

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 217/2025 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA FESR – FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – INTERVENTO “INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI”. AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 76, COMMA 2, LETTERA B) c DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L’ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E PARTECIPAZIONE ALL’EVENTO INTERNAZIONALE ILTM LATAM 2025.

CUP I59I23001360006

CIG B6A5E9873C

L’anno 2025, il giorno 02 del mese di maggio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

1

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTO il Decreto legislativo, 23/05/2011 n. 79 recante Codice del Turismo che abroga all’art. 3 la legge n.135/2001;
- VISTA la Sentenza della Corte Costituzionale del 12 aprile 2012;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell’11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- Con DGR n. 50/2016 l’Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell’affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;

- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *"Delega al Governo in materia di contratti pubblici"*;

- VISTO il Decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209 “Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la D.G.R. del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTO il documento denominato “3x6x5 Piano di transizione al 2030”, pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l’Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024, a seguito di un processo partecipato per l’aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Nel corso del 2024 la Giunta Regionale con Delibere n. 1502 del 30.10.2023 (€ 19.000.000,00 per tutti i n.6 progetti), n. 926 del 28.06.2024 (€ 2.500.000,00 solo per il

progetto Comunicazione-Grandi Eventi) e n. 1692 del 29.11.2024 (€ 400.000,00 solo per il progetto Comunicazione-accordi Comuni) ha approvato gli interventi progettuali relativi all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvando lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a €21.900.000,00;

- VISTO l'A.D. n. 328 del 06/12/2023 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 05/12/2023 (come da verbale prot. n.r_puglia/AOO_056/PROT/05/12/2023/0004051) ha provveduto a prendere atto dei n.6 progetti attuativi POC 2024 e ad impegnare la somma di € 19.000.000,00, a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 già stanziati con DGR n. 1502 del 30/10/2023;
- VISTO l'A.D. n. 187 del 09.08.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella medesima riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto della variante tra progetti e approvare la rimodulazione dei progetti interessati;
- VISTO l'A.D. n. 244 del 21.11.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 04.10.2024 (come da verbale prot. n. 0481297/2024) ha provveduto a prendere atto della riprogrammazione delle diverse macroprogettualità del Piano Strategico del Turismo, attraverso la rimodulazione dei progetti interessati;
- VISTA la Delibera dell'11 febbraio 2025, n. 129 recante: Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020 - Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2025 e pluriennale di previsione 2025-2027 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Addendum all'Accordo di cooperazione, con cui la Giunta Regionale ha destinato euro 6.800.000,00 sulle risorse POC Puglia 2014-2020, per la realizzazione delle attività del primo semestre in favore di Pugliapromozione;
- VISTO l'A.D. n. 4 del 20.02.2025 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 27.12.2024 (come da verbale n. prot. n. 0639642 /2024) - che al fine di garantire continuità progettuale ha approvato i sei progetti riprogrammati 2024/2025, secondo una rimodulazione che non prevede l'inserimento di nuove attività progettuali, ma soltanto una nuova calendarizzazione aggiornata fino al 31.06.2025, in modo da consentire all'agenzia e al suo personale di gestire le attività progettuali già avviate nel 2024;
- VISTO l'A.D. n.35 del 20.02.2025 con cui la Sezione turismo e Internazionalizzazione ha preso atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024-2025: tra cui " "Promozione della destinazione Puglia" CUP: I59I23001360006" per l'attuazione degli interventi progettuali del 1° semestre in esecuzione della D.G.R. n. 129/2025;

- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante “Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente”;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al governo in materia di contratti pubblici”, rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- VISTA la comunicazione (prot.n. 0014036-U-2025-04-29) con cui il DG designa la dott.ssa Olga Buono come RUP della fase di affidamento della procedura in sostituzione temporaneo della dott.ssa Carmen Antonino, Funzionario direttivo E.Q. dell’A.Re.T e RUP del progetto Promozione, in congedo ordinario;
- VISTO Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2025, aggiornato al 31.01.2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.02.2025 n. 97 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;

PREMESSO CHE:

- Il progetto “Promozione della Destinazione Puglia” prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l’organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro B2B che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l’incontro tra domanda e offerta del settore turistico, tra cui ILTM Latam 2025, approvato con l’A.D. n. 35/2025 della Sezione turismo e internazionalizzazione;
- Per sviluppare un turismo internazionale è importante che gli operatori rafforzino le relazioni con operatori e buyer esteri e a tal fine l’A.RE.T. svolge un ruolo di accompagnamento e di potenziamento delle azioni di promozione della destinazione Puglia, partecipando in sinergia con gli operatori di settore ad eventi in Italia e all’estero;
- I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell’ambito dell’attività di promozione B2B dell’A.RE.T. e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri B2B tra sellers e buyers internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore;
- La presenza dell’A.RE.T. in qualità di destination partner ai workshop B2B è funzionale tanto alla costruzione di un database di contatti, quanto ad una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia, nonché del comparto dell’ospitalità e dell’accoglienza turistica;

- L'A.RE.T., pertanto, per il secondo anno dopo il periodo di fermo dovuto alla pandemia, intende partecipare all'evento internazionale ILTM LATAM, in programma a SAN PAOLO del Brasile dal 5 al 8 maggio 2025;
- ILTM LATAM è il più importante evento internazionale dell'America Latina del settore del turismo intermediato di alta gamma. Quest'anno l'evento si svolgerà in presenza e, sulla base dell'esperienza dell'ultima edizione, la partecipazione comprenderà attività di comunicazione B2B per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale dei viaggi di lusso e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo;
- ILTM LATAM è ormai un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop di settore, dedicato alla promozione dell'eccellenza dell'ospitalità internazionale verso i più importanti intermediari del mondo del turismo taylor made, con particolare riferimento al mercato sudamericano, in forte crescita verso la Puglia;
- Il report fornito dall'Osservatorio del turismo di Pugliapromozione conferma la scelta di partecipare alla suddetta fiera in considerazione dei seguenti dati:
 - o Tasso di crescita significativo: il mercato brasiliano ha registrato una crescita sostanziale nel 2024 rispetto al 2023. Gli arrivi sono aumentati del +34,6% e i pernottamenti (presenze) hanno registrato un aumento ancora più significativo, pari al +44,8%;
 - o Elevata performance nei pernottamenti: l'aumento del +44,8% dei pernottamenti dei turisti brasiliani è stato particolarmente degno di nota. È stato evidenziato come uno dei dati di crescita più significativi tra i mercati internazionali dell'anno;
 - o Forte aumento degli arrivi: sebbene diversi paesi europei abbiano registrato una crescita percentuale più elevata negli arrivi, l'aumento del +34,6% proveniente dal Brasile è ancora molto forte, a indicare un crescente interesse da parte di questo mercato;
 - o Aumento dei numeri assoluti: queste percentuali rappresentano un aumento considerevole del numero effettivo di turisti e dei loro soggiorni. Nel 2024, la Puglia ha accolto circa 140.933 arrivi dal Brasile, rispetto ai 97.352 del 2023. Analogamente, le notti trascorse sono aumentate da 67.388 nel 2023 a 118.767 nel 2024. Ciò si traduce in circa 43.600 arrivi brasiliani in più e 51.400 notti in più nel 2024;
 - o Mercato extraeuropeo chiave: il rapporto cita specificamente il Brasile, insieme a Stati Uniti, Canada e Argentina, come mercati extraeuropei che mostrano una crescita significativa nel 2024, sottolineandone l'importanza nella strategia turistica internazionale della Puglia;
 - o In sintesi, i dati indicano chiaramente che il Brasile è stato un mercato in significativa crescita per il turismo in Puglia nel 2024, con una crescita particolarmente significativa della durata dei soggiorni (notti);
- L'iniziativa in questione raccoglierà, nella splendida cornice del Parco Ibirapuera di San Paolo, oltre 200 top buyers qualificati del settore Luxury, per 4 giornate di lavori;

- Attraverso incontri mirati tra buyers e sellers, i partecipanti potranno conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro, sia durante gli appuntamenti prefissati, previsti da un'agenda organizzata e predisposta dagli organizzatori, sia mediante eventi di networking post meetings;
- L'A.RE.T. Pugliapromozione che ha inteso partecipare alla suddetta Fiera internazionale per le ragioni suesposte, individua un soggetto privato per supportare l'organizzazione dell'Evento nella società specializzata denominata ITL PORTFOLIO LLC;
- Tale società, titolare di diritti di gestione di spazi espositivi della fiera, comprovata da apposita dichiarazione di esclusività acquisita nella procedura telematica, è altresì leader nell'organizzazione di eventi full-service nel settore del turismo;
- Essa, infatti, ha un ricco portafoglio clienti internazionali gestendo le esigenze di vendita e marketing, pubbliche relazioni e branding di alcune delle esperienze di viaggio e delle destinazioni più esclusive al mondo verso i mercati del Nord e Sud America, che favoriscono l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo;
- La partecipazione all'evento da parte dell'A.RE.T. avverrà mediante l'acquisizione di n. 5 postazioni brandizzata in apposita area della fiera e di un'agenda di appuntamenti predisposta per incontrare i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi del Sud e del Centro America, nonché gli albergatori e i fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutto il mondo;
- Le attività oggetto di affidamento sono:
 - Acquisizione Stand esclusivo a ILTM Latin America: 5 postazioni per le aziende pugliesi; 20 appuntamenti personalizzati al giorno e due badge per ogni espositore per accedere all'evento (oltre 2000 buyer e giornalisti ogni giorno);
 - Branding dell'area Puglia: posizionamento dei loghi sulle diverse soluzioni di allestimento previste per ogni postazione;
 - Presentazione tecnica della destinazione e invito di un panel selezionato di giornalisti e travel designer (TL Talk);
 - Pianificazione, produzione e realizzazione della partecipazione della Puglia a ILTM LATM 2025 e gestione di tutte le comunicazioni con l'organizzazione fieristica relative alla partecipazione della Puglia all'evento;
 - Follow-up post-evento con tutti i partecipanti per la condivisione di materiale informativo sulla destinazione Puglia;
 - Report con la mailing list completa di tutti i partecipanti, statistiche sui social media e monitoraggio dell'esposizione mediatica;
 - Promozione della destinazione Puglia sui canali social di TL Portfolio al fine di rafforzare la comunicazione del brand regionale;
- L'accreditamento degli operatori pugliesi, che partecipano all'evento a proprie spese, è avvenuto, come di consueto, tramite la piattaforma DMS www.agenziapugliapromozione.it, dalla quale l'Agenzia può acquisire le manifestazioni di interesse delle aziende regolarmente

registrate, ammettendo solo gli operatori pugliesi che svolgono l'attività in modo continuativo e non occasionale.

- In tale occasione, hanno confermato la loro presenza quattro operatori privati del settore alberghiero e del tour operating che offrono una capacità ricettiva di oltre 300 posti letto e rappresentano un ampio portfolio di servizi nel soddisfare il segmento dei viaggi di lusso in Puglia;

CONSIDERATO CHE:

- Al fine di acquisire un'offerta economica per la realizzazione del servizio suddetto, in data 28/04/2025, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA (www.empulia.it), è stata trasmesso un invito (Registro sistema bando n. PE165923-25) a presentare la migliore offerta, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico TL PORTFOLIO LLC;
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in 49.000,00 (IVA non dovuta);
- Il termine per la presentazione dell'offerta economica è stato fissato al giorno 01.05.2025 ore 23:59;
- A seguito della scadenza per la presentazione dell'offerta economica, il giorno 02.05.2024 ore 8:00 in seduta virtuale, il RUP accedendo alla piattaforma EmpULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata da TL PORTFOLIO LLC, con sede in 200 SE 15th RD, 11C - 33129 Miami, FLORIDA (USA), VAT number 47 4492262 (nr.registro dell'offerta RE 69372-25);
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso la società per l'apertura virtuale dell'offerta economica; successivamente il RUP ha preso atto dell'offerta economica pari ad €48.990,00 (IVA non dovuta) presentata da TL PORTFOLIO LLC;
- Il prezzo offerto dalla società di euro 48.990,00 (prezzo da intendersi senza IVA trattandosi di società estera di diritto statunitense) è congruo atteso che dalla nota ENIT giusto protocollo n. 0006364 del 8.11.2024 riferita ai costi per la partecipazione dell'Ente nazionale alle fiere internazionali, s'apprende che per la manifestazione ILTM LATIN AMERICA a San Paolo del 05-08 maggio il costo a postazione è pari a euro 9.350,00 IVA escluso con un costo quindi complessivo per 5 postazioni di euro 57.035,00;
- L'affidamento in questione rientra nella fattispecie normata dal D. lgs. n. 36/2023 all'art. 76, comma 2, lett. b) n.3 in quanto l'operatore economico è titolare di diritti di gestione di spazi espositivi della fiera, integrando in quanto sotto la soglia di euro 140.000,00 anche i caratteri dell'affidamento diretto che consente alla stazione appaltante una scelta discrezionale basata sulla qualità dell'operatore e la congruità dell'offerta;
- Per la realizzazione di tale attività l'A.RE.T. intende procedere con affidamento, ai sensi dell'art.76, comma 2, lettera b) del D.lgs. 36/2023, alla società TL PORTFOLIO LLC, con sede in 200 SE 15th RD, 11C - 33129 Miami, FLORIDA (USA), VAT number 47 4492262, che ha dimostrato anche nel 2024 ampia soddisfazione delle imprese pugliesi partecipanti;

- La programmazione di tale evento e la individuazione da parte dell'Ufficio Promozione risale al mese di gennaio 2025 nel rispetto della Misura 9 del PTCP 2023-2025 aggiornato al 2025;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, in favore della società da TL PORTFOLIO LLC, con sede in 200 SE 15th RD, 11C - 33129 Miami, FLORIDA (USA), VAT number 47 4492262, per un valore di € 48.990,00 (IVA non dovuta) per la partecipazione all'evento ILTM LATAM 2025, che si svolgerà in Brasile a San Paolo, dal 5 al 8 maggio 2025 con l'acquisizione dei di 5 postazioni e i servizi di pianificazione, produzione e realizzazione della partecipazione della Puglia a ILTM LATM 2025 compresi i servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia, come da proposta di aggiudicazione (0014352-U-2025-2025-05-02);

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001360006**
- Il CIG è il seguente **B6A5E9873C**
- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023 e nel rispetto degli artt. 1,2,3, dello stesso decreto, e in presenza altresì dei presupposti di cui all'art. 50 del D.Lgs. n. 36/2023, valutata positivamente l'offerta nel suo complesso, tenendo conto della valenza strategica degli interventi/eventi, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione nei confronti dei suddetti proponenti;

9

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella comunicazione e promozione della Puglia e delle sue bellezze come destinazione turistica ideale, allo scopo di assicurare visibilità al ricchissimo patrimonio naturalistico, culturale, artigianale ed enogastronomico della Regione e di garantire un ritorno d'immagine positivo a tutti i protagonisti dell'edizione (i partner, gli sponsor, le istituzioni e gli operatori economici);
- Ai sensi dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto in possesso di diritti esclusivi e individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.Lgs. n. 36/2023;
- La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito della verifica prevista dagli artt. 94 e 95, 98, 99 e 100 del D. lgs. n. 36/2023, sulla base del DGUE con controfirma del notaio che avalla la verifica delle dichiarazioni rese, della certificazione aziendale estere (corrispondente alla visura camerale) e cv aziendale;
- Divenuta efficace l'aggiudicazione ai sensi dell'articolo 17, comma 5, la stipula avviene ai sensi del combinato disposto dell'art.18, comma 3 lett. a) e dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma;

- Il Fornitore ai sensi dell'art.53, comma 4 e art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023 – non è tenuto a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, oltre che dello sconto, tenuto conto la breve durata del contratto;
- L'A.RE.T. si riserva di fare ricorso a modifica contrattuale così come già previsto nella lettera invito ai sensi dell'art. 120, comma 9 e comma 10 del D.lgs. n. 36/2023;
- Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136;
- Il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo 11 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31/01/2025;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e TL PORTFOLIO LLC, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- La piattaforma Em.PULIA in quanto certificata ha garantito l'acquisizione del CIG per interoperabilità con la BNCP ANAC e la pubblicazione della procedura nella piattaforma PCP ANAC, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 e dall'art. 27, comma 3 del D.lgs. n.36/2023;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di **€ 16.990,00** sul capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027
- La disponibilità finanziaria di **€ 32.000,00** sul capitolo n. 11001 denominato "*TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto che il progetto "Promozione della Destinazione Puglia" prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l'organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro B2B, tra cui ILTM Latam 2025, che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l'incontro tra domanda e offerta del settore turistico, approvato con l'A.D. n. 35/2025 della Sezione turismo e internazionalizzazione;
2. Di dare atto di partecipare, come già programmato nel progetto di Promozione della Destinazione Puglia di cui al punto 1), alla fiera ILTM LATAM, in programma a SAN PAOLO del Brasile dal 5 al 8 maggio 2025 che costituisce il più importante evento internazionale dell'America Latina del settore del turismo intermediato di alta gamma;

3. Di dare atto che l'A.RE.T. Pugliapromozione si avvale della società specializzata denominata ITL PORTFOLIO LLC, per partecipare alla suddetta Fiera internazionale per le ragioni esposte in narrativa;
4. Di dare atto della procedura con nr. registro sistema bando n. PE165923-25) e della valutazione del RUP circa la congruità della offerta economica (di cui alla offerta RE 69372-25), come indicato in narrativa;
5. Di dare atto della proposta di aggiudicazione (0014352-U-2025-2025-05-02);
6. Di approvare per la partecipazione all'evento ILTM LATAM 2025, che si svolgerà in Brasile a San Paolo, dal 5 al 8 maggio 2025, l'affidamento, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, in favore della società TL PORTFOLIO LLC, con sede in 200 SE 15th RD, 11C - 33129 Miami, FLORIDA (USA), VAT number 47 4492262, per l'acquisizione di 5 postazioni e di servizi di pianificazione, produzione e realizzazione evento, compresi i servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia, al costo di € 48.990,00 (IVA non dovuta)
7. Di dare mandato al RUP di porre in essere tutte le attività discendenti dal presente atto per completare la procedura;
8. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo di **€ 48.990,00** di cui:
 - i. **€ 16.990,00** a valere sul **capitolo n. 11053** denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027;
 - ii. **€ 32.000,00** a valere sul **capitolo n.11001** denominato "*TRASFERIMENTI VINCOLATI PER ATTIVITÀ DI PROMOZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027;
9. Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo E.Q. dell'A.Re.T;
10. Di dare atto che il RUP della procedura di affidamento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo E.Q. dell'A.Re.T in sostituzione temporanea della dott.ssa Carmen Antonino, Funzionario direttivo E.Q. dell'A.Re.T e RUP del progetto Promozione, in congedo ordinario come da comunicazioni giusto prot. n (prot.n. 0014036-U-2025-04-29);
11. Di dare atto che il Responsabile dell'Ufficio Promozione nonché DEC dell'intervento è il dott. Alfredo Liguori funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T;
12. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo 11 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31/01/2025;
13. Di dare atto il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

14. Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
15. Il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T.;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) è trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 12 facciate e è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025;

Impegno di spesa n. 180/2025 di € 16.990,00, a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2025-2027;

Impegno di spesa n. 183/2025 di € 32.000,00, a valere sul capitolo n. 11001 del B.P. 2025-2027;

Nome dell'intervento in contabilità

POC PUGLIA FESR – FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – INTERVENTO “INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI”. AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 76, COMMA 2, LETTERA B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L’ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E PARTECIPAZIONE ALL’EVENTO INTERNAZIONALE ILM LATAM 2025.

CUP I59I23001360006

CIG B6A5E9873C

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea nonché delle Misure previste nel PTPCT 2023-2025 dell'ARET e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale