



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 I ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO ex art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023 PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ANNUALITA' 2025 approvato con D.D.G. n.222 del 05/05/2025

STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 Bari

PEC: comunicazioneep@pec.it

La consultazione preliminare di mercato è consultabile sul sito istituzionale, alla pagina: www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti

La consultazione preliminare di mercato è gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature)

<http://www.empulia.it/tno-a/empulia/Empulia/SitePages/Consultazioni%20preliminari%20di%20mercato.aspx>

1

IL DIRETTORE GENERALE

RENDE NOTO

Che l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi nel settore dei servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per l'attuazione del **Piano di Comunicazione nazionale della destinazione Puglia 2025**.

L'A.R.E.T Pugliapromozione mira a promuovere la destinazione Puglia e i suoi prodotti turistici attraverso azioni di comunicazione **sui media nazionali**. L'intento è di comunicare la Puglia come destinazione turistica autentica e contemporanea. Una Puglia che offre diverse esperienze in grado di stimolare gli interessi del turista a tal punto da diventare motivo di viaggio.

Precisazioni

- La presente consultazione preliminare di mercato non è una procedura di gara.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 I ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

- La presente consultazione preliminare di mercato mira a perseguire lo scopo di calibrare obiettivi e fabbisogni dell'A.Re.T. e realizzare economie di mezzi e risorse, anche in relazione all'assetto del mercato, servendosi dell'ausilio di soggetti qualificati.
- La presente consultazione preliminare di mercato riguarda aspetti tecnici ritenuti utili alla preparazione del procedimento selettivo, pertanto gli apporti informativi forniti non costituiscono offerte tecniche o economiche. Inoltre, i contributi non possono anticipare specifiche quotazioni afferenti al servizio oggetto della consultazione che abbiano l'effetto di alterare il regolare sviluppo competitivo della successiva fase di selezione.
- Il contributo informativo apportato dagli operatori economici in risposta al presente invito è prestato gratuitamente, senza diritto a rimborsi spese.
- Gli operatori economici che rispondono al presente invito possono indicare (dichiarazione libera) se i contributi forniti contengono informazioni, dati o documenti protetti da diritti di privativa o comunque rivelatori di segreti aziendali, commerciali o industriali.
- L.A.Re.T. non divulga i contributi predetti forniti dagli operatori economici.

1. OBIETTIVI GENERALI

La partecipazione alla presente consultazione è riferita all'**acquisizione di informazioni per forniture di spazi e servizi di comunicazione** finalizzati a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Promuovere la Puglia come meta di viaggio che ambisce a essere destinazione di vita, un luogo ideale dove sentirsi bene e vivere esperienze autentiche;
- Raccontare una regione accogliente, sostenibile e vibrante tutto l'anno;
- Far conoscere meglio il territorio, con particolare attenzione alle destinazioni meno note (delocalizzazione);
- Incrementare i flussi turistici attraverso la narrazione della destinazione e dei prodotti turistici.

2

Per il **Piano di comunicazione nazionale**, l'attuazione dei predetti obiettivi di comunicazione passa attraverso la **narrazione** dell'esperienza turistica della destinazione Puglia e dei Prodotti turistici, declinati nelle principali categorie di Mare e nautica, Enogastronomia, Sport natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Wedding destination e MICE.

Di seguito, una descrizione sintetica dei temi dei Prodotti turistici:

Mare e Nautica

La Puglia con più di 800 km di costa è la terza regione italiana per estensione del suo territorio costiero. Nel 2024 è stata riconosciuta dal Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente come prima regione italiana con il mare più pulito. Dunque, "il mare" è un elemento determinante nell'impatto turistico dell'intera regione, comprendendo quattro componenti che vanno dal turismo balneare al turismo crocieristico, a quello nautico e a quello legato alla pratica di sport e attività acquatiche.

ARET PUGLIA
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 I ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

Il clima favorevole e la molteplicità di offerte garantiscono l'allungamento della stagione, invitando il viaggiatore a vivere il mare in momenti diversi dell'anno e in modalità differenti. Visitare un borgo marinaro, praticare sup, kite surf o canottaggio, passeggiare a cavallo lungo la spiaggia, riscoprire tradizioni e antichi mestieri, vivere l'esperienza della pesca, andare alla ricerca di tesori sottomarini o inseguire i delfini rende il viaggio in Puglia unico.

Sport natura e benessere

L'esperienza a contatto con la natura passa attraverso varie forme di attività sportive fra cui il cicloturismo e i cammini. La Puglia è tra le regioni più ambite per le attività outdoor e, secondo la ricerca 2025 di SWG, è la prima destinazione italiana per camminatori, terza per cicloturisti.

Il turismo sportivo all'aria aperta offre al potenziale turista un'ampia sfera di opportunità contribuendo al suo benessere psicofisico. La Puglia propone attività differenti a seconda dei gusti, del livello di difficoltà e delle preferenze di ciascuno. E' il luogo ideale per escursioni settimanali, giornaliere e long weekend offrendo la magia del viaggio alla riscoperta dei valori, della storia, della bellezza e di una natura inanellata tra mete d'arte e borghi.

Enogastronomia

L'enogastronomia pugliese, componente chiave dell'offerta turistica regionale è l'espressione di valori culturali e identitari della Puglia. La sua cucina tradizionale, punta di diamante della Dieta Mediterranea, la biodiversità, le materie prime di grande qualità e la pluralità di esperienze enogastronomiche e multisensoriali che coinvolgono i turisti sul territorio, contribuiscono a rendere unica la Puglia, anche a tavola. Dunque, le azioni di comunicazione intendono intercettare un target interessato al tema enogastronomico e sono orientate a fare dell'esperienza enogastronomica il principale motivo di viaggio.

Wedding Destination e MICE

Wedding destination

La Puglia, negli ultimi anni, si afferma tra le mete italiane più desiderate per celebrare un matrimonio ed è la destinazione più richiesta anche per i matrimoni del settore lusso. Inoltre, è anche luogo ideale dove maestranze ed eccellenze lavorano in sinergia contribuendo a rendere speciale il matrimonio. Pertanto, le azioni di comunicazione mirano a un target interessato alla sfera del wedding e intendono promuovere la Puglia come meta romantica dove celebrare e festeggiare il matrimonio e, al contempo, valorizzare il comparto *tailor made*.

MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)

La Puglia è una regione con uno straordinario patrimonio storico e architettonico capace di combinare grandi eventi a location eccezionali dove masserie, palazzi storici, ottimi



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 I ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

alberghi e ville prestigiose fanno da cornice. Al fascino della destinazione, inoltre, si aggiunge la rete di professionisti del settore in grado di mettere in campo competenze, tecnologie e servizi personalizzati che rispondono al bisogno crescente di eventi e congressi.

In conclusione e più genericamente, al fine di raggiungere gli obiettivi del piano di comunicazione 2025, espressi nel paragrafo 1, serve acquisire spazi e servizi di comunicazione sui seguenti canali ON e OFF LINE:

- ❖ Emittenti televisive/radiofoniche;
- ❖ Siti web/piattaforme digitali/social network;
- ❖ Stampa/riviste di settore;
- ❖ Canali e piattaforme di comunicazione outdoor.

2. FONTE FINANZIARIA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE

L'impegno di spesa, che sarà assunto a seguito dell'atto di approvazione dell'albo fornitori e dell'avvio delle singole procedure di affidamento, è a valere su risorse POC Puglia 2014-2020 Azione 6.8 - Asse VI con riferimento al progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia" **CUP I59I23001370006**, sottovoce 02.01 "Media Plan e Grandi eventi".

L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2025, in attuazione degli obiettivi sopra citati e in coerenza a eventuali ulteriori fabbisogni strategici.

4

3. VALIDITA' DELLA DELL'ALBO FORNITORI

L'albo fornitori discendente dalla consultazione è valido fino al **31.12.2025** salvo ulteriori proroghe in coerenza con i fabbisogni strategici e le disponibilità finanziarie.

È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la presente consultazione di mercato.

4. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Si invitano gli operatori economici interessati a partecipare alla presente consultazione, che non si trovano in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95, 98, del D.lgs. n. 36/2023, a far pervenire la propria candidatura, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA corredate **obbligatoriamente** da:

- Dichiarazione della insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94,95,98 del D.lgs. n. 36/2023;
- Visura camerale aggiornata al 2025;



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

- Curriculum aziendale/company profile: si richiede anche di indicare eventuali esperienze maturate nell'ambito della promozione turistica in collaborazione con la Pubblica Amministrazione;
- Scheda tecnica su dati: indicare il numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altra informazione utile per comprendere il valore e la dimensione della testata, secondo dati aggiornati;
- Media Kit di spazi e servizi resi disponibili per la pubblicità promozionale;
- Listino prezzi dettagliato per singolo servizio indicato;
- Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata digitalmente dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

La candidatura (manifestazione d'interesse) potrà essere fatta pervenire dal 14.05.2025 ore 9:00 fino al 23.06.2025 ore 9:00, sulla piattaforma Em.PULIA.

IL RUP in data **23.06.2025 ore 9:30** procederà all'apertura delle candidature per una verifica giuridico formale della documentazione presentata ai fini della costituzione dell'Albo fornitori a cui attingere per le procedure di cui al punto 6.

5. OPERATORI ECONOMICI AMMESSI

Gli operatori economici, ai sensi dell'art. 65 del D.lgs. n. 37/2023, ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi e i servizi di comunicazione pubblicitaria. A titolo esemplificativo, essi possono essere: l'editore, il concessionario esclusivista e il titolare dell'evento.

Non sono ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).

Devono inoltre garantire **distribuzione e diffusione su tutto il territorio nazionale, raggiungendo interamente il target Italia.**

Per servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria si intendono:

- Spazi e/o Servizi OFFLINE;
- Spazi e/o Servizi ON LINE;
- Spazi e/o Servizi OUT OF HOME;
- Spazi e/o Servizi ON SITE.

6. TIPOLOGIE DELLE PROCEDURE TELEMATICHE DISCENDENTI DAGLI ESITI DELLA CONSULTAZIONE

A conclusione della procedura di consultazione, l'A.Re.T. intende procedere con l'avvio di trattative dirette su piattaforme digitali certificate per l'acquisto in rete (e-procurement).

La procedura che si ritiene avviare rientra nella Parte IV – “delle procedure di scelta del contraente” (art. 76, comma 2, lett. b) nn.1-3 del D.Lgs. n. 36/2023.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 I ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

7. INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. - Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 36/2023.

8. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

RUP

Dott.ssa Olga Buono, funzionario E.Q. dell'A.Re.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile Ufficio Comunicazione

Dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario E.Q. dell'A.Re.T., e-mail:

a.campanile@aret.regione.puglia.it

9. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati.

Bari, 13.05.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale