



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

POC Puglia 2014-2020

Asse VI "Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali"

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

PIANO STRATEGICO DEL TURISMO DELLA REGIONE PUGLIA

approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii.

DGR n. 1502 del 30/10/2023

PUGLIA₃₆₅

PROGETTO DI ATTUAZIONE

Promozione della destinazione Puglia

Annualità 2024/2025

CUP I59I23001360006



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI

Azione 6.8 *"Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"*

INDICE

A. Relazione Tecnica illustrativa

- A.1. Obiettivi
- A.2. Procedure di attuazione
- A.3. Attività progettuali
- A.4. Risultati ed effetti in termini di efficienza ed efficacia
- A.5. Governance di progetto e organizzazione delle risorse umane
- A.6. Regolazione dei flussi finanziari
- A.7. Assestamento del budget

B. Programmazione della spesa per l'acquisizione di beni e servizi e per il personale



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

A. RELAZIONE TECNICA-ILLUSTRATIVA

A.1. OBIETTIVI

Il progetto PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, così come previsto dal Piano Strategico del Turismo PUGLIA 365 (approvato con D.G.R. n.191/2017) e dalle indicazioni fornite dall'Osservatorio Turistico regionale, intende perseguire anche per l'annualità 2024 un piano di obiettivi articolato, individuando le seguenti priorità:

- rafforzare il Brand Puglia, promuovendo il sistema delle imprese turistiche, sui diversi mercati target;
- incrementare le quote di ospiti stranieri sia europei che extraeuropei provenienti, sia dal mercato intermediato che da quello non intermediato;
- supportare le imprese pugliesi nella partecipazione agli eventi internazionali di promozione turistica b2b;
- realizzare partnership con player internazionali di settore;
- orientare la promozione, organizzando la destinazione Puglia secondo prodotti turistici compatibili con le aree mercato consolidate e potenziali;
- ampliare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici, incentivando quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione;
- promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili;
- promuovere l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo.

PAGE 1
MERGEF
ORMAT4

A.2. PROCEDURE DI ATTUAZIONE

Le attività previste dal presente progetto esecutivo sono di seguito descritte con indicazione puntuale delle procedure amministrative da svolgere per il reperimento di servizi e beni sul mercato. Nell'attuazione delle attività del Piano Strategico del Turismo sono applicate le leggi dell'ordinamento UE, italiano e regionale vigenti, con particolare riferimento alla Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. (Norme sul procedimento amministrativo), al D.Lgs. n.36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici) e ss.ii.mm. al D.lgs. n. 33/2013 (Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni, c.m. dal D.Lgs. n. 97/2016), al Regolamento UE n. 2016/679 (General Data Protection Regulation), al D.Lgs. n.117/2017 e ss.mm.ii (Codice del Terzo Settore).

L'A.RE.T. Pugliapromozione per dare attuazione al presente progetto esecutivo ricorre alle disposizioni del nuovo codice dei contratti pubblici, D.lgs. n. 32/2023 in materia di affidamenti di servizi e forniture di beni, tenuto conto la Direttiva del Parlamento europeo e del Consiglio) 2014/24/UE (c.d. Direttiva Appalti da ultimo modificata dal Regolamento Delegato (UE) 2023/2495 della Commissione del 15 novembre 2023 che modifica la direttiva 2014/24/UE per quanto riguarda le soglie degli appalti pubblici di forniture, servizi e lavori e dei concorsi di progettazione.

L'A.RE.T. applica tali disposizioni nel rispetto dei seguenti principi:

- del principio del Risultato (art. 1) da effettuarsi con la massima tempestività, mirando al miglior rapporto tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;
- del principio della Fiducia (art. 2) tra dipendenti, amministratori e operatori del mercato inteso come valorizzazione dell'iniziativa e dell'autonomia decisionale dei pubblici dipendenti rispetto alle valutazioni e alle scelte effettuate per l'acquisizione e l'esecuzione delle prestazioni secondo il principio del risultato;



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

- del principio dell'Accesso al mercato (art. 3) teso ad assicurare agli operatori economici pari opportunità di partecipazione e, quindi, di accesso alle procedure ad evidenza pubblica soprattutto delle piccole medie imprese, in linea con la direttiva europea;

Per raggiungere gli obiettivi operativi del presente progetto esecutivo si tiene conto della combinazione dei tre principi indicati nel PIAO 2023:

- la semplificazione e reingegnerizzazione delle procedure;
- la velocizzazione dei procedimenti amministrativi;
- la digitalizzazione delle procedure.

A.3. ATTIVITA' PROGETTUALI

Le attività 2024 saranno orientate al rafforzamento della promozione della destinazione Puglia sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali per raggiungere i seguenti obiettivi:

- ✓ realizzare azioni di promozione *business to business* per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi
- ✓ rafforzare l'awareness del brand Puglia e delle nuove esperienze di viaggio attraverso specifiche azioni di promozione sul mercato intermediato;
- ✓ supportare e differenziare la commercializzazione dei prodotti turistici regionali in base ai mercati

Per le annualità 2024 si prevede la realizzazione di **attività di promozione della destinazione Puglia**, che si svilupperanno attraverso macro tipologie di interventi, quali:

- ☐ **Iniziative di Promozione**
- ☐ **Progetti Speciali**
- ☐ **Ospitalità e accoglienza**

PAGE 1*
MERGEF
ORMAT4

A.3.1. Iniziative di promozione

La partecipazione a fiere e workshop b2b e l'organizzazione diretta di eventi e workshop b2b è realizzata in collaborazione con il sistema delle imprese (tour operator, strutture ricettive, servizi al turismo, ecc.) attraverso la piattaforma telematica DMS-Destination Management System. La cooperazione con il brand Italia e il sistema delle Regioni si realizza attraverso la collaborazione con l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo.

Al fine di promuovere la partecipazione del sistema di operatori turistici pugliesi ai diversi eventi trade, si intende realizzare un programma di attività formative con focus tematici propedeutici alla partecipazione alle diverse tipologie di eventi. Le attività possono realizzarsi anche mediante tutorial. L'obiettivo è di realizzare attività formative per migliorare la qualità della partecipazione a fiere ed eventi in relazione a specifiche tematiche, quali, a titolo di esempio: commercializzazione diretta e intermediata, gestione della brand reputation, tipologia di domanda dei mercati principali e dei mercati emergenti.

Fiere, eventi e workshop.

Le manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali rappresentano uno strumento per presentare l'offerta turistica ad una platea composta da operatori della domanda, media specializzati e pubblico di viaggiatori. Il programma potrà essere ridotto o integrato con ulteriori iniziative in presenza di un numero significativo di operatori pugliesi aderenti o di specifiche esigenze promozionali.

I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di supporto alla promo-commercializzazione e prevedono la partecipazione di Pugliapromozione in collaborazione con



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

imprese singole o associate a giornate di incontri b2b tra Seller e Buyer internazionali con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La partecipazione dell'Agenzia ai workshop b2b, oltre che in supporto al sistema delle imprese, è funzionale alla costruzione del portfolio di contatti buyer. La dimensione della partecipazione dell'Agenzia agli eventi b2b è proporzionale al numero di imprese pugliesi partecipanti.

BuyPuglia - Travel Meeting.

L'evento internazionale di Business Meeting (il workshop B2B) sarà organizzato nel 2024 con un nuovo format che prevederà tre session per il sistema delle imprese pugliesi, Formazione e Recruitment, Puglia incontra la Puglia, intermediazione b2b. Gli incontri B2B saranno orientati a soddisfare le esigenze dei diversi buyer provenienti sia dai mercati di riferimento per la destinazione turistica Puglia che dai mercati emergenti. Sulla base del follow up ricevuto dai partecipanti alle ultime edizioni, saranno implementate le azioni per garantire la qualità del matching attraverso una nuova piattaforma online dedicata, *BuyPuglia Matching Platform* che continuerà a funzionare tutto l'anno a prescindere dall'evento Buypuglia, per permettere agli operatori della domanda internazionale di essere sempre aggiornati sulla destinazione Puglia ed entrare in contatto con gli operatori di settore.

