



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "BITONTO EXPERIENCE - IMMERGITI NELLE TRADIZIONI, VIVI L'INCONTRO CON IL TERRITORIO!".

CUP I59I23001400006.

Spett.le
Depalma Viaggi s.r.l.
P.IVA 04528500723
Via Giorgio La Pira, 46
70032 Bitonto (BA)
info@pec.lauretanaviaggi.com

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale: Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale: Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. B) del D.lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro il **19 maggio 2025**, a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con D.D. del D.G. 22 agosto 2024, n. 329, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. B) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. B) del D.lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia.

Con D.D. del D.G. 10 ottobre 2024, n. 400, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo A) e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Con D.D. del D.G. 30 dicembre 2024, n. 553, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo B), ha preso atto dei verbali di valutazione e delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate per il periodo B) - scorrimento - la società **Depalma Viaggi s.r.l.**, che vanta una pluriennale esperienza nella promozione del turismo in Puglia e nella valorizzazione del patrimonio culturale ed enogastronomico della regione, ha presentato il progetto “**BITONTO EXPERIENCE - IMMERGITI NELLE TRADIZIONI, VIVI L'INCONTRO CON IL TERRITORIO!**” sul prodotto turistico “Enogastronomia e artigianato”.

L'obiettivo del progetto è quello di promuovere e valorizzare il territorio di Bitonto, attraverso un programma esperienziale che prevede la partecipazione attiva dei visitatori in attività didattiche, laboratori enogastronomici e attività outdoor volte alla scoperta delle bellezze naturalistiche, artistiche e culturali del territorio. L'evento, inoltre, si configura quale strumento di promozione del turismo sostenibile, grazie all'organizzazione delle visite guidate con percorsi a piedi e in bicicletta, nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale. Le attività proposte sono pensate per coinvolgere sia adulti che bambini, offrendo un'esperienza inclusiva anche per famiglie e gruppi.

L'evento si sviluppa in n. 04 quattro weekend, ciascuno dei quali è dedicato ad una tipicità enogastronomica del territorio.

BITONTO EXPERIENCE - IMMERGITI NELLE TRADIZIONI, VIVI L'INCONTRO CON IL TERRITORIO!, dunque, è un omaggio culturale alla Puglia e ai prodotti enogastronomici pugliesi nella loro visione di brand riconoscibile e riconosciuto, arricchendo così l'offerta turistica del territorio con nuove opportunità di fruizione culturale ed esperienziale per un pubblico ampio e variegato. La finalità è quella di puntare alla destagionalizzazione del turismo nella regione e all'internazionalizzazione dei flussi turistici, grazie alla proposta di nuovi itinerari turistici che diventano opportunità innovative, anche per coloro che arrivano a Bitonto seguendo sia la via Francigena, sia la via Appia.

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma delle attività previste nell'ambito di **BITONTO EXPERIENCE - IMMERGITI NELLE TRADIZIONI, VIVI L'INCONTRO CON IL TERRITORIO!**

WEEKEND 31 MAGGIO - 01 GIUGNO 2025

➤ **Sabato 31 maggio 2025, pomeriggio:**

- Laboratorio esperienziale enogastronomico dedicato al bocconotto.

I partecipanti impareranno a preparare il bocconotto, un dolce tradizionale del territorio, attraverso un'attività laboratoriale organizzata in modalità di caccia al tesoro degli ingredienti previsti, volta a far scoprire loro, attraverso prove interattive, la ricetta segreta del bocconotto.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

➤ **Domenica 01 giugno 2025, mattina:**

- Visita guidata nel centro storico di Bitonto.

Passeggiata in bicicletta che, partendo dalle viuzze del centro antico, permetterà di raggiungere la Lama Balice in uno dei suoi punti naturalistici più emblematici - come le Grotte di Chiancariello - e di percorrere tratti della via francigena che tocca Bitonto con un percorso ad anello.

WEEKEND 07 - 08 GIUGNO 2025

➤ **Sabato 07 giugno 2025, mattina e pomeriggio:**

- Laboratorio enogastronomico dedicato all'olio extravergine d'oliva e ai sottoli.

I partecipanti saranno guidati in un percorso esperienziale sulla valorizzazione dell'olio extravergine d'oliva - prodotto simbolo del territorio di Bitonto - e delle conserve locali (sottoli). Replicando il format della caccia al tesoro, i partecipanti, attraverso prove e indovinelli, scopriranno gli ingredienti chiave e le tecniche di produzione.

➤ **Domenica 08 giugno 2025, mattina:**

- Visita guidata nel centro storico di Bitonto.

Tour alla scoperta delle bellezze storiche e artistiche della città, tra la possenza dei luoghi del potere, l'eleganza dei palazzi nobiliari, il misticismo dei luoghi di culto, in un crescendo di stupore che toccherà il suo apice con i tanti scrigni di tesori. L'attività sarà resa evocativa e magica dal racconto di storie mitologiche e di fatti storici legati ad un passato glorioso.

WEEKEND 14 - 15 GIUGNO 2025

➤ **Sabato 14 giugno 2025, pomeriggio:**

- Laboratorio enogastronomico dedicato alle orecchiette con verdure di stagione.

I partecipanti avranno l'opportunità di raccogliere personalmente le verdure di stagione nei campi locali, prima di partecipare al laboratorio esperienziale in cui prepareranno il piatto tradizionale delle orecchiette con cime di rapa. Anche questo laboratorio sarà organizzato in modalità di caccia al tesoro, durante la quale gli ingredienti saranno scoperti attraverso la soluzione di una serie di indovinelli.

➤ **Domenica 15 giugno 2025, mattina:**

- Visita guidata al centro storico di Bitonto con percorso dedicato all'olio.

Da Porta Baresana sormontata dallo stemma cittadino con albero di ulivo, si proseguirà verso il Torrione Angioino che ha ospitato il primo frantoio di Pierre Ravanais, la Chiesa del Purgatorio al di fuori della quale è presente un pertugio dal quale i fedeli donavano l'olio per le anime purganti, la Cattedrale dove è custodito il trono vescovile realizzato in legno di ulivo in occasione della visita di Giovanni Paolo II avvenuta nel 1984.

WEEKEND 21 - 22 GIUGNO 2025

➤ **Sabato 21 giugno 2025, pomeriggio:**

- Laboratorio enogastronomico dedicato alla focaccia bitontina.

Il laboratorio sarà dedicato alla preparazione della focaccia bitontina, una delle specialità culinarie più rappresentative del territorio. Come nelle altre sessioni, il laboratorio sarà strutturato come una caccia al tesoro, volta a far scoprire ai partecipanti gli ingredienti principali.

➤ **Domenica 22 giugno 2025, mattina:**

- Visita guidata nel centro storico di Bitonto.

L'ultimo appuntamento prevede un'altra entusiasmante visita guidata interattiva alla scoperta dei luoghi di interesse storico e culturale di Bitonto, accompagnata dalle guide locali e arricchita da una serie di attività ludiche e didattiche.

L'evento ***BITONTO EXPERIENCE - IMMERGITI NELLE TRADIZIONI, VIVI L'INCONTRO CON IL TERRITORIO!***, ideato ed organizzato dalla società **Depalma Viaggi s.r.l.**, P.IVA 04528500723, Via



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Giorgio La Pira, 46 - 70032 Bitonto (BA), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Enogastronomia e artigianato" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Enogastronomia e Artigianato" nell'ambito dell'evento **BITONTO EXPERIENCE - IMMERGITI NELLE TRADIZIONI, VIVI L'INCONTRO CON IL TERRITORIO!** sono i seguenti:

1. Brandizzazione di 10.000 pz. volantini formato A5 - stampa quadricromia fronte/retro - carta FSC e distribuzione a Bitonto e comuni limitrofi;
2. Brandizzazione di 10.000 pz. brochure formato A5 - stampa quadricromia fronte/retro - carta FSC e distribuzione a Bitonto e comuni limitrofi;
3. Brandizzazione di 500 pz. locandine formato Super A3 - stampa quadricromia - carta FSC e distribuzione a Bitonto e comuni limitrofi;
4. Brandizzazione di 300 pz. manifesti formato 70x100 - stampa quadricromia - carta FSC e distribuzione a Bitonto e comuni limitrofi;
5. Brandizzazione 1 pz. manifesto formato 600x300 - stampa quadricromia - carta FSC e distribuzione a Bitonto;
6. Brandizzazione di 50 pz. cartella stampa formato A4 con tasca, penna e fogli - stampa quadricromia - carta FSC (per giornalisti, partner, staff, artisti);
7. Brandizzazione di 40 pz. badge formato 9x13 - stampa quadricromia - materiale PVC riciclato con laccetto (per partner, staff, artisti);
8. Brandizzazione di 200 pz. T-shirt - stampa serigrafica monocromatica - materiale cotone biologico vegan, lavoro etico, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione varie misure (per turisti prenotati, giornalisti, partner, staff);
9. Brandizzazione di 200 pz. cappellini - stampa serigrafica monocromatica sull'etichetta - materiale a 5 pannelli cotone 100% riciclato con finitura morbida, chiusura con fibbia regolabile e fori di ventilazione ricamati (per turisti prenotati, giornalisti, partner, staff);
10. Brandizzazione di 200 pz. sacca - stampa serigrafica monocromatica - materiale cotone biologico vegan, lavoro etico, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione (per turisti prenotati, giornalisti, partner, staff);
11. Brandizzazione di 4 pz. roll up formato 200x100 deluxe - stampa quadricromia - materiale PVC riciclato (per allestimento spazi);
12. Brandizzazione di 2 pz. cornice pannello foto selfie formato 70x100 - stampa quadricromia - materiale forex 5 mm (per allestimento spazi);
13. Servizio editoriale: scrittura ed invio newsletter brandizzate (6 servizi/6 invii) a oltre 10.000 contatti raggiungibili;
14. Servizio editoriale: Ufficio Stampa (brandizzazione comunicati stampa, organizzazione conferenza stampa, rassegna stampa);
15. Media buying: banner web e acquisto spazi su quotidiani;
16. Servizio editoriale: realizzazione n. 2 video brandizzati (1 promo; 1 consuntivo) da divulgare sulle pagine Facebook della rete dei partner;
17. Allestimenti (bandiere, roll up XL, strutture per manifesti);
18. Servizio transfer (per spostamenti dei turisti e dello staff per le 8 giornate dei 4 week-end);
19. Servizio guide turistiche (8 guide per 8 appuntamenti).

4

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società **Depalma Viaggi s.r.l.**, **P.IVA 04528500723**, Via Giorgio La Pira, 46 - 70032 Bitonto (BA), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ENOGASTRONOMIA E ARTIGIANATO" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "BITONTO EXPERIENCE - IMMERGITI NELLE TRADIZIONI, VIVI L'INCONTRO CON IL TERRITORIO!".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 31.147,54 oltre IVA, ovvero € 38.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi entro e non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L. 68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

7

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 14.05.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale