



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

POC Puglia 2014-2020

Asse VI "Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali"

Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"

*PIANO STRATEGICO DEL TURISMO DELLA REGIONE PUGLIA
approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii.*

DGR n. 1502 del 30/10/2023

PUGLIA₃₆₅

PROGETTO DI ATTUAZIONE

Piano strategico PUGLIA365

Comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato

Annualità: 2024-2025

CUP: I59I23001380006



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

INDICE

A. Relazione Tecnica Illustrativa

- A.1. Attività progettuali e modalità d'esecuzione
- A.2. Risultati ed effetti in termini di efficienza ed efficacia
- A.3. Governance di progetto e organizzazione delle Risorse Umane

B. Calcolo della spesa per l'acquisizione di beni e servizi e del personale

A. RELAZIONE TECNICA ILLUSTRATIVA

Il piano strategico è di per sé uno strumento di governance e come tale va aggiornato annualmente, anche nel 2025, anno di trasformazione della governance turistica regionale con il completamento del percorso di formazione delle DMO. Gli obiettivi del nuovo piano *Puglia3x6x5* sono quelli di fare crescere l'industria turistica nei sei vettori identificati dai tavoli di lavoro: infrastrutture, promozione, prodotto, innovazione, formazione, accoglienza. Con *Puglia3x6x5*, strumento di pianificazione e sviluppo partecipativo volto a costruire una visione condivisa della Puglia turistica e culturale, si sono volute riprogrammare le strategie turistiche e culturali della Regione Puglia, con lo sguardo rivolto al 2030 anche alla luce del recente accordo con il Governo sulle modalità di utilizzo delle risorse del nuovo FSC.

Obiettivo specifico, quindi, è anche quello del costante collegamento con MIBACT, MAECI ed ENIT SpA che il Piano Strategico del Turismo richiede, nonché la realizzazione di attività di comunicazione istituzionale del brand Puglia e, in ultimo, la pianificazione *bottom up* e partecipata delle azioni strategiche di rilancio della destinazione Puglia con il ripensamento del sistema dell'offerta turistica



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

regionale tramite l'istituzione e lo start-up delle DMO del prossimo futuro, quando verranno ridisegnati lo stile di vita e le modalità di viaggio della comunità globale nell'era post-pandemica delle costanti tensioni geopolitiche sullo scacchiere internazionali.

A.1 ATTIVITA' PROGETTUALI

L'Agenzia Pugliapromozione si colloca all'interno del quadro strategico di sviluppo pluriennale e sarà impegnata nella realizzazione delle attività oggetto della DGR n. 191, quale braccio operativo dell'Ente Regionale per l'attuazione delle politiche di promozione turistica, secondo quanto previsto dal legislatore regionale con Legge 11 febbraio 2002, n. 2, lungo la linea d'indirizzo dettata dall'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale, come da recente modifica con legge regionale n.51 del 30 dicembre 2021.

D'altra parte, l'Agenzia Pugliapromozione, nelle more delle proprie funzioni strategiche e di sviluppo, è chiamata sia a raccogliere ed elaborare dati statistici concernenti la domanda e l'offerta turistica del territorio regionale sia a individuare nuove e innovative strategie di valorizzazione e promozione del territorio pugliese, avvalendosi in modo sempre più consistente delle potenzialità del turismo verso gli stakeholders e gli enti locali in funzione della imminente istituzione delle DMO.

L'azione prevede una serie di attività di promozione e comunicazione, aggiornamento e revisione del Piano Strategico Puglia3x6x5 attraverso numerose iniziative:

- 1) coordinamento delle attività con Apulia Film Commission, Fondazione La Notte della Taranta e Teatro Pubblico Pugliese, Fondazione Lirico-Sinfonica Petruzzelli e Teatri di Bari e altre fondazioni partecipate;
- 2) attività di partecipazione dei cittadini nelle sei province pugliesi;
- 3) attività di implementazione ed elaborazione di progetti speciali con il partenariato socio-economico;
- 4) attività promozionali della destinazione Puglia e del patrimonio enogastronomico regionale promosse in collaborazione con enti locali e statali;



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- 5) elaborazione nuove strategie e nuove azioni da proporre in sede di revisione trimestrale e semestrale del piano;
- 6) promozione delle attività dell'agenzia con il dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio per la messa in rete delle azioni business to business, business to consumer, accoglienza e innovazione;
- 7) promozione social di Puglia3x6x5 come strumento di partecipazione dei cittadini per raccolta informazioni e big data per la implementazione del piano;
- 8) raccordo con comunicazione istituzionale della Regione Puglia per promozione del brand Puglia attraverso una unica brand identity;
- 9) attività di comunicazione, organizzazione eventi, conferenze e sensibilizzazione per omogeneizzare la promozione turistica dei GAL e delle aggregazioni di Comuni con quella del brand Puglia e di Puglia3x6x5;
- 10) ricerche e studi da condividere con l'Osservatorio e con il partenariato e le università per l'aggiornamento scientifico della visione strategica di Puglia3x6x5;
- 11) coordinamento delle attività dei distretti turistici verso una unica promozione del brand Puglia rinnovato e in coerenza con PUGLIA365;
- 12) azioni di connessione con il MIBACT, il MAECI, l'ENIT e tutto il Sistema della Rappresentanza Italiana all'Estero sia a livello nazionale che internazionale, per una promozione del Brand Puglia e delle strategie regionali sempre più connesse alle azioni nazionali sui mercati esteri;
- 13) altre forme di promozione e organizzazione di tavoli tematici per la rielaborazione costante del processo di governance del piano strategico del turismo PUGLIA3x6x5;
- 14) valutazione indipendente affidata a soggetti terzi, slegati dal mondo della Regione Puglia, che possano valutare l'efficienza e l'efficacia del piano strategico in particolare sul piano occupazionale;
- 15) tavoli mensili di aggiornamento settoriali con il partenariato socio-economico per la valutazione delle azioni in corso.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

A.2 ELENCO E DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

02 PARTECIPAZIONE DEGLI ATTORI COINVOLTI

02.01 Iniziative con altri enti nazionali ed internazionali

02.02 Creazione di una DMO regionale

02.03 Iniziative con stakeholders, altri enti regionali e partenariato locale

PARTECIPAZIONE DEGLI ATTORI COINVOLTI	02
Iniziative di comunicazione e promozione con altri enti, nazionali ed internazionali	02.01

L'azione prevede una serie di iniziative atte ad attivare altri enti, nazionali ed europei per la diffusione del piano strategico e del brand Puglia. Coerentemente con gli obiettivi generali del progetto, il piano strategico sarà oggetto di **approfondimenti con il sistema radio televisivo italiano in particolare la RAI TV**.

Il rinnovo del protocollo d'intesa con la RAI, dopo il successo ottenuto nel triennio 2021-2023 con il sostegno alla produzione dei format televisivi RAI dedicati alla Puglia (fra cui: Linea Verde, Linea Verde Estate, Linea Verde Life, Linea Verde Tour, Linea Blu e In viaggio con Osvaldo), ha come obiettivo la realizzazione di nuove iniziative di comunicazione istituzionale finalizzate alla promozione e valorizzazione del patrimonio paesaggistico, ambientale, artistico, culturale del territorio pugliese a livello internazionale. Con l'annualità 2025 si procederà con le attività di rendicontazioni delle azioni pregresse e di programmazione delle future attività.

Creazione delle DMO	02.02
----------------------------	--------------

Con questa azione l'A.Re.T. vuole procedere con la creazione delle prime DMO territoriali, modello organizzativo che ha come obiettivo garantire una gestione qualificata della destinazione Puglia, finalizzata a rafforzare servizi e risorse delle diverse identità territoriali pugliesi. Oltre a svolgere le normali attività già proprie dell'Agenzia, le DMO saranno il motore di sviluppo, ricerca e



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

innovazione grazie alla collaborazione con tutti gli attori del territorio, alla ricerca costante dell'equilibrio fra qualità della vita di cittadini residenti e temporanei. La mission dell'A.Re.T., tramite le DMO, è quella di coordinare, valorizzare e sviluppare il potenziale di una filiera turistica all'interno di un processo aggregativo che, anche mediante forme di diversificazione e destagionalizzazione dei flussi turistici, è orientato ad accrescere i livelli della domanda potenziale. Continueranno i confronti territoriali con amministratori e operatori turistici iscritti al DMS per la definizione delle funzioni e dell'organizzazione interna delle diverse DMO:

Iniziative con stakeholders, altri enti regionali e partenariato locale

02.03

Alla luce delle innovazioni introdotte dall'art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021 n. 51 che hanno ampliato le competenze dell'Agenzia, sono previste azioni di coordinamento e supporto all'organizzazione di missioni istituzionali all'estero al fine di favorire lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l'internazionalizzazione delle imprese, la promozione dell'enogastronomia e delle eccellenze pugliesi e la valorizzazione della rete dei Pugliesi nel Mondo, nonché la collaborazione con le altre strutture regionali in funzione della partecipazione dell'Ente al prossimo Expo Osaka 2025 nella seconda settimana di maggio.

A.3 GOVERNANCE DI PROGETTO E ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

La Governance di progetto rispecchia il modello organizzativo interno di Pugliapromozione i cui funzionari sono inquadrati in base alle aree di appartenenza portando a compimento procedimenti ed atti di ciascun ufficio in relazione alle specifiche attività progettuali, ferma restando la capacità tecnico-organizzativa necessaria alla realizzazione delle attività promozionali e dunque delle azioni progettuali.

Lo Staff necessario per soddisfare tutte le necessità strategiche e operative del progetto sarà costituito sia da funzionari dell'ARET Pugliapromozione dell'area tecnica che si occuperanno della



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

realizzazione delle attività descritte, integrato da uno Staff di progetto le cui professionalità verranno di seguito rappresentate.

Le spese relative al personale possono essere suddivise nelle seguenti categorie:

- personale assunto a tempo indeterminato;
- personale assunto a tempo determinato.

Il costo rendicontabile del personale dipendente verrà essere effettuato, considerando il salario lordo del dipendente, entro i limiti contrattuali di riferimento (Contratto, CCNL, eventuali accordi aziendali più favorevoli) e gli altri eventuali compensi lordi, comprensivo dei contributi sociali a carico del lavoratore e del datore di lavoro.

La Direzione Amministrativa assicura rispondenza delle attività poste in essere in esecuzione del presente progetto e i contenuti di quest'ultimo; sovrintende l'esecuzione delle azioni progettuali come garante della legalità e della correttezza della fase esecutiva, nonché dei buoni comportamenti e della diligenza professionale dei dipendenti.

Nel quadro organizzativo si presenta fondamentale l'apporto delle risorse della Direzione Amministrativa di Pugliapromozione che cureranno le procedure di outsourcing per l'acquisizione di servizi e forniture necessari, nonché la gestione della spesa e la rendicontazione finalizzata alla certificazione della stessa per il riconoscimento da parte degli organi di controllo.

Più in dettaglio, i costi di personale interno sono comprensivi di tutti gli oneri diretti e indiretti a carico sia del lavoratore sia del datore di lavoro:

costi diretti, ovvero gli elementi che caratterizzano il rapporto di lavoro in maniera stabile e ricorrente (es. lo stipendio-base ed eventuali integrazioni più favorevoli, eventuale contingenza, scatti di anzianità);



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

costi indiretti, ovvero, assenze per malattia, ferie, riposi aggiuntivi per festività soppresse, festività infrasettimanali, riposi aggiuntivi per riduzione di orario di lavoro, tredicesima e quattordicesima (ove previste dal CCNL), premi di produzione (se contrattualmente previsti e chiaramente calcolabili);

Il personale individuato per la realizzazione delle attività descritte, in possesso delle competenze richieste, è assegnato al progetto mediante disposizione di servizio ed il costo complessivo di tutti gli oneri diretti ed indiretti a carico sia del lavoratore che del datore di lavoro verrà imputata nella misura del 100% a carico del progetto.

Inoltre, verranno individuati meccanismi incentivanti ovvero l'individuazione di posizioni organizzative con il compito di organizzare in maniera puntuale le attività descritte.

La posizione organizzativa verrà attribuita al 100% a carico del Progetto in quanto, la strutturazione della stessa è esigenza specifica dell'attuazione del progetto stesso, in assenza del quale, tale posizione non verrebbe individuata. Si specifica ulteriormente, che tale tassello si incardina in un sistema completo di applicazione del sistema della performance.

Alla luce delle novità introdotte con Dpcm in tema di "lavoro agile" a seguito di emergenza epidemiologica covid-19 si fa presente che le attività potranno essere svolte anche in Smart Working, con l'utilizzo degli strumenti di lavoro digitali dell'ARET Pugliapromozione.

In continuità con le progettualità precedenti si contemplano, come anzidetto, professionalità esterne strettamente connesse alle attività descritte con specifiche competenze, per i quali restano invariati i contratti in essere.

ESPERTO SENIOR PER L'UFFICIO STAMPA DELL'AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE

L'esperto cura la diffusione di comunicati stampa alle redazioni di giornali, tv e radio locali, nonché blogger ed influencer del settore turistico, opinion leader nazionali ed internazionali. Monitora la reputazione della Regione Puglia e dell'Agenzia Pugliapromozione sui principali media regionali. Nazionali ed internazionali, ponendo l'accento sulla strategia della destagionalizzazione e del



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

decentramento dei flussi turistici. Segue l'organizzazione di conferenze stampa per conto dell'Agenzia Pugliapromozione.

B. CALCOLO DELLA SPESA PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI E DEL PERSONALE ANNUALITA' 2024-2025

	Descrizione	Unità di misura	Stima prezzo unitario senza oneri fiscali in €	prezzo unitario con oneri fiscali	total e senza oneri fiscali	TOTALE PER SPESE con iva
	SERVIZI					
1	Risorse umane					369.556,50
01.01	Esperto senior ufficio stampa	1				110.600,00
01.02	Posizioni organizzative	6				194.773,75
01.03	Specifiche responsabilità	2				16.182,75
01.04	Esperti Short List Supporto/Rendicontazione					48.000,00
2	PARTECIPAZIONE DEGLI ATTORI COINVOLTI					1.433.234,80
02.01	Iniziative di comunicazione e promozione con altri enti, nazionali ed internazionali					598.574,80
02.02	Creazione delle DMO territoriali					40.260,00
02.03	Iniziative con stakeholders, altri enti regionali e partenariato locale	1				794.400,00
3	Rimborsi					10.000,00
03.01	Rimborso spese trasferta per staff progetto e funzionari					10.000,00
					TOT. €	1.812.791,30



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

B.1 La stima dei costi

Per quanto riguarda il costo indicato per il personale di cui allo Staff di progetto, lo stesso è stato stimato sulla base della normativa comunitaria POC. Per quanto riguarda le forniture il costo è stato stimato sullo storico dell'attività amministrativa dell'Agenzia, ovvero sulla base delle indagini di mercato, raccolta preventivi e affidamenti già effettuati da Pugliapromozione. La stima può essere soggetta quindi a modifiche, in itinere, nell'ambito della stessa area di attività.