

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 478/2024 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO PRODOTTI TURISTICI DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL'ART. 76, CO. 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA. APPROVATO CON D.D.G. DEL 22.08.2024, N. 329. AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETTERA B) DEL D.LGS. N. 36/2023 ALL'ASSOCIAZIONE CULTURALE RHIMERS' CLUB.
CUP: I59I23001400006
CIG: B46857B5B6**

L'anno 2024, il giorno 22 del mese di novembre, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante *"Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51, *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n. 1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;

- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii. recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 24 maggio 2016, attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale, che fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il Regolamento (CE) n. 1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l’efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell’impresa civile, in attuazione dell’art. 5 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;

- VISTO l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;
- VISTA la D.G.R. 06 ottobre 2015, n. 1735, con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la D.G.R. n. 582 del 26 aprile 2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11 marzo 2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. del 13 giugno 2017, n. 970, con la quale la Giunta Regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con Determinazione Dirigenziale 21 giugno 2017, n. 39 del e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 18 luglio 2017, n. 1166, con la quale è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- VISTA la D.G.R. 22 novembre 2016, n.1712 e ss.mm.ii., con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell'attuazione del Programma;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C (2015) 5484 del 13 agosto 2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22 dicembre 2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15 febbraio 2022, n. 118;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, con il quale è stato approvato il "regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la delibera CIPE 47 del 28 luglio 2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. 27 aprile 2022, n. 569, con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021, n. 22, con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51, "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art. 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la D.D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;

- VISTA la D.D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con D.D.G. 31 gennaio 2024, n. 26;
- VISTA la D.D.G. 16 ottobre 2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 17 gennaio 2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 11 marzo 2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 12 luglio 2024, n. 269, di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 03 settembre 2024, n. 340, di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 05 novembre 2024, n. 437, di approvazione quinta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026.

PREMESSO CHE:

- La Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8, e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n. 135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla Legge Regionale n. 1/2002 ha fatto seguito la Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla Legge Regionale n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1/2002, come novellato dalla Legge Regionale n.18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, stabiliscono i compiti dell'Agenzia Pugliapromozione;
- La mission dell'Agenzia Pugliapromozione consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere la immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescere la conoscenza e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica, sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;
- L'A.RE.T. Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale da parte della Regione Puglia, quale contributo ordinario, nonché di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale ovvero europea), che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e/o per il potenziamento della mission istituzionale dell'ente;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett.a), "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati

nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);

- Tra i compiti specifici, l'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett.a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett.b);
- Tra i compiti dell'ARET figura, dunque, quello di coordinamento delle attività di accoglienza turistica nel territorio regionale integrato con le finalità di valorizzazione dell'offerta turistica regionale e della comunicazione della destinazione Puglia.

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;

- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l'A.R.E.T., la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;
- Con D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia;
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione e dell'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'A.R.E.T., ha approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'A.R.E.T., ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a **€ 19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia del 06 dicembre 2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell'A.R.E.T. la somma complessiva di € 19.000.000,00 a valere sulle risorse POC Puglia 2024-2020 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025);

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Nell'ambito del Programma Operativo Complementare (POC) Puglia 2014-2020. Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" e del progetto "Prodotto Turistico", è previsto l'intervento denominato "Avviso Pubblico Prodotti Turistici";
- Il succitato Avviso Pubblico ha la finalità (obiettivo strategico), in continuità con le scelte strategiche del Piano Strategico Puglia365, di promuovere e comunicare una Puglia non stereotipata né generalista, strutturando e realizzando azioni che, mediante lo sviluppo dei diversi "brand di prodotto" possano diventare riconoscibili come "brand territoriali" in Italia e all'estero e siano in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica, tanto da poter parlare di Puglia come "Wedding Destination", "Sport Destination", "Terra del lifestyle e dalle tradizioni enogastronomiche autentiche e genuine", "Terra della Blue economy" e "Terra di Cultura, Arte, Cinema, Teatro, Tradizioni";

- L'importo assegnato all'intervento succitato è pari ad **€ 950.000,00 (IVA inclusa)**.

DATO ATTO CHE:

- Con D.D.G. del 22 agosto 2024, n. 329, è stato adottato l'“Avviso Pubblico Prodotti Turistici” con una dotazione finanziaria pari a **€ 950.000,00** a valere sul Capitolo 11053, denominato “P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” del Bilancio di previsione 2024-2026 (**impegno di spesa n. 450/2024**), pubblicato sul sito dell'A.R.E.T. - sezione Trasparenza, in data 06.09.2024 e sul BURP n. 69 del 26.08.2024;
- Con il medesimo atto, sono stati approvati i seguenti Allegati al predetto Avviso Pubblico:
 - Allegato 1 Offerta Tecnica ed Economica;
 - Allegato 2 Autocertificazioni;
 - Allegato 3 Linee Guida Piano di Comunicazione;
- L'Avviso è diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate agli eventuali successivi affidamenti sul portale del mercato elettronico EmpULIA, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, in favore degli operatori economici previsti dall'art. 2 dello stesso, per l'**acquisizione di servizi inerenti ai prodotti turistici** declinati in: Enogastronomia ed Artigianato; Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica; Wedding; Arte e Cultura;
- L'Avviso Pubblico prevede, inoltre, che ciascuna offerta, inerente all'acquisizione di servizi relativi ai prodotti turistici, così come indicati all'art. 7 del medesimo Avviso, non può superare il **valore massimo pari ad € 55.000,00 (IVA Inclusa)** ed è suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.R.E.T. Pugliapromozione in sede di valutazione (art. 6).
- L'Avviso Pubblico prevede inoltre che l'acquisizione dei predetti servizi dovrà avvenire attraverso la presentazione di offerte che l'A.R.E.T. si riserva di valutare secondo le caratteristiche stabilite dal medesimo Avviso, previa verifica di ammissibilità giuridico-formale delle istanze pervenute (art. 7);
- Con D.D.G. del 10.10.2024, n. 400, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute;
- Tra le istanze pervenute ed ammesse per il **prodotto turistico “Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica”, l'Associazione Culturale Rhimers' Club**, P.IVA 04252670718, che vanta una comprovata esperienza nell'ideazione ed organizzazione di progetti promozione turistica, ha presentato il progetto **“Apulia Natural Sounds”**;
- *Apulia Natural Sounds* nasce come rassegna speciale del Piccole Cose Fest, il festival che utilizza l'arte per valorizzare i beni immateriali custoditi nei luoghi che lo ospitano, ed è un progetto concepito per valorizzare le bellezze naturali, storiche e culturali del Subappennino Dauno e del Tavoliere, con un focus su attività outdoor legate alla natura e al benessere. Esso mira a coniugare esperienze di immersione nella natura con eventi artistici e culturali che rispettano l'ambiente e promuovono il territorio, proponendo tre fine settimana di turismo sostenibile e rigenerativo;
- L'elemento più innovativo di *Apulia Natural Sounds* è rappresentato dal “Concerto degli alberi”: attraverso una tecnologia all'avanguardia è possibile rilevare gli impulsi elettrici delle piante e trasformarli in suoni, permettendo di ascoltare il canto della natura;
- La proposta pervenuta, e i relativi servizi offerti, è stata ammessa per un valore economico pari ad **€ 36.885,25 (IVA esclusa)**, ovvero **€ 45.000,00 (IVA inclusa)**;
- In data 21.11.2024 Pugliapromozione ha inteso procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023;
- I servizi richiesti nell'ambito del progetto “*Apulia Natural Sounds*” sono i seguenti:
 1. brandizzazione di 10.000 pz **volantini** FORMATO A5 - STAMPA QUADRICROMIA FRONTE/RETRO - CARTA FSC e distribuzione in Provincia di Foggia;

2. brandizzazione di 500 pz **locandine** FORMATO SUPER A3 - STAMPA QUADRICROMIA - CARTA FSC e distribuzione (che comprende anche le imposte comunali dovute) in Provincia di Foggia;
3. brandizzazione di 300 pz **manifesti** FORMATO 70X100 - STAMPA QUADRICROMIA - CARTA FSC e distribuzione (che comprende anche le imposte comunali dovute) in Provincia di Foggia;
4. brandizzazione di 1 pz **manifesto** FORMATO 600X300 - STAMPA QUADRICROMIA - CARTA FSC e distribuzione (che comprende anche le imposte comunali dovute) a San Severo;
5. brandizzazione di 50 pz **cartella stampa** FORMATO A4 CON TASCA, PENNA E FOGLI - STAMPA QUADRICROMIA - CARTA FSC (per giornalisti, partners, staff, artisti);
6. brandizzazione di 40 pz **badge** FORMATO 9X13 - STAMPA QUADRICROMIA - MATERIALE PVC RICICLATO CON LACCETTO (per partners, staff, artisti);
7. brandizzazione di 200 pz **t-shirt** - STAMPA serigrafica monocromatica - MATERIALE cotone biologico vegan, lavoro eque, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione varie misure (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
8. brandizzazione di 200 pz **cappellini** - STAMPA serigrafica monocromatica sull'etichetta - MATERIALE a 5 pannelli cotone 100% riciclato con finitura morbida. Chiusura con fibbia regolabile e fori di ventilazione ricamati (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
9. brandizzazione di 200 pz **sacca** - STAMPA serigrafica monocromatica - MATERIALE cotone biologico vegan, lavoro eque, oeko-tex 100% cotone biologico in conversione (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
10. brandizzazione di 200 pz **chiavetta usb pieghevole della linea natura da 16GB** - STAMPA serigrafica monocromatica - MATERIALE legno per promuovere l'uso di materiali naturali. Confezionata in un'attraente scatola di eco-design (per turisti prenotati, giornalisti, partners, staff);
11. brandizzazione di 4 pz **roll up** FORMATO 200x100 deluxe - STAMPA QUADRICROMIA - MATERIALE PVC RICICLATO (per allestimento spazi);
12. brandizzazione di 1 pz **retro sfondo palco** FORMATO 250x400 - STAMPA QUADRICROMIA - MATERIALE PVC RICICLATO 500 gr occhiellato (per allestimento spazi);
13. brandizzazione di 1 pz **corner-punto informativo** FORMATO 300x300 - STAMPA QUADRICROMIA - MATERIALE gazebo pieghevole pes con laterali (finestre panoramiche), con struttura in alluminio (per allestimento spazi);
14. brandizzazione di 2 pz **cornice pannello foto selfie** FORMATO 70x100 - STAMPA QUADRICROMIA - MATERIALE forex 5 mm (per allestimento spazi);
15. servizio editoriale: brandizzazione ed invio di **Newsletter** (6 servizi/6 invii) a oltre 10.000 contatti raggiungibili;
16. servizio editoriale: **Ufficio Stampa** (comunicati stampa, organizzazione conferenza stampa, coordinamento con ufficio stampa partners, rassegna stampa);
17. servizio editoriale: brandizzazione **banner web** sul sito di destinazione lagazzettadisansevero.it;
18. servizio editoriale: brandizzazione realizzazione **2 video (1 promo; 1 consuntivo)** da divulgare sulle pagine facebook di piccole cose fest e della rete dei partners;
19. servizio editoriale: realizzazione **grafica** brandizzata;
20. servizio editoriale: **ADS Google, Facebook e Instagram**;
21. servizio **transfer** (per spostamenti turisti oltre agli spostamenti degli artisti, dello staff per 18 giorni totali: 2 giorni prima degli appuntamenti, 3 giorni di appuntamenti, 1 giorno dopo gli appuntamenti. per ognuno dei week-end);
22. servizio **guide turistiche** (6 guide per 6 appuntamenti);

- 23. servizio **noleggior palco** (per 2 giorni di appuntamenti a San Severo);
- 24. servizio **noleggior service audio/luci** (per 2 giorni di appuntamenti a San Severo);
- 25. servizio **noleggior pianoforte** (per il concerto a San Severo);
- 26. servizio **noleggior service audio a batteria NO_CORRENTE** (per 3 giorni di concerto degli alberi);
- I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore;
- Al termine del servizio, dovrà essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

PRECISATO CHE:

- In data 21.11.2024, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA (www.empulia.it), è stata trasmessa una richiesta di offerta economica ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico **Associazione Culturale Rhimers' Club** (Registro sistema n. PE319757-24);
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **€ 36.885,25 (oltre IVA)**;
- Il termine per la presentazione dell'offerta economica era stato fissato al giorno 21.11.2024 alle ore 23:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione dell'offerta economica, il giorno 22.11.2024 alle ore 10:30, in seduta virtuale, il RUP, accedendo alla piattaforma EmPULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata dall'Associazione Culturale Rhimers' Club, con sede legale in Via Fratelli Bandiera, 13 - 71016 San Severo (FG), P.IVA 04252670718;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso l'Associazione Culturale Rhimers' Club all'apertura virtuale dell'offerta economica, prendendo atto dell'**offerta economica presentata pari a € 36.885,25 (oltre IVA)**, come da verbale prot. n. 49343-U-2024 del 22.11.2024;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, in favore dell'Associazione Culturale Rhimers' Club, con sede legale in Via Fratelli Bandiera, 13 - 71016 San Severo (FG), P.IVA 04252670718, per un valore di **€ 36.885,25 (oltre IVA)** per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica" inerenti all'evento "*Apulia Natural Sounds*" che si svolgerà in provincia di Foggia nei comuni di Castelluccio Valmaggiore, Carlantino, San Paolo di Civitate, San Severo, Torremaggiore, nelle seguenti date: **dal 22 novembre all'8 dicembre 2024**;
- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico.

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella comunicazione e promozione della Puglia e delle sue bellezze nell'ambito del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica", nel promuovere la conoscenza e l'attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili, attraverso la realizzazione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito dell'evento "*Apulia Natural Sounds*" (**dal 22 novembre all'8 dicembre 2024**);

- Ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.Lgs. n. 36/2023;
- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del medesimo decreto;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e l'Associazione Culturale Rhimers' Club, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. con particolare riferimento al Processo 11;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2, del D.Lgs. n. 36/2023.

PRESO ATTO CHE:

- IL CUP è il seguente: **I59I23001400006**;
- Il CIG è il seguente: **B46857B5B6**;

RITENUTO:

- Di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, in favore dell'Associazione Culturale Rhimers' Club, con sede in Via Fratelli Bandiera, 13 - 71016 San Severo (FG), P.IVA 04252670718, per un valore di **€ 36.885,25 (oltre IVA), ovvero € 45.000,00(IVA inclusa) a valere sull'impegno di spesa n. 450/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 329/2024**, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico "Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica" nell'ambito dell'evento "*Apulia Natural Sounds*" (**dal 22 novembre all'8 dicembre 2024**);
- Il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del Bilancio di previsione 2024-2026, in quanto trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n. 450/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 329/2024.

10

VISTA ED ACCERTATA:

- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*" del Bilancio di previsione 2024-2026, in riferimento all'impegno di spesa n. 450/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 329/2024,

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si riportano come parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" e del progetto "*Prodotto Turistico*" annualità 2024;

- 2) Di dare atto dell'“Avviso Pubblico Prodotti Turistici” diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate agli eventuali successivi affidamenti ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, sul portale del mercato elettronico EmPULIA, in favore degli operatori economici individuati, per l'**acquisizione di servizi inerenti ai prodotti turistici** declinati in: Enogastronomia ed Artigianato; Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica; Wedding; Arte e Cultura, assunto con Determinazione del D.G. n. 329/2024;
- 3) Di dare atto dell'approvazione della graduatoria delle proposte pervenute assunta con Determinazione del D.G. n. 400/2024;
- 4) Di dare atto che, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, si è proceduto a richiedere un'offerta economica sulla piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto all'Associazione Culturale Rhimers' Club, quale soggetto ammesso nell'ambito della graduatoria inerente all'esito del suddetto Avviso Pubblico “Prodotti Turistici” per l'organizzazione dei servizi di “Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica” nell'ambito dell'evento “*Apulia Natural Sounds*” (**dal 22 novembre all'8 dicembre 2024**);
- 5) Di dare atto della conclusione, in data 21.11.2024, della procedura di richiesta di offerta economica all'operatore Associazione Culturale Rhimers' Club;
- 6) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare l'offerta economica di spesa presentata dall'Associazione Culturale Rhimers' Club, con sede in Via Fratelli Bandiera, 13 - 71016 San Severo (FG), P.IVA 04252670718, per un valore di **€ 36.885,25 (oltre IVA)** per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico “Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica” nell'ambito all'evento “*Apulia Natural Sounds*”, Registro di sistema EmPULIA PE319757-24, con riferimento alla richiesta di offerta economica svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA;
- 7) Di approvare l'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023 all'Associazione Culturale Rhimers' Club, P.IVA 04252670718, con sede legale in Via Fratelli Bandiera, 13 - 71016 San Severo (FG), per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e del prodotto turistico “Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica” inerenti all'evento “*Apulia Natural Sounds*” che si svolgerà in provincia di Foggia, per un valore di **€ 36.885,25 (oltre IVA) ovvero € 45.000,00 (IVA inclusa) a valore sull'impegno di spesa n. 450/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 329/2024**;
- 8) Di dare mandato al RUP di:
 - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
 - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
 - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia;
 - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;
- 9) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.R.E.T., verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 10) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del Bilancio di previsione 2024-2026, in quanto trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n. 450/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 329/2024;

- 11) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore E.Q. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 12) Di nominare quale Responsabile dell'esecuzione (DEC) la Dott.ssa Ottavia Grassi, funzionario E.Q. e responsabile dell'ufficio Prodotti turistici;
- 13) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.R.E.T., con particolare riferimento al Processo 11;
- 14) Di dare atto che il presente provvedimento ricade nel Processo "P11 - AFFIDAMENTI DIRETTI" del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 15) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 16) Che il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T.;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle Imprese Culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1/2002;
 - d. è composto da n. 12 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Il presente provvedimento non comporta nuovi oneri a carico del Bilancio di previsione 2024-2026.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.R.E.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)

Dott.ssa Carmela Antonino _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale