



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "ARTE E CULTURA: SCOPRIRE LA PUGLIA SOTTERANEA".

CUP I59I23001400006.

Spett.le
Associazione Alephtheatre
P.IVA 06270390724
Via S. C. Scamardella, 40
70013 Castellana Grotte (BA)
alephtheatre@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

1

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro **il 29 gennaio** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, l'associazione **Associazione Alephtheatre, P.IVA 06270390724**, che vanta una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi, ha presentato il progetto **“Arte e cultura: scoprire la Puglia Sotteranea”** sul prodotto turistico **“Arte e Cultura”**.

L'evento “Arte e cultura: scoprire la Puglia Sotteranea” intende promuovere il turismo culturale e sostenibile, offrendo ai visitatori un'esperienza autentica che valorizzi le eccellenze culturali e naturali della Puglia. Il weekend tematico intende non solo attirare turisti, ma anche educarli al rispetto per l'ambiente, alla storia e alle tradizioni locali. Pertanto, attraverso attività culturali, itinerari storici e degustazioni enogastronomiche, il progetto mira a posizionare Castellana Grotte come una meta di riferimento per un turismo responsabile e consapevole.

L'evento “Arte e cultura: scoprire la Puglia Sotteranea” è una proposta di promozione turistica e culturale da inserirsi in un periodo coincidente con i festeggiamenti in onore della Madonna della Vetrana che liberò il paese dalla peste, tale da rendere ancora più coinvolgente ed emozionante il territorio di Castellana Grotte, oltre alle visite nelle Grotte e lo spettacolo Hell in the Cave che si svolge sempre nella Grave delle Grotte di Castellana. Il progetto collabora con strutture ricettive e operatori turistici locali, promuovendo l'ospitalità pugliese autentica, pertanto rappresenta un'iniziativa di turismo culturale innovativa e rispettosa dell'ambiente, che coniuga arte, storia e sapori autentici, offrendo ai visitatori un'esperienza indimenticabile e promuovendo la Puglia come una destinazione culturale unica.

La proposta consiste nell'organizzazione di n.06 weekend esperienziali ricchi di eventi. Nello specifico l'evento coinvolgerà i seguenti Prodotti Turistici:

- Enogastronomia e artigianato: la componente enogastronomica del progetto, che prevede degustazioni di prodotti locali e pasti composti da piatti tipici della tradizione pugliese, è un elemento che attira fortemente il segmento degli enoturisti e degli amanti della cucina locale. Queste attività non solo arricchiranno l'esperienza dei turisti, ma attireranno anche un pubblico più ampio interessato alle tradizioni locali, incrementando il flusso turistico verso la Puglia;
- Arte e cultura: le molteplici esperienze culturali e artistiche si integrano con l'offerta popolare, promuovendo l'integrazione tra i diversi prodotti turistici in collaborazione con guide, per abbinare la componente storico-culturale a quella eno-gastronomica. Una delle componenti centrali del progetto riguarda la visita guidata al centro storico di Castellana Grotte, che include un tour delle chiese storiche e un'installazione artistica, “Le Porte della Badessa”, creata da artisti locali. Questo servizio punta a valorizzare il patrimonio storico e architettonico della città.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il target primario di questa parte del progetto è composto da turisti culturali, ovvero persone che viaggiano principalmente per arricchire il proprio bagaglio di conoscenze e per scoprire nuovi luoghi di interesse storico e artistico. I visitatori avranno l'opportunità di esplorare le tradizioni locali, partecipando a tour guidati dei principali luoghi d'interesse, arricchendo così il loro soggiorno e incentivando una scoperta più profonda del territorio.

Programma delle attività

Di seguito si riporta il programma:

1 WEEKEND DAL 14 AL 16 FEBBRAIO 2025

14/02/2025 Scoperta del Centro Storico e Degustazioni Tipiche

Ore 14:00 - 16:00 – Arrivo e Accoglienza;

Ore 17:00 – Visita guidata al Centro Storico di Castellana Grotte;

Ore 19:00 - Rientro nelle strutture alberghiere e cena libera.

15/02/2025 Scoperta del Centro Storico e visita alle Grotte

Ore 10:00 – Visita al Santuario della Madonna della Vetrana e degustazione tipica;

Ore 13:00 - 15:00 – Pausa Pranzo con Prodotti Tipici Locali libera;

Ore 16:00 Visita alle Grotte di Castellana e selfie dell'amore;

Ore 19:00 - Rientro nelle strutture alberghiere e cena libera.

16/02/2025 Mostra Multimediale, Spettacolo "Hell in the Cave" e Degustazione a Tema

Ore 19:00 – Degustazione "Frisella Infernale" (friselle, taralli, focaccia);

Ore 20:00 - Nella mente di Lucifero - Mostra Multimediale Interattiva;

Ore 21:00 – Spettacolo "Hell in the Cave";

Ore 22:30 – Laboratorio artistico "Dalla Grotta alla Tela" e incontro con gli attori.

2 WEEKEND DAL 28 FEBBRAIO AL 02 MARZO 2025

28/02/2025 Scoperta del Centro Storico e Degustazioni Tipiche

Ore 14:00 - 16:00 – Arrivo e Accoglienza;

Ore 17:00 – Visita guidata al Centro Storico di Castellana Grotte;

Ore 19:00 - Rientro nelle strutture alberghiere e cena libera.

01/03/2025 Storia, Mostra Multimediale, Spettacolo "Hell in the Cave" e Degustazione a Tema

Ore 10:00 – Visita al Santuario della Madonna della Vetrana e degustazione tipica;

Ore 13:00 - 15:00 – Pausa Pranzo con Prodotti Tipici Locali libera;

Ore 19:00 – Degustazione "Frisella Infernale" (friselle, taralli, focaccia);

Ore 20:00 - Nella mente di Lucifero - Mostra Multimediale Interattiva;

Ore 21:00 – Spettacolo "Hell in the Cave";

Ore 22:30 – Laboratorio artistico "Dalla Grotta alla Tela" e incontro con gli attori.

02/03/2025 Visita Guidata alle Grotte di Castellana

Ore 10:00 Visita alle Grotte di Castellana;

Ore 12:30 - 14:00 – Pranzo libero e Chiusura del Weekend.

3 WEEKEND DAL 14 AL 16 MARZO 2025

14/03/2025 Scoperta del Centro Storico e Degustazioni Tipiche

Ore 14:00 - 16:00 – Arrivo e Accoglienza;

Ore 17:00 – Visita guidata al Centro Storico di Castellana Grotte;

Ore 19:00 - Rientro nelle strutture alberghiere e cena libera.

15/03/2025 Visita Guidata alle Grotte di Castellana

Ore 10:00 Visita alle Grotte di Castellana;

Ore 12:30 - 14:00 – Pranzo libero.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

16/03/2025 Storia, Mostra Multimediale, Spettacolo "Hell in the Cave" e Degustazione a Tema
Ore 10:00 – Visita al Santuario della Madonna della Vetrana e degustazione tipica;
Ore 13:00 - 15:00 – Pausa Pranzo con Prodotti Tipici Locali libera;
Ore 19:00 – Degustazione "Frisella Infernale" (friselle, taralli, focaccia);
Ore 20:00 - Nella mente di Lucifero - Mostra Multimediale Interattiva;
Ore 21:00 – Spettacolo "Hell in the Cave";
Ore 22:30 – Laboratorio artistico "Dalla Grotta alla Tela" e incontro con gli attori.

4 WEEKEND DAL 21 AL 23 MARZO 2025

21/03/2025 Scoperta del Centro Storico e Degustazioni Tipiche
Ore 14:00 - 16:00 – Arrivo e Accoglienza;
Ore 17:00 – Visita guidata al Centro Storico di Castellana Grotte;
Ore 19:00 - Rientro nelle strutture alberghiere e cena libera.
22/03/2025 Storia, Mostra Multimediale, Spettacolo "Hell in the Cave" speciale Dantedi e Degustazione a Tema
Ore 10:00 Visita al Santuario della Madonna della Vetrana e degustazione tipica;
Ore 13:00 - 15:00 – Pausa Pranzo con Prodotti Tipici Locali libera;
Ore 19:00 – Degustazione "Frisella Infernale" (friselle, taralli, focaccia);
Ore 20:00 - Dantedi: Omaggio a Dante Alighieri;
Ore 21:00 – Spettacolo "Hell in the Cave";
Ore 22:30 – Laboratorio artistico "Dalla Grotta alla Tela" e incontro con gli attori
23/03/2025 Visita Guidata alle Grotte di Castellana
Ore 10:00 Visita alle Grotte di Castellana;
Ore 12:30 - 14:00 – Pranzo libero e Chiusura del Weekend.

5 WEEKEND DAL 11 AL 13 APRILE 2025

11/04/2025 Mostra Multimediale, Spettacolo "Hell in the Cave" e Degustazione a Tema
Ore 14:00 - 16:00 – Arrivo e Accoglienza;
Ore 17:30 – Degustazione "Frisella Infernale" (friselle, taralli, focaccia);
Ore 18:30 - Nella mente di Lucifero - Mostra Multimediale Interattiva;
Ore 19:00 – Spettacolo "Hell in the Cave";
Ore 20:30 – Laboratorio artistico "Dalla Grotta alla Tela" e incontro con gli attori.
12/04/2025 Storia e Degustazione a Tema
Ore 10:00 – Visita al Santuario della Madonna della Vetrana e degustazione tipica;
Ore 13:00 - 15:00 – Pausa Pranzo con Prodotti Tipici Locali libera;
Ore 17:00 – Visita guidata al Centro Storico di Castellana Grotte
13/04/2025 Visita Guidata alle Grotte di Castellana
Ore 10:00 Visita alle Grotte di Castellana;
Ore 12:30 - 14:00 – Pranzo libero e Chiusura del Weekend.

6 WEEKEND DAL 25 AL 27 APRILE 2025

25/04/2025 Visita Guidata alle Grotte di Castellana
Ore 10:00 Visita alle Grotte di Castellana;
Ore 13:00 - 15:00 – Pausa Pranzo con Prodotti Tipici Locali libera.
26/04/2025 Storia, Mostra Multimediale, Spettacolo "Hell in the Cave" e Degustazione a Tema
Ore 10:00 – Visita al Santuario della Madonna della Vetrana e degustazione tipica;
Ore 13:00 - 15:00 – Pausa Pranzo con Prodotti Tipici Locali libera;
Ore 19:00 – Degustazione "Frisella Infernale" (friselle, taralli, focaccia);
Ore 20:00 - Nella mente di Lucifero - Mostra Multimediale Interattiva;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ore 21:00 – Spettacolo “Hell in the Cave”;

Ore 22:30 – Laboratorio artistico “Dalla Grotta alla Tela” e incontro con gli attori.

Ore 17:00 – Visita guidata al Centro Storico di Castellana Grotte

27/04/2025 Scoperta del Centro Storico e Degustazioni Tipiche

Ore 10:00 Visita alle Grotte di Castellana;

Ore 12:30 - 14:00 – Pranzo libero e Chiusura del Weekend.

L’evento **Arte e Cultura: scoprire la Puglia Sotterranea**, ideato ed organizzato dall’associazione **Associazione Alephtheatre, P.IVA 06270390724**, Via S. C. Scamardella, 40 - 70013 Castellana Grotte (BA), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico “Arte e Cultura” della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico “Arte e Cultura” nell’ambito dell’evento **“Arte e Cultura: scoprire la Puglia Sotterranea”** sono i seguenti:

- Brandizzazione e Promozione On e Offline di Itinerari Tematici e Culturali: Creazione di una campagna promozionale incentrata sugli itinerari tematici che uniscono arte, cultura e gastronomia pugliese- utilizzo dei social media per promuovere gli itinerari tramite post, stories e video in diretta dalle location (creazione di contenuti SEO per il sito web dedicato, includendo blog e articoli promozionali che descrivono ogni esperienza);
- Promozione del brand Puglia su servizi editoriali e Audiovisivi On e Offline: realizzazione di materiali editoriali e audiovisivi- creazione di una serie di video promozionali- invio di newsletter settimanali ai partecipanti e ai potenziali clienti- stampa di manifesti, locandine e roll-up da esporre nei punti di interesse turistico e nei centri culturali della Puglia;
- Brandizzazione e Promozione di Experience e Tour dedicati ai luoghi di produzione locale;
- Brandizzazione Gadget e Materiali Promozionali;
- Servizi di Supporto per il Week-end Tour;
- Servizio di Guide Turistiche;
- Trasferimento del servizio;
- Noleggio di Attrezzature (Videoproiettori).

5

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell’incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev’essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all’associazione **Associazione Alephtheatre, P.IVA 06270390724**, Via S. C. Scamardella, 40 - 70013 Castellana Grotte (BA), ai sensi dell’art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PRODOTTO TURISTICO” - AVVISO PUBBLICO “PRODOTTI TURISTICI” - PERIODO B - DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L’OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA”.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L’ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

“ARTE E CULTURA” NELL’AMBITO DELL’EVENTO “ARTE E CULTURA: SCOPRIRE LA PUGLIA SOTTERANEA”.

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 20.491,80 oltre IVA, ovvero € 25.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs. 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 27.01.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale