



## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 293/2024** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 - PROCEDURA NEGOZIATA ATTRAVERSO TRATTATIVA DIRETTA SU EMPULIA A SEGUITO DI CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO. ACQUISIZIONE SERVIZI PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE 2024 . APPROVAZIONE AFFIDAMENTO**

**CUP I59I23001370006**

**CIG B27BA86CE3 Cairorcs Media SpA**

**CIG B27BEBD750 Publitalia 80 SpA**

**CIG B27BE9457B Sky Italia SRL**

**CIG B27BEA85FC Il Sole 24 ORE SpA**

**CIG B27BECF62B Ediman SRL**

**CIG B27BEC4D15 Com.ma SRL**

**CIG B27BE815CD Piemme SpA**

1

L'anno 2024, il giorno ventiquattro del mese di luglio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it)

[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411

Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";

- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia 365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365” a cura dell’Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento,

impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;

- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. - n. 1502 del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;
- VISTA la Determinazione D.G. del 13.02.2024, n. 38 che approva il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030", frutto di un percorso di Transition Design che delinea gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030, già pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023 e condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- VISTO il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 12.07.2024, n. 269 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;

#### **PREMESSO CHE:**

- Con Determinazione del Direttore Generale del 15.02.2024, n. 47 è stata approvata la call/consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n.36/2023 per

l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia;

- Con la medesima determinazione è stato assunto impegno di spesa n. 74/2024 di € 843.840,00;
- La call è in attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", Annualità 2024, e prevede servizi di comunicazione/promozione pubblicitaria in coerenza con il brief contenente strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione del Piano media a diffusione nazionale;
- Il predetto Piano si prefigge di mettere in campo azioni efficaci per la destagionalizzazione e la promozione della destinazione Puglia e dei prodotti turistici per l'anno 2024;
- Gli obiettivi diretti di comunicazione espressi dal Piano sono diretti a stimolare e incrementare i flussi dell'incoming nel medio-lungo periodo attraverso la narrazione dell'esperienza turistica declinata nelle sue principali categorie: Mare e Nautica, Enogastronomia, Sport Natura e Benessere, Arte e cultura, Borghi, MICE e Wedding Destination. Esperienze da vivere, quindi, in una terra accogliente e immensamente ricca nel suo patrimonio materiale e immateriale;
- La consultazione preliminare di mercato è stata gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina, a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati (candidature) <http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx> assegnando alla stessa il numero di registro **PE039573-24**;
- La consultazione è stata pubblicata dal 19.02.2024 al 1.4.2024 e successivamente prorogata con:
  - D.D.G. n. 99 del 26.03.2024 con termine scadenza al 15.04.2024 per ragioni legate al digital divide degli operatori;
  - D.D.G. n. 128 del 15.04.2024 con scadenza al 30.04.2024 per ragioni legate alla pubblicazione su Gazzette nazionali ed europea;
- Al fine di dare la massima pubblicità nei confronti degli operatori economici, la consultazione preliminare di mercato è pubblicata:
  - sul sito istituzionale, alla pagina: [www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti](http://www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti);
  - Sul BURP n. 16 del 22.02.2024 e sul BURP n. 28 DEL 04/04/2024 (estensione termini al 15.04.2024) e sul BURP n. 32 del 18.04.2024 (estensione termini al 30.04.2024)
  - Sulla Gazzetta Ufficiale nazionale (GU 5 Serie Speciale - Contratti Pubblici n.49 del 26-4-2024);
- Con Determinazione del D.G. del 4.06.2024, n. 210 è stato approvato il verbale della verifica giuridica formale di constatazione della documentazione caricata dai partecipanti alle

predetta call al fine di valutare l'esclusività rispetto al servizio da rendere, di cui si è data piena evidenza in "amministrazione trasparente" del sito istituzionale;

- A tutti i partecipanti alla call è stata inviata una comunicazione (prot.n. 0019708-U-2024-2024-06-05) in cui è precisato quanto segue: *Il RUP procederà con l'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a trattativa diretta nei confronti degli operatori economici esclusivisti ritenuti idonei (verbale del 04.06.2024 approvato con Det. n. 210/2024) sulla base di quanto previsto dalla call e consentito dal Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs. n.36/2023)*;
- L'elenco approvato dei n. 44 ammessi da cui attingere uno o più eventuali operatori economici ha validità fino al 31.12.2024 e tra questi vi è la Federazione Italiana Pallavolo che ha partecipato candidandosi alla suddetta consultazione (call);

#### CONSIDERATO CHE:

- L'A.Re.T. a seguito dell'adozione della Det. del D.G. n. 210/2024 ha attinto dall'elenco degli ammessi per attivare le procedure a trattativa diretta con i seguenti operatori economici con relativa motivazione:

FORNITORE/ATTIVITA'	MOTIVAZIONE
Cairorcs Media spa/Spot tv su La7	Secondo i dati di inizio 2024, l'emittente televisiva La7, del gruppo Cairo, registra 4,1% share totale giorno e 6,1% share nel prime time. Il target cui si rivolge è di natura generalista e riguarda un pubblico interessato prevalentemente ai temi di informazione, politica a cultura ed esteso a tutto il territorio nazionale. In considerazione delle esigenze strategiche dell'ARET di dare priorità ai canali televisivi per la promozione della campagna di destinazione 2024, si ritiene opportuno diffondere la campagna su La7 per la natura e il valore del target intercettato.
Publitalia 80 spa/Spot tv su canali Mediaset	Secondo i dati 2023, Mediaset registra una media giorno di share pari a 37,9%, nel prime time raggiunge il 38.7%. Le reti del Gruppo hanno una natura variabile da generalista a di settore, con riferimento al target differenziato per genere e per interessi, e sono in grado di attrarre un pubblico ampio su tutto il territorio nazionale. In considerazione delle esigenze strategiche dell'ARET di dare priorità ai canali televisivi per la promozione della campagna di destinazione 2024, si ritiene opportuno diffondere la campagna stessa sui canali Mediaset per la natura e la vastità del target intercettato.
Sky Italia srl/ Spot tv su Skytg24 e Sky Sport	I dati Sky dichiarano un ascolto medio di circa n. 700.000 spettatori, con punte del 75%/mese sul palinsesto. Sulla piattaforma digitale, si registrano circa n.34 milioni di utenti unici/mese. Il network consente di diffondere sia una comunicazione promozionale generalista che una comunicazione promozionale specifica nei settori "Arte e Cultura", "Enogastronomia", "Sport Natura e Benessere". Di conseguenza, intercetta un pubblico generalista, eterogeneo, interessato ai temi di Arte e Cultura, Enogastronomia, Sport e Viaggi con una copertura nazionale totale. In considerazione delle esigenze

FORNITORE/ATTIVITA'	MOTIVAZIONE
	strategiche dell' ARET di dare priorità ai canali televisivi per la promozione della campagna di destinazione 2024, si ritiene opportuno diffondere la campagna stessa sui canali Sky per la natura e la vastità del target intercettato.
Il Sole24Ore Spa/Adv ON e OFF line su IIsole24Ore	Il Sole 24 ORE ha registrato una diffusione su scala nazionale, in formato cartaceo e digitale, pari a n. 126.619 copie, con un numero di lettori giornalieri pari a 795.000 (Fonti: Audipress2023 e ADS MEDIA dicembre 2023 ). Veicolare la comunicazione del brand Puglia attraverso il quotidiano Il Sole 24 Ore è in linea con l'indirizzo strategico dell'A.RE.T. Pugliapromozione, il cui intento è quello di raggiungere target ampi e differenziati, che si spostano per lavoro e/o per scoprire la destinazione, esplorare nuovi luoghi e provare esperienze autentiche in base ai propri interessi. Nello specifico, l'utilizzo di tale canale si ritiene congeniale a colpire un pubblico con capacità di spesa nella sfera del viaggio di lavoro e/o esperienziale. In conclusione, il fornitore si dimostra idoneo per l'acquisizione di spazi e servizi di comunicazione per l'anno 2024.
Ediman srl/Adv ON e OFF line su rivista "Meeting&Congressi" con mappatura strutture wedding come approfondimento	Ediman srl opera nell'editoria del turismo congressuale. E' proprietario della testata cartacea/digitale "Meeting&Congressi" (cui si aggiungono anche la Guida Meeting&Congressi e la Guida ai Congressi Medico Scientifici). Inoltre, è presente nel mercato del wedding con il portale Matrimonienozze.com diretto al pubblico degli sposi per la presentazione e promozione delle location e dei servizi per il ricevimento nozze, con la funzione di portale di <i>wedding venue finder</i> . Il target di riferimento è di settore e si compone prevalentemente di un pubblico interessato ai congressi e ai viaggi d'affari. L'editore si presenta specializzato sui temi della Meeting Industry e della Wedding destination e, oltre a spazi di comunicazione, offre servizi di mappatura del territorio sulle location destinate agli incontri d'affari e ai matrimoni. La strategia di Pugliapromozione si focalizza sia sulla promozione della destinazione che dei prodotti turistici fra cui il "MICE" e la "Wedding destination", di conseguenza l'editore rientra appieno nel solco delle azioni di promozione di prodotto, già avviate dal 2023.
Com.ma srl/Adv ON line su Gay.it	Com.ma s.r.l. è proprietario della testata digitale Gay.it, specializzata nell'informazione indipendente da associazioni e partiti o grandi gruppi editoriali, la cui mission è raccontare e sostenere i diritti della comunità LGBTQIA+ e la diversità come valore di arricchimento e di progresso della società. Il target della testata viene descritto come composto da amanti dei viaggi con propensione allo spostamento, dagli short break alle vacanze lunghe. Inoltre, nel 2023 la testata online ha registrato 550.000 utenti unici al mese, e 60.000 utenti registrati alla newsletter settimanale. La comunicazione del brand Puglia veicolata attraverso la testata Gay.it raggiungerebbe un target specifico, sensibile alle suggestioni di viaggio, e consentirebbe di aumentare la percezione positiva del brand Puglia

FORNITORE/ATTIVITA'	MOTIVAZIONE
	associandolo ai valori di inclusione e sensibilità. In più, il potenziale impatto di efficacia sulla visibilità del brand è di standard elevato per i dati diffusione del 2023.
Piemme spa/Adv ON e OFF line su IlMessaggero	Secondi i dati Audipress e ADS Media 2023, il quotidiano "Il Messaggero" registra n.689.000 lettori con una diffusione pari a 53.899 copie/mese. La testata ha un ruolo di informazione a carattere generale e raggiunge un target ampio e diversificato. Inoltre, le sezioni tematiche <i>Macro Viaggio</i> e <i>Macro Gusto</i> , dedicate rispettivamente ai viaggi e all'enogastronomia, permettono di intercettare target di settore sensibili a questi stessi temi. In conclusione e in coerenza con il brief di cui alla Consultazione preliminare di mercato svolta, si ritiene che Piemme spa risponda agli obiettivi dell' ARET per la promozione e la valorizzazione della Puglia come destinazione di viaggio e dei suoi prodotti turistici.

- L'A.Re.T. nei confronti di tutti i n. 7 fornitori ha avviato le procedure telematiche e il RUP, eseguita la verifica giuridico formale e la verifica di congruità dell'offerta economica, tenuto conto quanto previsto dall'art. 54 del D.lgs. n. 37/2023, ha inviato proposta di aggiudicazione tramite piattaforma certificata, come di seguito nel prospetto:

FORNITORE/ATTIVITA'	nr. PROCEDURA PROT. n. OFFERTA	NR.REGISTRO PROPOSTA AGG.NE	IMPORTO OFFERTA ESCLUSO IVA in euro
Cairorcs Media spa/Spot tv su La7	PE204793-24 prot n. offerta 0025785 del 18/07/2024	PE216514-24	120.000,00
Publitalia 80 spa/Spot tv su canali Mediaset	PE204282-24 prot n. offerta 0025795 del 18/07/2024	PE216526-24	120.000,00
Sky Italia srl/ Spot tv su Skytg24 e Sky Sport	PE204292-24 prot n. offerta 0025796 del 18/07/2024	PE216522-24	84.000,00
Il Sole24Ore Spa/Adv ON e OFF line su IlSole24Ore	PE204360-24 prot n. offerta 0025783 del 18/07/2024	PE216524-24	32.000,00
Ediman srl/Adv ON e OFF line su rivista "Meeting&Congressi" con mappatura strutture wedding come approfondimento	PE203931-24 prot n. offerta 0025779 del 18/07/2024	PE216536-24	66.050,00
Com.ma srl/Adv ON line su Gay.it	PE204403-24 prot n. offerta 0025790 del 18/07/2024	PE216528-24	15.000,00
Piemme spa/Adv ON e OFF line su IlMessaggero	PE204304-24 prot n. offerta 0025793 del 18/07/2024	PE216518-24	20.000,00

- Le eventuali rimodulazioni del piano economico sono affidate al DEC prima della sottoscrizione del contratto, al fine di garantire piena efficacia della comunicazione del brand Puglia attraverso l'evento;
- In costanza di contratto, sono ammesse variazioni di servizi del piano di comunicazione a parità di costo, previo confronto e accettazione formale da parte del DEC, salvo eventuali decurtazioni in caso di mancata esecuzione;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **CUP I59I2300137000**
- I CIG sono i seguenti:
  - **CIG B27BA86CE3 Cairorcs Media SpA**
  - **CIG B27BEBD750 Publitalia 80 SpA**
  - **CIG B27BE9457B Sky Italia SRL**
  - **CIG B27BEA85FC Il Sole 24 ORE SpA**
  - **CIG B27BECF62B Ediman SRL**
  - **CIG B27BEC4D15 Com.ma SRL**
  - **CIG B27BE815CD Piemme SpA**
- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023 e nel rispetto degli artt. 1,2,3, dello stesso decreto, valutata positivamente l'offerta nel suo complesso, di cui alla nota sopra riportata, tenendo conto della valenza strategica degli interventi si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione nei confronti del suddetto proponente;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 27, comma 3 del D.Lgs. n. 36/2023;

#### **VISTA E ACCERTATA:**

- La regolare istruttoria eseguita;

#### **D E T E R M I N A**

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che con Determinazione del D.G. n. 47/2024 si è proceduto alla consultazione preliminare di mercato con riguardo al Piano Media Nazionale (Italia) e che con Determinazione del D.G. n. 210/2024 a seguito dell'approvazione del verbale di verifica giuridico-formale è stato istituito elenco/albo fornitori valido fino al 31.12.2024;
- 2) Di dare atto delle procedure avviate e concluse, approvando la proposta aggiudicazione, secondo quanto indicato in narrativa;
- 3) Di approvare lo schema di contratto, ivi allegato;
- 4) Di approvare l'affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023, dei servizi di comunicazione off/on line per Grandi Eventi da realizzare in favore di:
  - a. **CAIORCS MEDIA SPA** con sede legale a Milano, in via Angelo Rizzoli, 8 Partita IVA 11484370967, **fornitura di servizi e spazi di comunicazione pubblicitaria**

**nell'emittente televisiva La7**, al costo di 120.000,00 oltre IVA ossia €146.400,00 incluso IVA , per la durata fino al 30.11.2024;

- b. **PUBLITALIA 80 SPA** con sede legale a Milano, in via Pietro Paleocapa, 3 Partita IVA 04529390157, **la fornitura di servizi e spazi di comunicazione pubblicitaria nelle emittenti televisive del gruppo Mediaset**, al costo di 120.000,00 oltre IVA ossia €146.400,00 incluso IVA , per la durata fino al 30.11.2024;
- c. **SKY ITALIA SRL** con sede legale a Milano, in via Monte Penice, 7 Partita IVA 04619241005, **fornitura di servizi e spazi di comunicazione pubblicitaria nell'emittenti televisive "SkyTG24" e "SkySport"**, al costo di 84.000,00 oltre IVA ossia €102.480,00 incluso IVA , per la durata fino al 30.11.2024;
- d. **IL SOLE 24 ORE SPA** con sede legale a Milano, in Viale Sarca, 223 Partita IVA 00777910159, **fornitura di servizi e spazi di comunicazione pubblicitaria nella testata giornalistica "IlSole24Ore"**, al costo di 32.000,00 oltre IVA ossia €39.040,00 incluso IVA , per la durata fino al 30.11.2024;
- e. **EDIMAN SRL** con sede legale a Milano, in Via Vittorio Salmini, 1 Partita IVA 09837850156, **fornitura di servizi e spazi di comunicazione pubblicitaria sulla rivista di settore "Mice&Congressi"**, al costo di 66.050,00 oltre IVA ossia €80.581,00 incluso IVA , per la durata fino al 20.12.2024;
- f. **COM.MA SRL** con sede legale a Venezia - Giudecca, in Campo San Cosmo, 624 Partita IVA 02111370504, **fornitura di servizi e spazi di comunicazione pubblicitaria nella testata digitale Gay.it**, al costo di 15.000,00 oltre IVA ossia €18.300,00 incluso IVA , per la durata fino al 30.11.2024;
- g. **PIEMME SPA** con sede legale a Roma , Corso Francia 200 Partita IVA 05122191009, **fornitura di servizi e spazi di comunicazione pubblicitaria sulla testata giornalistica "Il Messaggero" - edizione nazionale**, al costo di 20.000,00 oltre IVA ossia €24.400,00 incluso IVA , per la durata fino al 30.11.2024.

4) Di dare atto che il presente atto non comporta oneri a carico del bilancio di previsione 2024-2026, essendo stato assunto l'impegno di spesa n.74/2024 assunto con det. n. 47/2024 a valere sul capitolo 11053 del Bilancio di Previsione 2024-2026, a copertura dei suddetti affidamenti;

5) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico e l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;

6) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;

5) Di dare atto che il Responsabile del progetto esecutivo è la dott.ssa Alessandra Campanile, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;

6) Di nominare DEC per i seguenti affidamenti (Cairorcs Media Spa, Publitalia 80 spa, Ediman srl) la dott.ssa Alessandra Campanile, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.

7) Di nominare DEC per i seguenti affidamenti (Sky Italia Srl, IlSole24Ore Spa, Com.Ma Srl, Piemme Spa) la dott.ssa Annarita Dipace, Funzionario direttivo dell'A.RE.T.;

- 8) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo P/10 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 9) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 10) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 11) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
- 12) Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - d) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - e) è composto da n. 11 pagine e n. 8 pagine per allegato ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;  
Esercizio finanziario: 2024;

Il presente atto trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n.74/2024 sul capitolo 11053 del B.P. 2024-2026.

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"**  
**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

**REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**