

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Carlo Caroppo
Residenza	-----
Cellulare	-----
E-mail	-----
LinkedIn	-----
Nazionalità	Italiana
Luogo e data di nascita	██████████

ESPERIENZE LAVORATIVE

Date (da – a)	<i>Luglio 2022 – oggi</i>
Datore di lavoro	ARET Pugliapromozione
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Posizione	RESPONSABILE P.O. SOCIAL MEDIA
Principali mansioni e responsabilità	Coordinamento del gruppo del social media team di Pugliapromozione. Responsabile per l'ideazione, applicazione e misurazione della social media strategy, in attuazione del piano strategico del turismo pugliese e dei conseguenti progetti esecutivi. Coordinamento delle attività di comunicazione in sinergia con i team di altre strutture regionali quali Regione Puglia, PACT, Puglia Culture, AFC. Gestione affidamenti in qualità di DEC su progetti relativi alla comunicazione digitale e social, alla produzione contenuti e al content management.
Date (da – a)	<i>2013 – giugno 2022</i>
Datore di lavoro	ARET Pugliapromozione
Tipo di azienda o settore	Pubblico
Posizione	Social Media Manager - Responsabile comunicazione social e digital del piano strategico del turismo
Principali mansioni e responsabilità	Gestione comunicazione social per i progetti WeAreinPuglia, Puglia Events, Puglia365 Pianificazione di una social media strategy Social media management Social data analysis: utilizzo e gestione piattaforme di social analytics e sentiment analysis Social media editor Community management

Ascolto della rete, seeding, engagement
 Live blogging di eventi e congressi.
 Digital PR con influencer del settore travel (blogger, instagramer, social media team di altri player del mondo travel)
 Pianificazione campagne su FB, IG, Youtube e Twitter
 Organizzazione e gestione relazioni esterne con team di Facebook, Instagram, Twitter e Youtube.
 Puglia Travel Flavour: ideazione, realizzazione e misurazione del progetto di comunicazione in ambito digital realizzato con Expedia
 Puglia Fuori Rotta: narrazione originale della Puglia meno conosciuta

Date (da – a)	<i>Aprile 2011 – Dicembre 2012</i>
Datore di lavoro	Teatro Pubblico Pugliese
Tipo di azienda o settore	<i>Pubblico</i>
Posizione	Social Media Manager
Principali mansioni e responsabilità	Gestione comunicazione social per il progetto Puglia Events

Pianificazione di una social media strategy
 Social media management
 Social data analysis
 Social media editing
 Community Management
 Ascolto della rete, seeding, engagement
 Live blogging di eventi e congressi.
 Digital PR con influencer del settore travel (blogger, instagramer, social media team di altri player del mondo travel)
 Pianificazione campagne su FB
 Creazione contenuti per il portale Puglievents.it

Date (da – a)	<i>Giugno 2008 – Marzo 2011</i>
Datore di lavoro	Expedia Italy s.r.l. – Milano
Tipo di azienda o settore	OTA, online travel agency
Posizione	Coordinator, Travel Agent Distribution Worldwide

Principali mansioni e responsabilità	Data analysis, comunicazione, CRM, accounting, social media. Gestione della Newsletter mensile. Rapporti con agenzia creativa per brief, copy, grafica. Contenuti e layout. Analisi delle performance invii al fine di individuare punti di forza e margini di miglioramento. Gestione delle campagne media (offline, online, social media) e analisi delle performance.
--------------------------------------	---

