



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE ANNO 2022

A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Sommario

PRESENTAZIONE.....	3
ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO	4
Il contesto esterno	4
Il contesto interno e lo stato delle risorse	5
L'Organizzazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione	5
SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	13
Una nuova visione del turismo e della cultura: il Piano strategico Puglia 3x6x5....	15
La Vision, gli elementi di sviluppo della strategia	16
MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE	18
La Performance individuale	18
La Performance organizzativa	19
La valutazione delle Posizioni Organizzative	22
PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	23



PRESENTAZIONE

La Relazione annuale sulla *performance* persegue le seguenti finalità:

- la Relazione è uno *strumento di miglioramento gestionale* grazie al quale l'amministrazione può riprogrammare obiettivi e risorse tenendo conto dei risultati ottenuti nell'anno precedente e migliorando progressivamente il funzionamento del ciclo della *performance*;
- la Relazione è uno *strumento di accountability* attraverso il quale l'amministrazione può rendicontare a tutti gli *stakeholder*, interni ed esterni, i risultati ottenuti nel periodo considerato e gli eventuali scostamenti – e le relative cause – rispetto agli obiettivi programmati.

La Relazione annuale sulla performance è il documento attraverso il quale l'amministrazione rendiconta i risultati raggiunti in relazione agli obiettivi programmati e inseriti nel Piano della performance dell'anno precedente, evidenziando le risorse utilizzate e gli eventuali scostamenti registrati a consuntivo rispetto a quanto programmato.

La Relazione chiude il ciclo della performance per l'anno 2022 e rappresenta il consuntivo del Piano della performance dell'A.Re.T. Pugliapromozione.

Il presente documento è stato redatto nel rispetto delle indicazioni contenute nell'art. 10, comma 1, lettera b), del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 e s.m.i., nonché delle Linee Guida 1/2017, 2/2017 e 3/2018 della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Funzione Pubblica, laddove applicabili anche all'A.Re.T. Pugliapromozione.



ANALISI DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

La sezione ha l'obiettivo di fornire elementi utili per comprendere eventuali mutamenti intercorsi tra la fase di programmazione e la fase di gestione, evidenziando in particolare:

- l'eventuale mutamento del contesto in cui l'amministrazione si è trovata ad operare nel periodo di riferimento;
- l'aggiornamento del quadro delle risorse umane, strumentali e finanziarie con riferimento sia alla quantità che alla qualità (salute) delle stesse nonché la relativa incidenza sul grado di raggiungimento degli obiettivi.

Focalizzare l'attenzione su eventuali mutamenti di contesto consente di comprendere meglio l'operato dell'amministrazione, le eventuali difficoltà o opportunità incontrate, contestualizzando i risultati raggiunti e gli scostamenti verificatisi.

Il contesto esterno

Il nuovo scenario socio-economico mondiale ha aperto la strada verso nuove opportunità di ridefinizione degli orizzonti della destinazione Puglia attraverso: l'evoluzione digitale di sistemi, processi e strumenti; la chiara definizione dei valori del brand Puglia; l'innovazione dei prodotti turistici e culturali volti a intercettare le nuove esigenze di mercato; il posizionamento del "Sistema Puglia" (Aret Pugliapromozione, Cultura, Regione Puglia) come "abilitatore" e facilitatore per la filiera e per il cittadino.

In questo contesto di trasformazioni, le ultime cifre del turismo descrivono un'economia turistica regionale solida e tuttavia in espansione con il bilancio del 2022 che si conclude con risultati evidenti. La Puglia ha recuperato i valori del 2019 e chiude l'anno con oltre 4,2 milioni di arrivi, il numero di turisti, e 15,8 milioni di presenze, le notti trascorse nella



ricettività regionale, con un andamento rispetto al 2019 positivo per gli arrivi (+0,1%) e le presenze (+2,4%). Nel 2022 la permanenza media è stata di 3,7 notti, in linea con il valore del 2019.

La ripresa post Covid è stata trainata dal buon andamento del turismo internazionale: +9% gli arrivi sul 2019 e +12% le presenze. L'incremento del turismo internazionale ha compensato il calo del turismo nazionale (-3% e -0,7%). La stagione estiva del 2022 è stata poi particolarmente favorevole: giugno +3,5% e +6,5%, luglio +18% e +6%, agosto -0,5% e +0,5%, settembre +5 e +6%. Buoni risultati sono stati registrati anche nel mese di ottobre con il +4% per gli arrivi e +8% le presenze rispetto allo stesso periodo del 2019; un ragguardevole traguardo proprio in termini di destagionalizzazione dei flussi turistici.

Il contesto interno e lo stato delle risorse

L'Organizzazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione

L'Agenzia Regionale del Turismo, denominata Pugliapromozione, istituita con decreto del Presidente della Giunta regionale del 22 febbraio 2011, n.176 (pubblicato sul B. U. R. P. n.33 del 03.03.2011), ai sensi dell'art. 6, comma 1, della legge regionale n.1/2002, quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione. La medesima Agenzia ARET ha assunto la denominazione di PUGLIAPROMOZIONE, secondo quanto disposto dall' art. 7, comma 1, della legge regionale n. 1/2002, come modificata dalla L. R. n. 18/2010 e dall'art. 51 della L. R. n. 51 del 30 dicembre 2021.

Pugliapromozione è un organismo tecnico, operativo e strumentale della Regione Puglia, dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, che opera in qualità di azienda turistica

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



di servizi per l'attuazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e per la promozione turistica locale.

Pugliapromozione è dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica, ispirato ai principi di trasparenza ed economicità, nonché ai criteri di efficienza ed efficacia.

L'Agenzia ha la propria sede legale in Bari, alla Piazza Moro, 33/A. L'indirizzo web ufficiale dell'Agenzia, agli effetti di pubblicità legale e assolvimento degli obblighi di trasparenza, è www.agenziapugliapromozione.it con dominio regionale aret.regione.puglia.it.

Pugliapromozione adotta quale logo dell'Agenzia, il logo utilizzato dalla Regione Puglia per la comunicazione turistica "PUGLIA", accompagnato dalle parole "Promozione" e "Agenzia Regionale del Turismo".

La visione di Pugliapromozione è "Promuovere la destinazione turistica Puglia come un complesso integrato e flessibile di valori tangibili e intangibili, attraverso l'operare coordinato dei diversi soggetti, organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato, conveniente e sostenibile".

L'Agenzia persegue una *vision* volta alla leadership del turismo italiano e internazionale. Ritiene che il valore competitivo e l'immagine della destinazione Puglia sia costituito dalle sue molteplici identità territoriali, dal livello di integrazione tra gli attori presenti, dalla qualità del paesaggio e dell'ambiente, dal grado di civiltà e di benessere delle comunità locali residenti.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Tale visione si fonda sull'obiettivo primario di lungo termine di sviluppare una destinazione turistica matura e appetibile tutto l'anno, in grado di offrire esperienze autentiche e sostenibili, dal punto di vista sociale e ambientale, ai suoi ospiti e ai suoi cittadini residenti e non residenti: una destinazione ideale non solo per trascorrere soggiorni e vacanze, ma per viverci e in cui trasferire i propri interessi.

L'assetto organizzativo dell'Agenzia Regionale del Turismo PUGLIAPROMOZIONE è impostato sul modello definito dal M.A.I.A. "Modello Ambidestro per l'innovazione della macchina amministrativa regionale" che definisce il modello di struttura organizzativa delle Agenzie Regionali Strategiche fra le quali si individua l'ARET.

L'Agenzia è, pertanto, diretta da un DIRETTORE GENERALE con l'obiettivo di perseguire le finalità dell'ente, occupandosi della pianificazione strategica attraverso la definizione di obiettivi, piani e programmi.

Nelle proprie attività esso è coadiuvato dalle Strutture di Staff, dagli uffici direzionali, e da un'AREA STRATEGICA, coordinata dal Dirigente Strategico e articolata in Servizi, e supportato dalla STRUTTURA AMMINISTRATIVA di funzionamento, diretta dal Dirigente Amministrativo di struttura complessa, articolata in Servizi coordinati da Dirigenti.

Le attività svolte dalle Aree costituiscono il core dell'attività dell'Agenzia.

La Struttura che caratterizza l'Agenzia regionale strategica è una struttura a matrice. La struttura a matrice vedrà sulle colonne i temi operativi ovvero le Aree Direzionali su cui si attende tale organizzazione debba agire e che renderanno distinguibile l'Agenzia dalle altre. Esse costituiscono il core dell'attività. La loro definizione, tiene conto delle peculiarità delle mission istituzionali dell'ente costituendo lo strumento operativo più importante al fine di modificarne modelli obsoleti, tenendo conto della sfida del cambiamento imposto

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



da variazioni dell'ambiente, della normativa, della politica regionale, da innovazioni tecnologiche.

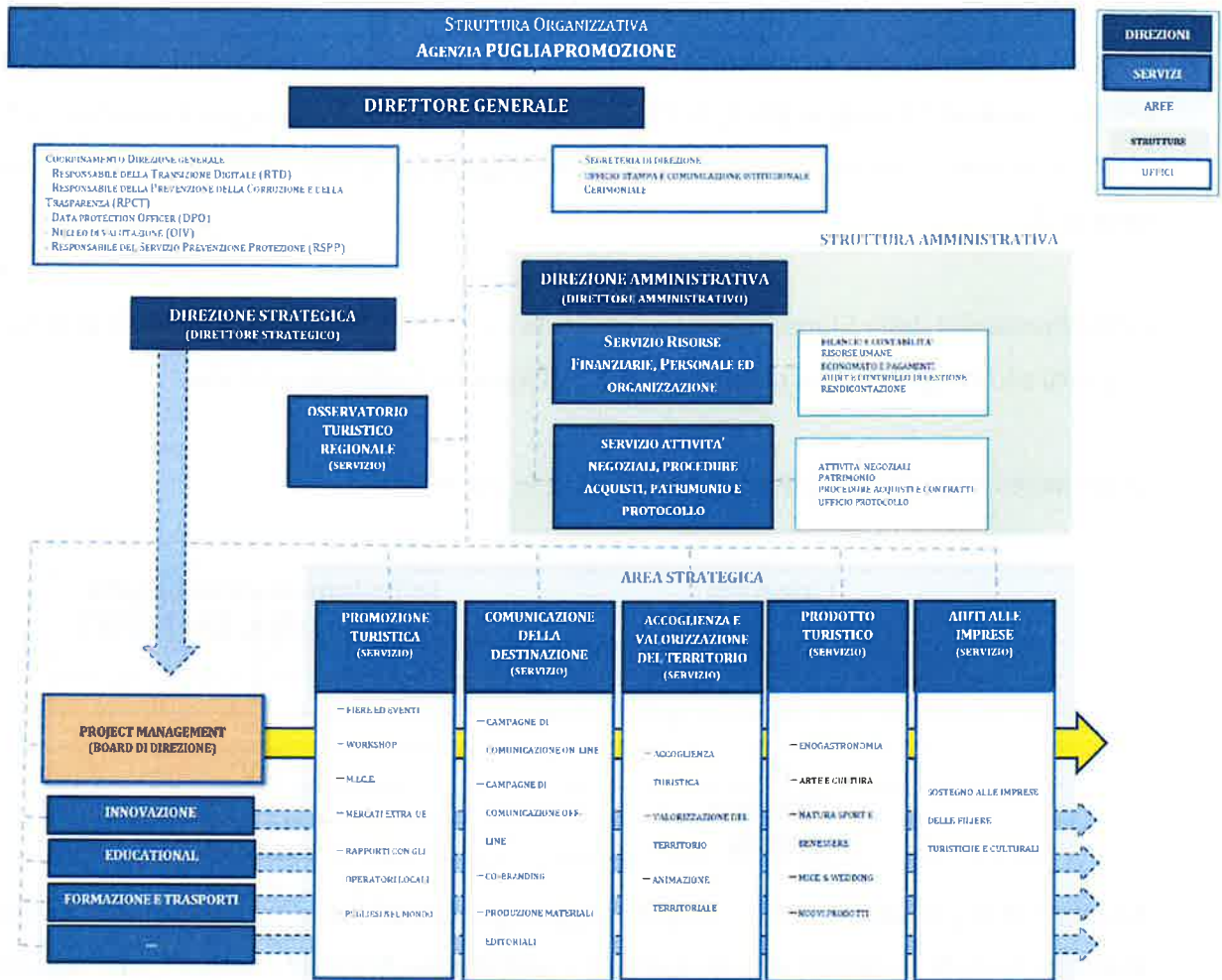
La "Direzione Generale", affidata alla responsabilità del Direttore Generale, è costituita al suo interno da personale dirigenziale e non dirigenziale, di qualifiche pari o superiore alla categoria B del CCNL Regioni ed Autonomie Locali.

Il Direttore generale si avvale di una Segreteria generale, di un Ufficio Stampa e Comunicazione istituzionale e di un Ufficio di Coordinamento della Direzione Generale.

Il Direttore è inoltre supportato dal *board di PROJECT MANAGEMENT* che ha il compito specifico di coadiuvare il Direttore generale nella definizione delle strategie dell'Agenzia.

Le Strutture di Staff si individuano nelle seguenti

- *Segreteria generale;*
- *Ufficio stampa e Comunicazione Istituzionale;*
- *Ufficio di Coordinamento della Direzione Generale;*





L'art 5 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione (Regolamento regionale 13 maggio 2011, n. 9) ha stabilito che la dotazione organica iniziale di Pugliapromozione è costituita dal personale di ruolo già appartenente alla dotazione organica delle APT.

La Deliberazione della Giunta regionale 24 ottobre 2011, n. 2347 ha approvato la dotazione organica e l'Atto generale di organizzazione dell'Agenzia Pugliapromozione.

La dotazione organica, definita nell'allegato 3) è la seguente:

Categoria	Dotazione organica approvata con D.G.R. 2347/2011
A	1
B	8
C	35
D	50
Dirigenza	4
Totale	98

A seguito di applicazione dell'art. 40 della Legge regionale 28 dicembre 2012, n. 45, sono trasferite ai Comuni le attività di informazione e accoglienza di cui alla lettera a) del comma 1 dell'articolo 17 della legge regionale 11 dicembre 2000, n. 24, svolte, alla data di entrata in vigore della presente legge, direttamente dall'Agenzia regionale del turismo (ART), denominata "Pugliapromozione".

Il personale dipendente addetto allo svolgimento delle attività di cui al comma 1 presso gli Uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT) e dipendente, alla data di entrata in vigore della presente legge, dall'Agenzia "Pugliapromozione" è contestualmente trasferito ai comuni, alle cui dipendenze il rapporto di lavoro prosegue senza soluzione di continuità.

Pertanto la dotazione organica a seguito di trasferimento di funzioni è ridefinita come segue:

Categoria	Dotazione organica approvata con D.G.R. 2347/2011	Trasferimento di funzioni e di personale art. 40 L.R. 45/2012	Dotazione organica attuale
A	1	//	1
B	8	5	3
C	35	12	23
D	50	14	36
Dirigenza	4	//	4
Totale	98	31	67

La Dotazione esistente, al 31.12.2021 è la seguente:

Categoria	Dotazione organica	Dotazione esistente al 31.12.2021
A	1	0
B	3	0
C	23	12
D	36	31
Dirigenza	4	1
Totale	67	44

Alla luce delle esigenze incremento della dotazione organica complessiva dell'ente, in termini numerici, Con D.G.R. 712/2022 è stata approvata la seguente nuova dotazione organica:

Categoria	Nuova Dotazione organica (a)	Dotazione esistente al 31.12.2021 (b)	Fabbisogno numerico (a-b)
A	0	0	0
B	0	0	0
C	26	12	14
D	50	31	19
Dirigenza	4	1	3

Totale	80	44	36
---------------	-----------	-----------	-----------

La dotazione complessiva ed i relativi fabbisogni in termini numerici, sono stati così ripartiti nel 2022 a valere sui singoli servizi dell'Agenzia:

	Direzione generale	RTD, RPCT	Direttore amministrativo	Struttura Amministrativa	Osservatorio Turistico regionale	Servizio Promozione Turistica	Servizio Comunicazione della destinazione	Servizio Accoglienza e Valorizzazione del Territorio	Servizio Prodotto Turistico	Servizio Aiuti alle Imprese	Servizio Innovazione	Servizio Educational	Servizio Formazione e Trasporti	Totale complessivo DOTAZIONE ORGANICA
UNITA' DI PERSONALE														
Dotazione esistente	2	1	0	12	7	6	10	1	2	0	1	1	1	44
DIRIGENTE		1												1
D				8	6	6	6	1	1		1	1	1	31
C	2			4	1		4		1					12
Fabbisogno	2	0	1	7	2	1	5	5	3	7	1	1	1	36
DIRIGENTE			1	2										3
D	1			4	2		2	3	1	4		1	1	19
C	1			1		1	3	2	2	3	1			14
Totale complessivo DOTAZIONE ORGANICA	4	1	1	19	9	7	15	6	5	7	2	2	2	80

Nelle more del formale insediamento del Management Board, e conseguentemente, dell'attribuzione degli obiettivi strategici annuali alle Agenzie della Regione Puglia, con DGR n. 1820 del 15/11/2021 sono state approvate le Linee di Indirizzo relative all'assegnazione degli obiettivi strategici annuali ai Direttori Generali delle Agenzie Regionali, al fine di definire una procedura iniziale di assegnazione ai direttori generali dei correlati obiettivi volta ad assicurare il rispetto di tempi certi e perentori della fase di programmazione/assegnazione degli obiettivi in primis, e, successivamente, della fase di valutazione.



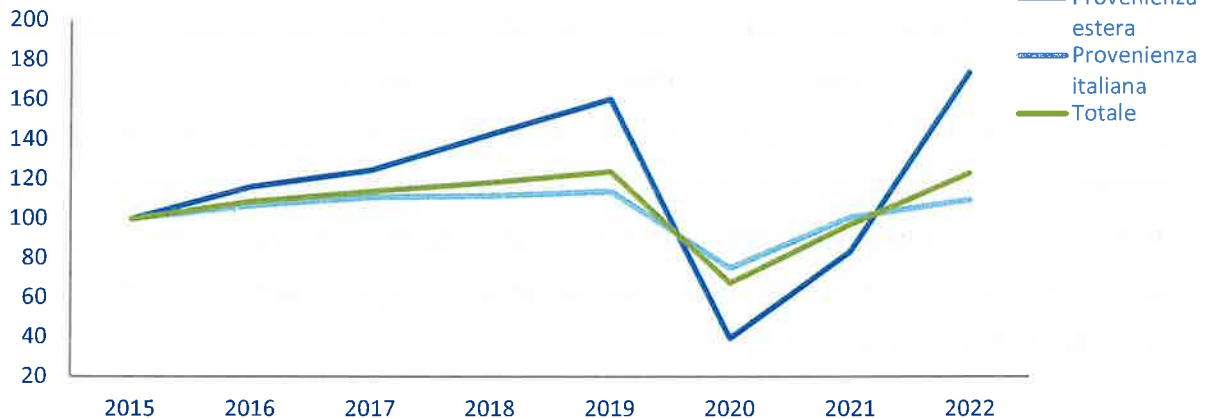
SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Nel 2022 il tasso d'internazionalizzazione, la quota di stranieri sul totale dei turisti, ha raggiunto il 30% per gli arrivi e il 27% per le presenze, un trend positivo sia rispetto al 2019 che al 2015. Di fatto, il tasso d'internazionalizzazione è cresciuto per gli arrivi di due punti percentuali rispetto al 2019 e di circa nove punti sul 2015. Osservando poi la concentrazione mensile del movimento turistico straniero si evidenzia una maggior equi-distribuzione dei flussi nei mesi da aprile a ottobre, mentre il turismo nazionale continua a prediligere i soggiorni balneari concentrati prettamente nei mesi di luglio e agosto (42% dei visitatori italiani a fronte del 30% degli stranieri).

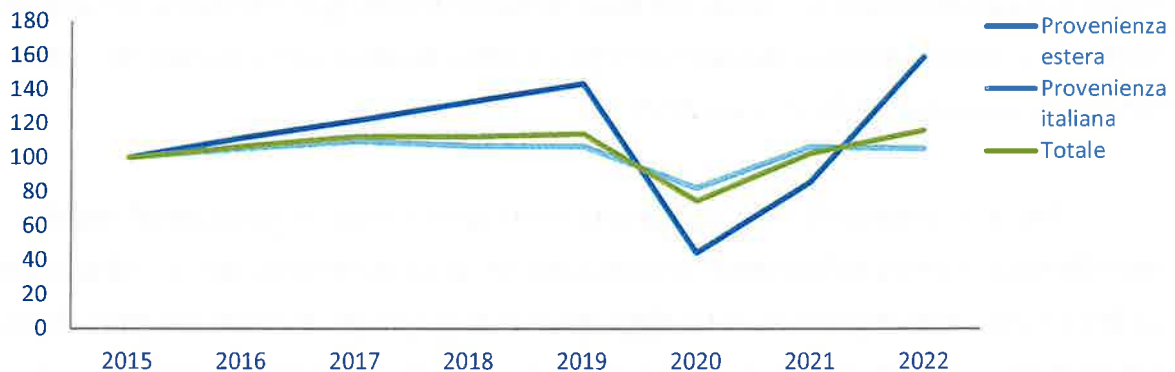
Tra gli altri risultati di questi anni, nel 2021 (ultimo dato annuale Istat disponibile) la Puglia si è classificata prima regione del Sud d'Italia per incoming (arrivi turistici) superando Sicilia e Campania e posizionandosi al nono posto della classifica nazionale anziché al dodicesimo come avvenuto nel 2019 e nel 2015.

Anche osservando il trend dell'offerta ricettiva in termini di strutture alberghiere ed extralberghiere attive sul territorio si registrano nel 2022 incrementi pari al +66% rispetto al 2015 e del +16% rispetto al 2019. Oggi operano in Puglia più di 9.500 strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere in possesso di Scia e iscritte al database regionale, per un totale di 295.275 posti letto.

Andamento indicizzato degli arrivi
Numero indice 2015 = 100



Andamento indicizzato delle presenze
Numero indice 2015 = 100



Fonte: elaborazioni dell'Ufficio Osservatorio di Pugliapromozione su dati Istat/Spot.

Parlano di crescita anche i dati degli aeroporti pugliesi: più di 9,2 milioni passeggeri trasportati negli scali regionali nel 2022 (+13% rispetto al 2019 e +50% sul 2015). E nel frattempo non si è fermata nemmeno la crescita di imprese e lavoratori; nel 2022 il numero di imprese e addetti ha raggiunto e superato le cifre pre-pandemia. Rispetto al 2019, il numero di addetti



(178.586 in valore assoluto) è cresciuto del +10% mentre le imprese coinvolte nel comparto turistico (38.104) sono aumentate del +6%.

Mentre il mondo si adatta alla “nuova normalità” dopo un periodo di limitazioni sugli spostamenti nazionali e all’estero, i viaggiatori non vedono l’ora di partire e tornare a esplorare il mondo, come accadeva un tempo, e la Puglia si appresta a cogliere le nuove opportunità che il settore viaggi e vacanze sarà in grado di offrire.

Una nuova visione del turismo e della cultura: il Piano strategico Puglia 3x6x5

Forti dei risultati ottenuti ma consapevoli delle oscillazioni del mercato, Aret Puglia-promozione e Regione Puglia sono tornate a coinvolgere nel 2022 sia i partner pubblici che privati per ridefinire assieme, con il Piano Puglia 3x6x5, le nuove linee guida che definiranno la pianificazione strategica dei prossimi anni.

3 mesi per (co)progettare e aggiornare le linee guida del Piano strategico come strumento chiave per orientare una nuova visione, le strategie e le azioni del turismo e della cultura.

6 tappe per il confronto e il dialogo. Un viaggio itinerante nelle sei province di Lecce, Bari, BAT, Foggia, Taranto, Brindisi, per creare connessioni, raccogliere spunti e riflessioni e riscrivere il futuro del turismo e della cultura in Puglia.

5 ambiti da approfondire e integrare. Per il turismo saranno aree di intervento: Comunicazione, Promozione, Accoglienza, Innovazione, Prodotto (Arte e tradizioni, enogastronomia, sport-natura-benessere, mare e nautica, MICE e wedding). Per la cultura i temi saranno invece: Prodotto, Identità, Innovazione, Impresa, Lavoro. Questioni che si rivolgono ai cinque settori principali: editoria, audiovisivo, beni culturali, arti visive e design, spettacolo dal vivo. Il tutto supportato da una chiara governance regionale che punta alla creazione di nuove sinergie insieme ai Comuni, alle organizzazioni pubbliche e ai privati.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



Sono questi i punti salienti del nuovo Piano strategico del turismo e della cultura. A sei anni di distanza dalla redazione del Piano Strategico Puglia365 e in un contesto sociale ed economico del tutto nuovo, Pugliapromozione e la Regione Puglia hanno nuovamente coinvolto territori e comuni, operatori e partenariato per ridefinire assieme la strategia di contesto che determinerà lo scenario e la crescita turistica dei prossimi anni.

La Vision, gli elementi di sviluppo della strategia

Le sfide sanitarie degli ultimi anni e i nuovi bisogni emergenti del settore, sono stati colti come un'opportunità per l'aggiornamento del Piano strategico e prontamente affrontati con una nuova progettazione che guarda al futuro della Regione Puglia:

- La trasformazione degli attrattori culturali e naturali in attivatori di cultura e di sviluppo;
- L'integrazione del welfare nelle strategie, sia culturali che turistiche;
- La sostenibilità economica, ambientale, sociale, grazie a politiche "verdi e blu";

Il Viaggio in Puglia potrà essere vissuto come evento della vita attraverso l'immersione nell'identità pugliese, intrisa di cultura, aperta, creativa, proiettata al futuro (*way-of-life*).

Le priorità strategiche del Piano del Turismo e della Cultura sono:

Sviluppo economico e lavoro: promuovere lo sviluppo economico e una rinnovata cultura d'impresa che permetta di acquisire nuovo valore competitivo da parte delle PMI nei settori turistico-culturali. Innescare economie collegate alla fruizione dei settori culturali creativi.



Crescita del capitale umano: contrastare la povertà educativa e raggiungere (per poi superare) gli standard di eccellenza nella gestione e nella crescita del capitale umano. Integrare la promozione del welfare culturale e rafforzare il ruolo della cultura, lavorando anche sulla domanda.

Territorio e ambiente: rendere compatibile e sostenibile (tutelare, valorizzare, rigenerare) l'utilizzo del territorio e delle risorse, dalle aree urbane a quelle rurali, ai borghi e all'entroterra, con le esigenze del turismo. Contrastare il rischio di perdita di identità e del patrimonio culturale.

Mobilità e accessibilità: migliorare la fruizione dei contenuti informativi, la gestione delle infrastrutture e i servizi di trasporto, soprattutto in punti cardine, come gli aeroporti, i siti Unesco, le coste.

Innovazione e transizione digitale: incrementare la coesione e l'uguaglianza sociale verso lo sviluppo di una destinazione turistica che punti alla qualità della vita e alla generazione di benessere anche attraverso il web. Un complesso di strategie per determinare le attività di lungo termine, necessarie per raggiungere gli obiettivi e la visione.

Puglia 3x6x5 parte quindi da un'identità comune e condivisa per generare una nuova cultura d'impresa mediante un'intelligente innovazione della strategia a sostegno del lavoro e dell'industria turistica e culturale.

Oltre alle attività del Piano Strategico Puglia 3x6x5, nella Relazione del Direttore generale allegata al Rendiconto generale dell'A.Re.T. Pugliapromozione per l'annualità 2022 vengono riepilogate le azioni realizzate nel corso dell'anno 2022 e compiute dall'A.RE.T Pugliapromozione nell'ambito del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 (Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali; Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche) e del Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e successive DGR n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020.



MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Il Piano della Performance 2022 ha definito obiettivi strategici, che sono stati poi declinati in obiettivi operativi rappresentati nel Piano dettagliato degli obiettivi delle posizioni organizzative anno 2022 (prot. 35391 del 13-12-2022).

La responsabilità della realizzazione degli obiettivi strategici è attribuita all'Organo di vertice, nonché Rappresentante legale dell'Agenzia (Direttore Generale) e ai titolari di Posizioni Organizzative. Gli obiettivi strategici sono definiti dalla Direzione Generale sulla base dei compiti individuati e attribuiti all'Agenzia dalla Legge regionale istitutiva.

Gli obiettivi operativi sono assegnati dalla Direzione Generale ai singoli dipendenti, a seguito di una condivisione dei contenuti.

La Performance individuale

I parametri utilizzati per la valutazione della performance individuale del personale non dirigente, con esclusione dei titolari di posizione organizzativa o alta professionalità, sono definiti nel Sistema di valutazione permanente delle prestazioni e dei risultati dei dipendenti approvato con Determinazione del Direttore generale nr. 394 del 30/12/2016 e sono i seguenti:

- a) svolgimento di compiti, rientranti nella categoria di appartenenza, volume delle attività svolte;
- b) disponibilità a processi di innovazione o di miglioramento dell'organizzazione del lavoro;
- c) idoneità a creare un ambiente di lavoro favorevole in relazione ai rapporti interpersonali;
- d) disponibilità a relazionarsi con l'utenza interna ed esterna;
- e) disponibilità e flessibilità nei processi di cambiamento;

Il meccanismo di assegnazione dei punteggi prevede l'utilizzo di apposita scheda cartacea, in cui



il punteggio totale deriva dai risultati conseguiti rispetto a cinque ambiti (range 0-20):

Il Direttore generale ha pertanto provveduto alla attribuzione della specifica valutazione ai dipendenti attraverso la compilazione delle schede validate dal Nucleo di valutazione e notificate ai dipendenti, i quali le hanno sottoscritte per accettazione previa possibilità di contraddittorio al fine di fornire chiarimenti sulla valutazione attribuita.

La Performance organizzativa

In data 21 maggio 2018 è stato definitivamente sottoscritto il contratto collettivo nazionale di lavoro, per il triennio 2016/2018 del comparto Funzioni locali che, ai sensi dell'articolo 40 del D.Lgs. 165/2001, rubricato "Contratti collettivi nazionali e integrativi".

Il Contratto collettivo nazionale di lavoro per il triennio 2016/2018 del Comparto Funzioni locali si applica a tutto il personale con rapporto di lavoro a tempo indeterminato e a tempo determinato dipendente da tutte le amministrazioni del comparto indicate all'art. 4 del CCNQ sulla definizione dei comparti di contrattazione collettiva del 13 luglio 2016.

Con Determinazione del Direttore generale 1517 del 20 luglio 2022 è stato costituito il Fondo delle risorse decentrate per l'annualità 2022.

In sede di delegazione trattante del 26 luglio 2022 è stata approvata l'ipotesi di contratto integrativo decentrato anno 2022 nel quale sono state previste risorse complessive per produttività organizzativa pari ad euro 80.000,00;

Il Direttore generale valuta la performance organizzativa anche sulla base di specifici progetti obiettivo;

Questa Agenzia ha necessità di avviare dei progetti obiettivo al fine di ottenere un miglioramento generale dei servizi per l'attuazione dei progetti di promozione della destinazione Puglia e l'ottenimento di obiettivi che richiedano il concreto, diretto e prevalente apporto del personale dell'ente. All'attuazione del progetto partecipa, su base volontaria, il personale dipendente presentando apposita istanza. I progetti obiettivo realizzati, identificano bisogni specifici cui il progetto intende dare risposta, in termini di miglioramento, come pure gli ambiti su cui si vuole intervenire. Nei progetti sono indicati i concreti risultati di miglioramento cui è finalizzato il progetto, e segnatamente: i miglioramenti attesi dal progetto; i tempi di realizzazione; le modalità di realizzazione e di verifica dei risultati; la definizione di un gruppo di lavoro, e relativi compiti e responsabilità. I progetti definiti per il 2022 sono stati i seguenti:

NUMERO PRO-GETTO	DESCRIZIONE	DURATA	NR. MIN. DIPENDENTI
1	QUALIFICAZIONE DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA REGIONALE: MONITORAGGIO, VERIFICA E INTEGRAZIONE DOCUMENTALE FUNZIONALE ALLA LIQUIDAZIONE DEI COMUNI TITOLARI DI INFO-POINT E VINCITORI DI AVVISI DI POTENZIAMENTO	DA OTT A DIC 2022	5 UNITA'
2	AVVIO SEDE TERRITORIALE DI FOGGIA E AGGIORNAMENTO/VERIFICA CONGRUITA' DEI DATI TRASMESSI DALLE STRUTTURE RICETTIVE	DA OTT A DIC 2022	2 UNITA'
3	ACQUISIZIONE DI NUOVI STRUMENTI DI ANALISI E DIVULGAZIONE DEI DATI	DA OTT A DIC 2022	2 UNITA'
4	ANALISI E VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA	DA OTT A DIC 2022	2 UNITA'
5	APPORTO VALORIALE NELLE AZIONI DI PRODUZIONE CONTENUTI MULTIMEDIALI PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI	DA OTT A DIC 2022	5 UNITA'
6	AGGIORNAMENTO CONTENUTI DIGITALI DELL'ECOSISTEMA	DA OTT A DIC 2022	5 UNITA'

	PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE		
7	MIGLIORAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE INTERNA FRA DIPARTIMENTO, SEZIONE TURISMO E AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE	DA OTT A DIC 2022	9 UNITA'
8	MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE AMMINISTRATIVE E DELLA QUALITÀ DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI DELL'ARET - PERFORMANCE IMPROVEMENT	DA OTT A DIC 2022	4 UNITA'
9	IMPLEMENTAZIONE E MIGLIORAMENTO DEI FLUSSI DEI PAGAMENTI DELL'ENTE E DELLA GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PERSONALE	DA OTT A DIC 2022	2 UNITA'

A conclusione sono state acquisite tutte le relazioni esplicative delle attività svolte e dei risultati raggiunti nell'ambito di ciascun progetto:

PROGETTO 1: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 9256 DEL 11/04/2023

PROGETTO 2: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 9257 DEL 11/04/2023

PROGETTO 3: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 9258 DEL 11/04/2023

PROGETTO 4: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 9259 DEL 11/04/2023

PROGETTO 5: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 9260 DEL 11/04/2023

PROGETTO 6: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 9261 DEL 11/04/2023

PROGETTO 7: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 9262 DEL 11/04/2023

PROGETTO 8: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 9263 DEL 11/04/2023

PROGETTO 9: RELAZIONE CONCLUSIVA PROT N. 9264 DEL 11/04/2023

Esaminate le relazioni e tutta la documentazione annessa ed allegata, il Direttore generale unitamente al Nucleo di valutazione avv. Antonio Petrelli, predisponendo le note di chiusura dei progetti attribuendo la specifica valutazione in funzione dei risultati ottenuti.

Le note di chiusura sono state acquisite al protocollo e trasmesse all'Ufficio Risorse Umane per la predisposizione del conseguente prospetto economico per l'erogazione della produttività in funzione della valutazione assegnata ai progetti, a valere sul capitolo 10203 impegno nr. 1857/2022 di euro 80mila;

La valutazione delle Posizioni Organizzative

In base al Regolamento sui criteri per l'istituzione, il conferimento e la valutazione degli incarichi di posizione organizzativa, i titolari di posizione organizzativa sono valutati dal Direttore Generale di riferimento, sulla base di una scheda valutativa, suddivisa in due sotto-sezioni:

- Sez. 1: Raggiungimento quali-quantitativo degli obiettivi preassegnati, tenendo conto del livello di difficoltà degli stessi e degli eventuali fattori obiettivi, favorevoli o sfavorevoli, intervenuti nel corso dell'anno (max 50 punti);
- Sez. 2: Capacità organizzative e/o professionali messe in campo (max 50 punti).

Nel corso dell'anno 2022 è stato indetto un nuovo avviso di attribuzione di posizioni organizzative con Determinazione del D.G. nr. 431-2022, a seguito di approvazione del nuovo CCNL funzioni locali e successivamente del nuovo Regolamento sulle Posizioni Organizzative.

I nuovi incarichi sono stati assegnati a partire dal mese di Luglio 2022.

Tutti i titolari di posizione organizzativa hanno presentato relazione conclusiva esplicitiva delle attività svolte e dei risultati raggiunti:

N	Anno	Data Prot.	Oggetto
3611	2023	09/02/2023	01 - Giovanni Occhiogrosso - Relazione PO Occhiogrosso 2022
3612	2023	09/02/2023	02.1 - Maria Lidia Labianca - Relazione PO periodo Gennaio-Giugno 2022

3613	2023	09/02/2023	02.2 - Maria Lidia Labianca - Relazione PO periodo Luglio-Dicembre 2022
3614	2023	09/02/2023	03 - Mariapia Moggia - Relazione Obiettivi Posizione Organizzativa_Economato
3615	2023	09/02/2023	04 - Alfredo De Liguori - Relazione PO Ufficio promozione 2022
3616	2023	09/02/2023	05.1 - Maria Desario - Relazione P.O.2022 Desario Maria gennaio giugno
3617	2023	09/02/2023	05.2 - Maria Desario - Relazione P.O.2022 Desario Maria luglio dicembre
3618	2023	09/02/2023	06 - Valeria Fattibene - Relazione finale attività P.O. II semestre 2022
3619	2023	09/02/2023	07 - Alessandra Boccuzzi - Relazione P.O. Educational Tour luglio-dicembre 2022
3620	2023	09/02/2023	08 - Alessandra Campanile - Relazione obiettivi PO 2022
3621	2023	09/02/2023	09 - Carlo Caroppo - Relazione attività P.O. 2022
3622	2023	09/02/2023	10.1 - Livio Chiarullo - RELAZIONE ATTIVITÀ PO 2022_STUDI E RICERCHE
3623	2023	09/02/2023	10.2 - Livio Chiarullo - RELAZIONE ATTIVITÀ PO 2022_UFFICIO OSSERVATORIO
3624	2023	09/02/2023	11 - Bianca Bronzino - INNOVAZIONE_RELAZIONE Scheda Obiettivi Posizioni Organizzative
3625	2023	09/02/2023	12 - Giancarlo Zullino - Relazione attività 2022
3626	2023	09/02/2023	13 - Flavia Leone - Relazione finale PO 2022
3627	2023	09/02/2023	14 - Ottavia Grassi - Relazione PO Responsabile Prodotto Turistico 2022
3628	2023	09/02/2023	15 - Miriam Giorgio - Relazione PO 2022
3629	2023	09/02/2023	16.1 - Carmela Antonino - PRIMA RELAZIONE PO ANNUALITA' 2022
3630	2023	09/02/2023	16.2 - Carmela Antonino - SECONDA RELAZIONE PO ANNUALITA' 2022
3631	2023	09/02/2023	17 - Olga Buono - Relazione Posizione organizzativa
3632	2023	09/02/2023	18 - Francesco Muciaccia - Relazione PO Muciaccia_2022
3633	2023	09/02/2023	19 - Giuseppe Milella - Relazione PO 2021 Rendicontazione progetto Accoglienza
3634	2023	09/02/2023	20.1 - Nica Mastronardi - Relazione PO Fiere di settore gennaio giugno 2022
3635	2023	09/02/2023	20.2 - Nica Mastronardi - Relazione PO Turismo e Trasporti luglio dicembre 2022

PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



La presente Relazione è stata redatta dal Direttore Generale di Pugliapromozione, con la collaborazione dell'Ufficio Risorse Umane dell'Agenzia e con il contributo dei dipendenti dell'Agenzia, ciascuno per le attività di propria competenza.

In particolare, a mezzo di apposita richiesta inviata con e-mail dal Responsabile delle Risorse Umane, i dipendenti titolari di posizione organizzativa hanno compilato ed inviato dalla propria e-mail istituzionale le relazioni indicando i risultati raggiunti nel 2022 rispetto al Target di riferimento. Nella relazione è stata data la possibilità di esplicitare le motivazioni dell'eventuale mancato o parziale raggiungimento dell'obiettivo e/o eventuali aspetti di dettaglio delle attività svolte.



ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727