



OGGETTO: P.O.C. 2021-2027 – AREA TEMATICA 03 COMPETITIVITÀ IMPRESE - LINEA DI INTERVENTO 03.02 TURISMO E OSPITALITÀ. INTERVENTO “RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO E PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO “PUGLIA 3X6X5 2025-2030” - DGR N. 1083 DEL 29/07/2025. APPROVAZIONE DELLE PRIME ATTIVITA’ RELATIVE ALLE SCHEDE PROGETTUALI GIÀ APPROVATE CON DGR N. 1083/2025 NELL’AMBITO DEL PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO “PUGLIA 3X6X5 – 2025-2030”. APPROVAZIONE DEL PIANO DI ATTIVITÀ PER LA PRIMA PARTE DEL PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO 3X6X5-2025/2030.

SERVIZI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA IMEX FRANCOFORTE (GERMANIA, 19-21 MAGGIO 2026).

CUP: I39I25001200002

Spett.le

ENIT

Via Marghera n. 2,

00185 Roma

P.IVA 17409361007

promozione@cert.enit.it

LETTERA DI INVITO – RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 – STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIA/PROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: promozionepp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it> sezione bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott. Francesco Muciaccia: f.muciaccia@aret.regione.puglia.it

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett.b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata **entro il 14 maggio 2026** dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio

Categoria CPV: 79952000-2 (Servizio di organizzazione eventi)

Codice NUTS: ITF4



ART. 3 – _CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Motivazione alla scelta

Con riferimento al progetto “Promozione della destinazione Puglia”, annualità 2025-2026, coerentemente con le previsioni e gli obiettivi generali previsti nel Piano Strategico del Turismo, Pugliapromozione per nome e per conto della Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio – e il verbale del Comitato di attuazione del 14.04.2026 (prot. Regione Puglia n. 0199075/2026) intende partecipare alla fiera **IMEX di Francoforte (Germania, 19-21 maggio 2026)**, nell’ambito del padiglione Italia coordinato da ENIT SpA.

IMEX Frankfurt rappresenta uno degli appuntamenti più autorevoli e consolidati nel panorama fieristico globale dedicato all’industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), configurandosi come hub strategico per il business development, il networking qualificato e l’innovazione nel settore degli eventi e del turismo congressuale.

Nata nei primi anni 2000 su iniziativa del IMEX Group, la manifestazione si è progressivamente affermata come benchmark internazionale per qualità degli operatori coinvolti, capacità di generare opportunità commerciali concrete e livello di internazionalizzazione. La fiera si svolge annualmente a Frankfurt am Main, presso uno dei principali poli espositivi europei, beneficiando di una posizione geografica e infrastrutturale altamente strategica per la partecipazione globale.

Nel corso degli anni, IMEX Frankfurt ha consolidato una reputazione di eccellenza grazie a un modello organizzativo fortemente orientato al ROI (Ritorno di investimento) per gli espositori. Ciò significa che è progettato per **massimizzare i risultati concreti** rispetto ai costi di partecipazione. Il cuore della manifestazione è rappresentato dal sistema di appuntamenti one-to-one pre-schedulati (oltre decine di migliaia ogni anno), basati su piattaforme di matchmaking avanzato che incrociano domanda e offerta in modo altamente profilato. I buyer presenti – selezionati attraverso rigorosi programmi di hosted buyer – includono decision maker di alto livello provenienti da corporate internazionali, agenzie di eventi, associazioni e PCO (Professional Congress Organisers), garantendo un elevato potenziale di conversione commerciale.

Oltre alla dimensione commerciale, la fiera si distingue per il suo ruolo di piattaforma di pensiero e innovazione: il programma educativo, articolato in seminari, workshop e keynote, affronta tematiche chiave quali digitalizzazione degli eventi, sostenibilità, inclusione e nuove tecnologie (AI, data-driven marketing, hybrid events). In questo senso, IMEX non è solo un marketplace, ma un vero e proprio ecosistema di aggiornamento professionale e definizione dei trend di settore.

La reputazione dell’evento è ulteriormente rafforzata da indicatori di performance elevati in termini di soddisfazione degli espositori, qualità dei contatti generati e continuità delle relazioni commerciali sviluppate nel tempo. IMEX Frankfurt si configura quindi come uno strumento altamente efficace per le destinazioni che intendono presidiare in maniera strutturata il segmento MICE e posizionarsi nei circuiti internazionali ad alto valore.

la partecipazione a IMEX Frankfurt non si esaurisce in un’azione promozionale puntuale, ma si configura come leva strategica di medio-lungo periodo, capace di generare ricadute strutturali sul sistema turistico regionale. Essa consente, infatti, di attivare dinamiche virtuose di sviluppo commerciale, attrazione di eventi e consolidamento del brand Puglia nei mercati internazionali del MICE, contribuendo in maniera significativa al raggiungimento degli obiettivi di crescita, sostenibilità e competitività della destinazione.



Va specificato che in data 26.11.2025 Pugliapromozione ha acquisito con prot. n. 0033761-U-2025-2025-11-26 la circolare di ENIT SpA contenente il piano fiere 2026 e relativo listino prezzi approvato dal CdA con delibera n.27 del 24 luglio 2025.

In data 23/03/2026 è pervenuta all'ARET Pugliapromozione, ed acquisita al protocollo n. 4351/2026, la proposta di partecipazione trasmessa da ENIT SpA relativa alla presenza all'interno del Padiglione Italia per la manifestazione IMEX Francoforte 2026.

I costi inerenti la sicurezza e la tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti sono a carico del soggetto organizzatore.

Al termine del servizio richiesto, dev'essere presentata una relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente il servizio reso.

Si intende procedere mediante affidamento per esclusività in favore della società **ENIT SPA**, Via Marghera n. 2, 00185 Roma, P.IVA 01008391003 ai sensi dell' art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs.n. 36/2023, in quanto soggetto esclusivista dello spazio Enit Italia nell'ambito della Fiera ITB Berlino 2026.

Pugliapromozione, in merito alla modalità di partecipazione all'evento fieristico, procederà ai sensi dell'art. 76 comma 2 lett. b) n.3 del d.lgs. 36/2023 per l'affidamento dei servizi di comunicazione e organizzazione dello spazio espositivo a **ENIT SpA** (Via Marghera, 2 00185 Roma, Italy, P.IVA 17409361007) in quanto unico soggetto organizzatore del Padiglione Italia.

3.2. Oggetto del Servizio richiesto

I servizi richiesti sono i seguenti:

- n. 1 desk istituzionale
- n. 1 schermo LCD con ingresso USB per proiezione video
- N.4 postazioni co-espositori composte ciascuna da: tavolo contrattazioni con n. 2 sedie e cavaliere con denominazione aziendale
- magazzino condiviso (appendiabiti, scaffalature, ecc.)
- grafica personalizzata
- collegamento internet wireless
- registrazione nel catalogo online della fiera
- utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (area bar e networking)

3.3. Fonte di Finanziamento

P.O.C. 2021-2027 - AREA TEMATICA 03 COMPETITIVITÀ IMPRESE - LINEA DI INTERVENTO 03.02 TURISMO E OSPITALITÀ. INTERVENTO "RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO E PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO "PUGLIA 3X6X5 2025-2030" - DGR N. 1083 DEL 29/07/2025. APPROVAZIONE DELLE PRIME ATTIVITA' RELATIVE ALLE SCHEDE PROGETTUALI GIÀ APPROVATE CON DGR N. 1083/2025 NELL'AMBITO DEL PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO "PUGLIA 3X6X5 - 2025-2030". APPROVAZIONE DEL PIANO DI ATTIVITÀ PER LA PRIMA PARTE DEL PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO 3X6X5-2025/2030.



SERVIZI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA IMEX FRANCOFORTE (GERMANIA, 19-21 MAGGIO 2026).
CUP: I39I25001200002

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto ad eventuale ribasso è pari ad € **24.000,00 (oltre IVA al 22%)**, ovvero **€ 29.280,00 (IVA inclusa)**.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorno dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 settembre 2026**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. Del D.Lgs. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
 2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
 3. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
 4. **Compatibilità ambientale**;
-



5. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99;**

6. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;

7. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;

8. Autocertificazione **carichi pendenti**;

9. **Dichiarazione di esclusività**;

5.3. Soccorso Istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 – MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 ss. E 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D. Lgs. N. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 – _RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.



In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta.

presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679. L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 12.05.2026

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Dott. Luca Scandale