

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 99/2025 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" -OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER). FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.76, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.36/2023. PROCEDURA TELEMATICA DI AFFIDAMENTO PER L'EVENTO BTM 2025. ACCERTAMENTO IN ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA. CUP I59I23001370006 CIG B5B739BFD8 - 365 giorni in puglia S.r.l.s.

1

L'anno 2025, il giorno venticinque del mese di febbraio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale";

- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

- VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO il Decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209 “Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione e comunicazione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTO il documento denominato “3x6x5 Piano di transizione al 2030”, pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l’Osservatorio Regionale del

Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024, a seguito di un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);

- Nel corso del 2024 la Giunta Regionale con Delibere n. 1502 del 30.10.2023 (€ 19.000.000,00 per tutti i n.6 progetti), n. 926 del 28.06.2024 (€ 2.500.000,00 solo per il progetto Comunicazione-Grandi Eventi) e n. 1692 del 29.11.2024 (€ 400.000,00 solo per il progetto Comunicazione-accordi Comuni) ha approvato gli interventi progettuali relativi all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvando lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a €21.900.000,00;
- VISTO l'A.D n. 328 del 06/12/2023 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 05/12/2023 (come da verbale prot. n.r_puglia/AOO_056/PROT/05/12/2023/0004051) ha provveduto a prendere atto dei n.6 progetti attuativi POC 2024 e ad impegnare la somma di € 19.000.000,00, a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 già stanziati con DGR n. 1502 del 30/10/2023;
- VISTO l'A.D. n. 177 del 16.07.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto del nuovo progetto "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP I59I23001370006" - Annualità 2024 ammontante a € 11.714.680,00, implementato delle risorse stanziati con la DGR n. 926/2024;
- VISTO l'A.D. n. 187 del 09.08.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella medesima riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto della variante tra progetti e approvare la rimodulazione dei progetti interessati, tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" CUP: I59I23001370006 ammontante a seguito della rimodulazione a € 11.939.680,00;
- VISTO l'A.D. n. 244 del 21.11.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 04.10.2024 (come da verbale prot. n. 0481297/2024) ha provveduto a prendere atto della riprogrammazione delle diverse macroprogettualità del Piano Strategico del Turismo, attraverso la rimodulazione dei progetti interessati, prevedendo per il progetto "Comunicazione digitale

PAGE
`*`

- e Brand identity della destinazione Puglia” CUP:I59I23001370006 ammontante a seguito della rimodulazione a 12.219.680,00;
- VISTO l’A.D. n. 275 del 11.12.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 06.12.2024 (come da verbale prot. n. 0609202/2024) ha provveduto a prendere atto del progetto “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia” CUP:I59I23001370006 ammontante a € 12.619.680,00, implementato dell’intervento progettuale ammontante a € 400.000,00 implementato delle risorse stanziato con la DGR n. 1692/2024;
 - VISTA la Delibera dell’11 febbraio 2025, n. 129 recante: Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020 – Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2025 e pluriennale di previsione 2025-2027 ai sensi dell’art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Addendum all’Accordo di cooperazione, con cui la Giunta Regionale ha destinato euro 6.800.000,00 sulle risorse POC Puglia 2014-2020, per la realizzazione delle attività del primo semestre in favore di Pugliapromozione;
 - VISTO l’A.D. n. 4 del 20.02.2025 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 27.12.2024 (come da verbale n. prot. n. 0639642 /2024) - che al fine di garantire continuità progettuale ha approvato i sei progetti riprogrammati 2024/2025, secondo una rimodulazione che non prevede l’inserimento di nuove attività progettuali, ma soltanto una nuova calendarizzazione aggiornata fino al 31.06.2025, in modo da consentire all’agenzia e al suo personale di gestire le attività progettuali già avviate nel 2024- ha preso atto dei progetti riprogrammati al 2025, tra cui “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia” CUP:I59I23001370006 per un importo pari a €12.588.846,57;
 - VISTO l’A.D. n.34 del 20.02.2025 con la Sezione turismo e Internazionalizzazione, ha preso atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l’Annualità 2024-2025: tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2024" CUP: I59I23001370006" per l’attuazione degli interventi progettuali, ammontante a €17.360.548,57, implementato delle risorse stanziato con la DGR n. 129/2025;
 - VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante “Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente”;
 - VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in

attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al governo in materia di contratti pubblici”, rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;

- VISTO Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2025, aggiornato al 31.01.2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.02.2025 n. 97 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;

PREMESSO CHE:

- Con Determinazione del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio in data 20.05.2022 n.108, è stata approvata la terza edizione “OPEN CALL” denominata “Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”, confermando ai fornitori di adeguare la comunicazione alle linee strategiche dell’A.RE.T.;
- Alla predetta OPEN CALL, in due finestre temporali di ciascun anno - dal 2022 fino alla sospensione di efficacia avvenuta con A.D. n. 35 del 12.02.2025 del Dipartimento- sono state presentate proposte progettuali da titolari di eventi che sono sottoposte alla valutazione del Comitato Grandi Eventi nominato con A.D. del Dipartimento n. 122 del 1.06.2022;
- Le proposte sono state presentate dai titolari di eventi sulla base, inizialmente del brief approvato con D.D.G. di Pugliapromozione n. 78/2022, aggiornato con D.D.G. n. 117/2022 e successivamente sulla base di Linee Guida approvate con D.D.G. n.81/2024;
- Le proposte che sono state valutate ammissibili su base pluriennale vengono attuate tramite la sottoscrizione di apposita Convenzione Quadro tra il Dipartimento e ciascun Proponente, al fine di garantire la migliore programmazione e realizzazione delle stesse e il miglior impiego delle risorse pubbliche da erogare a cura degli Enti committenti tra cui A.Re.T. Pugliapromozione;
- La Convenzione Quadro disciplina la durata pluriennale del grande evento, l’individuazione dell’Ente committente, la tipologia di prestazioni convenute, gli obblighi gravanti in capo a ciascun Proponente, i criteri e le modalità per l’attivazione e lo svolgimento del progetto nelle annualità indicate;

- Ai sensi della predetta Convenzione all'art. 2 - 2.1 "MODALITA' DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI", è stabilito che il progetto approvato verrà gestito, anche finanziariamente, dall'A.Re.T. Pugliapromozione, che avvierà con il Proponente idonee procedure negoziate, così come disposto dal Comitato tecnico, al fine di definire termini e condizioni per dare effettiva esecuzione al progetto, assicurando allo stesso la copertura finanziaria di parte del disavanzo determinato in sede di progettazione esecutiva dell'evento proposto. Le prestazioni a esso relative dovranno essere eseguite direttamente nei confronti dell'A.Re.T. Pugliapromozione che assumerà tutte le iniziative necessarie all'attuazione del grande evento proposto, assumendo il ruolo di Committente;
- Inoltre, secondo l'articolo 2.2, il Committente attiverà le procedure e i relativi finanziamenti concernenti le annualità successive alla prima, a esito della positiva verifica degli impatti territoriali, economici e mediatici generati dal grande evento nelle annualità precedenti rispetto agli obiettivi fissati dall'Amministrazione regionale nella Open Call, tenendo conto di eventuali esigenze sopravvenute in fase di esecuzione delle attività, e della presentazione della progettazione esecutiva relativa all'annualità corrente;
- L'A.Re.T. sulla base di quanto indicato, attua le procedure ai sensi dell'art. 17, comma 2 del D. lgs. n.36/2023 stabilendo che l'oggetto del contratto è rappresentato da acquisizione di spazi e servizi di comunicazione per la realizzazione del Grande Evento/dei Grandi Eventi, che il contraente/fornitore è individuato sulla base di una valutazione a monte fissata nella open call grandi eventi, che l'importo è fissato a seguito della valutazione di efficacia e le disponibilità di risorse assegnate dalla Regione, nell'ambito della convezione, verificando il mantenimento del requisito di esclusività di cui all'art. 76, comma 2 , lett. b. n.3 del D.lgs. n. 36/2023 e dei requisiti generali, morali, speciali sulla base della consultazione del FVOE 2.0. ANAC e visura camerale curriculum aziendale e ulteriori dichiarazioni rese dal fornitore in fase di procedura digitale;
- Dal 2022 sono state sottoscritte le seguenti Convenzioni pluriennali:

durata convenzione	Operatore Economico	Evento- Importo incluso IVA come da convenzione
I semestre		
2024-2025	365 GIORNI IN PUGLIA SRLS	BTM - Business Tourism Mangement 2024 - Bari (€ 200.000,00)
2022-2025	SINEXT DI GIOV.PIZZOLANTE	FOODEXP - Lecce (€ 50.000,00)
2023-2025	GONDAR S.R.L.	PARCO GONDAR - Gallipoli (LE) (€250.000,00)
2023-2025	APS LE CORTI DI TARAS	QUADRI SONORI - Taranto (€ 50.000,00)

2022-2025	GENETIKO COMMUNICATION S.P.A.	RADIO NORBA BATTITI LIVE - Sammichele Di Bari, Giovinazzo, Grottaglie, Galatina, San Ferdinando Di Puglia, Barletta, Cisternino, Ostuni, Manfredonia, Vieste, Bari, Otranto (€ 976.000,00)
2023-2025	NEW MUSIC PROMOTION S.N.C.	STUPOR MUNDI FESTIVAL - Carovigno, Ugento, Mesagne, Ceglie Messapica, Francavilla Fontana e Ostuni (€ 100.000,00)
2023-2025	RED BULL S.R.L.	RED BULL CLIFF DIVING 2024 - Polignano a Mare (BA) e altra sede internazionale (€ 400.000,00)
II semestre		
2022-2025	GREEN PROJECT S.R.L.S.	PALA SUMMER — Energy in Freedom - Lecce (€150.000,00)
2023-2025	ASS.NE CULTURALE ART PROMOTION	FESTIVAL GUSTOJAZZ / Corato (BA) -(€50.000,00)
2023-2025	PROMUOVI SCORRANO ODV	FESTA DELLE LUCI - Scorrano (LE) - (€ 130.000,00)
2023-2025	INMOVIMENTO APS	INTERNATIONAL TRANI TANGO XI EDIZIONE - Trani (BT) - (€50.000,00)
2023-2025	ASS.NE CULTURALE CIRCONAUTA APS	CIRCONAUTA FESTIVAL 2024 - Nardò (LE) - (€ 60.000,00)
2023-2025	KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE	TEATRO DEI LUOGHI FESTIVAL INTERNAZIONALE - Lecce (€ 300.000,00)
2023-2025	VEGA S.R.L.	VEGA SUMMER 2024 - Gallipoli (LE) - (€ 80.000,00)
2023-2025	MAGLIO STEFANO DITTA INDIVIDUALE	FISH AND GIN FESTIVAL - Piazza Garibaldi, Pinacoteca Vese e Biblioteca Comunale San Donato di Lecce (LE) - (€ 30.000,00)
2022-2025	LIBERANUS ACTIVA SOCIETA' COOPERATIVA a.r.l.	FESTIVAL BIRRA E SOUND - Leverano (LE) - (€ 150.000,00)
2022-2025	ASS.NE MERCATINO DEL GUSTO	IL MERCATINO DEL GUSTO - Maglie (LE) - (€100.000,00)
2023-2025	PRO LOCO CERCETO APS	FESTA DELLA MUNICEDDHA - Cannole (LE) - (€ 50.000,00)
2023-2025	ASS.NE PUGLIARMONICA APS	LECCE, NEL CUORE DELLA TRADIZIONE - Lecce (€ 80.000,00)
2023-2025	PUGLIA INFO TOURIST S.R.L.S.	APULIA SPORT CONVENTION - Lecce - (€ 50.000,00)
2023-2025	ASS.NE CAMERATA MUSICALE BARESE	NOTTI DI STELLE SUMMER & WINTER EDITION Cortile dell'Università "A. Moro" di Bari / Teatro Petruzzelli di Bari / Teatro Piccinni di Bari (€ 80.000,00)

2023-2025	ASSOCIAZIONE CULTURALE MUSICA CIVICA	MUSICA CIVICA - CONVERSAZIONI TRA SUONI E PAROLE Bari, Teatro Petruzzelli / Foggia, Teatro "Umberto Giordano" (€ 50.000,00)
2023-2025	AUTOMOBILE CLUB LECCE	RUOTE NELLA STORIA 2024 (€ 20.000,00)
2022-2025	TELE BARI S.R.L.	CANTATOUR 2024 - Bisceglie, Alberobello, Fasano, Gioia del Colle - (€200.000,00)
2023-2025	CONSORTIUM PARIS S.A.S.U.	CULTURAL FESTIVAL - BAT (€ 40.000,00)
2022-2025	ASD CICLO CLUB SPONGANO	CASTRO LEGEND CUP - Castro (LE) (€97.500,00)
2022-2025	NICOLA MIULLI CREATIONS S.R.L.	MANIBUS - Castello Carlo V di Lecce / Castello di Copertino (€ 280.000,00)
2022-2025	ASSOCIAZIONE LA COMPAGNIA DEL TRULLO ODV	NOVELLO SOTTO IL CASTELLO - Conversano (BA) - (€ 50.000,00)
2023-2025	NEESH S.R.L.	GALLIPOLI NATURE FESTIVAL - Gallipoli (LE) - (€40.000,00)
2023-2025	FRIENDS & PARTNERS SPA	NEGRAMARO - N20 BACK HOME - Stadio San Nicola Bari (€ 100.000,00)

- Dal 2022, così come per le successive annualità compresa la presente 2025, sulla base delle risorse assegnate a Pugliapromozione (fondi comunitari), il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)" prevede, tra le sue azioni, l'az. 02.01 "Grandi eventi" caratterizzati da elevata capacità attrattiva con cui realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione Puglia come meta di viaggio, attraverso un opportuno media mix, inteso come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, per veicolare le campagne di comunicazione, al fine di diversificare i flussi in bassa stagione, auspicare una maggiore internazionalizzazione e una crescita sostenibile del territorio, che si riferiscono sia agli eventi di cui alla predetta "Open Call grandi eventi" sia ad eventi che perseguono i medesimi obiettivi strategici dell'Agenzia;

CONSIDERATO CHE:

- Alla predetta Open Call, la società 365 giorni in puglia S.r.l.s ha presentato la proposta per l'evento BTM - Sustainable and Green Responsible Tourism 2.0 che è stata approvata dal Comitato Tecnico nella seduta del 19/02/2024 dando mandato all'A.Re.T di svolgere le attività conseguenti per gli anni successivi;
- Nel verbale del comitato di valutazione Call Grandi Eventi è stabilito che: "Il beneficiario, successivamente all'erogazione dell'importo relativo all'evento, dovrà depositare la "scheda di valutazione ex post" (comprovante i risultati raggiunti), in conformità a quanto disposto dal paragrafo 5.6 della "Call";

- Il Comitato attribuisce espressamente all'A.Re.T. Pugliapromozione la facoltà di rimodulare l'importo fissato dal Comitato a fronte di eventuali esigenze sopravvenute in fase di esecuzione tecnica dei servizi proposti;
- In data 8 marzo 2024 (prot. n. N. 025592) è stata sottoscritta la Convenzione Quadro per le annualità 2024/2025 e valida fino al 31.12.2025, in quanto la proposta, come da Comitato di valutazione, è rientrata in un calendario regionale pluriennale di grandi eventi culturali, artistici, di spettacolo, sportivi, enogastronomici;
- In data 17.01.2025, la RUP, affiancata dalla Responsabile dell'Ufficio Comunicazione, ha eseguito la verifica dell'impatto di efficacia dell'evento, sulla base della documentazione fornita dal Fornitore consistente in: relazione finale del fornitore di servizi (organizzatore dell'evento), scheda di valutazione ex post (organizzatore dell'evento), come richiesto da verbale del Comitato di valutazione del Dipartimento e altri dati, elementi e riscontri attraverso verifiche e presenze nei luoghi dell'evento, tenendo conto delle caratteristiche dei grandi eventi di cui alla Call Grandi Eventi osservate dal Comitato di Valutazione per l'ammissione e, in particolare, delle seguenti caratteristiche:
 - Partecipanti/pubblico: capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento (artisti, operatori professionali, media, istituzioni, sponsor, etc.) e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi organizzati in Puglia;
 - Media/share: significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni;
- Sulla base di quanto dichiarato dal fornitore nei documenti sopraelencati e a seguito della verifica di conformità di Pugliapromozione, è stato possibile valutare l'idoneità dell'evento nel suo complesso sul piano degli attributi, fissati con l'Ufficio Innovazione e Osservatorio e precisamente: 1. Organizzazione complessiva dell'evento, 2. Contributo ai flussi turistici e alla destagionalizzazione, 3. Comunicazione dell'evento on e off line, 4. Economicità dell'evento (costi/benefici), 5. Coerenza con gli obiettivi previsti dal bando Grandi Eventi e la strategia Puglia 3x6x5, 6. Presenza partnership e accordi, 7. Pubblico/spettatori raggiunti;
- L'evento per l'edizione 2024 è stato valutato idoneo per la buona capacità attrattiva esercitata sugli Operatori (BtoB) e sugli Stakeholder del Territorio e per aver riscontrato un rilevante impatto mediatico che ha favorito il potenziamento del brand Puglia sul pubblico nazionale e internazionale, attraverso la specifica promozione sia della destinazione che degli operatori coinvolti di ogni filiera di prodotto turistico pugliese;

- Per il 2025, in considerazione dei limiti nazionali introdotti sull'utilizzo di fondi comunitari nel settore culturale, attesa la ridotta disponibilità delle risorse, non si è ritenuto opportuno accogliere la richiesta di aumento da parte del Fornitore di importo pari a €104.993,65 per un totale complessivo di €304.993,65 iva inclusa (prot. n. 0006835-E-2025 del 18.02.2025);
- Per le predette ragioni, per la realizzazione dell'Evento BTM - annualità 2025 - si è mantenuto l'importo di €163.934,43 escluso IVA, pari a €200.000,00 incluso IVA, riservandosi di valutare in seguito durante l'esecuzione;
- La procedura negoziata digitale (PE068008-25) per l'acquisizione di servizi di comunicazione in occasione dell'Evento BTM annualità 2025, ai sensi dell'art. 76. Comma 2 lett. B. n. 3 del D.lgs n. 36/2023, è stata caricata in piattaforma il 19/02/2025 e visibile dall'operatore economico a partire dal 20/02/2025 sulla piattaforma certificata Em.PULIA;
- La procedura è pubblicata sul sito ARET ai fini della trasparenza, al link https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/bandi-di-gara-e-contratti/dettaglio/-/asset_publisher/qBxNRqRTyIzA/content/id/5214575/acquisizione-di-spazi-e-servizi-di-comunicazione-off-on-line-per-la-promozione-del-brand-puglia-attraverso-gli-eventi-organizzati-dai-beneficiari-della-open-call-grandi-eventi-2025?atti
- Il termine della presentazione offerta è fissato in data 24/02/2025 ore 8:00;
- In virtù della convenzione quadro la comunicazione è iniziata alcuni mesi prima dell'Evento e sarà svolta in maniera intensificata in prossimità della data evento (26/27/28 feb. 2025) e mantenuta nelle settimane successive per comunicare gli effetti prodotti e per generare un circuito virtuoso con gli operatori del settore di stimolo alla iscrizione al DMS Puglia;
- Il fornitore **365 giorni in puglia S.r.l.s.**, ha presentato l'offerta economica, accompagnata da documenti amministrativi/tecnici, tramite piattaforma certificata Em.PULIA (prot. n. 0007429-E-2025-2025-02-24) per la realizzazione del piano di comunicazione del grande evento "BTM – Business Tourism Management – Sustainable and Green Responsible Tourism 2.0";
- La RUP valutata la congruità, serietà, la sostenibilità e la realizzabilità dell'offerta in base all'art. 110 comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, ha inviato la nota di proposta aggiudicazione (prot. n. 0007430-U-2025-2025-02-24) per l'approvazione dei servizi di comunicazione on/off line giudicati conformi per la promozione del brand Puglia nell'ambito dell'evento proposto per un importo di euro 163.934,43 oltre IVA ossia euro 200.000,00 incluso IVA con durata fino al 30.04.2025;
- I dati relativi all'affidamento di detto fornitore sono di seguito riepilogati:

FORNITORE	EVENTO	IMPORTO AMMESSO INCLUSO IVA	IMPORTO AMMESSO ESCLUSO IVA	PROT. n. OFFERTA	PROT. proposta aggiudicazione

365 giorni in puglia S.r.l.s	"BTM – Business Tourism Management – Sustainable and Green Responsible Tourism 2.0"	€ 200.000,00	€ 163.934,43	0007429-E-2025-2025-02-24	0007430-U-2025-2025-02-24
-------------------------------------	---	--------------	--------------	---------------------------	---------------------------

PRECISATO CHE:

- Gli Affidamenti diretti per esclusività - Procedure negoziate senza bando (art. 76, comma 1 lett. b del D. Lgs. 36/2023) afferiscono all'Area Rischio 3 - P11 del PTPCT aggiornato, rispetto alla quale si specifica, per alcune misure, quanto segue:
 - con riguardo alla preventiva consultazione di operatori (Misura n. 5) si intende assicurata attraverso la Open Call Grandi Eventi in ottemperanza all'art. 76, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 con riferimento al secondo periodo (le stazioni appaltanti tengono conto degli esiti delle consultazioni di mercato eventualmente eseguite);
 - con riguardo alla pubblicazione in trasparenza (misura n. 7), si intende assicurata con la pubblicazione degli atti di gara e provvedimenti sul sito ARET;
 - con riguardo ai tempi istruttori (misura n. 9), si intende che essi sono correlati alla programmazione delle risorse, degli obiettivi operativi e all'operato del RUP, fermo restando il rispetto degli obblighi normativi;
 - con riguardo alla preventiva notifica al RPCT (misura n. 10), si intende assolta con la pubblicazione degli atti di gara e provvedimenti sul sito ARET;
 - con riguardo al verbale di ricognizione (misura n. 13), si intende assolta con la motivazione inserita nell'invito a partecipare alla procedura di affidamento e con l'invio all'operatore e al DG della proposta di aggiudicazione, prima dell'adozione del provvedimento di affidamento, in cui si evidenzia la verifica di congruità rispetto ai prezzi di mercato e di coerenza rispetto al fabbisogno dell'Agenzia;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**
 - Il CIG è il seguente: **B5B739BFD8**
- acquisiti attraverso la piattaforma certificata Empulia che ha garantito la pubblicazione su BDNCP ai sensi dell'art. 27 e 28 del D. lgs. n. 36/2023;
- Sulla base della FAQ A.1. dell'ANAC sulle procedure digitalizzate l'atto amministrativo sia in fase di affidamento che di liquidazione sana l'eventuale disallineamento tra piattaforma PCP e piattaforme certificate, così come confermato dalla posizione del Consiglio di Stato (Cons. Stato, sez. V, n. 1294 del 2024; Cons. Stato, sez. VII, n. 5789 del 2024), in base a cui la rigidità delle piattaforme non deve condizionare l'operato dell'amministrazione impedendo di

portare a termine l'intervento pubblico nel rispetto del principio del risultato e della fiducia di cui al D.lgs.n. 36/2023;

- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023 e nel rispetto degli artt. 1,2,3, dello stesso decreto, valutata positivamente l'offerta nel suo complesso, di cui alla nota sopra riportata, tenendo conto della valenza strategica degli interventi/eventi, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione nei confronti dei suddetti proponenti;

DATO ATTO CHE:

- Con l'A.D n. 34 del 20.02.2025 a valere sulle risorse POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. - n. 1502 del 30.10.2023), la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024-2025, tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer). Azioni di comunicazione per la promozione di eventi" CUP: I59I23001370006" per l'attuazione degli interventi progettuali approvati con DGR n. 129/2025 ammontante a € 17.360.548,57;
- Il budget previsto per il semestre 2025 la somma complessiva di €4.771.702,00 ripartita nelle azioni nel modo seguente: az. 02.01. Media Plan e Grandi eventi € 2.500.000,00 - az. 02.03 produzione contenuti € 253.702,00 - az. 02.05 Eventi e spettacoli dal vivo €2.000.000,00 - rimborsi € 18.000,00; tale budget per ragioni contabili della Sezione è stato impegnato in misura ridotta pari a € 4.635.738,37 prevedendo di impegnare l'ulteriore somma in un successivo atto;
- E' necessario provvedere a:
 - **accertare in entrata** l'importo complessivo di **€ 4.635.738,37** a valere sul capitolo n. 20353 denominato "*POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025 -2027;
 - **impegnare** l'importo complessivo di **€ 2.500.000,00** a valere sul Capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027, con riferimento al Progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" - sottovoce 02.01 "Media plan e Grandi Eventi";
- L'impegno complessivo nella misura di **€ 2.500.000,00** assicura l'attuazione dei grandi Eventi del primo semestre, già programmati e convenzionati, tenuto conto del possibile

ricorso a modifiche contrattuali per l'attuazione dei singoli eventi e di eventuali e ulteriori eventi derivanti dagli obiettivi strategici dell'Agenzia;

EVIDENZIATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella promozione della Puglia quale meta di viaggio, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo, finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale, soprattutto per rilanciare l'immagine attrattiva e turistica della Puglia e da quanto espresso dal Comitato di valutazione Grandi Eventi;
- Ai sensi del comma 2 dell'articolo 48 del D.lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero, in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base della OPEN CALL Grandi Eventi di cui sopra, nel rispetto dei principi di cui agli art. 1, 2, 3 del medesimo decreto;
- Attesa la natura intellettuale dei servizi oggetto dell'appalto (Piano della comunicazione Evento), non trova applicazione la clausola sociale di cui all'art. 57 del Codice. Parimenti, ai sensi del Bando Tipo ANAC n. 1, in considerazione della interpretazione sistematica delle disposizioni del Codice operata nella relativa Nota illustrativa, per il presente appalto non è prevista l'indicazione del CCNL di cui all'art. 11, commi 1 e 2, del Codice né l'individuazione del costo della manodopera di cui all'art. 41, comma 14, del Codice;
- Il fornitore è tenuto a dichiarare di adottare i criteri ambientali minimi per eventi culturali, in base alla Riforma M1C3 – Riforma 3.1 “Adozione di criteri ambientali minimi per eventi culturali, adottata con il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 452 del 19 ottobre 2022, che mira a migliorare l'impronta ecologica degli eventi culturali (mostre, festival, eventi culturali, eventi musicali) attraverso l'inclusione di criteri sociali e ambientali negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati, promossi o organizzati dalla pubblica autorità;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T., in particolare il RUP e i dipendenti coinvolti nella procedura, e le società ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito della verifica prevista dagli artt. 94 e 95, 98, 99 e 100 del D. lgs. n. 36/2023, sulla piattaforma FVOE 2.0, tenuto conto della verifica positiva sul DGUE della società, della visura camerale e cv aziendale;
- Divenuta efficace l'aggiudicazione ai sensi dell'articolo 17, comma 5, la stipula avviene ai sensi del combinato disposto dell'art.18, comma 3 lett. a) e dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma;

PAGE
`*`

- Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023 – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto;
- Con riguardo al D. Lgs n. 159/2011 e ss.mm.ii. “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione” si applica l’art. 88, comma 4 in base al quale l'erogazione del finanziamento è sottoposto a condizione risolutiva;
- L'A.RE.T. si riserva di fare ricorso a modifica contrattuale così come già previsto nella lettera invito (atti di gara) ai sensi dell’art. 120, comma 1 lett a) e comma 9 e comma 10 del D.lgs. n. 36/2023;
- Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136;
- La piattaforma Em.PULIA in quanto certificata ha garantito l'acquisizione del CIG per interoperabilità con la BNCP ANAC e la pubblicazione della procedura nella piattaforma PCP ANAC, ai sensi dell’art. 27 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall’art. 20 e dall’art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria sul capitolo n. 11053 denominato “*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*” del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025 -2027, relativamente al Progetto “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)” - sottovoce 02.01 “Media plan e Grandi Eventi”;

PAGE

\ *

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che con la Delibera n. 129/2025, la Giunta Regionale ha destinato euro 6.800.000,00 sulle risorse POC Puglia 2014-2020, per la realizzazione delle attività del primo semestre in favore di Pugliapromozione;
- 2) Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo “*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer*” per il 2024/2025 e agli interventi in esso previsti, sulla base dell'atto di impegno di spesa della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 34/2025, rendendo possibile l'avvio delle procedure coi titolari dei grandi eventi che hanno sottoscritto con il Dipartimento turismo e Cultura le convenzioni

pluriennali sulla regolamentazione della procedura di accesso alle risorse e affidamento dei servizi di comunicazione;

- 3) Di dare atto all'A.D. n. 108/2022 con cui il direttore del Dipartimento turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, ha approvata la terza edizione "OPEN CALL" denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva", confermando ai fornitori di adeguare la comunicazione alle linee strategiche dell'A.RE.T.;
- 4) Di dare atto del verbale del comitato di valutazione Grandi Eventi del 19.02.2024 acquisito agli atti in data 29.02.2024 (prot.n. 0005523-E-2024) e della Convenzione Quadro sottoscritta per l'annualità 2024/2025 stipulata in data 8 marzo 2024 (rep. N. 025592) sottoscritta dal Dipartimento turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e **365 giorni in puglia S.r.l.s.**;
- 5) Di dare atto che in esecuzione della suddetta convenzione è stata avviata la procedura negoziata ex art. 76, comma 2, lett. b) n.3 del D.lgs. n.36/2023, attraverso una trattativa diretta su piattaforma Em.PULIA per l'acquisizione di servizi di comunicazione off/on/out of home per l'organizzazione dell'Evento BTM Business Tourism Management – Sustainable and Green Responsible Tourism 2.0" ;
- 6) Di dare atto della trasmissione della lettera d'invito in data 19.02.2024, tramite piattaforma Empulia (nr registro procedura PE068008-25);
- 7) Di dare atto dell'offerta economica e documenti amministrativi amministrativi/tecnici acquisiti agli atti (prot.n. 0007429-E-2025-2025-02-24);
- 8) Di dare atto che lo schema di contratto, è approvato con la presente determinazione a seguito della condivisione con il fornitore tramite piattaforma EMPULIA e ivi allegato;
- 9) Di dare atto della nota "proposta di aggiudicazione" del RUP (prot.n.0007430-U-2025-2025-02-24);
- 10) Di approvare l'affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023, dei servizi di comunicazione off/on line per Grandi Eventi da realizzare entro il mese di febbraio 2024, in favore di **365 giorni in puglia S.r.l.s**, con sede legale Via Pozzuolo n. 77, 73100 – Lecce - Partita IVA 04825010756, per l'evento "BTM – Business Tourism Management – Sustainable and Green Responsible Tourism 2.0", al costo di € 163.934,43 oltre IVA, ossia € 200.000,00 Incluso IVA con durata fino al 30.04.2025, che trova copertura finanziaria a valere sul capitolo 11053 denominato denominato "POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027, con riferimento all'impegno di spesa assunto con il presente atto;

PAGE
' *

- 11) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività necessarie a perfezionare l'affidamento anzidetto e la stipula del contratto;
- 12) Di riservarsi di fare ricorso a modifica contrattuale così come già previsto nella lettera invito (atti di gara) ai sensi dell'art. 120, comma 1 lett a) e comma 9 e comma 10 del D.lgs. n. 36/2023;
- 13) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di
- accertare in entrata** l'importo complessivo di **€ 4.635.738,37** a valere sul capitolo n. 20353 denominato "*POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027;
 - impegnare** l'importo complessivo di **€ 2.500.000,00** a valere sul Capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027, relativamente al Progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" - sottovoce 02.01 "Media plan e Grandi Eventi", a copertura degli eventi del primo semestre;
- 14) Di dare mandato al RUP, per il tramite del DEC, di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto;
- 15) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico è l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 16) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 17) Che il direttore dell'esecuzione del contratto, è Claudia Nicolamarino, Funzionario direttivo dell'A.RE.T.;
- 18) Che il presente provvedimento è adottato nel rispetto dell'Area Rischio 3 - P. 11 del PTPCP 2023-2025 aggiornato con DDG 77/2025 così come precisato in narrativa;
- 19) Che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 20) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 21) Il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;

PAGE
, *

- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 19 ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025;

PARTE ENTRATE

Accertamento in entrata n. 48/2025 di € 4.635.738,37 a valere sul capitolo 20353 del B.P. 2025-2027;

PARTE USCITE

Impegno di spesa nr. 59/2025 di € 2.500.000,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2025-2027;

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" -OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER). FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.76, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.36/2023. PROCEDURA TELEMATICA DI AFFIDAMENTO PER L'EVENTO BTM 2025. ACCERTAMENTO IN ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001370006

CIG - B5B739BFD8 365 giorni in puglia S.r.l.s.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

PAGE

*

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea, nonché del PTPCT 2023-2025, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

La RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

PAGE

\ *