BuyPuglia è un evento che punta a far conoscere l'offerta turistica attraverso un'esperienza di viaggio personalizzata per prodotto dedicata ai diversi tour operator nazionali ed internazionali. Gli itinerari di visita del territorio saranno definiti nei dettagli solo dopo l'accredito e la verifica del profilo dei buyer, al fine di soddisfare al meglio le esigenze della domanda. Gli incontri B2B saranno organizzati attraverso un'agenda appuntamenti personalizzata per ciascuna impresa partecipante. L'agenda sarà definita in anticipo attraverso il sistema BuyPuglia Matching Platform, il nuovo strumento digitale creato per garantire che l'incontro e la contrattazione tra seller e buyer avvengano sulla base di un reale e reciproco interesse.

PAGE 1
MERGE
FORMAT4

A.3.2. Progetti Speciali

I Progetti speciali prevedono la promozione del Brand Puglia attraverso forme innovative di promozione e lo sviluppo di prodotti innovativi sviluppando forme di partnership e co-marketing. Aumentare la *brand awareness* della destinazione attraverso azioni di *endorsement* con manifestazioni o brand di notorietà internazionale o legati a specifiche nicchie di mercato. La realizzazione delle attività di co-marketing sarà realizzata attraverso forme di partnership con vettori aerei, tour operator, soggetti pubblici e privati interessati a vario titolo a co-investire sulla promozione della destinazione Puglia, organizzatori di grandi eventi, operatori del settore agroalimentare dell'artigianato, grandi e piccoli editori, OTA, produzioni cinematografiche, televisive, radiofoniche e documentaristiche, produttori di video musicali, grandi aziende locali nazionali e internazionali localizzate in puglia che intendono associare il proprio brand a quello della destinazione, ecc. In occasione di tali eventi, sempre al fine di supportare la promozione della destinazione nelle città collegate con voli diretti o sui mercati ad alto potenziale di sviluppo, si potranno realizzare iniziative legate al mondo della creatività e dell'arte contemporanea, denominate We Are Creative in Puglia. L'obiettivo delle iniziative denominate We Are Creative in Puglia è di realizzare opere d'arte urbana che durino nel tempo lasciando una firma targata Puglia nelle principali città del mondo.



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

Puglia Art & Craft - In continuità coerenza con gli obiettivi strategici di promozione btoB e btoC definiti nel Piano Strategico del Turismo, il presente progetto si pone come obiettivo di valorizzare le piccole imprese del settore dell'artigianato come strumento di destination marketing per incrementare la brand awareness della destinazione, prolungare la brand experience della destinazione, e dunque raggiungere gli obiettivi principali delle attività di promozione e comunicazione dell'Agenzia Pugliapromozione.

A.3.3. Ospitalità e Accoglienza

Il programma di ospitalità di Tour Operator, agenti di viaggio, giornalisti e altri operatori di servizi e ha lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di familiarizzare con la "destinazione" attraverso l'esperienza diretta ed il contatto con i partner e gli attori locali. Itinerari di visita che, essendo destinati ad operatori di settore, giornalisti ed opinion leader, permettono agli stessi la scoperta diretta dei luoghi, di una località, di un prodotto nonché di un evento, nell'ottica della promozione e della commercializzazione dell'offerta turistica della regione. Il programma di ospitalità è anche il follow up della partecipazione di Pugliapromozione a fiere, eventi e workshop nazionali ed internazionali.

Si procederà con l'organizzazione di tour promozionali che coinvolgano specifici target di fruitori attivando un avviso pubblico per la raccolta di proposte. Si prevede, inoltre, di stilare un programma di tour tematici organizzati su iniziativa diretta dell'Agenzia Pugliapromozione ai quali sarà possibile partecipare su invito o, a seconda degli obiettivi strategici, su adesione degli interessati.

PAGE 14
MERGEF
FORMAT4

A.4. RISULTATI ED EFFETTI IN TERMINI DI EFFICIENZA ED EFFICACIA

Il risultato atteso è quello di favorire un rilevante incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri, estendendolo a tutti i mesi dell'anno. Le attività progettuali porteranno ad aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti (esperienze), comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come destinazione e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda.

I risultati di progetto saranno potenziati attraverso un'azione compiuta in stretta sinergia con le attività di comunicazione e valorizzazione dell'offerta turistica di cui ai rispettivi progetti esecutivi. Tali risultati attesi saranno misurabili o quantificabili grazie anche alle attività dell'Osservatorio di Pugliapromozione: in tal caso si rimanda al relativo progetto esecutivo.

Nel corso dell'annualità si darà seguito alla valutazione dell'impatto del Piano Strategico per la misurazione dei risultati prodotti a cominciare dagli interventi promozionali. Il risultato finale consiste nell'incremento dello sviluppo dell'economia regionale – al riguardo si richiamano i diversi focus della Banca d'Italia sull'aumento della spesa degli stranieri che hanno scelto la nostra Regione come meta per le loro vacanze – e sull'incremento di occupazione collegato all'indotto dell'industria turistica.

A.5. GOVERNANCE DI PROGETTO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

Il personale dell'Agenzia Regionale del turismo Pugliapromozione è direttamente coinvolto nell'esecuzione delle attività progettuali nell'ambito del P.O. Fesr 2014-2020, e si è ritenuto pertanto congruo imputare ai progetti stessi il costo riferito alle unità in essi impegnate.

Lo staff di progetto indicato nei progetti esecutivi è composto da funzionari di ARET Pugliapromozione che sono già stati impegnati nella realizzazione delle attività progettuali strategiche e operative nelle annualità precedenti e che continuerà ad essere impegnato in tali attività, essendo in possesso di competenze tecniche ed esperienze professionali adeguate. Il personale è composto sia da funzionari di categoria D assunti a tempo indeterminato, sia da funzionari di categoria C e D assunti a tempo determinato.

Il costo rendicontabile del personale dipendente è imputato, considerando il salario lordo del dipendente, entro i limiti contrattuali di riferimento (Contratto, CCNL, eventuali accordi aziendali più favorevoli) e gli altri eventuali compensi lordi, comprensivo dei contributi sociali a carico del lavoratore e del datore di lavoro.

Il personale individuato per la realizzazione delle attività descritte viene assegnato al progetto mediante disposizione di servizio ed il costo complessivo di tutti gli oneri diretti ed indiretti a carico sia del lavoratore che del datore di lavoro è imputato nella misura del 100% a carico del progetto.

Inoltre, sono stati individuati meccanismi incentivanti attraverso l'assegnazione di posizioni organizzative/alte professionalità al personale dipendente di categoria D assunto a tempo indeterminato, al fine di garantire il raggiungimento in maniera efficace ed efficiente degli obiettivi progettuali.

Per la realizzazione delle attività progettuali è stato individuato uno staff di progetto composto da funzionari dell'area tecnica con competenze adeguate al raggiungimento degli obiettivi progettuali, oltre che personale esterno da individuarsi tramite short list.

PAGE 17
MERGEF
ORMAT4

A.6. REGOLAZIONE FLUSSI FINANZIARI

Il pagamento da parte della Regione dei rimborsi spettanti a Pugliapromozione avverrà, ad eccezione della prima anticipazione, sulla base della presentazione della relativa richiesta accompagnata da un rapporto tecnico di monitoraggio sulle attività realizzate e dalla rendicontazione delle spese effettivamente sostenute. Nello specifico Pugliapromozione è tenuta a rendicontare le spese effettivamente sostenute tramite il sistema di monitoraggio finanziario, fisico e procedurale Mirweb, nonché mediante supporto informatico.

I rimborsi avverranno con le seguenti modalità:

- Una prima anticipazione pari al 50% dell'importo finanziato per il progetto, previa approvazione del progetto attuativo;
- Una seconda erogazione pari al 40% dell'importo finanziato per il progetto, a seguito della rendicontazione di spese sostenute in misura non inferiore al 60% dell'importo della prima erogazione;
- Il saldo del restante 10%, a seguito della rendicontazione di spese sostenute in misura non inferiore al 60% dell'importo della seconda erogazione.

A completamento dell'attività, entro i termini stabiliti per la chiusura della rendicontazione finale del progetto, dovrà essere trasmessa la rendicontazione finale di spesa, accompagnata da una dichiarazione attestante il completamento del progetto, dal certificato di regolare esecuzione delle attività svolte, nonché da una relazione finale relativa all'intero progetto. Tutte le risorse finanziarie non utilizzate ovvero quelle utilizzate per spese dichiarate inammissibili, dovranno essere restituite alla Sezione Turismo e Internazionalizzazione, così come disposto dalla normativa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

comunitaria, nazionale e regionale.

I pagamenti dei rimborsi sono disposti per il progetto dalla competente struttura dirigenziale regionale a cui devono essere inviati i rapporti tecnici di monitoraggio ed i rendiconti di spesa, intermedi e finali. In caso di sospensione delle attività è dovuto a Pugliapromozione il pagamento delle attività fino a quel momento regolarmente eseguite sulla base delle spese effettivamente sostenute e rendicontate, comunque derivanti dagli impegni assunti per l'esercizio delle attività di cui al presente progetto esecutivo. Le spese ammissibili sono esclusivamente quelle previste nella tabella dei costi di cui al presente progetto. Le spese non ammissibili rimangono a totale carico di Pugliapromozione.

In attuazione delle disposizioni previste dai regolamenti comunitari sulla gestione dei fondi strutturali, sarà necessario predisporre una codificazione contabile appropriata di tutti gli atti e documenti di spesa relativi alle attività progettuali, tali da consentire in ogni momento, su richiesta degli organi di controllo, la verifica della documentazione relativa alle spese effettivamente sostenute nonché dell'avanzamento fisico e finanziario dei progetti da realizzare.

Altresì, sarà necessario conservare e rendere disponibile la documentazione relativa all'attuazione del progetto, ivi compresi tutti i giustificativi di spesa, nonché consentire le verifiche in loco, a favore delle autorità di controllo regionali, nazionali e comunitarie per almeno dieci anni successivi alla conclusione del progetto, salvo diversa indicazione in corso d'opera da parte degli organi competenti.

Il mancato pieno rispetto delle discipline comunitarie, nazionali e regionali, anche se non penalmente rilevanti, determinerà la decadenza dell'importo finanziato e al recupero delle eventuali somme già erogate. Le eventuali economie rivenienti dall'esecuzione del progetto restano nella disponibilità della Regione.

A.7. ASSESTAMENTO DEL BUDGET

Al fine di consentire una lineare e snella operatività nello svolgimento delle attività progettuali, senza modificarne contenuti e obiettivi né pregiudicare l'efficacia delle azioni intraprese, sarà possibile assestare il budget di cui alla tabella allegata. È consentito effettuare spostamenti di somme tra le singole voci della tabella budget, purché le singole attività indicate non vengano modificate nei contenuti né negli obiettivi: tali spostamenti devono essere comunque comunicati tra le parti, evidenziando l'entità dello spostamento.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

B. Programmazione della spesa per l'acquisizione di beni e servizi e per il personale



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 - Asse VI

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

PROGRAMMAZIONE PROGETTO PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2024-2025

	NOME EVENTO	DATA	LUOGO	importo progetto	importi effettivi	importi da entrate di progetto
RERE ED EVENTI						
1	FITUR- ENIT (PARTECIPAZIONE ANNULLATA PER MOTIVI ORGANIZZATIVI)	24-28 GENNAIO	MADRID	€ 20.000,00	€ 0,00	
	Sicurezza bit buypuglia e tgg				€ 12.200,00	
2	BIT	4- 6 FEBBRAIO	MILANO	€ 600.000,00	€ 606.543,08	
3	BUY PUGLIA	27-29 FEBBRAIO	BARI E PUGLIA	€ 200.000,00	€ 170.800,00	
4	BTM	27-29 FEBBRAIO	BARI	€ 20.000,00	€ 0,00	
5	ITB- BERLIN ENIT	5- 7 MARZO	BERLIN	€ 70.000,00	€ 83.387,00	
6	DU CO ITALY	18-22 MARZO	MILANO	€ 50.000,00	€ 65.050,40	
7	TRAVELUX	2- 6 APRILE	VENEZIA	€ 40.000,00	€ 20.008,00	
8	RENDEZ VOUS River Cruise	22-25 APRILE	BRATISLAVA VIENNA BUDAPEST	€ 20.000,00	€ 19.400,00	
9	AMOUR GLOBAL WEDDING B2B	25-28 APRILE	SARDEGNA	€ 50.000,00	€ 60.727,00	
10	ATM DUBAI ENIT (PARTECIPAZIONE ANNULLATA PER MOTIVI ORGANIZZATIVI)	6- 9 MAGGIO	DUBAI	€ 50.000,00	€ 0,00	
11	ILTM LATIN AMERICA	7-10 MAGGIO	SAN PAOLO	€ 50.000,00	€ 96.000,00	
12	IMEX ENIT (PARTECIPAZIONE ANNULLATA PER MOTIVI ORGANIZZATIVI)	14-16 MAGGIO	FRANCOFORTE	€ 30.000,00	€ 0,00	
13	LE MIAMI (PARTECIPAZIONE ANNULLATA PER MOTIVI ORGANIZZATIVI)	10-13 GIUGNO	MIAMI	€ 20.000,00	€ 0,00	
14	ILTM ASIA PACIFIC ENIT	1-4 LUGLIO	SINGAPORE	€ 20.000,00	€ 47.702,00	
15	MEETING DELL'AMICIZIA	TBD AGOSTO	RIMINI	€ 60.000,00	€ 0,00	
16	PURE LIVE EXPERIENCES	9-12 SETTEMBRE	MARRAKECH	€ 80.000,00	€ 87.200,00	
17	TELETOURISM EXPO ENIT	26-29 SETTEMBRE	TOKYO	€ 40.000,00	€ 58.560,00	
18	TRUE	1-4 OTTOBRE	OSTUNI FASANO	€ 70.000,00	€ 90.000,00	
19	IMEX AMERICA ENIT (PARTECIPAZIONE ANNULLATA PER MOTIVI ORGANIZZATIVI)	7-10 OTTOBRE	LAS VEGAS	€ 50.000,00	€ 0,00	
20	TTG	9-11 OTTOBRE	RIMINI	€ 280.000,00	€ 301.660,25	
21	WTM ENIT	6- 8 NOVEMBRE	LONDRA	€ 50.000,00	€ 101.504,00	
22	DO NOT DISTURB	11-15 NOVEMBRE	FASANO	€ 130.000,00	€ 135.000,00	
23	IBTM - International Business Travel Market World ENIT	19-21 NOVEMBRE	BARCELONA	€ 30.000,00	€ 36.905,00	
24	ILTM WORLDWIDE ENIT	2- 6 DICEMBRE	CANNES	€ 120.260,00	€ 177.144,00	
25	WORKSHOP ENIT tokyo e Seoul	TBD	TBD	€ 50.000,00	€ 7.320,00	
				€ 2.200.260,00	€ 2.177.110,73	
OSPITALITA' E ACCOGLIENZA						
2024/25	Attività di ospitalità buypuglia e accoglienza di giornalisti, operatori e opinion leader	GENNAIO DICEMBRE		€ 500.000,00		
PROGETTAZIONE E GESTIONE DELLE ATTIVITA' DI PROGETTO						
2024	Progettazione organizzazione della partecipazione alla BIT 2025			€ 23.149,27		
2024	Quota entrate per attività 2025					€ 201.862,00
2024	Totale			€ 225.011,27		
PERSONALE						
2024	Posizioni organizzative	Personale Ufficio promozione		€ 61.200,00		
2024	Specifiche responsabilità			€ 12.240,00		
2024	Esperti short List/Rendicontazione	Personale Ufficio promozione		€ 48.000,00		
2025	Posizioni organizzative			€ 32.105,25		
2025	Specifiche responsabilità			€ 0,00		
2025	Esperti short List/Rendicontazione			€ 0,00		
				€ 153.545,25		
TRASFERTE						
2024	Trasferite Ufficio Promozione	Trasferite Ufficio Promozione		€ 78.300,00		
			Totale fondi POC	€ 2932.105,25	Totale fondi poc + entrate	3.133.967,25 €
					Residuo entrate	€ 0,00

PAGE 1/4
MERGEFORMAT4