



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITA' EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO "MEETING DELL'AMICIZIA" A RIMINI (22-27 agosto 2025).

CUP I59I23001360006

**Spett.le
FONDAZIONE
MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI ETS**
Via Flaminia, 18/20,
Rimini, 47923
P.IVA 01254380403
meeting@meetingrimini.org

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: promozioneep@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regionepuglia.it> sezione bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regionepuglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Valeria Fattibene: v.fattibene@aret.regionepuglia.it

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett.b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata **entro il 11 agosto 2025**, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio

Categoria CPV: 79952000-2



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 – _CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Motivazione alla scelta

Il progetto “Promozione della destinazione Puglia” prevede azioni di promozione business to business e business to consumer che includono la partecipazione a fiere di settore, workshop ed eventi utili a facilitare l’incontro tra domanda e offerta turistica. Tali eventi sono occasione anche per aumentare la riconoscibilità e la diffusione del brand Puglia.

Il turismo è in continua evoluzione. E’ sempre più importante creare o rafforzare le relazioni. Per promuovere la destinazione Puglia, per rafforzare il brand sia in Italia che all’estero, l’ARET Pugliapromozione intende partecipare a grandi eventi organizzati in esclusiva da specialisti del settore. E’ in quest’ottica che si configura la presenza dell’ARET come Destination Partner al Meeting per l’amicizia tra i popoli che si terrà a Rimini dal 22 al 27 agosto 2025.

Il Meeting di Rimini nasce alla fine degli anni ’70. Tra alcuni amici, che condividono l’esperienza cristiana, nasce il desiderio di incontrare, conoscere e portare a Rimini tutto quello che di bello e buono c’è nella cultura del tempo. Così, nel 1980, ha origine la prima edizione del Meeting per l’amicizia tra i popoli. Un incontro tra persone di fede e culture diverse. Un luogo di amicizia dove si possa costruire la pace, la convivenza e l’amicizia fra i popoli. Una trama di incontri che nascono da persone che mettono in comune una tensione al vero, al bene, al bello.

Da allora, ogni anno arrivano grandi personaggi della politica, manager dell’economia, rappresentanti di religioni e culture, intellettuali e artisti, sportivi e protagonisti dello scenario mondiale. Storie di uomini al centro di incontri, mostre, spettacoli ed eventi sportivi. Al Meeting la cultura si esprime come esperienza, originata dal desiderio di scoprire la bellezza della realtà. Tutto questo nei sette giorni dell’appuntamento che è diventato negli anni uno dei festival culturali più frequentati al mondo. Nell’ultima settimana d’agosto, Rimini diventa la capitale della cultura internazionale e viene invasa da “il popolo del Meeting”, come è stato definito dai media: gente curiosa, aperta, proveniente da tutto il mondo per questo evento che si ripete dal 1980.

Sin dalla sua origine il Meeting ha scommesso sul desiderio e la passione che ogni uomo ha nel proprio cuore, quel desiderio di bellezza, verità, giustizia che don Luigi Giussani, fondatore del movimento di Comunione e Liberazione, ha chiamato esperienza elementare, terreno comune per l’incontro e il dialogo.

Il Meeting è un luogo dove è possibile la valorizzazione reciproca, dove la differenza dell’altro è una provocazione positiva, un aiuto a scoprire la verità corrispondente alle esigenze dell’uomo. Per questo ogni anno partecipano cristiani, ebrei, buddisti, atei, musulmani.

Ogni anno, attorno a un titolo, si parla di economia, arte, letteratura, scienza, politica, problemi sociali, musica di ogni genere. Una curiosità e trasversalità unica al mondo. Per 30 anni associazione privata, ora fondazione, ogni anno il Meeting dialoga con istituzioni, rappresentanze diplomatiche, enti pubblici e privati.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'edizione 2025, che segna il 46° anniversario, è intitolata **“Nei luoghi deserti costruiremo con mattoni nuovi”**.

Una edizione, quella del 2025, che promette di ripetere e incrementare i numeri del 2024. Lo scorso anno sono stati 700.000 i visitatori, gli eventi in programma sono stati 200 (incontri, mostre, spettacoli ed eventi sportivi), 3000 i volontari impegnati, 500 i relatori coinvolti e 600 i giornalisti e gli operatori dell'informazione accreditati.

Il Meeting, pertanto, rappresenta una importante opportunità per promuovere la destinazione Puglia. Un'attività Business to Consumer rivolta a un target ampio e verso opinion leader e influencer nazionali e internazionali. E' un'ottima occasione sia per rafforzare la presenza della destinazione Puglia nel mercato italiano e internazionale che per incrementare la brand awareness della nostra regione.

La partecipazione di Pugliapromozione al Meeting di Rimini, con un proprio stand istituzionale, si inserisce nel macro obiettivo di promuovere la destinazione Puglia come brand conosciuto e riconoscibile e come destinazione turistica d'eccellenza.

La Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli ETS, con sede legale in via Flaminia 18, 47923 Rimini P.IVA 01254380403, è l'unico soggetto titolare ed esclusivista dell'evento “Meeting Rimini” che da anni è organizzato presso la Fiera di Rimini.

Affidare i servizi di comunicazione e organizzazione dell'evento alla Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli ETS rappresenta una garanzia nella promozione del brand Puglia sull' territorio nazionale.

3.2. Oggetto del Servizio richiesto

Nell'ambito del Meeting per l'amicizia di Rimini, si richiede alla Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli ETS, con sede legale in via Flaminia 18, 47923 Rimini P.IVA 01254380403, una serie di servizi inerenti l'evento dal titolo *Meeting dell'amicizia di Rimini*, al fine di promuovere il brand Puglia, valorizzare il territorio e la cultura locale.

I servizi richiesti sono i seguenti:

1. CARATTERIZZAZIONE PISCINE OVEST

La caratterizzazione grafica e di comunicazione dello Spazio Piscine Ovest, luogo di grande passaggio che collega i percorsi Mostre e Convegni con la Hall Centrale.

La caratterizzazione dovrà avvenire mediante:

- a. -Brandizzazione di n. 10 colonne presenti lungo i passaggi della Piscina Ovest
- b. - indicazione su tutti gli strumenti dell'area Piscine Ovest Puglia Promozione

- Brandizzazione di n. 10 colonne presenti lungo i passaggi della Piscina Ovest

- Indicazione su tutti gli strumenti dell'area Piscine Ovest Puglia Promozione

2. COMUNICAZIONE

a. PROGRAMMA UFFICIALE

Inserimento di n. 1 pagina promozionale per promuovere la capacità ricettiva e turistica della Regione Puglia sul Programma Ufficiale del Meeting (strumento contenente il programma, l'elenco mostre, gli



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

spettacoli e tutte le notizie riguardanti la manifestazione) in f.to 15x21 cm a colori. Il Programma definitivo dev'essere distribuito gratuitamente in 250.000 copie.

b. BANNER SITO - HOME PAGE

Banner f.to 600x600px in rotazione sul sito ufficiale della manifestazione (www.meetingrimini.org) che conta oltre 2.000.000 contatti unici nel periodo Aprile/Dicembre

c. NEWSLETTER

Inserimento di n.1 banner dell'Ente nella newsletter ufficiale del Meeting inviata periodicamente a tutti gli iscritti della Fondazione Meeting (circa 100.000 contatti tra cui studenti, volontari, imprenditori, ospiti Meeting presenti negli anni, insegnanti, pubblico interessato).

d. NEWSMEETING - HOUSE ORGAN

Inserzione di n. 1 pagina promozionale del Turismo in Puglia a 4 colori su N. 3 uscite del "News Meeting"

- Agosto
- Dicembre

Formato 21x29,7 cm al vivo a colori

e. presenza sull'APP MEETING

UFFICIO STAMPA

- La Fondazione Meeting metterà a disposizione il proprio ufficio stampa per veicolare comunicati, attività e prodotti. Ogni anno al Meeting di Rimini si accreditano ca. 800 giornalisti e operatori dell'informazione.
- Oltre a comunicati di una cartella, forniti dall'ente in formato digitale, che verranno inseriti all'interno delle cartelline distribuite ed inviate ai giornalisti che si accrediteranno presso l'Ufficio Stampa del Meeting, la Fondazione Meeting metterà a disposizione il proprio ufficio per responsabili dell'ente.

3. SPAZIO ESPOSITIVO

La Fondazione Meeting metterà a disposizione dell'Ente un'area nuda di ca. 60 mq. All'interno dello stand sarà possibile effettuare attività promozionali e distribuzione di materiale informativo.

4. ALLESTIMENTO SPAZIO STANDISTICO

La Fondazione Meeting allestirà l'area assegnata mediante il proprio General Contractor che ha l'esclusiva di allestimento nell'area prescelta essendo questo luogo di massima visibilità e primo impatto per i visitatori Meeting, dovendo rispettare l'immagine complessiva della manifestazione.

L'allestimento dello stand sarà concordato di comune accordo in base all'esigenza di Pugliapromozione.

5. SERVIZIO DI PUBBLICHE RELAZIONI

La Fondazione Meeting ogni anno allestisce un'area di ca. 400 mq adibita a Salotto VIP, luogo dove tutti gli ospiti ricevono, da parte della dirigenza Meeting, la prima accoglienza e un omaggio, dove i relatori si incontrano ponendo le basi per l'imminente convegno e dove gli invitati possono organizzare incontri



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

privati e attività di pubbliche relazioni. Il servizio Relazioni Esterne del Meeting resta a disposizione per favorire incontri con le personalità e i relatori partecipanti al Meeting di proprio interesse durante i giorni della manifestazione.

I costi inerenti la sicurezza e la tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti sono a carico del soggetto organizzatore.

Al termine del servizio richiesto, dev'essere presentata una relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente il servizio reso.

Per la realizzazione di tale servizio si propone di procedere con un affidamento per esclusività alla **FONDAZIONE MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI ETS**, Via Flaminia, 18/20, Rimini , 47923, P.IVA 01254380403, in quanto soggetto esclusivista della manifestazione suddetta.

3.3. Fonte di Finanziamento

POC PUGLIA 2014-2020 – ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” - AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITA' EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA NELL'AMBITO DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO “MEETING DELL'AMICIZIA” A RIMINI (22-27 agosto 2025).

CUP I59I23001360006

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto ad eventuale ribasso è pari ad € **81.967,21 (IVA esclusa)**.

In caso di eventuali variazioni in aumento della prestazione, queste potranno essere richieste dal Committente ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n.36/2023.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorno dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre **il 31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione degli output da parte del committente.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. Del D.Lgs. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata: consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. Autocertificazione della **comunicazione antimafia**
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. Autocertificazione **DURC**;
7. **Carta d'identità e codice fiscale del** rappresentante legale;
8. Autocertificazione-**carichi-pendenti**;
9. Dichiarazione **di esclusività**.
10. **Dichiarazione di ottemperanza** ex art 17 L. 68/99

5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 ss. E 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D. Lgs. N. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che conserva nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 11.08.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale