



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "MOSTRA PERMANENTE DI CARROZZE D'EPOCA".

CUP I59I23001400006.

Spett.le
Carrozze d'Epoca s.r.l.
P.IVA 02612660742
C.da Carestia, 1
72017 Ostuni (BR)
carrozzedepocasrl@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale: Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale: Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. B) del D.lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro il **22 maggio 2025**, a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con D.D. del D.G. 22 agosto 2024, n. 329, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. B) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. B) del D.lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia.

Con D.D. del D.G. 10 ottobre 2024, n. 400, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo A) e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Con D.D. del D.G. 30 dicembre 2024, n. 553, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo B), ha preso atto dei verbali di valutazione e delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate per il periodo B) - scorrimento - la società **Carrozze d'Epoca s.r.l.**, che vanta una comprovata esperienza nell'organizzazione di visite guidate, eventi privati e laboratori didattici al fine di mostrare, educare ed ispirare le nuove generazioni a apprezzare e rispettare il patrimonio culturale che rappresentano le carrozze d'epoca, ha presentato il progetto **“MOSTRA PERMANENTE DI CARROZZE D'EPOCA”** sul prodotto turistico “Arte e cultura”.

L'obiettivo del progetto è quello di valorizzare e promuovere un prodotto turistico integrato costruito intorno a 5 attrattori culturali: la “Mostra permanente di Carrozze d'epoca” situata nel patrimonio storico-naturale della Masseria Carestia sui Colli ostunesi, il “Versante naturalistico di Monte Morrone” dove insistono i due santuari di Sant'Oronzo e San Biagio, il “Parco Archeologico di Santa Maria d'Agnano” situato alle pendici del Monte Morrone, il “Parco Arte in Natura” situato alle pendici del Monte Morrone nella piana degli Ulivi millenari e, infine, la “Grotta Zaccaria” risalente al paleolitico superiore. La proposta progettuale, che si sviluppa su 4 weekend, intende valorizzare in un unico prodotto turistico integrato questa particolare zona geografica, nell'ottica di renderne fruibile in maniera integrata il patrimonio culturale e naturale ed accrescerne l'attrattività territoriale attraverso la promozione di itinerari turistico-culturali tematici.

MOSTRA PERMANENTE DI CARROZZE D'EPOCA, dunque, è un'iniziativa che si sviluppa attorno alla valorizzazione di un prodotto turistico culturale, rappresentato da una mostra permanente di una delle più grandi collezioni di carrozze d'epoca del Sud Italia. Tale collezione, frutto di oltre cinquant'anni di infaticabile opera di raccolta e di restauro delle carrozze provenienti da più parti d'Italia e d'Europa, rappresenta il punto di partenza di percorsi alla scoperta del territorio circostante, in particolare verso il Parco archeologico e naturalistico di Santa Maria D'Agnano, il Santuario di Sant'Oronzo e San Biagio e il paesaggio della Valle d'Itria.

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma delle attività previste nell'ambito di **MOSTRA PERMANENTE DI CARROZZE D'EPOCA**.

➤ **WEEKEND N. 1: 24 - 25 MAGGIO 2025**

• **Sabato 24 maggio 2025**

- Escursione naturalistica lungo il Versante di Monte Morrone alla scoperta dei Santuari di Sant'Oronzo e San Biagio;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Sessioni di "Forest Bathing/Tree Hugging" con gli Ulivi Monumentali;
- Degustazione di prodotti tipici locali e di Oli Extravergine d'Oлива DOP "Collina di Brindisi".

- ***Domenica 25 maggio 2025***

- Visita alla mostra permanente di Carrozze d'Epoca presso Masseria Carestia a Ostuni (BR);
- Tour in Carrozza trainata da cavalli nel Parco Agrario dei Colli Ostunesi;
- Degustazione di prodotti tipici locali e di Oli Extravergine d'Oлива DOP "Collina di Brindisi".

➤ **WEEKEND N. 2: 31 MAGGIO - 01 GIUGNO 2025**

- ***Sabato 31 maggio 2025***

- Visita al Parco Arte in Natura di Monte Morrone;
- Tour Fotografici alla scoperta degli Ulivi Millenari (con guida fotografo inglese);
- Yoga al tramonto, vista mare;
- Degustazione di prodotti tipici locali e di Oli Extravergine d'Oлива DOP "Collina di Brindisi".

- ***Domenica 01 giugno 2025***

- Visita alla mostra permanente di Carrozze d'Epoca presso Masseria Carestia a Ostuni (BR);
- Tour in Carrozza trainata da cavalli alla scoperta degli insediamenti rupestri;
- Degustazione di prodotti tipici locali e di Oli Extravergine d'Oлива DOP "Collina di Brindisi".

➤ **WEEKEND N. 3: 07 - 08 GIUGNO 2025**

- ***Sabato 07 giugno 2025***

- Visita al Parco Arte in Natura di Monte Morrone;
- Visita ad una mostra temporanea realizzata all'interno della Grotta Zaccaria con ambientazione sulla vita nel paleolitico superiore e raffigurazioni pittoriche degli ideogrammi tipici del periodo, come quelli presenti nella più famosa Grotta dei Cervi di Porto Badisco (chiusa al pubblico);
- Partecipazione ad un workshop tematico, in lingua inglese, di turismo archeologico con approfondimenti sul tema delle grotte e delle cavità carsiche di questa zona di Puglia;
- Degustazione di prodotti tipici locali di Oli Extravergine d'Oлива DOP "Collina di Brindisi".

- ***Domenica 08 giugno 2025***

- Visita alla mostra permanente di Carrozze d'Epoca presso Masseria Carestia a Ostuni (BR);
- Tour in Carrozza trainata da cavalli nel Parco Agrario dei Colli Ostunesi;
- Degustazione di prodotti tipici locali e di Oli Extravergine d'Oлива DOP "Collina di Brindisi".

➤ **WEEKEND N. 4: 14 - 15 GIUGNO 2025**

- ***Sabato 14 giugno 2025***

- Escursione naturalistica lungo il Versante di Monte Morrone alla scoperta dei Santuari di Sant'Oronzo e San Biagio;
- Visita al Parco Arte in Natura di Monte Morrone;
- Visita ad una mostra temporanea realizzata all'interno della Grotta Zaccaria con ambientazione sulla vita nel paleolitico superiore e raffigurazioni pittoriche degli ideogrammi tipici del periodo, come quelli presenti nella più famosa Grotta dei Cervi di Porto Badisco (chiusa al pubblico);
- Degustazione di prodotti tipici locali e di Oli Extravergine d'Oлива DOP "Collina di Brindisi".

- ***Domenica 15 giugno 2025***

- Visita alla mostra permanente di Carrozze d'Epoca presso Masseria Carestia a Ostuni (BR);
- Tour in Carrozza trainata da cavalli nel Parco Agrario dei Colli Ostunesi;
- Degustazione di prodotti tipici locali e di Oli Extravergine d'Oлива DOP "Collina di Brindisi".

L'evento **MOSTRA PERMANENTE DI CARROZZE D'EPOCA**, ideato ed organizzato dalla società **Carrozze d'Epoca s.r.l.**, P.IVA 02612660742, C.da Carestia, 1 - 72017 Ostuni (BR), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Arte e cultura" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Arte e cultura" nell'ambito dell'evento **MOSTRA PERMANENTE DI CARROZZE D'EPOCA** sono i seguenti:

1. Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici ed esperienze culturali immersive che offrano una comprensione più profonda della cultura locale;
2. Servizi editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line come newsletter, banner web, passaggi video-foto su radio, tv e social (Facebook, Instagram e Google), pubblicità su quotidiani e riviste, manifesti, locandine, brochure, cartelle stampa, flag pubblicitarie, roll up, pannelli pubblicitari, ecc.;
3. Materiali promozionali, allestimenti brandizzati;
4. Servizi di supporto alla visita e/o ai tour, ad es. guide turistiche e/o ambientali, transfer, interpretariato, ecc.;
5. Servizi capaci di favorire la contaminazione tra prodotti turistici differenti;
6. Servizi di noleggio attrezzature.

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società **Carrozze d'Epoca s.r.l., P.IVA 02612660742**, C.da Carestia, 1 - 72017 Ostuni (BR), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "MOSTRA PERMANENTE DI CARROZZE D'EPOCA".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 32.786,89 oltre IVA, ovvero € 40.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L. 68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.lgs. 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

6

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 21.05.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale