



OGGETTO: P.O.C. 2021-2027 - AREA TEMATICA 03 COMPETITIVITÀ IMPRESE - LINEA DI INTERVENTO 03.02 TURISMO E OSPITALITÀ. INTERVENTO “RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO E PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO “PUGLIA 3X6X5 2025-2030” - DGR N. 1083 DEL 29/07/2025. APPROVAZIONE DELLE PRIME ATTIVITA’ RELATIVE ALLE SCHEDE PROGETTUALI GIÀ APPROVATE CON DGR N. 1083/2025 NELL’AMBITO DEL PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO “PUGLIA 3X6X5 - 2025-2030”. APPROVAZIONE DEL PIANO DI ATTIVITÀ PER LA PRIMA PARTE DEL PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO 3X6X5-2025/2030.

SERVIZI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA ITB - INTERNATIONAL TOURISM BÖRSE DI BERLINO (GERMANIA, 3-5 MARZO 2026).

CUP: I39I25001200002

Spett.le

ENIT

Via Marghera n. 2,

00185 Roma

P.IVA 01008391003

promozione@cert.enit.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: promozionepp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it> sezione bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott. Francesco Muciaccia: f.muciaccia@aret.regione.puglia.it

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett.b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata **entro il 23 febbraio 2026** dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio

Categoria CPV: 79952000-2 (Servizio di organizzazione eventi)

Codice NUTS: ITF4



ART. 3 – _CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Motivazione alla scelta

Con riferimento al progetto “Promozione della destinazione Puglia”, annualità 2025-2026, coerentemente con le previsioni e gli obiettivi generali previsti nel Piano Strategico del Turismo, Pugliapromozione per nome e per conto della Regione Puglia - Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio – intende partecipare alla fiera **ITB - International Tourism Börse di Berlino (Germania, 3-5 marzo 2026)**, nell’ambito del padiglione Italia di ENIT SpA.

La **ITB International Tourism Borse** è una manifestazione che dal 1966 ha luogo ogni anno a Berlino: in breve tempo si è consolidata fino a diventare uno degli eventi di settore più grandi e importanti d’Europa e del mondo. Oggi gli enormi padiglioni della prestigiosa Messe, che ospitano la manifestazione fieristica, raggiungono i 160.000 metri quadrati di superficie. L’organizzazione sfrutta la sua profonda conoscenza del complesso ecosistema del settore dei viaggi sviluppando e reinventando costantemente ITB come catalizzatore per il business e per una rete globale. La Convention ITB Berlino rappresenta uno tra i maggiori think tank leader a livello globale nel settore dei viaggi, ospitando circa 200 sessioni con oltre 400 relatori di spicco e 24.000 uditori. L’edizione 2025, nell’anno del sessantesimo anniversario, ha come claim *“Discover the stories behind 60 years of legacy”*: dal 3 al 5 marzo, più di 5.800 aziende e organizzazioni provenienti da più di 170 paesi e regioni esporranno i loro prodotti ai visitatori nel quartiere fieristico di Berlino con una partecipazione attesa di oltre 100.000 visitatori. Il mercato tedesco resta il più importante in termini di presenze turistiche in Puglia, con quasi 1,5 milioni di pernottamenti nel 2025.

La fiera **ITB Berlino** (3-5 marzo 2026) rappresenta uno degli appuntamenti leader a livello mondiale per l’industria del turismo. La partecipazione avviene all’interno del padiglione Italia coordinato da ENIT SpA, garantendo un posizionamento di alta visibilità istituzionale.

ITB Ospita la più grande convention mondiale sul turismo, con focus su innovazione, intelligenza artificiale e sostenibilità (slogan 2026: *“Leading Tourism into Balance”*). L’Italia partecipa storicamente con uno stand imponente coordinato da ENIT nel padiglione 1.2, dove le Regioni presentano le proprie eccellenze a una platea internazionale.

La partecipazione della Puglia alla ITB di Berlino non è solo una scelta promozionale, ma una **necessità strategica** dettata dai dati e dagli obiettivi di crescita regionali. La **Germania** si conferma costantemente, insieme alla Francia, il **principale mercato di origine** per i turisti che visitano la Puglia. Nel 2025, la domanda internazionale verso la regione è cresciuta del **25%**, ed essere presenti a Berlino permette di mantenere il legame diretto con i partner tedeschi. Uno degli obiettivi chiave della Regione Puglia è la **riduzione della stagionalità**. Il turista tedesco e nord-europeo è storicamente incline a viaggiare nei mesi “spalla” (aprile, maggio, settembre, ottobre). Partecipare a ITB a inizio marzo è perfetto per intercettare la programmazione dei flussi primaverili e autunnali.

La partecipazione permette agli operatori turistici pugliesi (hotel, tour operator locali) di accedere al programma di **matchmaking** della fiera, incontrando buyer internazionali pre-qualificati per chiudere contratti e ampliare la distribuzione del “prodotto Puglia” nel mondo. **In sintesi:** Per Pugliapromozione, la ITB di Berlino è lo strumento principale per difendere la propria quota di mercato nel Nord Europa e alimentare la crescita del turismo internazionale, che nel 2025 ha già raggiunto il record di **8,6 milioni di presenze straniere**.

L’ITB di Berlino, pertanto, rappresenta un’ottima occasione per rafforzare la presenza della Puglia nel mercato globale e per consolidare *la brand awareness* della destinazione in Germania e nell’area DACH. Pugliapromozione, in merito alla modalità di partecipazione all’evento fieristico, procederà ai sensi dell’art. 76 comma 2 lett. b) n.3 del d.lgs. 36/2023 per l’affidamento dei servizi di comunicazione e



organizzazione dello spazio espositivo a **ENIT SpA** (Via Marghera, 2 00185 Roma, Italy, P.IVA 17409361007) in quanto unico soggetto organizzatore del Padiglione Italia.

ENIT, società in house sottoposta ai poteri di vigilanza e controllo del Ministero del Turismo, è stata istituita contestualmente con la soppressione dell'Agenzia Nazionale del Turismo con il D.L. n.44 del 22 aprile 2023 recante "Disposizioni urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle amministrazioni pubbliche", convertito con modificazioni dalla Legge n.74 del 21 giugno 2023.

ENIT SpA si occupa della promozione dell'offerta turistica italiana, incrementandone l'attrattività. Le sue attività includono la stagionalizzazione, la diversificazione dell'offerta e la valorizzazione di strutture e siti turistici. Promuove inoltre la formazione specialistica degli operatori e sviluppa un ecosistema digitale per ottimizzare la fruizione dei beni e servizi turistici.

ENIT cura la promozione dell'immagine turistica italiana all'estero, coinvolgendo regioni e autonomie territoriali. Realizza strategie promozionali nazionali e internazionali, supporta le imprese nella commercializzazione dei servizi turistici italiani e integra le produzioni di qualità di altri settori economici, culturali e ambientali, in accordo con le direttive del Ministero del Turismo.

Promuove e commercializza i servizi turistici, culturali ed enogastronomici italiani, sostenendo il marchio Italia nel settore del turismo e favorendo la commercializzazione dei prodotti enogastronomici, tipici e artigianali in Italia e all'estero.

Utilizza mezzi digitali e piattaforme tecnologiche, collaborando alla gestione del portale "Italia.it". Organizza servizi di consulenza e assistenza per lo Stato, le regioni, le province autonome e vari enti pubblici e privati, armonizzando i servizi di informazione ai turisti.

Infine, supporta il Ministero del Turismo nella promozione delle politiche turistiche nazionali e nella formazione delle risorse umane del settore, sia in Italia che all'estero, contribuendo alla crescita del turismo italiano.

I costi inerenti la sicurezza e la tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti sono a carico del soggetto organizzatore.

Al termine del servizio richiesto, dev'essere presentata una relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente il servizio reso.

Si intende procedere mediante affidamento per esclusività in favore della società **ENIT SPA**, Via Marghera n. 2, 00185 Roma, P.IVA 01008391003 ai sensi dell' art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs.n. 36/2023, in quanto soggetto esclusivista dello spazio Enit Italia nell'ambito della Fiera ITB Berlino 2026.

3.2. Oggetto del Servizio richiesto

I servizi richiesti sono i seguenti:

- Area di 80mq all'interno del Padiglione Italia;
- 1 desk istituzionale;
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video;
- postazioni coespositori composte ciascuna da: n.1 tavolo contrattazioni con n.2 sedie, cavaliere con denominazione aziendale;
- magazzino condiviso;
- grafica personalizzata;
- collegamento internet wireless;
- presenza sul catalogo online della fiera;



- utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia.
- Supporto tecnico e logistico: Gestione burocratica, coordinamento regionale e visibilità sotto il brand "Italia".

3.3. Fonte di Finanziamento

P.O.C. 2021-2027 – AREA TEMATICA 03 COMPETITIVITÀ IMPRESE - LINEA DI INTERVENTO 03.02 TURISMO E OSPITALITÀ. INTERVENTO “RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO E PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO “PUGLIA 3X6X5 2025-2030” - DGR N. 1083 DEL 29/07/2025. APPROVAZIONE DELLE PRIME ATTIVITÀ RELATIVE ALLE SCHEDE PROGETTUALI GIÀ APPROVATE CON DGR N. 1083/2025 NELL’AMBITO DEL PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO “PUGLIA 3X6X5 – 2025-2030”. APPROVAZIONE DEL PIANO DI ATTIVITÀ PER LA PRIMA PARTE DEL PIANO STRATEGICO REGIONALE DEL TURISMO 3X6X5-2025/2030.

SERVIZI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA ITB - INTERNATIONAL TOURISM BÖRSE DI BERLINO (GERMANIA, 3-5 MARZO 2026).

CUP: I39I25001200002

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto ad eventuale ribasso è pari ad € **80.000,00 (oltre IVA)**.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorno dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura .

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A:Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 giugno 2026**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. Del D.Lgs. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare , al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.



Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
4. **Compatibilità ambientale**;
5. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
6. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
7. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
8. Autocertificazione **carichi pendenti**;
9. **Dichiarazione di esclusività**;

5.3. Soccorso Istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 ss. E 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto



(scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D. Lgs. N. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - _RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta .

presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679. L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 17.02.2026

IL COMMISSARIO
Dott. Luca Scandale