Strumenti e piattaforme utilizzate	Organizzazione eventi di promozione del programma in Italia, UK, Germania e Francia. (TTG, WTM, ITB, Top Resa). Reportistica di analisi dati sull'andamento del programma. Ottimizzazione della reportistica per il calcolo commissioni affiliati. Gestione contatti con fornitori e partner per attività di promozione e sviluppo business nei 12 Paesi di operatività del progetto. Contatti e coordinamento con team internazionali all'interno di Expedia (accounting, finance, production etc..) su base giornaliera. Gestione dei rapporti con stampa di settore sia per attività redazionale che di advertising. (Gennaio 2010-Marzo 2011) Personalmente coinvolto nella fase di progettazione ed elaborazione strategica della comunicazione sui social media per il TAAP (Travel Agency Affiliation Program) Australia e Nuova Zelanda. Analisi dei rischi, studio dello scenario competitivo sui social network, supporto all'elaborazione della strategia e del piano di comunicazione social media a livello internazionale in collaborazione con l'Agenzia in carico del progetto. Business Object, Omniture Site Catalyst, Dashboard, Microsoft Excel.	
	Date (da – a) Datore di lavoro Tipo di azienda o settore Posizione Principali mansioni e responsabilità	<i>Marzo 2008 – Giugno 2008</i> Expedia Italy S.r.l. – Milano Online travel agency Executive, Business Development New Growth Initiatives EMEA Affiancamento al Director Business Development and New Growth Initiatives di Expedia EMEA. Sviluppo della domanda proveniente dai canali di business che non sono quelli tradizionali di Expedia, tra cui il B2B (offline travel agencies).
Strumenti e piattaforme utilizzate	Organizzazione eventi di promozione del programma in Italia, UK, Germania e Francia. (TTG, WTM, ITB, Top Resa). Reportistica di analisi dati sull'andamento del programma. Ottimizzazione della reportistica per il calcolo commissioni affiliati. Gestione contatti con fornitori e partner per attività di promozione e sviluppo business nei 12 Paesi di operatività del progetto. Contatti e coordinamento con team internazionali all'interno di Expedia (accounting, finance, production etc..) su base giornaliera. Gestione dei rapporti con stampa di settore sia per attività redazionale che di advertising. (Gennaio 2010-Marzo 2011) Personalmente coinvolto nella fase di progettazione ed elaborazione strategica della comunicazione sui social media per il TAAP (Travel Agency Affiliation Program) Australia e Nuova Zelanda. Analisi dei rischi, studio dello scenario competitivo sui social network, supporto all'elaborazione della strategia e del piano di comunicazione social media a livello internazionale in collaborazione con l'Agenzia in carico del progetto. Business Object, Omniture Site Catalyst, Dashboard, Microsoft Excel.	
	Date (da – a) Datore di lavoro Tipo di azienda o settore Posizione Principali mansioni e responsabilità	<i>Dicembre 2007 – Marzo 2008</i> Expedia Italy S.r.l. – Milano Online travel agency Internship, Business Development New Growth Initiatives EMEA Reportistica per agenzie affiliate. Analisi sulla performance degli affiliati, base di partenza, in una fase di crescita, per lo sviluppo dei progetti di affiliazione. Analisi su andamento e sviluppo dei programmi. Reportistica per partner e intermediari. Calcolo commissioni affiliati su base trimestrale e mensile. Rapporti con i team di Expedia per implementazione e sviluppo della reportistica ricorrente.
Strumenti e piattaforme utilizzate	Organizzazione eventi di promozione del programma in Italia, UK, Germania e Francia. (TTG, WTM, ITB, Top Resa). Reportistica di analisi dati sull'andamento del programma. Ottimizzazione della reportistica per il calcolo commissioni affiliati. Gestione contatti con fornitori e partner per attività di promozione e sviluppo business nei 12 Paesi di operatività del progetto. Contatti e coordinamento con team internazionali all'interno di Expedia (accounting, finance, production etc..) su base giornaliera. Gestione dei rapporti con stampa di settore sia per attività redazionale che di advertising. (Gennaio 2010-Marzo 2011) Personalmente coinvolto nella fase di progettazione ed elaborazione strategica della comunicazione sui social media per il TAAP (Travel Agency Affiliation Program) Australia e Nuova Zelanda. Analisi dei rischi, studio dello scenario competitivo sui social network, supporto all'elaborazione della strategia e del piano di comunicazione social media a livello internazionale in collaborazione con l'Agenzia in carico del progetto. Business Object, Omniture Site Catalyst, Dashboard, Microsoft Excel.	
	Date (da – a) Datore di lavoro Tipo di azienda o settore	<i>Febbraio 2007 – Maggio 2007</i> Mindshare S.p.a. – Milano <i>Centro Media</i>

