



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA".**

**Procedura negoziata ex art. 76, comma 2, lett. b) N.3 del D.lgs. n.36/2023, attraverso una Trattativa diretta su Em.PULIA rivolta a Skybird S.P.A. per l'acquisizione di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il Piano di Comunicazione Internazionale della Destinazione Puglia, a seguito di Consultazione preliminare di mercato (Rif. D.D.G. n. 210/2024)  
CUP I59I23001370006**

Spett. le  
**Skybird S.P.A.**  
Via dei Fontanili 13  
20141 Milano, Italia  
P. IVA e Codice Fiscale n. IT 07361280964  
MAIL: [accounting@skybird.it](mailto:accounting@skybird.it)  
[paolo.mongeri@cesanamedia.com](mailto:paolo.mongeri@cesanamedia.com)  
PEC: [cesanamediasrl@legalmail.it](mailto:cesanamediasrl@legalmail.it)

## LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

1

### ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: [comunicazionepp@pec.it](mailto:comunicazionepp@pec.it)

Accesso elettronico alle informazioni: [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it) sezione Bandi di gara e contratti

RUP Olga Buono: [o.buono@aret.regione.puglia.it](mailto:o.buono@aret.regione.puglia.it)

Responsabile dell'Ufficio Comunicazione di ARET e Direttore dell'Esecuzione del contratto

Alessandra Campanile: [a.campanile@aret.regione.puglia.it](mailto:a.campanile@aret.regione.puglia.it)

### ART. 2. - PROCEDURA

#### 2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 76, comma 2 lett. b) n. 3 del D.lgs. n. 36/2023.

L'offerta deve essere presentata non oltre 15 gg dall'invio della presente lettera di invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023.

Si invitano gli operatori economici partecipanti a prendere visione della manualistica a disposizione degli operatori da parte della piattaforma Em.PULIA per il caricamento dell'offerta.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'operatore è tenuto al versamento del contributo in caso di affidamento oltre euro 150.000,00, ai sensi della delibera ANAC n. 610 del 19 dicembre 2023, recante la "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2024".

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

### Servizio

79342000-3 servizi di marketing e comunicazione

Codice NUTS: ITF4

## ART. 3 – CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

### 3.1. Contesto

Con Determinazione del Direttore Generale del 05.03.2024 nr. 76 è stata approvata la call/consultazione per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia.

La call è in attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", Annualità 2024, e prevede servizi di comunicazione/promozione pubblicitaria in coerenza con il brief contenente strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione del Piano media a diffusione internazionale. Il Piano si prefigge di mettere in campo azioni efficaci per la destagionalizzazione e la promozione della destinazione Puglia e dei prodotti turistici per l'anno 2024. Gli obiettivi diretti di comunicazione sono di stimolare e incrementare i flussi dell'incoming nel medio-lungo periodo attraverso la narrazione dell'esperienza turistica declinata nelle sue principali categorie: Mare e Nautica, Enogastronomia, Sport Natura e Benessere, Arte e cultura, Borghi, MICE e Wedding Destination. Esperienze da vivere, quindi, in una terra accogliente e immensamente ricca nel suo patrimonio materiale e immateriale.

La Consultazione (call) pubblicata è rivolta alla categoria di operatori titolari di diritti esclusivi.

L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta responsabile, affidabile e di qualità, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale.

Con D.D.G. n. 231 del 18.06.2024 è stato approvato il verbale della verifica giuridica formale di constatazione della documentazione caricata dai partecipanti alla predetta call al fine di valutare l'esclusività rispetto al servizio da rendere.

A tutti i partecipanti alla call è stata inviata una comunicazione (prot.n.0022357-U-2024-2024-06-25) in cui è precisato quanto segue: *Il RUP procederà con l'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a trattativa diretta nei confronti degli operatori economici esclusivisti ritenuti idonei (verbale del 17.06.2024 approvato con Det. n. 231/2024) sulla base di quanto previsto dalla call e consentito dal Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs. n.36/2023).*

*L'elenco approvato da cui attingere uno o più eventuali operatori economici ha validità fino al 31.12.2024.*



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### 3.2. Motivazione alla scelta

Skybird S.p.a. è la concessionaria che detiene i diritti di esclusiva in Italia per spazi/servizi di comunicazione sulle testate estere fra le quali The New York Times, Le Figaro, The Times, Gala, Asahi Shimbun, O Globo. Rappresenta, quindi, testate internazionali in linea con i paesi esteri richiesti dal brief di cui alla Consultazione.

Delle suddette testate, si rilevano significativi dati in riferimento al The New York Times e a Le Figaro. Rispettivamente, nel 2023 il The New York Times ha registrato circa n. 3.500.000 di lettori con distribuzione territoriale per il cartaceo in USA e Canada e nelle principali capitali estere. Analogamente, la testata "Le Figaro" ha registrato nel 2023 circa n. 1.794.000 lettori per il cartaceo e si attesta come primo polo editoriale in Francia, con particolare riferimento alle performance delle testate digitali.

Il target delle testate è un target colto, eterogeneo e trasversale a plurimi interessi dall'informazione alle storie di costume, fino a settori specifici come il turismo e le suggestioni di viaggio. Inoltre, particolare attenzione viene riservata alla narrazione delle destinazioni migliori anche in bassa stagione sia attraverso il magazine del The New York Times sia attraverso le testate digitali tematiche del Gruppo Media Figaro.

Inoltre, nella candidatura alla Consultazione, l'operatore offre la possibilità di brandizzazione di spazi ON SITE nel corso di eventi organizzati all'interno della sede del The New York Times a New York, nel quartiere di Manhattan (USA). In particolare, offre la possibilità di organizzare un evento speciale di promozione della destinazione, mediante servizi di comunicazione finalizzati ad accogliere stakeholder statunitensi interessati tanto alla destinazione Puglia quanto ai suoi prodotti turistici.

Il senso dell'evento risiede nell'opportunità di raccontare la destinazione, presentandola in tutte le sue ricchezze e potenzialità a un target (BtoB) che opera nell'intermediazione della domanda turistica in nome e conto degli statunitensi interessati a trascorrere tempo in Puglia o, più chiaramente, a celebrare eventi personali nella regione stessa.

In riferimento a tale iniziativa, l'A.RE.T. Pugliapromozione per il 2024 mantiene la strategia del consolidamento del prodotto turistico di Wedding destination, oltre alla promozione *tout court* della destinazione, verso il target USA che si è dimostrato sensibile nella domanda di organizzazione e realizzazione di matrimoni in Puglia. Pertanto, al fine di valorizzare al meglio l'evento nel palazzo del The New York Times, Pugliapromozione ha ritenuto coinvolgere la sede di New York di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, mediante comunicazione del 1 agosto 2024 (prot. n. 0028273-E-2024). Successivamente, con comunicazione del 06.08.2024 (prot. n. 0028399-E-2024), ENIT New York ha confermato l'interesse e la disponibilità a partecipare all'evento in termini di coinvolgimento degli operatori del turismo locali sensibili all'offerta turistica pugliese.

In conclusione, attraverso i servizi di comunicazione multicanale (ON/OFF line e ON Site) candidati dall'operatore, si consente all'A.RE.T Pugliapromozione di diffondere al meglio e su scala internazionale il brand Puglia. La storicità, il prestigio e i servizi offerti dalle testate, di cui Skybird spa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

è esclusivista, rispondono agli obiettivi dell' A.RE.T. Pugliapromozione per la promozione e la valorizzazione della Puglia, pertanto, si ritiene Skybird spa idonea per azioni di comunicazione nel 2024.

### 3.3. Oggetto del Servizio richiesto

Alla luce di quanto su esposto e in linea con il fabbisogno strategico dell'ARET Pugliapromozione, la società è tenuta a svolgere i seguenti servizi e spazi di comunicazione:

- Spazi e servizi di comunicazione ON e OFF Line sulla testata giornalistica "The New York Times" per circa n. 1 mese;
- Spazi e servizi di comunicazione ON Line sulle testate digitali del gruppo Media Figaro (Le Figaro.fr Voyage, Madame Figaro Evasion, L'internaute Voyage, La Chaine Météo, Journal des Femmes Loisirs) per circa n. 1 mese;
- Brandizzazione di spazi nell'ambito dell'evento di presentazione della destinazione Puglia all'interno del palazzo del The New York Times;

In riferimento a quest'ultima attività si rimanda a un Piano di dettaglio tecnico-economico che sarà definito dal Fornitore, prima dell'evento stesso, sottoposto all'approvazione del RUP e del DEC.

Si prevede l'esecuzione avvenga dalla seconda metà di settembre in poi ed entro il **14.03.2025**, incluse le operazioni di rendicontazione.

4

### 3.4. Fonte di Finanziamento

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024.  
CUP I59I23001370006

### ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO

#### 4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura è pari a **€450.000,00 oltre IVA pari a €549.000,00 IVA inclusa**, soggetto al ribasso.

L'art. 60-D-lgs- n.36/2023 è applicabile tenuto conto della durata dell'iniziativa.

### ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA, SOCCORSO ISTRUTTORIO

#### 5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare **l'assenza dei motivi di esclusione** ex art. 94, 95 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione della DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

## 5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione:

1. La presente **Lettera d'Invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'**offerta economica (indicazione costi unitari dei singoli servizi/spazi e costi totali con e senza IVA)** e **Specifiche tecniche** di ogni spazio e servizi oggetto dell'offerta economica;
3. L'Estratto **DGUE** compilato;
4. Documentazione per **avvalimento** (facoltativo);
5. Contratto di **subappalto** (facoltativo);
6. **Tracciabilità dei flussi finanziari** (modello allegato);
7. **Compatibilità ambientale e sociale** (modello allegato);
8. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99** (modello allegato);
9. **Documento di identità** rappresentante legale;

Il RUP, preso atto della documentazione consegnata dal fornitore di cui sopra e della ulteriore documentazione amministrativa, si esprime sulla congruità dell'offerta economica a corpo su cui è applicabile lo sconto (Offerta al massimo ribasso) richiedendo eventuali chiarimenti sull'anomalia della stessa ai sensi del combinato disposto degli artt. 110 e 54 del D. Lgs. n. 36/2023. La procedura è valida anche in assenza di sconto.

La coerenza del dettaglio del piano dei servizi è affidata al DEC che, laddove necessario, a seguito dell'invio della proposta di aggiudicazione da parte del RUP, richiede una rimodulazione tecnica dei servizi, al fine di garantire piena efficacia della comunicazione del brand Puglia attraverso l'evento.

In costanza di contratto, sono ammesse, in via eccezionale, variazioni di servizi (modifiche non sostanziali ai sensi dell'art. 120, comma 7 del d. Lgs. n. 36/2023) del piano di comunicazione a parità di costo, previo confronto e accettazione formale da parte del DEC. Sono fatte salve le decurtazioni in caso di mancata esecuzione.

## 5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

### 5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all'art. 101 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

### 5.3.2. Avvalimento

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Facoltativo. In caso di applicazione, esso opera ai sensi dell'art. 104 del D. lgs. n. 36/2023

#### **5.3.4. Subappalto**

Facoltativo. In caso di applicazione, esso opera ai sensi dell'art. 119 del D. lgs. n. 36/2023

### **ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE**

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D.lgs. n. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

### **ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO**

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 ss. e 99 del D. lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsti dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della durata del contratto (**scadenza 14.03.2025**) e le cause di risoluzione a disposizione dall'A.RE.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile di Progetto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari dell'aggiudicazione.

Bari, 09.08.2024

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**

**Per Accettazione**

---



SCANDALE LUCA  
09.08.2024  
12:39:32  
GMT+01:00

7

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
*Direzione Generale*

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**  
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727