OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA".

Procedura negoziata ex art. 76, comma 2, lett. b) N.3 del D.lgs. n.36/2023, attraverso una Trattativa diretta su Em.PULIA rivolta a HAW S.r.l. per l'acquisizione di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il Piano di Comunicazione Internazionale della Destinazione Puglia, a seguito di Consultazione preliminare di mercato (Rif. D.D.G. n. 210/2024)
CUP I59I23001370006

Spett. le
HAW S.r.l.
Roberto Bracco n.6
20159 Milano (MI)
P. IVA e Codice Fiscale n. 08354630967
MAIL: amministrazioneadv@hearst.it,
PEC:haw@legalmail.it

LETTERA DI INVITO – RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 – STAZIONE APPALTANTE
AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE
Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari
Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari
PEC: comunicazionepp@pec.it
Accesso elettronico alle informazioni: www.aret.regione.pugia.it sezione Bandi di gara e contratti

RUP Olga Buono: o.buono@aret.regione.puglia.it
Responsabile dell'Ufficio Comunicazione di ARET
Alessandra Campanile: a.campanile@aret.regione.puglia.it
Direttore dell'Esecuzione del contratto
Annarita Dipace: a.dipace@aret.regione.puglia.it

ART. 2. - PROCEDURA
2.1. Procedura
Affidamento diretto ai sensi dell'art. 76, comma 2 lett. b) n. 3 del D.lgs. n. 36/2023.
L'offerta deve essere presentata non oltre 25 gg dall'invio della presente lettera di invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023.

Si invitano gli operatori economici partecipanti a prendere visione della manualistica a disposizione degli operatori da parte della piattaforma Em.PULIA per il caricamento dell'offerta.
L'operatore è tenuto al versamento del contributo in caso di affidamento oltre euro 150.000,00, ai sensi della delibera ANAC n. 610 del 19 dicembre 2023, recante la "*Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2024*".
La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio
79342000-3 servizi di marketing e comunicazione
Codice NUTS: ITF4

ART. 3 – CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO
3.1. Contesto
Con Determinazione del Direttore Generale del 05.03.2024 nr. 76 è stata approvata la call/consultazione per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia.
La call è in attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", Annualità 2024, e prevede servizi di comunicazione/promozione pubblicitaria in coerenza con il brief contenente strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione del Piano media a diffusione internazionale. Il Piano si prefigge di mettere in campo azioni efficaci per la destagionalizzazione e la promozione della destinazione Puglia e dei prodotti turistici per l'anno 2024. Gli obiettivi diretti di comunicazione sono di stimolare e incrementare i flussi dell'incoming nel medio-lungo periodo attraverso la narrazione dell'esperienza turistica declinata nelle sue principali categorie: Mare e Nautica, Enogastronomia, Sport Natura e Benessere, Arte e cultura, Borghi, MICE e Wedding Destination. Esperienze da vivere, quindi, in una terra accogliente e immensamente ricca nel suo patrimonio materiale e immateriale.
La Consultazione (call) pubblicata è rivolta alla categoria di operatori titolari di diritti esclusivi.
L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta responsabile, affidabile e di qualità, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale.
Con D.D.G. n. 231 del 18.06.2024 è stato approvato il verbale della verifica giuridica formale di constatazione della documentazione caricata dai partecipanti alla predetta call al fine di valutare l'esclusività rispetto al servizio da rendere.
A tutti i partecipanti alla call è stata inviata una comunicazione (prot.n.0022357-U-2024-2024-06-25) in cui è precisato quanto segue: *Il RUP procederà con l'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a trattativa diretta nei confronti degli operatori economici esclusivisti ritenuti idonei (verbale del 17.06.2024 approvato con Det. n. 231/2024) sulla base di quanto previsto dalla call e consentito dal Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs. n.36/2023).*
L'elenco approvato da cui attingere uno o più eventuali operatori economici ha validità fino al 31.12.2024.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it
Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429
Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

3.2. Motivazione alla scelta

HAW.sr.l. è concessionaria in esclusiva per le testate dedicate ai temi dell'intrattenimento e del lifestyle dell'editore HEARST SRLS. Fra le testate, si rileva la presenza della rivista "Elle" distribuita in Germania, Francia, Spagna, Olanda. Il target si compone principalmente da donne, interessate alle suggestioni di viaggio e alla wedding destination.

In considerazione della strategia dell'ARET mirata alla promozione del prodotto turistico Wedding destination, si ritiene "Elle" strategicamente pertinente per la promozione e diffusione del brand Puglia e in coerenza con il brief di cui alla Consultazione preliminare di mercato svolta.

In conclusione, HAW srl si dimostra idonea per l'acquisizione di spazi e servizi di comunicazione per l'anno 2024.

3.2. Oggetto del Servizio richiesto
Alla luce di quanto su esposto e in linea con il fabbisogno strategico dell'ARET Pugliapromozione, la società è tenuta a svolgere i seguenti servizi e spazi di comunicazione:

- Spazi e servizi di comunicazione OFF line sulla rivista "Elle", nei paesi coerenti con il brief;
- Spazi di comunicazione ON line sulla testata digitale di "Elle" nella forma di contenuti digitali;

Si prevede l'esecuzione avvenga dalla seconda metà di settembre in poi, con scadenza entro il **30.11.2024**, incluso le operazioni di rendicontazione.

3.3. Fonte di Finanziamento
POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024.
CUP **I59I23001370006**

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO
4.1. Importo del Servizio
L'importo complessivo stimato a base della procedura è pari a **€110.000,00 (oltre IVA),** ossia €**134.200,00 (IVA inclusa),** soggetto al ribasso.
L'importo non è soggetto a revisione dei prezzi (rif. art. 60-D-lgs- n.36/2023), considerata la brevità dell'iniziativa.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA, SOCCORSO ISTRUTTORIO
5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare **l'assenza dei motivi di esclusione** ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione della DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione:

1. La presente **Lettera d'Invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'**offerta economica (indicazione costi unitari dei singoli servizi/spazi e costi totali con e senza IVA)** e **Specifiche tecniche** di ogni spazio e servizi oggetto dell'offerta economica;
3. L'Estratto **DGUE** compilato;
4. Documentazione per **avvalimento** (facoltativo);
5. Contratto di **subappalto** (facoltativo);
6. **Tracciabilità dei flussi finanziari** (modello allegato);
7. **Compatibilità ambientale e sociale** (modello allegato);
8. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99** (modello allegato);
9. **Documento di identità** rappresentante legale;

Il RUP, preso atto della documentazione consegnata dal fornitore di cui sopra e della ulteriore documentazione amministrativa, si esprime sulla congruità dell'offerta economica a corpo su cui è applicabile lo sconto (Offerta al massimo ribasso) richiedendo eventuali chiarimenti sull'anomalia della stessa ai sensi del combinato disposto degli artt. 110 e 54 del D. Lgs. n. 36/2023.

La coerenza del dettaglio del piano dei servizi è affidata al DEC che, laddove necessario, a seguito dell'invio della proposta di aggiudicazione da parte del RUP, richiede una rimodulazione tecnica dei servizi, al fine di garantire piena efficacia della comunicazione del brand Puglia attraverso l'evento.

In costanza di contratto, sono ammesse, in via eccezionale, variazioni di servizi del piano di comunicazione a parità di costo, previo confronto e accettazione formale da parte del DEC. Sono fatte salve le decurtazioni in caso di mancata esecuzione.

5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all'art. 101 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.
L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

5.3.2. Avvalimento
Facoltativo. In caso di applicazione, esso opera ai sensi dell'art. 104 del D. lgs. n. 36/2023
5.3.4. Subappalto
Facoltativo. In caso di applicazione, esso opera ai sensi dell'art. 119 del D. lgs. n. 36/2023

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE
La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.
In base a quanto stabilito dal D.lgs. n. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO
La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 ss. e 99 del D. lgs. n. 36/2023.
La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsti dal primo comma.
Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto **(scadenza 30.11.2024)** e le cause di risoluzione a disposizione dall'A.RE.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023;
Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

Art. 8 – RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI
Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.
In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile di Progetto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per

partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.
L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI
I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE
L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari dell'aggiudicazione.

Bari, 26/07/2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

SCANDALE
LUCA
26.07.2024
09:26:46
GMT+01:00

Per Accettazione
_____

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale
agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari
Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727