



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR – FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – INTERVENTO “INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI”. AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITA’ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L’ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL’EVENTO RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025 (31 MARZO-3 APRILE 2025).

CUP I59I23001360006

Spett.le

RECALL AGENCY

6 Place de la Madeleine,

75008 Paris FR

P.IVA 49903187000037

carolina@rendezvous-ihf.com

1

LETTERA DI INVITO – RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 – STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: promozioneep@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it> sezione bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell’esecuzione

Dott. ssa Valeria Fattibene: v.fattibene@aret.regione.puglia.it

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell’art. 76, comma 2, lett.b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L’offerta dev’essere presentata **entro il 5 MARZO 2025** dall’invio della presente lettera d’invito, ai sensi dell’art. 92, comma 1, del D.Lgs. 36/2023.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 – _CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Motivazione alla scelta

Il progetto “Promozione della destinazione Puglia” prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l’organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro business to business che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l’incontro, tra domanda e offerta del settore turistico. Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti. Oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze. Per supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, pertanto, Pugliapromozione intende dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Italia e all’estero. I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell’ambito dell’attività di promozione business-to-business dell’ARET Pugliapromozione e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri b2b tra seller e buyer internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La presenza dell’ARET in qualità di destination partner ai workshop b2b, è funzionale sia alla costruzione di un database di contatti che a una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia nonché del comparto dell’ospitalità e dell’accoglienza turistica.

Pugliapromozione, pertanto, intende partecipare all’evento internazionale di promozione turistica **RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025, in programma dal 31 marzo al 3 aprile**. La partecipazione all’evento comprenderà attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale del MICE di alta gamma e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo.

L’industria dei congressi e degli eventi aziendali è sempre più al centro dell’attenzione di molte destinazioni internazionali perché genera molteplici benefici diretti e indiretti: impatto economico, posti di lavoro, destagionalizzazione delle imprese turistiche, riqualificazione delle infrastrutture, sviluppo del turismo di ritorno, arricchimento culturale, networking, innovazione. La spesa generata dai partecipanti a convention e congressi è piuttosto elevata e si distribuisce prevalentemente all’esterno della sede che ospita i lavori. È quindi la destinazione nel suo insieme, dai trasporti, ai bar, al commercio, all’intrattenimento, a beneficiare della presenza dei convegni.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il Mice in Puglia si conferma un settore vivace, dinamico e multibrand. Gli organizzatori che scelgono la Puglia possono contare su un'ampia gamma di strutture di alto livello, personalizzabili e adattabili a ogni esigenza, sia per la tipologia che per le dimensioni dell'evento. La scelta può spaziare dai centri congressi agli hotel congressuali, dalle sedi istituzionali alle dimore storiche e location non convenzionali: soluzioni di grande fascino che indoor e negli spazi en plein air permettono il successo di ogni evento.

I dati dell'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi-OICE, evidenzia come il settore del turismo congressuale sta recuperando dopo il lungo stop imposto dalle norme di sicurezza introdotte a causa della pandemia. Normative che, va ricordato, nel 2021 hanno reso possibile la realizzazione degli eventi in presenza solo dal primo luglio e con capienza ridotta sino al 2 dicembre.

Il precedente ministro del Turismo ha firmato il Decreto Fondo Unico Turismo che prevede lo stanziamento di più di un milione di euro per aumentare la competitività dell'Italia nel mercato MICE internazionale ed il Fondo sarà dedicato a finanziare il progetto per rilanciare l'Italia sul mercato internazionale dei congressi e degli eventi con tre principale aree di intervento: Business intelligence-Business development – sostenibilità.

Anche l'offerta MICE della Puglia risulta cresciuta nell'interesse dei professionisti del congressuale – organizzatori, meeting planner aziendali, agenzie e associazioni – nazionali e non. Gli eventi di networking sono sempre un'ottima opportunità per la Puglia e la sua identità culturale oltre che turistica.

Dal 2013, RENDEZ-VOUS IHF è un forum internazionale MICE alberghiero dedicato ad albergatori di lusso e consulenti di viaggio mirati con potere d'acquisto qualificato che desiderano creare partnership uniche per lo sviluppo di business ad alto valore.

Ciò che lo distingue dagli altri è la dimensione umana e la convivialità ci permette di fornire un ambiente professionale ma piacevole per un'esperienza di networking esclusiva.

Connettere, ispirare, innovare, potenziare, coinvolgere. L'obiettivo dell'evento è creare momenti di matchmaking su misura e fornire abbondante ispirazione.

L'evento RENDEZ VOUS IHF nasce da una ambivalenza fondamentale: presentare hotel e destinazioni, creare contatti strategici, generare ROI, reinventarsi costantemente e vivere esperienze ed emozioni indimenticabili, senza mai diventare "solo" una semplice fiera del viaggio di lusso.

RENDEZ VOUS offre l'opportunità di accreditare le aziende pugliesi nel mercato del Mice di lusso internazionale, soprattutto per la qualità dei buyers che saranno presenti all'evento, affermando la posizione della Puglia nel segmento dei viaggi di lusso, così come ribadito nel Piano Strategico "Puglia 365".

Gli operatori pugliesi, co-espositori insieme a Pugliapromozione, potranno incontrare nei quattro giorni di evento i migliori operatori della domanda internazionale del segmento MICE, un mercato che genera indiscussi vantaggi economici per il livello di spesa sul territorio.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'accreditamento degli operatori pugliesi, è avvenuto, come di consueto, mediante la piattaforma DMS www.agenziapugliapromozione.it, dalla quale l'Agenzia può acquisire le manifestazioni di interesse delle aziende regolarmente iscritte.

Sono ammessi operatori pugliesi che svolgono l'attività in forma continuativa e non in forma episodica ed occasionale. Hanno confermato la partecipazione n.2 operatori del settore.

Ogni postazione, nell'area dedicata alla Puglia, consente di gestire un'agenda di 60 appuntamenti garantiti e prefissati.

Attraverso incontri mirati tra buyer e seller, i partecipanti possono conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro sia durante gli appuntamenti prefissati di quindici minuti, previsti da un'agenda organizzata e predisposta dagli organizzatori, sia mediante eventi di networking post meetings.

RECALL AGENCY è un'agenzia leader da vent'anni nella organizzazione di eventi di networking e business per favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento MICE luxury di tutto il mondo, con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali in Italia, intercettando strutture che rispettano i requisiti di sostenibilità ambientale.

RECALL gode di una reputazione consolidata e riconosciuta nel campo dell'organizzazione di eventi business to business nel settore turistico. L'evento che gestiscono è riconosciuto come uno dei più importanti nel panorama italiano, fungendo da punto di riferimento per l'incontro tra operatori nazionali ed esteri del settore turistico. Affidare loro l'organizzazione della nostra partecipazione insieme al comparto delle imprese pugliesi significa sfruttare la loro esperienza consolidata per garantire un'occasione di networking di alto livello, cruciale per promuovere il turismo italiano in un contesto internazionale.

L'organizzatore RECALL AGENCY ha dimostrato una competenza eccellente nella gestione di eventi simili. La loro esperienza nel coordinare incontri tra operatori nazionali ed esteri ha contribuito a creare connessioni strategiche tra attori chiave del settore turistico. La loro conoscenza approfondita delle dinamiche del mercato ci offre la certezza di un evento attentamente pianificato e di successo.

RECALL AGENCY ha consolidato nel tempo un ampio network di contatti internazionali nel settore del MICE luxury. Questo è essenziale per garantire la partecipazione di operatori esteri di rilievo, facilitando opportunità di collaborazione e scambio di informazioni. La loro capacità di attirare attenzione e partecipazione da parte di operatori chiave rende la nostra adesione all'evento un punto di incontro privilegiato per la promozione del turismo pugliese a livello internazionale.

RECALL AGENCY ha consolidato nel tempo un ampio network di contatti internazionali nel settore del turismo. Questo è essenziale per garantire la partecipazione di operatori esteri di rilievo, facilitando opportunità di collaborazione e scambio di informazioni.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Pugliapromozione intende continuare nella partecipazione annuale di questo grande evento considerata la presenza di operatori esteri di rilievo e la partecipazione da parte di operatori chiave, che rende la nostra adesione all'evento un punto di incontro privilegiato per la promozione del turismo pugliese a livello internazionale.

Affidare all'organizzatore RECALL AGENCY l'incarico rappresenta una scelta strategica per garantire la massima visibilità, partecipazione qualificata e successo complessivo dell'evento.

3.2. Oggetto del Servizio richiesto

I servizi richiesti oggetto dell'affidamento inerente la partecipazione di Pugliapromozione all'evento RENDEZ VOUS 2024 sono i seguenti:

- N.1 Agenda di appuntamenti per Pugliapromozione per incontri one to one, circa 20 al giorno, per i tre giorni di evento, con oltre 40 Top Buyer Mice di lusso provenienti da tutta EUROPA.
- I buyer selezionati di elevato potenziale;
- business meeting e attività di networking con i buyer per consolidare le relazioni istituzionali;
- n.2 BADGE per partecipare all'evento per 2 Referenti di PUGLIAPROMOZIONE con alloggio e vitto incluso.
- I loghi di PUGLIAPROMOZIONE saranno veicolati sui social media dell'evento con 5 post a febbraio, 5 post a marzo. 3 post AL GIORNO durante l'evento + storie giornaliere + video giornalieri e Post dopo l'evento;
- logo, tag, hashtag "weareinpuglia" saranno utilizzati per la campagna social media su Instagram (post, storie);
- distribuzione di n.90 gadget di benvenuto con il logo di PUGLIAPROMOZIONE buyer e seller;
- il logo PUGLIA-#WEAREINPUGLIA sarà posizionato in tutte le location dell'evento;
- distribuzione di materiale promozionale sulla Destinazione sui desk di benvenuto in entrambi gli hotel in cui si terrà l'evento;
- posizionamento di una luminaria #WEAREINPUGLIA all'interno di tutte le location che ospiteranno le cene durante l'evento;
- Inserimento del logo PUGLIA-#WEAREINPUGLIA nel BOOKLET(catalogo buyer/seller) inviato a tutti i partecipanti all'evento (90 pz);
- Stampa e inserimento di una lettera di benvenuto, a cura di PUGLIAPROMOZIONE, nella prima pagina del BOOKLET inviato a tutti i partecipanti;
- Stampa e posizionamento di pannelli autoportanti - Puglia TRAVEL LIBRARY - sui desk di benvenuto;
- stampa e inserimento del logo PUGLIAPROMOZIONE su tutti i badge dei partecipanti;
- stampa e inserimento del logo PUGLIAPROMOZIONE su tutti i menu stampati degli eventi;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- inserimento del logo PUGLIA-#WEAREINPUGLIA nella comunicazione dell'afterparty di chiusura;
- proiezione del logo PUGLIAPROMOZIONE sulla facciata esterna della Masseria Torre Coccaro;
- speech dei membri di PUGLIAPROMOZIONE durante la festa di apertura dell'evento;
- il logo PUGLIAPROMOZIONE sarà presente in tutte le comunicazioni con buyer e seller.

Per la realizzazione di tale servizio si propone di procedere con un affidamento per esclusività alla società RECALL AGENCY RECALL (con sede in Parigi, FRANCIA 6 Place de La Madeleine 75008- P.IVA (francese) 49903187000037) per le caratteristiche idonee all'esecuzione dei servizi precedentemente specificati.

3.3. Fonte di Finanziamento

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION (DAL 31 MARZO AL 3 APRILE 2025).

CUP I59I23001360006

6

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto ad eventuale ribasso è pari ad € **50.000,00 IVA ESENTE**

In caso di eventuali variazioni in aumento della prestazione, queste potranno essere richieste dal Committente ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n.36/2023.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorno dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura .

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A:Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31.12.2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. Del D.Lgs. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

7

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata: consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **carichi pendenti**;
10. **Dichiarazione di esclusività**.

5.3. Soccorso Istruttorio

5.3.1. Soccorso istruttorio



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagna ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 ss. E 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D. Lgs. N. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che conserva nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 03.03.2025

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale