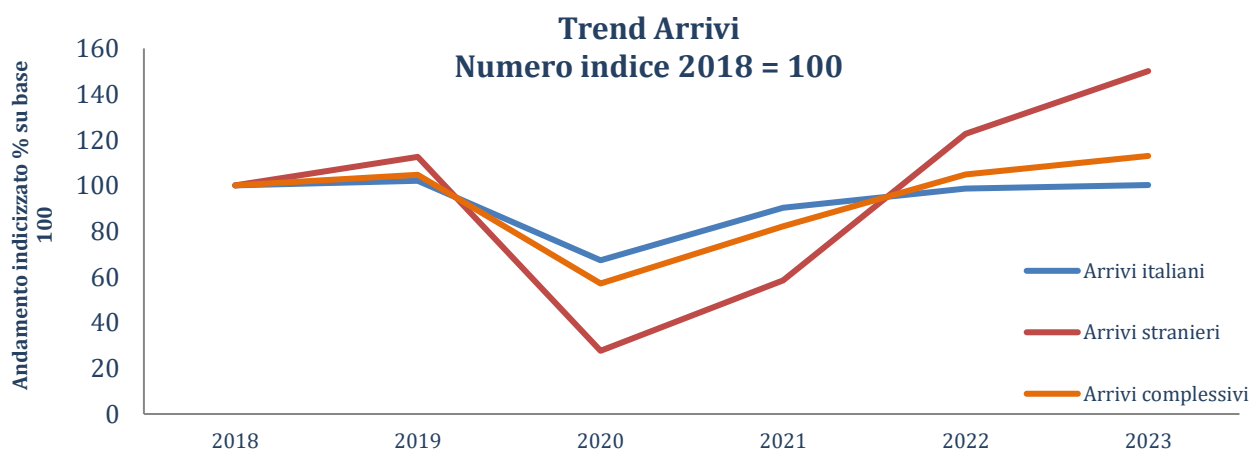
Il Piano della Performance 2023, quale sottosezione del P.I.A.O. 2023 approvato con Determinazione del Direttore generale nr. 255 del 5 giugno 2023 ha definito obiettivi strategici, che sono stati poi declinati in obiettivi operativi per le posizioni organizzative anno 2023 e per gli uffici dell'Agenzia.

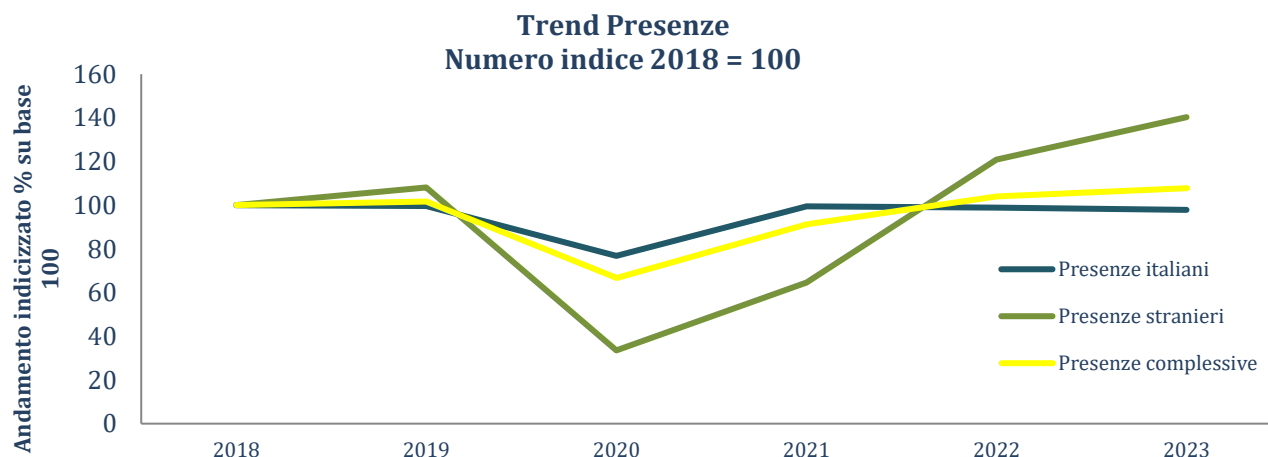
Il Piano della Performance contiene sia gli obiettivi che discendono dalla strategia e dall'esplicitazione del Valore Pubblico dell'ente, sia quelli che nascono dalle esigenze di garantire il funzionamento e la mission istituzionale dell'ente. Entrambe queste componenti costituiscono le fonti per la individuazione degli obiettivi di performance che l'ente intende realizzare.

SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Lo scenario turistico regionale nel 2023

Un anno di primati e riconferme per il turismo pugliese che nell'arco dei dodici mesi del 2023 ha visto incrementare arrivi e presenze rispettivamente del +8% e del +4% con riferimento all'anno precedente. Nel 2023 è stata superata anche la vetta dei 16,4 milioni di presenze ma i risultati più ragguardevoli hanno interessato la crescita del turismo internazionale aumentato del +23% per gli arrivi e del +16,5% per le presenze.



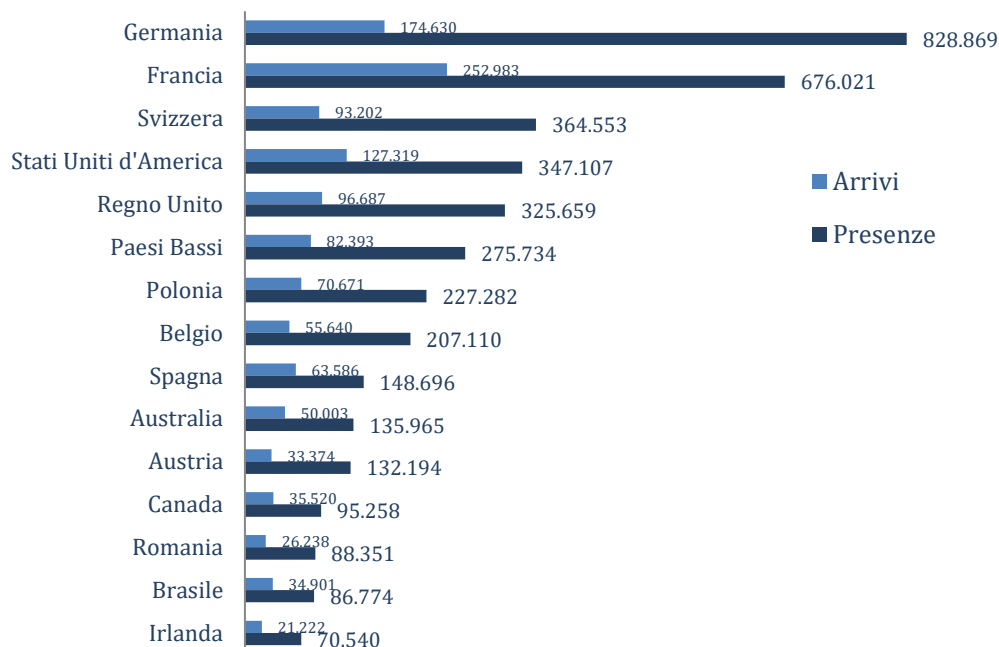


Fonte: elaborazioni a cura dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati ISTAT/SPOT

L'internazionalizzazione degli arrivi (la quota di stranieri sul totale) è passata dal 29% al 34% nell'arco di un anno e nonostante l'andamento del turismo nazionale sia rimasto pressoché stazionario (+2% gli arrivi e -0,7% le presenze).

Nel 2023 è stato positivo anche il trend estivo che ha raggiunto il +3% gli arrivi e il +0,5% delle presenze per il periodo da giugno a settembre 2023 rispetto al 2022. Molto consistente poi l'incremento dell'incoming (arrivi) da ottobre a dicembre che è stato del +10% e del +5% per i pernottamenti/presenze. Nell'ultimo anno è stato ampiamente recuperato e superato il movimento turistico del 2019 per via della gran ripresa del turismo internazionale, anche dai mercati di lungo raggio: +34% gli arrivi e +30% le presenze nel 2023 rispetto al 2019 e +8% gli arrivi e +6% le presenze totali nel quinquennio.

Top 15 per arrivi e presenze (2023)



Fonte: elaborazioni a cura dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati ISTAT/SPOT

Rispetto al 2022 la domanda nazionale in Puglia è aumentata del +2% per gli arrivi a fronte di una lieve contrazione delle presenze del -1% mentre sul 2019 la riduzione è del -1,5% circa. Il comparto turistico ha mostrato la sua energica resilienza nonostante una congiuntura economica globale caratterizzata da crisi geopolitiche, inflazione e difficoltà di accesso al credito per la maggior parte della popolazione.

In Puglia, nel 2023, è cresciuto rispetto al periodo pre-pandemia il movimento turistico proveniente da Puglia e Campania ma sono stati registrati decrementi tra il 5 e l'8% da alcune regioni del Nord: Piemonte, Lombardia ed Emilia Romagna, anche come conseguenza di una riduzione della componente business per via delle molte attività lavorative delegate allo smart working e alla modalità d'incontro da remoto diffusasi durante la pandemia, oltre a una generale contrazione del

potere d'acquisto degli italiani legata a inflazione e caro-vita. I viaggi dei pugliesi all'interno della regione rappresentano anche nel 2023 il 25% del totale del movimento turistico nazionale.

Ai 16,4milioni di pernottamenti registrati nel 2023 dal comparto alberghiero ed extralberghiero, si aggiungono anche gli oltre 2,5milioni di pernottamenti censiti nelle locazioni turistiche; di fatto, dall'introduzione del Cis (Codice Identificativo Struttura) e a partire dal 2021 la Regione Puglia raccoglie anche i dati sul movimento turistico nelle locazioni turistiche (LT) della regione, promuovendo la regolarizzazione e l'identificazione degli appartamenti utilizzati con finalità turistiche. Nel 2023 sono stati registrati nelle circa 39mila locazioni turistiche presenti in regione 733mila arrivi e 2,5milioni di presenze, con una durata media del soggiorno di tre notti. Le LT vengono utilizzate soprattutto dagli stranieri: la quota è del 40% sulla domanda complessiva, sei punti più elevata rispetto alla media regionale rilevata nell'alberghiero e nell'extralberghiero (34%).

L'analisi dell'immagine e delle potenzialità del brand Puglia

Per meglio comprendere la qualità dei soggiorni in Puglia e la notorietà del brand turistico regionale, Pugliapromozione ha affidato alla società Yoodata l'indagine quali-quantitativa volta a caratterizzare le abitudini e le preferenze dei turisti. Nei mesi da giugno a settembre 2023, sono state realizzate 4.049 interviste CAWI (Computer Assisted Web Interview) a turisti provenienti da Italia, Francia, Regno Unito, Stati Uniti e dai mercati emergenti quali Canada, Polonia e Australia.

Secondo l'indagine, la Puglia evidenzia un profilo d'immagine decisamente positivo e soddisfacente sui turisti attuali e su coloro potrebbero sceglierla come meta di vacanza. L'analisi svolta sulla scelta della Puglia come destinazione turistica, mostra i punti di forza della regione rispetto a quelli che sono definiti Driver, ossia aspetti determinanti nel processo di scelta del luogo di vacanza. La

Puglia è vincente per le bellezze naturali e le località di mare, la cucina, il clima, l'accoglienza della popolazione, i prodotti tipici da scoprire, la sicurezza.

Per altri aspetti che possono essere determinanti nella scelta della destinazione di vacanza, la Puglia evidenzia invece alcune debolezze; in Italia sul tema dell'affollamento di alcune località nei periodi di alta stagione e dei trasporti, aspetto che influisce sulle scelte di vacanza in modo latente, ossia meno diretto e consapevole, la Puglia evidenzia una performance meno positiva. Nei mercati turistici esteri la Puglia mostra una notorietà ancora in via di definizione, anche rispetto a destinazioni mediterranee, italiane e straniere, più conosciute e consolidate; laddove è nota tuttavia, la regione mostra l'elevata capacità di suscitare empatia e vicinanza, e generare fedeltà.

Il Net Promoter Score, l'indicatore che misura la capacità della destinazione turistica di generare un passaparola positivo dei turisti e di quanti la conoscono, è molto alto per la regione. Tra quanti sono già stati in Puglia, sia tra italiani che stranieri, si osservano elevati valori di Conversion Rate nel cosiddetto funnel di consumo, il percorso che il turista intraprende per diventare cliente fedele: dal momento in cui il turista prova il prodotto Puglia, è elevata la quota di quanti ci ritornano e diventano clienti fedeli della destinazione.

Con riferimento alla valutazione del rapporto qualità/prezzo, la Puglia è considerata meno conveniente tra i turisti italiani rispetto ad altre destinazioni mediterranee; su questo aspetto è invece prima nel ranking di valutazione da parte dei turisti stranieri, rispetto ad altre regioni italiane o destinazioni estere. Oggi il brand Puglia mostra la sua maggiore forza in Francia e negli USA, e forti possibilità di crescita in tutti gli altri mercati analizzati, dove la ricerca evidenzia l'opportunità di lavorare per fare conoscere la regione e trasmettere i suoi valori caratterizzanti. Puglia vuol dire autenticità dell'esperienza, gioia e coinvolgimento, e risponde al bisogno di Great Expectations, il desiderio di fare esperienze gratificanti, che deliziano, mega-trend che si è affermato e consolidato a livello mondiale nell'ultimo decennio.

Nella Relazione del Direttore generale anno 2023 vengono riepilogate le azioni realizzate nel corso dell'anno 2023 e attuate dall'A.RE.T Pugliapromozione nell'ambito del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 (Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali; Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e del Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e successive DGR n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020.

Tra le altre fonti di finanziamento utilizzate per le attività del 2023 si menzionano l'intervento "Business or Pleasure" - CUP: B38I23001620001; il POC Puglia 2014-2020 - Azione 3.5. DGR n. 725 del 25/05/2023; il POC 2014-2020 parte FESR. Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, Contributi agli investimenti ad Amministrazioni (DGR n. 1502 del 30.10.2023) che ha riguardato parte delle attività dei Progetti di Comunicazione, Promozione, Prodotto, Governance, Accoglienza e Innovazione.

Infine il Progetto C.OSTA a valere sul Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità (ART. 34 D.L. 22/03/21, N. 41, CONVERTITO CON L. 21/05/21, N. 69), Azioni in materia di Turismo Accessibile.

MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

La responsabilità della realizzazione degli obiettivi strategici è attribuita all'Organo di vertice, nonché Rappresentante legale dell'Agenzia (Direttore Generale) e ai titolari di Posizioni Organizzative. Gli obiettivi strategici sono definiti dalla Direzione Generale sulla base dei compiti individuati e attribuiti all'Agenzia dalla Legge regionale istitutiva.

Gli obiettivi operativi sono assegnati dalla Direzione Generale ai singoli dipendenti, a seguito di

una condivisione dei contenuti.

La Performance individuale

I parametri utilizzati per la valutazione della performance individuale del personale non dirigente, con esclusione dei titolari di posizione organizzativa o alta professionalità, sono definiti nel Sistema di valutazione permanente delle prestazioni e dei risultati dei dipendenti approvato con Determinazione del Direttore generale nr. 394 del 30/12/2016 e sono i seguenti:

- a) svolgimento di compiti, rientranti nella categoria di appartenenza, volume delle attività svolte;
- b) disponibilità a processi di innovazione o di miglioramento dell'organizzazione del lavoro;
- c) idoneità a creare un ambiente di lavoro favorevole in relazione ai rapporti interpersonali;
- d) disponibilità a relazionarsi con l'utenza interna ed esterna;
- e) disponibilità e flessibilità nei processi di cambiamento;

Il meccanismo di assegnazione dei punteggi prevede l'utilizzo di apposita scheda cartacea, in cui il punteggio totale deriva dai risultati conseguiti rispetto a cinque ambiti (range 0-20).

Il Fondo delle risorse decentrate, costituito per l'anno 2023 con Determinazione del Direttore generale nr. 394-2023, ed approvato nella sua destinazione, dopo contrattazione sindacale, con Determinazione del Direttore generale nr. 686/2023, ha stabilito le risorse da destinare a produttività individuale nella misura di 86.476,57.

Il Direttore generale ha pertanto provveduto alla attribuzione della specifica valutazione ai dipendenti attraverso la compilazione delle schede validate dal Nucleo di valutazione e notificate ai dipendenti, i quali le hanno sottoscritte per accettazione previa possibilità di contraddittorio al fine

di fornire chiarimenti sulla valutazione attribuita.

Con Determinazione del Direttore generale nr. 16 del 2024 si provvedeva a liquidare la produttività individuale ai dipendenti di Pugliapromozione, sulla base delle schede di valutazione dei dipendenti, assegnate dal Direttore generale e validate dal nucleo di valutazione.

La Performance organizzativa

In data 16 novembre 2022 è stato definitivamente sottoscritto il contratto collettivo nazionale di lavoro, per il triennio 2019/2021 del comparto Funzioni locali che, ai sensi dell'articolo 40 del D.Lgs. 165/2001, rubricato "Contratti collettivi nazionali e integrativi".

Il Contratto collettivo nazionale di lavoro per il triennio 2019/2021 del Comparto Funzioni locali si applica a tutto il personale con rapporto di lavoro a tempo indeterminato e a tempo determinato dipendente da tutte le amministrazioni del comparto indicate all'art. 4 del CCNQ sulla definizione dei comparti di contrattazione collettiva del 13 luglio 2016.

Con Determinazione del Direttore generale n.394 del 30 agosto 2023 è stato costituito il Fondo delle risorse decentrate per l'annualità 2023.

In sede di delegazione trattante del 20 settembre 2023 è stata approvata l'ipotesi di contratto integrativo decentrato anno 2023 nel quale sono state previste risorse complessive per produttività organizzativa pari ad euro 90.000,00.

Nella successiva delegazione trattante del 28 novembre 2023, è stato approvato e sottoscritto il contratto integrativo decentrato anno 2023, a seguito di approvazione del collegio sindacale con verbale n.15 del 10 novembre 2023.

Il Direttore generale valuterà la performance organizzativa anche sulla base di specifici progetti obiettivo.

Questa Agenzia ha avuto la necessità di avviare dei progetti obiettivo al fine di ottenere un miglioramento generale dei servizi per l'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia e l'ottenimento di obiettivi che richiedano il concreto, diretto e prevalente apporto del personale dell'ente. All'attuazione del progetto partecipa, su base volontaria, il personale dipendente;

Coerentemente con quanto stabilito dal Contratto Integrativo decentrato di Pugliapromozione il Direttore Generale ha individuato i progetti obiettivo. I progetti obiettivo realizzati, identificano bisogni specifici cui il progetto intende dare risposta, in termini di miglioramento, come pure gli ambiti su cui si vuole intervenire. Nei progetti sono indicati i concreti risultati di miglioramento cui è finalizzato il progetto, e segnatamente: i miglioramenti attesi dal progetto; i tempi di realizzazione; le modalità di realizzazione e di verifica dei risultati; la definizione di un gruppo di lavoro, e relativi compiti e responsabilità.

I progetti individuati sono i seguenti:

| NUMERO PROGETTO | DESCRIZIONE | DURATA | NR. MIN. DIPENDENTI |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|
| 1 | ATTIVITÀ DI TASK FORCE DELLE LIQUIDAZIONI DI SPESE RIFERITE AL P.O. FESR 2014/2020 E ATTIVITÀ DI PREPARAZIONE ALLA RENDICONTAZIONE | da DIC 2023 a MAR 2024 | 17 UNITA' |
| 2 | MONITORAGGIO FLUSSI E MOBILITA' TURISTICA MEDIANTE CELLE TELEFONICHE E AGGIORNAMENTO DATI STRUTTURE RICETTIVE E FAQ DMS | da DIC 2023 a MAR 2024 | 5 UNITA' |
| 3 | VALORIZZAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI RISULTATI DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE DIGITALE | da DIC 2023 a MAR 2024 | 10 UNITA' |

Hanno partecipato all'Avviso tutti i dipendenti di Pugliapromozione che per il periodo in cui il progetto viene assegnato non siano titolari di incarichi di Posizione Organizzativa.

Il Direttore Generale ha esaminato tutte le istanze pervenute dai dipendenti, tenendo a riferimento, per la valutazione, la coerenza tra i contenuti professionali richiesti dalla posizione e le seguenti caratteristiche del candidato:

- a) professionalità ed esperienza attinenti l'incarico da espletare, comprovate dallo svolgimento di attività simili a quelle oggetto dell'incarico anche al di fuori della Pubblica Amministrazione ovvero da appositi titoli formativi e/o professionali;
- b) attitudini professionali, intese come complesso delle abilità e delle capacità acquisite nel corso dell'attività lavorativa pregressa;
- c) requisiti culturali;

Il Direttore Generale ha conferito gli incarichi tenendo altresì conto:
della ripartizione dei compiti tra i dipendenti;
delle altre esigenze funzionali dell'Agenzia;

della distribuzione territoriale del lavoro.

A seguito di ricezione delle istanze di partecipazione, sono state predisposte le note di conferimento incarico e di avvio delle attività progettuali;

Con nota prot. 45992-U-2023 si conferivano gli incarichi per la realizzazione del progetto denominato “attività di task force delle liquidazioni di spese riferite al p.o. fesr 2014/2020 e attività di preparazione alla rendicontazione” – avviso interno di cui alla d.g. 613/2023;

- Con nota prot. 45994-U-2023 si conferivano gli incarichi per la realizzazione del progetto denominato “monitoraggio flussi e mobilità turistica mediante celle telefoniche e aggiornamento dati strutture ricettive e faq dms” – avviso interno di cui alla d.g. 613/2023;
- Con nota prot. 45995-U-2023 si conferivano gli incarichi per la realizzazione del progetto denominato “valorizzazione e ottimizzazione dei risultati delle azioni di comunicazione digitale” – avviso interno di cui alla d.g. 613/2023;

A conclusione sono state acquisite tutte le relazioni esplicative delle attività svolte e dei risultati raggiunti nell’ambito di ciascun progetto:

- PROGETTO 1: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 15981 DEL 14/05/2024;
- PROGETTO 2: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 11698 DEL 10/04/2024;
- PROGETTO 3: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 15982 DEL 14/05/2024;

Esaminate le relazioni e tutta la documentazione annessa ed allegata, il Direttore generale unitamente al Nucleo di valutazione avv. Antonio Petrelli, predisponendo le note di chiusura dei progetti attribuendo la specifica valutazione in funzione dei risultati ottenuti.

Le schede di valutazione sono state trasmesse ai dipendenti al fine di acquisirne la sottoscrizione per accettazione.

Con Determinazione del Direttore generale nr. 192/2024 si provvedeva alla liquidazione saldo della produttività per progetti finalizzati dei dipendenti di Pugliapromozione annualità 2023 indetti con avviso interno di cui alla determinazione del d.g. nr. 613/2023.

La valutazione delle Posizioni Organizzative

In base al Regolamento sui criteri per l’istituzione, il conferimento e la valutazione degli incarichi di posizione organizzativa, i titolari di posizione organizzativa sono valutati dal Direttore Generale

di riferimento, sulla base di una scheda valutativa, suddivisa in due sotto-sezioni:

- Sez. 1: Raggiungimento quali-quantitativo degli obiettivi preassegnati, tenendo conto del livello di difficoltà degli stessi e degli eventuali fattori obiettivi, favorevoli o sfavorevoli, intervenuti nel corso dell'anno (max 50 punti);
- Sez. 2: Capacità organizzative e/o professionali messe in campo (max 50 punti).

Nel corso dell'anno 2023 sono confermati gli incarichi assegnati con Determinazione del D.G. nr. 431-2022 , a seguito di approvazione del nuovo CCNL funzioni locali e successivamente del nuovo Regolamento sulle Posizioni Organizzative.

Tutti i titolari di posizione organizzativa hanno presentato relazione conclusiva esplicativa delle attività svolte e dei risultati raggiunti:

| N | Anno | Data Prot. | Oggetto |
|-------|------|------------|---------------------------------------------|
| 45149 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Occhiogrosso Giovanni |
| 45150 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Labianca Lidia Maria |
| 45151 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Moggia Mariapia |
| 45152 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - De Liguori Alfredo |
| 45153 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Fattibene Valeria |
| 45154 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Boccuzzi Alessandra |
| 45155 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Campanile Alessandra |
| 45156 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Caroppo Carlo |
| 45157 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Chiarullo Livio |
| 45158 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Bronzino Bianca |
| 45159 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Zullino Giancarlo |
| 45160 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Leone Flavia |
| 45162 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Grassi Ottavia |
| 45163 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Giorgio Miriam |
| 45164 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Antonino Carmela |
| 45165 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Buono Olga |
| 45166 | 2023 | 04/12/2023 | Relazione P.O. 2023 - Muciaccia Francesco |

45167 2023 04/12/2023 Relazione P.O. 2023 - Milella Giuseppe
45168 2023 04/12/2023 Relazione P.O. 2023 - Mastronardi Nica

Acquisite le relazioni, il Direttore ha espresso le valutazioni relative all'annualità 2023, in termini di raggiungimento degli obiettivi ed in termini di elementi comportamentali quali: 1) sensibilità economica; 2) partecipazione e collaborazione; 3) senso di responsabilità; 4) sviluppo risorse umane; 5) capacità relazionali; 6) capacità decisionale; 7) capacità organizzative e coordinamento; 8) qualità del lavoro; 9) capacità apprendimento e crescita; 10) flessibilità;

Tutte le schede di valutazione venivano trasmesse ai dipendenti ed acquisite controfirmate per accettazione ai seguenti protocolli:

| N | Anno | Data Prot. | Oggetto |
|-------|------|------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 45965 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Antonino Carmela |
| 45966 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Boccuzzi Alessandra |
| 45967 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Bronzino Bianca |
| 45968 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Buono Olga |
| 45969 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Campanile Alessandra |
| 45970 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Caroppo Carlo |
| 45972 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Chiarullo Livio |
| 45973 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - De Liguori Alfredo |
| 45974 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Fattibene Valeria |
| 45975 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Giorgio Miriam |
| 45976 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Grassi Ottavia |
| 45977 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Labianca Lidia Maria |
| 45979 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Leone Flavia |
| 45980 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Mastronardi Nica |
| 45981 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Milella Giuseppe |
| 45982 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Moggia Mariapia |
| 45983 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Muciaccia Francesco |
| 45984 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Occhiogrosso Giovanni |
| 45986 | 2023 | 11/12/2023 | Valutazione delle Posizioni Organizzative anno 2023 - Zullino Giancarlo |

Con Determinazione del Direttore generale nr. 646/2023 si provvedeva alla acquisizione delle relazioni e liquidazione ed erogazione del risultato ai responsabili di posizione organizzativa dell'Ente.

PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

La presente Relazione è stata redatta dal Direttore Generale di Pugliapromozione, con la

collaborazione dell'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia e con il contributo dei dipendenti dell'Agenzia, ciascuno per le attività di propria competenza.

In particolare, a mezzo di apposita richiesta inviata dal Direttore generale, i dipendenti titolari di posizione organizzativa hanno compilato ed inviato dalla propria e-mail istituzionale le relazioni indicando i risultati raggiunti nel 2023 rispetto al Target di riferimento. Nella relazione è stata data la possibilità di esplicitare le motivazioni dell'eventuale mancato o parziale raggiungimento dell'obiettivo e/o eventuali aspetti di dettaglio delle attività svolte.

Il Direttore Generale
Dott. LUCA SCANDALE

Il Nucleo di Valutazione
Avv. ANTONIO PETRELLI
