

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 279/2025 del Registro delle Determinazioni

CONTRIBUTI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE DOTATE DI ATTRAZIONE MEDIATICA AI SENSI DELLA L.R. 32/2022 - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO ANNUALITÀ 2025 E IMPEGNO DI SPESA. CUP I38J25000190002

L'anno 2025, il giorno dodici del mese di giugno, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;

- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO l’art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze e i compiti dell’A.RE.T.;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTO il Regolamento ANAC per la gestione del Casellario Informativo dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, di cui alla delibera n. 861 del 02.10.2019, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 24 maggio 2016, attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante *“Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui*

fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. – individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente”;

- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023, n. 25 recante “Nomina del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell’A.RE.T. Pugliapromozione”, nella persona dell’Avv. Miriam Giorgio;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023, n. 312 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione del nuovo Codice dei Contratti Pubblici D.Lgs. 36/2023;
- Visto il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell’A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n.26;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023 n. 49 il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2025, aggiornato al 31.01.2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 16.10.2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 25 febbraio 2025, n. 97 di approvazione della Prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 11 giugno 2025, n. 276 di approvazione della Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;

PREMESSO CHE

- L’A.RE.T. Pugliapromozione, istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176/2011, così come previsto dalla L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, modificata dalla Legge Regionale n. 18/2010, è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e della promozione del Brand Puglia;
- L’art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 recante “*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*”, ha modificato l’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, ampliando le competenze dell’Agenzia, con riferimento ai compiti della stessa;
- Secondo quanto disposto dal sopra citato articolo l’A.RE.T. “*diffonde e promuove la conoscenza e l’attrattività della Puglia come meta nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze, favorendo lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l’internazionalizzazione delle imprese,*

dell'enogastronomia e dei Pugliesi nel Mondo, supportando altresì il cerimoniale della Presidenza regionale (lett. a); promuove la qualificazione dell'offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore (lett. c); promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi (lett. d); attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative manifestazioni ed eventi, produzioni audiovisive, cinematografiche e spettacoli artistici, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale (lett. f)";

PREMESSO, ALTRESI', CHE:

- Secondo quanto disposto dall'art. 85 della Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 32 recante *"Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2023 e Bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)"* la Regione Puglia valorizza la promozione del territorio anche attraverso le società sportive;
- La succitata Legge Regionale assegna all'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione un contributo straordinario da assegnare alle *"società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience"*, per ciascuno degli esercizi finanziari 2024 e 2025, *"fatta eccezione per le società sportive che per il medesimo anno sportivo abbiano già ricevuto contributi allo stesso titolo"*;
- Con Atto Dirigenziale del 06/02/2025 n. 15 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha impegnato, liquidato e trasferito in favore di Pugliapromozione l'importo di € 200.000,00, in attuazione di quanto disposto dall'art. 85 della succitata L.R. n. 32/2022;

CONSIDERATO CHE:

- Al fine di dare attuazione a quanto previsto dall'art. 85 della L.R. n. 32/2022 e agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia, l'Avviso pubblico persegue l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali;
- Saranno oggetto di concessione di contributo le iniziative promozionali realizzate nell'ambito della stagione sportiva 2025/26;
- Per iniziative promozionali si intendono interventi finalizzati alla promozione e conoscenza del brand Puglia attraverso personalizzazioni di spazi e mezzi in occasione di eventi sportivi di impatto mediatico e attività di animazione erogate a titolo gratuito

volte alla valorizzazione del territorio regionale con il coinvolgimento di atleti, team, squadre ospiti, spettatori, operatori turistici locali, ecc.

- La copertura finanziaria dell'Avviso è pari ad un importo di € 350.000,00 (IVA Inclusa) di cui € 150.000,00 a valere sull'impegno di spesa n. 225/2024 assunto con Determinazione del D.G. 156/2024 sul quale si è generata una economia di spesa a seguito del complessivo numero di istanze ammesse a contributo nell'annualità 2024;
- Il contributo è costituito da una agevolazione a fondo perduto, calcolata come percentuale delle spese ammissibili, pari al 80% del costo complessivo delle attività finanziabili e delle spese ammissibili di cui alla domanda di contributo e, comunque, nel limite massimo di € 40.000,00 (iva inclusa), secondo i costi ammissibili (art. 5 dell'Avviso).
- La domanda di contributo dovrà essere inviata dalle ore 09:00 del 23/06/2025 alle ore 17:00 del 11/07/2025.
- Ciascun soggetto può presentare una sola domanda di contributo per una sola stagione sportiva.

RITENUTO CHE

- Lo sport costituisce un volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e consente di accrescere l'attrattività del territorio, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali;
- Al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.RE.T. concorre il potenziale di attrazione ed attenzione che alcune discipline sportive producono in termini di impatto nella comunicazione sia nazionale che internazionale consentendo di veicolare la promozione dell'immagine unitaria della Puglia;

PRESO ATTO CHE

- Con Determinazione del D.G. n. 120 dell'11 marzo 2025 è stata accertata in entrata la somma di € 200.000,00 sul capitolo n. 20201 denominato *"Trasferimenti ordinari Regione Puglia"* del B.P 2025-2027;
- In ottemperanza alla normativa riguardante gli obblighi di trasparenza (artt. 26 e 27, d.lgs. 33/2013 - delibera ANAC n. 468/2021 - delibera ANAC n. 1310/2016, § 5.7) i contributi riconosciuti saranno pubblicati prima della loro erogazione nel sito istituzionale dell'A.Re.T., nella sezione Amministrazione Trasparente -Sovvenzioni, contributi, sussidi, vantaggi economici;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria del Capitolo in uscita 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di Previsione 2025-2027;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di prendere atto di quanto disposto dall'art. 85 della L.R. n. 32/2022;
2. Di recepire l'Atto Dirigenziale del 06/02/2025 n. 15 con il quale la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha impegnato, liquidato e trasferito in favore di Pugliapromozione l'importo di € 200.000,00 da assegnare alle "società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience", in attuazione di quanto disposto dall'art. 85 della L.R. n. 32/2022;
3. Di approvare l'Avviso pubblico finalizzato alla concessione di contributi ai sensi e per gli effetti dell'art.12 della legge del 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. alle società sportive dotate di attrazione mediatica determinata sulla base della relativa audience;
4. Che l'Avviso pubblico persegue l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e di accrescere l'attrattività del patrimonio storico-artistico e paesaggistico regionale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali;
5. Che sono oggetto di concessione di contributo le iniziative promozionali realizzate dai soggetti di cui all'art.2 dell'Avviso nell'ambito della stagione sportiva 2025/26;
6. Che la copertura finanziaria dell'Avviso pubblico è pari ad un importo di € 350.000,00 (IVA Inclusa) di cui € 150.000,00 a valere sull'impegno di spesa n. 224/2025 assunto con Determinazione del D.G. n.156/2024 sul quale si è generata una economia di spesa a seguito del complessivo numero di istanze ammesse a contributo nell'annualità 2024;
7. Che il contributo è costituito da una agevolazione a fondo perduto, calcolata come percentuale delle spese ammissibili, pari al 80% del costo complessivo delle attività finanziabili e delle spese ammissibili di cui alla domanda di contributo e, comunque, nel limite massimo di €40.000,00 (iva inclusa);
8. Che i contributi saranno concessi attraverso la presentazione di domande che l'A.RE.T. si riserva di verificare secondo gli obiettivi stabiliti nell'Avviso, previa verifica giuridico-formale dei requisiti di ammissibilità;
9. Che le domande dovranno pervenire per la stagione sportiva 2025/2026, dalle ore 09:00 del 23/06/2025 alle ore 17:00 del 11/07/2025;

PAGE
1
PAGE
1
PAGE
1

10. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., con particolare riferimento all'Area di rischio 6, Processo 25 - Misura n. 1, n. 3, n. 4, n. 5, n. 6, n. 7 e n. 8;
11. Di dare mandato agli uffici competenti e al Responsabile del Procedimento di curare la relativa pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia;
12. Di dare atto che il presente provvedimento trova copertura finanziaria per € 150.000,00 sull'impegno di spesa n. 225/2024, assunto con Determinazione n. 156/2024 a valere sul Capitolo 10901 del Bilancio di Previsione 2025-2027 per le motivazioni espresse in narrativa;
13. Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e contabilità** di impegnare la somma complessiva di € **200.000,00** sul capitolo n. 10901 denominato "Spese per la promozione del territorio" del B.P 2025-2027;
14. Che il RP del presente Avviso, nonché istruttore del presente atto, è la Dott.ssa Flavia Leone, funzionario direttivo dell'A.Re.T., EQ Responsabile Servizio Tecnico Accoglienza e Valorizzazione dell'offerta (Determinazione D.G. n. 136/2024);
15. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) è composto da n. 9 facciate e n. 28 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale: 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025;

Impegno di spesa n. 224/2025 di € 200.000,00 a valere sul capitolo n. 10901 del B.P. 2025-2027;

Nome dell'intervento:

**CONTRIBUTI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE DOTATE DI ATTRAZIONE MEDIATICA AI SENSI DELLA L.R.
32/2022 - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO - ANNUALITA' 2025 - IMPEGNO DI SPESA.
CUP I38J25000190002**

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"
Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché del PTPCT 2023-2025 dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile del Procedimento
Dott.ssa Flavia Leone

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

FOUG E:
74
BARI PUGLIE
PROMOZIONE
712