



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "IL (FESTIVAL) ARTISTI DI STRADA NEI CASTELLI".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

Lab Communication di Concetta Renna

P.IVA 02346130749

Via Roma, 273/F

72015 Fasano (BR)

Alla c.a. del Legale Rappresentante Concetta Renna

concetta.renna@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIA PROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata non oltre 3 gg. dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico “Prodotti Turistici”, diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, l'associazione **Lab Communication di Concetta Renna, P.IVA 02346130749**, che vanta una pluriennale esperienza nell'organizzazione di eventi, spettacoli, manifestazioni nell'ambito culturale, musicale, circense, enogastronomico, sportivo, teatrale e fieristico, ha presentato il progetto “**Il (festival) Artisti di strada nei castelli**” sul prodotto turistico “Arte e cultura”.

L'obiettivo del progetto è quello di creare un itinerario storico, artistico e culturale che attraversa la provincia di Brindisi e che fissa come tappe “obbligate” 4 castelli:

- Castello Imperiale di Francavilla Fontana,
- Castello Normanno Svevo di Mesagne,
- Castello di Oria,
- Castello Baronale di Torchiarolo.

L'itinerario sarà volto a valorizzare i percorsi di campagna e i centri storici dei territori in cui sono ubicati i 4 castelli, in un periodo non affollato e più intimamente fruibile.

Saranno realizzati:

- Experience miste. Valorizzando l'uso della bici e promuovendo le passeggiate a piedi, l'itinerario si sviluppa principalmente sulla Via Appia e si rivolge al Mar Adriatico e al Salento in generale, generando itinerari/tappe culturali legati alla conoscenza delle tradizioni e del patrimonio artistico materiale e immateriale dell'Alto Salento. Un itinerario affascinante per il suo tragitto ricco di luoghi e piccoli monumenti dal tipico sapere delle “nostre terre”, facilmente percorribile anche in modalità “sostenibile”;
- Tappe-evento. L'itinerario prevede delle “tappe/evento” intorno ai castelli indicati, dove si realizzerà il Festival di Artisti di Strada: 6 postazioni dislocate con artisti che si esibiranno in varie performance (trampoli, acrobatica aerea, giocoleria, danza con il fuoco, equilibrismo e performance originali come roue cyr, verticalismo, equilibrismo).
- Servizi editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line. L'iniziativa in sé prevede una complessità in termini articolazione territoriale e di molteplicità di percorsi (mobilità classica ma anche sostenibile in bici o a piedi) che impone la produzione di materiale informativo, divulgativo e di guide/mappe. Nello specifico, sarà elaborato un piano di comunicazione improntato sullo storytelling che utilizza e rende protagonisti i beneficiari e gli operatori locali del web, della stampa e della radio/tv.

Programma delle attività



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Di seguito si riporta il programma del *Il (festival) Artisti di strada nei castelli*:

Giorno 1

Francavilla Fontana (BR)

- Visita guidata del centro storico e del Castello Imperiale.
- Ciclopasseggiata sulle tracce della Via Appia.
- Festival di Artisti di Strada.

Giorno 2

Mesagne (BR)

- Visita guidata del centro storico e del Castello Normanno Svevo.
- Ciclopasseggiata sulle tracce della Via Appia.
- Festival di Artisti di Strada.

Giorno 3

Oria (BR)

- Visita guidata del centro storico e del Castello.
- Ciclopasseggiata sulle tracce della Via Appia.
- Festival di Artisti di Strada.

Giorno 4

Torchiarolo (BR)

- Visita guidata del centro storico e del Castello Baronale.
- Ciclopasseggiata sulle tracce della Via Appia.
- Festival di Artisti di Strada.

L'evento *Il (festival) Artisti di strada nei castelli*, ideato ed organizzato dall'Associazione **Lab Communication di Concetta Renna**, P.IVA 02346130749, Via Roma, 273/F - 72015 Fasano (BR), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione del prodotto turistico "Arte e cultura" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Arte e cultura" nell'ambito dell'evento *Il (festival) Artisti di strada nei castelli* sono i seguenti:

1. Brandizzazione e promozione on e off line di experience miste;
2. Brandizzazione e promozione on e offline di itinerari tematici ed esperienze culturali immersive che offrano una comprensione più profonda della cultura locale;
3. Servizi editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line;
4. Servizi di noleggio attrezzature.

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'Associazione **Lab Communication di Concetta Renna**, P.IVA 02346130749, Via Roma, 273/F - 72015 Fasano (BR), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO "ARTE E CULTURA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "IL (FESTIVAL) ARTISTI DI STRADA NEI CASTELLI".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 31.818.18, oltre IVA**, ovvero € 35.000,00 (IVA inclusa).

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 gennaio 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 05.11.2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale