



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "UNLIMITED HIKING: ALLA SCOPERTA DELLE RADICI DELLA NOSTRA STORIA".**

**CUP I59I23001400006.**

**Spett.le**  
**Unlimited Sports ASD**  
**P.IVA 04470430713**  
**Via Napoli - C.da Pietrafitta, km 0,500**  
**71122 Foggia (FG)**  
**unlimitedsports@pec.it**

## **LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI**

### **ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE**

**AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE**

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: [prodottoturistico@pec.it](mailto:prodottoturistico@pec.it)

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

1

### **Responsabile Unico di Progetto**

Dott.ssa Carmela Antonino: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

### **Responsabile dell'esecuzione**

Dott.ssa Ottavia Grassi: [o.grassi@aret.regione.puglia.it](mailto:o.grassi@aret.regione.puglia.it)

### **ART. 2 - PROCEDURA**

#### **2.1. - Procedura**

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro **il 26 febbraio** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### **2.2 - Servizio**

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

### **ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO**

#### **3.1. - Motivazione alla scelta**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, la società **Unlimited Sports ASD, P.IVA 04470430713**, che vanta una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi, ha presentato il progetto **“Unlimited Hiking: alla scoperta delle radici della nostra storia”** sul prodotto turistico **“Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica”**.

L'evento "Unlimited Hiking: alla scoperta delle radici della nostra storia" è un'esperienza turistica unica che unisce l'attività fisica dell'hiking alla scoperta delle radici e del patrimonio storico-culturale e gastronomico della provincia di Foggia. Il termine “hiking” si riferisce ad una forma di escursionismo accessibile, effettuato in ambienti naturali come montagne, boschi o parchi. E' un'attività sportivo-ricreativa che si è molto diffusa negli ultimi anni perché, a differenza del più complesso e faticoso trekking, può essere praticato da tutti, non richiede preparazioni fisiche o attrezzature particolari e si conclude, generalmente, in una giornata.

L'evento "Unlimited Hiking: alla scoperta delle radici della nostra storia" è una proposta di promozione turistica, con l'intento di valorizzare tutti i benefici dell'hiking attraverso la creazione di percorsi tematici capaci di coniugare attività immerse nella natura alla conoscenza di luoghi di interesse archeologico, storico e culturale creando un'offerta turistica destagionalizzata, sostenibile e innovativa. Nello specifico, i percorsi di hiking, accompagnati da narrazioni storiche e culturali, da esperienze sensoriali e anche gastronomiche, arricchiscono l'esperienza dei partecipanti, offrendo un modo innovativo per esplorare e conoscere la Puglia, in zone che sono meno associate alla sua immagine promozionale ma che custodiscono un grande patrimonio di risorse naturali, tradizioni, gusto e storia.

La proposta consiste nell'organizzazione di tre giornate ricche di appuntamenti ed attività sportive e ricreative all'aperto, alla scoperta della parte “meno conosciuta” della Provincia di Foggia, una terra ricca di contrasti, dove si incontrano mare, montagne e foreste di faggete vetuste. Nello specifico l'evento coinvolgerà i seguenti Prodotti Turistici:

- Enogastronomia e artigianato: il progetto integrerà anche esperienze legate alla valorizzazione e degustazione di prodotti enogastronomici locali, permettendo ai partecipanti di scoprire i sapori autentici del Gargano e della Capitanata. Saranno organizzate anche delle degustazioni itineranti, con visita guidata presso caseifici e aziende agricole presenti lungo il percorso dove i camminatori avranno modo di scoprire il processo di produzione legato ad alcuni dei prodotti del territorio e di ascoltare storie ed esperienze di custodi di antichi saperi e lavori che ancora resistono in un mondo frenetico e in continua evoluzione ma che ancora si tramandano di generazione in generazione. Durante la giornata saranno anche somministrate delle FOOD box,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

confezionate con materiali biodegradabili, contenenti una selezione di eccellenze gastronomiche del territorio e della tradizione pugliese, anche certificati con marchio di qualità (dop, doc, igp etc. etc.), come il caciocavallo podolico, la “muscisca”, il canestrato DOP, la focaccia all’olio extra vergine di olive, ecc. creando un’esperienza culinaria all’interno del percorso naturalistico. Queste attività non solo arricchiranno l’esperienza dei turisti, ma attireranno anche un pubblico più ampio interessato alle tradizioni locali, incrementando il flusso turistico verso la Puglia;

- Sport, natura, benessere, mare e nautica: la fiera promuoverà il prodotto turistico legato a sport, natura, benessere, mare e nautica, attraverso le visite di specifiche località per offrire un’esperienza completa e immersiva, che unisce il piacere dell’attività fisica alla scoperta culturale e alla valorizzazione del territorio con l’obiettivo di rendere ancora più evidente il legame profondo tra le produzioni autentiche ed identitarie e la natura stessa dei luoghi in cui tali produzioni sono radicate e si sono sviluppate preservando culture e tradizioni. Per tali ragioni sono previsti tratti di camminata rilassante con musica, tratti di attività motoria a ritmo di musica. In questo modo i turisti potranno ricevere un racconto del territorio della capitanata e pugliese a 360°, in un’esperienza da documentare e successivamente da condividere, per un autentico passaparola di benessere, cultura, arte, enogastronomia, artigianato e green. Si propone un’esperienza di turismo attivo e sostenibile da usufruire durante il soggiorno, incentivando ulteriormente la permanenza nelle strutture locali;
- Arte e cultura: il progetto promuoverà tratti del percorso, dedicati all’ascolto di racconti, (anche con traduzione multilingua) e spiegazioni forniti da esperti del settore storico, archeologico e culturale. Le narrazioni, trasmesse direttamente nelle cuffie tramite il SilentSystem, offriranno approfondimenti sulle storie, le tradizioni e le curiosità legate ai luoghi visitati, avvolgendo l’esperienza di un valore conoscitivo ed educativo. Centri storici, cattedrali, antichi luoghi della produzione, siti archeologici e naturalistici offrono al viaggiatore e/o all’escursionista l’opportunità di assumere maggiore conoscenza dei luoghi e più approfondita consapevolezza del contesto storico, culturale, sociale ed economico in cui determinati processi produttivi e di mercato sono nati e si sono sviluppati. I visitatori avranno l’opportunità di esplorare le tradizioni locali, partecipando a tour guidati dei principali luoghi d’interesse, arricchendo così il loro soggiorno e incentivando una scoperta più profonda del territorio.

3

### Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma:

#### **16 MARZO 2025 Borgo Tomaiolo – Abbazia Santa Maria di Pulsano**

Ore 08:00 Arrivo a Borgo Tomaiolo con breve briefing sul programma della giornata durante il viaggio.

Ore 09:00 Briefing introduttivo alla storia del percorso e distribuzione cuffie SilentSystem. Attività: Breve spiegazione storica sul territorio e i punti di interesse della giornata, con guida turistica esperto storico locale.

Ore 09:30 Hiking – 1 tappa: Sentiero Natura - Camminata rilassante su un percorso immerso nella natura, con l’uso di cuffie wireless e musica rilassante. Obiettivo: Introduzione dolce all’esperienza hiking, con particolare focus sul benessere fisico e mentale.

Ore 10:00 Hiking – 2 tappa: Percorso tonificazione - Camminata a ritmo sostenuto con esercizi di tonificazione. I partecipanti seguono le indicazioni di un trainer attraverso cuffie wireless, sincronizzando movimenti e respirazione con la musica, con istruttore abilitato con.

Ore 11:00 Hiking – 3 tappa: Sentiero Natura - Camminata rilassante su un percorso immerso nella natura, con l’uso di cuffie wireless SilentSystem e musica rilassante.

Ore 12:00 Sessione di Yoga in una location dell’abbazia di Pulsano.

Ore 13:00 Pranzo con Food Box di Prodotti Tipici Locali a marchio di qualità. Luogo: Un belvedere o un’area suggestiva prescelta sul percorso. Attività: Pranzo leggero e socializzazione tra i partecipanti.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ore 14:00 Hiking – 4 tappa: Percorso storico - Camminata arricchita da narrazioni storiche tramite il SilentSystem. Focus su racconti riguardanti l'Abbazia di Santa Maria di Pulsano, con esperti storici e archeologi locali.

Ore 15:00 Ritorno al Check Point.

### **23 MARZO 2025 Il sentiero del Lago di Cagnano Varano nel Parco Nazionale del Gargano**

Ore 08:00 Arrivo a “contrada bagno di Varano” con un breve briefing sul programma della giornata durante il viaggio.

Ore 09:00 Briefing introduttivo alla storia del percorso e distribuzione cuffie SilentSystem. Attività: Breve spiegazione storica sul territorio e i punti di interesse della giornata, con guida turistica esperto storico locale.

Ore 09:15 Hiking – 1 tappa: Sentiero Natura - Camminata rilassante su un percorso immerso nella natura, con l'uso di cuffie wireless e musica rilassante. Obiettivo: Introduzione dolce all'esperienza hiking, con particolare focus sul benessere fisico e mentale.

Ore 10:00 Hiking – 2 tappa: Percorso tonificazione - Camminata a ritmo sostenuto con esercizi di tonificazione I partecipanti seguono le indicazioni di un trainer attraverso cuffie wireless, sincronizzando movimenti e respirazione con la musica, con istruttore abilitato con.

Ore 11:00 Hiking – 3 tappa: Sentiero Natura - Camminata rilassante su un percorso immerso nella natura, con l'uso di cuffie wireless SilentSystem e musica rilassante.

Ore 12:00 Kayak sul lago Varano in collaborazione con l'associazione I Lake.

Ore 13:00 Pranzo con Food Box di prodotti tipici locali a marchio di qualità. Luogo: Un belvedere o un'area suggestiva prescelta sul percorso. Attività: Pranzo leggero e socializzazione tra i partecipanti.

Ore 14:00 Hiking – 4 tappa: Percorso storico - Camminata arricchita da narrazioni storiche tramite il SilentSystem. Focus su racconti sul percorso, con esperti storici e archeologi locali.

Ore 15:00 Ritorno al Check Point con le Ebike dell'associazione I LAKE per il transfer.

4

### **30 MARZO 2025 Bosco dell'Incoronata e visita ai vigneti di Borgo Turrito**

Ore 08:00 Arrivo a “Bosco Incoronata” con un breve briefing sul programma della giornata durante il viaggio.

Ore 09:00 Briefing introduttivo alla storia del percorso e distribuzione cuffie SilentSystem. Attività: Breve spiegazione storica sul territorio e i punti di interesse della giornata, con guida turistica esperto storico locale

Ore 09:15 Hiking – 1 tappa: Sentiero Natura - Camminata rilassante su un percorso immerso nella natura, con l'uso di cuffie wireless e musica rilassante. Obiettivo: Introduzione dolce all'esperienza hiking, con particolare focus sul benessere fisico e mentale.

Ore 10:00 Hiking – 2 tappa: Percorso tonificazione - Camminata a ritmo sostenuto con esercizi di tonificazione I partecipanti seguono le indicazioni di un trainer attraverso cuffie wireless, sincronizzando movimenti e respirazione con la musica, con istruttore abilitato con.

Ore 11:00 Hiking – 3 tappa: Sentiero Natura - Continua l'hiking nel Bosco dell'Incoronata, i partecipanti scopriranno la biodiversità del luogo, con storie legate alla flora, fauna e al leggendario Santuario della Madonna. Attraverso le cuffie SilentSystem si racconteranno miti antichi, tradizioni popolari e curiosità storiche, offrendo un'immersione totale nella natura e nella storia locale.

Ore 12:00 Arrivo a Borgo Turrito Degustazione di vini locali: Nero di Troia e altre varietà pugliesi, con approfondimenti sulle tecniche di vinificazione e caratteristiche del vino.

Ore 13:00 Pranzo con Food Box di prodotti tipici locali a marchio di qualità fra i vigneti della Cantina Borgo Turrito.

Ore 14:30 Ritorno al pick-up point a Foggia.

Ore 16:00 Punto di incontro presso Stazione dei Bus Foggia - I partecipanti si ritrovano al pick-up point per essere registrati e accolti dal team organizzativo. Il bus li porterà all'inizio del percorso di hiking.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ore 16:15 Trasferimento in bus verso "Bosco Incoronata" con un breve briefing sul programma della giornata durante il viaggio.

Ore 16:30 Visita al Museo Archeologico di Herdonia (HERMA) (30 minuti). Questo museo custodisce una ricca collezione di reperti provenienti dagli scavi dell'antica città di Herdonia, una delle principali colonie romane della Puglia.

Ore 17:00 Alla scoperta di Herdonia: Arrivo a Herdonia, e passeggiata fra le rovine di quella che una volta era un importante città romana.

Ore 18:30 Ritorno a Ortona per partecipare al Villaggio del Gusto.

L'evento **Unlimited Hiking: alla scoperta delle radici della nostra storia**, ideato ed organizzato dall'associazione **Unlimited Sports ASD, P.IVA 04470430713**, Via Napoli - C.da Pietrafitta, km 0,500 - 71122 Foggia (FG), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

### 3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica" nell'ambito dell'evento "**Unlimited Hiking: alla scoperta delle radici della nostra storia**" sono i seguenti:

- Allestimento brandizzato Villaggio del Gusto, ShowCooking, Box Gastronomiche per i partecipanti;
- Promozione del brandPuglia sul materiale di comunicazione e promozione: Sito web, social, Gadget Brandizzati, (es.: T.shirt, Borracce, caricatori a energia solare);
- Roll-up, locandine, mappe dei percorsi, brochure multilingua brandizzati;
- Realizzazione video promozionale brandizzato, noleggio cuffie silent system, servizi di supporto alla visita e trasferimenti.

5

**I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.**

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'associazione **Unlimited Sports ASD, P.IVA 04470430713**, Via Napoli - C.da Pietrafitta, km 0,500 - 71122 Foggia (FG), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D,Lgs. n. 36/2024.

### 3.3. - Fonte di finanziamento

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" - PERIODO B - DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "UNLIMITED HIKING: ALLA SCOPERTA DELLE RADICI DELLA NOSTRA STORIA".**

**CUP I59I23001400006.**

### ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

#### 4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 27.868,85 oltre IVA, ovvero € 34.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

#### 4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

### ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

#### 5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

#### 5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### **5.3. - Soccorso istruttorio**

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

### **ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE**

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

### **ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO**

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 21.02.2025**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**