Posizione	Media Planner, Assistant
Principali mansioni e responsabilità	Trainee nel team media planning per Volvo, Bic, Worwerk Folletto. Analisi della concorrenza. Acquisto spazi pubblicitari. Contatti con clienti e concessionarie.
Date (da – a)	Marzo 2006 – Ottobre 2006
Datore di lavoro	Istituto tecnico L. Casale – Pavia
Tipo di azienda o settore	Progetto insegnamento all'interno di una casa circondariale.
Posizione	Insegnante
Principali mansioni e responsabilità	Organizzazione delle attività didattiche e insegnamento in nove delle undici classi presenti all'interno della Casa circondariale di Vigevano.
Date (da – a)	<i>Dicembre 2005 – Febbraio 2006</i>
Datore di lavoro	Banca di Credito Cooperativo di Leverano
Tipo di azienda o settore	<i>Banca di credito cooperativo</i>
Posizione	<i>Bank Teller – Front Office</i>
Principali mansioni e responsabilità	<i>Operazioni ordinarie di sportello Attività di promozione prodotti bancari. Gestione in autonomia della cassa riservata ad operazioni aziendali.</i>
Date (da – a)	<i>Ottobre 2004 – Giugno 2005</i>
Datore di lavoro	South Restaurant Cafè – Sydney
Tipo di azienda o settore	<i>Ristorante – Lounge Bar</i>
Posizione	<i>Manager</i>
Principali mansioni e responsabilità	<i>Gestione del personale Gestione della cassa Contatti con fornitori</i>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Data	Maggio 2007 – Maggio 2008
Nome e tipo di Istituto	Business School, Il Sole 24 Ore
Qualifica conseguita	Master in Marketing, Comunicazione e Nuove Tecnologie.
Moduli di studio	<i>Strategic Marketing; Direct Marketing; Operative Marketing; Quantitative Marketing; Geo Marketing; Retail Marketing. Brand Management; CRM; Distribution and Channel Management; Communication Techniques; Selling Strategies; Pricing; Market Research; Public Speaking; Budgeting; Analysis of Financial Statements.</i>
Data	Settembre 1998 – Giugno 2004

Nome e tipo di Istituto	Università degli Studi di Pavia – Facoltà di Economia Aziendale
Qualifica conseguita	Laurea – Dottore in economia Aziendale
Voto conseguito	105/110
Tesi di Laurea	“Il ruolo degli accordi di collaborazione nel processo di internazionalizzazione nelle PMI italiane” Relatore Prof.ssa Antonella Zucchella
Data	Settembre 2001 – Marzo 2002
Nome e tipo di Istituto	Katolieke Universiteit Leuven – Belgio
Note	Progetto Erasmus con esami e corsi sostenuti in lingua inglese
Data	Settembre 1993 – Luglio 1998
Nome e tipo di Istituto	Liceo Scientifico Cosimo De Giorgi di Lecce
Qualifica Conseguita	Maturità scientifica
Voto conseguito	50/60
Nome e tipo di Istituto	ECDL - 2003
Qualifica Conseguita	Computer Essentials Fondamenti del Computer Online Essentials Navigazione in rete Word Processing Elaborazione documenti Spreadsheets Fogli elettronici e di calcolo
Nome Istituto	Enaip Puglia - 2005
Corso	Accademia Virtuale di Formazione per la Cooperazione SETTORE TURISMO (cooperazione per la valorizzazione beni ecclesiastici e la gestione di servizi nel turismo religioso)

CONVEGNI, WORKSHOP

LEZIONI E

PUBBLICAZIONI

Date (da – a)	2011 – 2017
Partecipazione a Convegni, Fiere, Workshop	Buy Tourism Educational, WTM London, ITB Berlin, BIT Milano, TTG Rimini, TBDI, BTWIC Matera, BTM
Temi	Workshop e seminari su digital, social network e new media in ambito turistico
Date (da – a)	2011 – 2017
Relatore o docente in seminari, workshop, talk, corsi di laurea, master	WTM – World Travel Market- Londra Buy Tourism Online - Firenze BIT – Borsa Internazionale del Turismo - Milano TTG – Rimini - Le regioni italiane sui social network

	Università di Lecce Giornate del turismo - Asti TBDI- Travel blogger Destination Italy - Rimini Istituto de Pace - Lecce BTM Puglia - Lecce Conversazioni sul Futuro - Pisa Master in Tourism Management ACT – Roma IULM – L’uso delle immagini sui social network per la comunicazione turistica - Milano PA Social Academy – Binario F Roma Accademia delle Belle Arti – Bari Internet Festival - Pisa: Digital Destination: tra autenticità e strategia Conversazioni sul futuro - Lecce BTWIC - Matera Destination Matters - People Change Destinations Matera Aforisma – Docente Nel Master in Business Management ITST – Management e marketing digitale e reale per lo sviluppo di una destinazione
Attività svolta	Relatore in qualità di social media manager o, più in generale, di social media e digital specialist. Docente.
Temi	Workshop e seminari su digital, social network e new media in ambito turistico
Date (da – a)	2017 e 2021
Libri a cui ho contribuito	SOCIAL MEDIA E PA, DALLA FORMAZIONE AI CONSIGLI PER L’USO Il primo libro “in progress” della nuova comunicazione pubblica Autore: Sergio Talamo, Francesco Di Costanzo, Roberta Crudele (a cura di) Data di pubblicazione: 30-06-2017 Collana editoriale: Fuori collana Formez Tipologia documentale: Pubblicazione Tema: Instagram UN MONDO DI STORIES. Strategie per conquistare la tua audience, creare engagement e superare I competitor con filtri, dirette, reel e GIF Autore: Ezio Totorizzo Data pubblicazione: luglio 2021 Tema: PA e cura della community

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA	Italiano
ALTRE LINGUE	<i>INGLESE</i>
Capacità di lettura	Ottima
Capacità di scrittura	Ottima
Capacità di espressione orale	Ottima
Certificazione conseguita	Marzo 2004: Intensive English Course, Sydney College of English, Sydney, Australia.
	<i>SPAGNOLO</i>
Capacità di lettura	Buona
Capacità di scrittura	Base
Capacità di espressione orale	Buona
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Ottime capacità relazionali: ascolto e comprensione, integrazione e lavoro di gruppo. Spiccata sensibilità comunicativa, rapida capacità di adattamento.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Ottime capacità organizzative e di problem solving. Capacità di lavorare in situazioni di stress e in tempi limitati e di coordinare attività complesse. Rapida capacità di apprendimento. Ottime capacità di lavoro in team. Quality Oriented. Capacità di adattamento in contesti nuovi. Determinazione nel conseguimento dei risultati.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows e Mac. Ottima conoscenza pacchetto Office, browser Internet e programmi di posta elettronica. Buona conoscenza sistemi web-analytics (Google Analytics, META, Tiktok, X, Youtube). Ottima conoscenza software tracciamento Business Object, Dashboard.
HOBBIES E INTERESSI	Appassionato di viaggi e di musica principalmente. Ho viaggiato a lungo in Australia e in Europa, oltre ad aver visitato Paesi diversi dal nostro per storia e cultura, come la Cina, il Vietnam, la Thailandia e lo Sri Lanka. Nutro grande interesse e passione per i new media e per le nuove

tecnologie, con particolare riferimento ai social media.
Freediver con certificazione primo livello SSI

Il sottoscritto, consapevole delle responsabilità e delle sanzioni previste dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti e uso di atti falsi, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum vitae corrisponde a verità.

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), autorizza inoltre il trattamento dei dati personali ivi contenuti per le finalità connesse alle procedure di selezione.

Data

Firma

27/06/2025

A handwritten signature in black ink is written over a solid black rectangular redaction box. The signature is stylized and appears to be a cursive or semi-cursive script. The box is positioned to the right of the date field.