



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "PIETRAMADRE LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA".**

**CUP I59I23001400006.**

**Spett.le**  
**S.CO.PRO. soc. coop.**  
**P.IVA 04076930710**  
**Via della Repubblica, 3**  
**71037 Monte Sant'Angelo (FG)**  
**agenziascopro@pec.it**

## **LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI**

### **ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale: Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale: Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: [prodottoturistico@pec.it](mailto:prodottoturistico@pec.it)

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

#### **Responsabile Unico di Progetto**

Dott.ssa Carmela Antonino: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

#### **Responsabile dell'esecuzione**

Dott.ssa Ottavia Grassi: [o.grassi@aret.regione.puglia.it](mailto:o.grassi@aret.regione.puglia.it)

### **ART. 2 - PROCEDURA**

#### **2.1. - Procedura**

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro il **16 aprile 2025**, a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### **2.2 - Servizio**

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

### **ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO**

#### **3.1. - Motivazione alla scelta**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con D.D. del D.G. 22 agosto 2024, n. 329, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia.

Con D.D. del D.G. 10 ottobre 2024, n. 400, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo A) e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Con D.D. del D.G. 30 dicembre 2024, n. 553, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria del periodo B), ha preso atto dei verbali di valutazione e delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate per il periodo B) - scorrimento - l'associazione **S.CO.PRO. soc. coop.**, che vanta una pluriennale esperienza nell'organizzazione di eventi e sviluppo di strategie di comunicazione e promozione, di piani strategici di social media marketing, attività di storytelling, organizzazione eventi, valorizzazione e promozione beni culturali, attività di fruizione del territorio, progetti di destination management e di comunicazione e promozione turistico-culturali, ha presentato il progetto **“PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA”** sul prodotto turistico “Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica”.

2

L'obiettivo del progetto è un invito a vivere il territorio con uno spirito di scoperta, connessione e appartenenza, per un'esperienza indimenticabile che celebra l'incontro tra cultura, natura e tradizione, attraverso il coinvolgimento di una rete di partner pubblici e privati che collaborano per promuovere e valorizzare il territorio pugliese attraverso attività che celebrano la pietra come simbolo di identità e di tradizione pugliese.

L'evento prevede una serie di weekend esperienziali, con un appuntamento mensile che coinvolge i comuni di Alberobello, Castellana Grotte, Noci e Polignano a Mare. Ogni fine settimana sono previste attività di trekking urbano e tour cicloturistici ad anello, che mettono in risalto le peculiarità culturali e paesaggistiche di ciascun comune, integrando in tal modo una prospettiva unica sul paesaggio pugliese. Oltre agli itinerari principali, i weekend di “PietraMadre > La Puglia verso il Giro d'Italia” favoriscono attività complementari, quali degustazioni enogastronomiche, laboratori artigianali e mappe digitali interattive, tali da offrire un'esperienza turistica immersiva che valorizza il patrimonio culturale e naturale della Puglia, e in particolare del triangolo PietraMadre, creando un legame profondo tra i visitatori e il territorio.

**PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA**, dunque, è un omaggio culturale alla Puglia offrendo un'esperienza di turismo sostenibile e culturalmente arricchente, sostenendo il turismo responsabile, l'inclusione culturale e la valorizzazione del patrimonio locale attraverso attività che pongono al centro la pietra e la tradizione pugliese come simboli di identità e resilienza.

### Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma delle attività previste nell'ambito di **PIETRAMADRE > LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA**:



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### **WEEKEND 26-27 APRILE 2025 - ALBEROBELLO**

#### **♦ Sabato 26 aprile 2025**

##### **- Dalle ore 16:30 alle ore 18:30**

Trekking Urbano - Esplorazione a piedi del centro storico di Alberobello, con un percorso guidato tra i celebri trulli. I partecipanti saranno accompagnati da guide locali, che offriranno narrazioni storiche e culturali, enfatizzando il ruolo della pietra nella costruzione dei trulli e nella cultura locale.

##### **- Ore 18:45**

Aperitivo con prodotti tipici.

Max 25 persone; attività gratuita per tutti i partecipanti

#### **♦ Domenica 27 aprile 2025**

##### **- Dalle ore 09:30 alle ore 12:30**

Tour Cicloturistico - Partenza da Alberobello per un tour cicloturistico ad anello, con visita alla Basilica dei Santi Medici. Il percorso in bicicletta attraversa sentieri e strade secondarie, offrendo ai partecipanti la possibilità di immergersi nel paesaggio rurale pugliese e di vivere un'esperienza sostenibile di esplorazione lenta del territorio.

##### **- Dalle ore 13:00 alle ore 15:30**

Pausa pranzo.

##### **- Dalle ore 16:00 alle ore 17:00**

Visita e laboratorio artigianale.

Max 25 persone; attività gratuita per tutti i partecipanti

### **WEEKEND 10-11 MAGGIO 2025 - CASTELLANA GROTTA**

#### **♦ Sabato 10 maggio 2025**

##### **- Dalle ore 16:30 alle ore 18:30**

Trekking Urbano - Percorso di trekking urbano alla scoperta delle meraviglie del centro storico di Castellana Grotte. L'itinerario prevede anche una visita guidata che esplora la tradizione delle grotte e il loro significato come "architettura naturale" che si sviluppa nelle profondità della pietra, arricchendo la storia locale.

##### **- Ore 18:45**

Aperitivo con prodotti tipici.

Max 25 persone; attività gratuita per tutti i partecipanti

#### **♦ Domenica 11 maggio 2025**

##### **- Dalle ore 09:30 alle ore 12:30**

Tour Cicloturistico - Partenza da Castellana Grotte per un tour cicloturistico ad anello con visita alle famose Grotte di Castellana e al Belvedere di Alberobello. Questo percorso ciclistico si snoda attraverso scenari naturali che offrono una vista panoramica della Murgia, integrando la scoperta delle grotte con una prospettiva unica sul paesaggio pugliese.

##### **- Dalle ore 13:00 alle ore 15:30**

Pausa pranzo.

##### **- Dalle ore 16:00 alle ore 17:00**

Visita e laboratorio artigianale.

Max 25 persone; attività gratuita per tutti i partecipanti

### **WEEKEND 17-18 MAGGIO 2025 - NOCI**

#### **♦ Sabato 17 maggio 2025**

##### **- Dalle ore 16:30 alle ore 18:30**

Trekking Urbano - Percorso a piedi tra le caratteristiche "gnostre" del centro storico di Noci. Le guide illustreranno l'uso storico di questi spazi come luoghi di incontro e di vita sociale, evidenziando l'architettura in pietra come espressione della cultura comunitaria e agricola locale.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- **Ore 18:45**

Aperitivo con prodotti tipici.

♦ **Domenica 18 maggio 2025**

- **Dalle ore 09:30 alle ore 12:30**

Tour Cicloturistico - Partenza da Noci per un percorso cicloturistico ad anello che attraversa la zona del Barsento e giunge al Belvedere di Alberobello. Durante il tour, i partecipanti avranno modo di ammirare i paesaggi rurali e i muretti a secco, simboli della tradizione agricola locale e dell'architettura tipica della pietra.

- **Dalle ore 13:00 alle ore 15:30**

Pausa pranzo.

- **Dalle ore 16:00 alle ore 17:00**

Visita e laboratorio artigianale.

Max 25 persone; attività gratuita per tutti i partecipanti

**WEEKEND 07-08 GIUGNO 2025 - POLIGNANO A MARE**

♦ **Sabato 07 giugno 2025**

- **Dalle ore 16:30 alle ore 18:30**

Trekking Urbano - Trekking urbano nelle suggestive strade di Polignano a Mare, famoso per le sue scogliere e il centro storico arroccato sulla costa. La visita guidata offrirà una narrazione storica che mette in risalto il rapporto tra pietra e mare, un tema centrale nella candidatura a Capitale italiana della Cultura 2027.

- **Ore 18:45**

Aperitivo con prodotti tipici.

♦ **Domenica 08 giugno 2025**

- **Dalle ore 09:30 alle ore 12:30**

Tour Cicloturistico - Tour in bicicletta ad anello che parte da Polignano a Mare, attraversando sentieri costieri e rurali, e che arriverà, a metà percorso, al Belvedere di Alberobello. I partecipanti potranno esplorare il paesaggio tra mare e pietra, vivendo un'esperienza unica che celebra la natura e la tradizione pugliese.

- **Dalle ore 13:00 alle ore 15:30**

Pausa pranzo.

- **Dalle ore 16:00 alle ore 17:00**

Visita e laboratorio artigianale.

Max 25 persone; attività gratuita per tutti i partecipanti.

\* Le spese di vitto, alloggio, visite a musei o attrattori culturali e noleggio bike sono a pagamento e organizzate in un pacchetto turistico.

L'evento **PIETRAMADRE > LA PUGGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA**, ideato ed organizzato dall'associazione **S.CO.PRO. soc. coop.**, P.IVA 03330630736, P.IVA 04076930710, Via della Repubblica, 3 - 71037 Monte Sant'Angelo (FG), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

**3.2. - Oggetto del Servizio richiesto**

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica" nell'ambito dell'evento **PIETRAMADRE > LA PUGGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA** sono i seguenti:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

1. Brandizzazione di 10.000 pz volantini formato A5 - stampa quadricromia fronte/retro - carta fsc e distribuzione;
2. Brandizzazione di 5.000 pz brochure formato A5 - stampa quadricromia fronte/retro - carta fsc e distribuzione;
3. Brandizzazione di 500 pz locandine formato super a3 - stampa quadricromia - carta fsc e distribuzione;
4. Brandizzazione di 300 pz manifesti formato 70x100 - stampa quadricromia - carta fsc e distribuzione;
5. Brandizzazione di 1 pz manifesto formato 600x300 - stampa quadricromia - carta fsc e distribuzione;
6. Brandizzazione di 50 pz cartella stampa formato A4 con tasca, penna e fogli - stampa quadricromia - carta fsc (per giornalisti, partners, staff, artisti);
7. Brandizzazione di 40 pz badge formato 9x13 - stampa quadricromia - materiale pvc riciclato con laccetto (per partners, staff, artisti);
8. Brandizzazione di 200 pz t-shirt - stampa serigrafica monocromatica - materiale cotone biologico vegan, lavoro etico, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione varie misure (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
9. Brandizzazione di 200 pz cappellini - stampa serigrafica monocromatica sull'etichetta - materiale a 5 pannelli cotone 100% riciclato con finitura morbida, chiusura con fibbia regolabile e fori di ventilazione ricamati. (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
10. Brandizzazione di 200 pz sacca - stampa serigrafica monocromatica - materiale cotone biologico vegan, lavoro etico, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
11. Brandizzazione di 500 pz borracce - da 790 ml in acciaio con finitura gommata (per ciclisti prenotati, giornalisti, partners);
12. Brandizzazione di 4 pz roll up formato 200x100 deluxe - stampa quadricromia - materiale pvc riciclato (per allestimento spazi);
13. Brandizzazione brochure in 1000 pz formato A5 rilegate con punto metallico di pagine 16 - stampa quadricromia - carta fsc;
14. Brandizzazione di 50 pz targhe in pvc formato 30x30 - stampa quadricromia - a segnalare le attività commerciali aderenti al partenariato;
15. Brandizzazione di 2 pz cornice pannello foto selfie formato 70x100 - stampa quadricromia - materiale forex 5mm (per allestimento spazi);
16. Servizio editoriale: scrittura ed invio Newsletter brandizzate (6 servizi/ 6 invii) a oltre 10.000 contatti raggiungibili;
17. Servizio editoriale: brandizzazione realizzazione 2 video (1 promo; 1 consuntivo) da divulgare sulle pagine facebook della rete dei partners;
18. Servizio editoriale: realizzazione grafica brandizzata;
19. Brandizzazione servizio editoriale: social media management con attività di sponsorizzate per facebook e instagram;
20. Servizio transfer (per spostamenti turisti oltre agli spostamenti dello staff per gli 8 giorni dei 4 week-end);
21. Servizio guide turistiche (8 guide per 8 appuntamenti).

5

**I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.**

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.





**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'associazione **S.CO.PRO. soc. coop., P.IVA 04076930710**, Via della Repubblica, 3 - 71037 Monte Sant'Angelo (FG), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. n. 36/2024.

### 3.3. - Fonte di finanziamento

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "PIETRAMADRE LA PUGLIA VERSO IL GIRO D'ITALIA".**

**CUP I59I23001400006.**

## ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

### 4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 32.786,89 oltre IVA, ovvero € 40.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

### 4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

## ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

### 5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

## 5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L. 68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

## 5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

7

## ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

## ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

#### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

8

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 14.04.2025**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**