

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome Annamaria Maggiore

Indirizzo

Telefono

E-mail

PEC

Nazionalità

Data di nascita

Codice Fiscale

Dal 2008

Dati sensibili

Dati sensibili

Dati sensibili

Dati sensibili

Giornalista Pubblicista
Tessera n. 129783
Ordine dei Giornalisti della Puglia

COMPETENZE

Settore turismo e cultura: marketing e analisi dati, project manager, addetto stampa e comunicazione istituzionale, data journalist, web content specialist.

OCCUPAZIONE ATTUALE

Date

Da gennaio 2011 – attualmente

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione
Assessorato al Turismo, Sviluppo e Impresa turistica (Regione Puglia)

Tipo di azienda o settore

Pubblica Amministrazione

Tipo di impiego

Osservatorio sul turismo

Analisi della domanda e dell'offerta turistica regionale. Redazione del "Rapporto annuale del turismo" con focus sul posizionamento della Puglia rispetto al mercato nazionale e internazionale, brand positioning. Valutazione di attività di co-branding e di progetti di promozione e comunicazione turistica, management data platform.

ALTRE ATTIVITA':

- Redazione dei contributi statistico-economici per la redazione del Piano Strategico Puglia 365 (2016-2017) e per l'aggiornamento del successivo Piano Puglia 3X6X5 (2022);
- Management e monitoraggio della nuova Data Platform per la consultazione dei dati sulla domanda e sull'offerta turistica (ossevatorio.dms.puglia.it).
- Rapporti con i media per la divulgazione scientifica delle informazioni turistiche;
- Monitoraggio del Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico (SPOT), il software regionale per la trasmissione telematica dei dati sul movimento turistico delle 48mila strutture ricettive di Puglia, introdotto con L.R 18/2012;
- Controllo di qualità dei dati in base alle regole definite dall'Istat per la rilevazione MOV/C.
- Sondaggi, ricerche e indagini di mercato sulla domanda e sull'offerta turistica;
- Monitoraggio e analisi dei flussi incoming in Puglia dai principali mercati stranieri;
- Redazione delle "Schede Paese" con analisi a livello internazionale, nazionale e regionale;
- Analisi dei dati macroeconomici (evoluzione Pil, servizi, addetti, spesa, valore aggiunto e conto economico) del comparto turistico regionale;
- Monitoraggio dei dati CIS (Codice Identificativo Strutture ricettive);
- Benchmark tra le destinazioni turistiche. Analisi dei prezzi, dei servizi, degli indicatori di competitività e del sentiment della destinazione;
- Analisi dei big data provenienti da celle telefoniche e altre fonti;
- Gestione e produzione dei contenuti presenti nel DMS (Destination Management System) e sul sito AReT, sezione Osservatorio. Pubblicazione di report, indagini e ricerche a cura dell'Osservatorio e di altri partner.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date	Da ottobre 2006 ad aprile 2009
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Bari, Facoltà di Scienze Politiche
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Dottorato di ricerca in "Demografia, statistica ed economia delle grandi aree geografiche"
Qualifica conseguita	PHD (Dottore di ricerca) – borsa di studio triennale del MIUR (Ministero Istruzione, Università e Ricerca) TESI "Fattori socio-demografici della distribuzione territoriale della popolazione straniera in due contesti mediterranei: il caso della Puglia e della Comunidad Autonoma Valenciana". Realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Geografia Umana dell'Università di Alicante e la fondazione Ceimigra (Valencia) centro di formazione e documentazione per l'integrazione e l'inserimento professionale degli immigrati. Analisi e rielaborazione dei dati Istat (Istituto Nazionale di Statistica) e Ine (Instituto Nacional de Estadística).
	FORMAZIONE ALL'ESTERO Da novembre 2007 a gennaio 2008 - Dipartimento di Geografia Umana dell'Università di Alicante (Spagna). Da novembre 2006 a marzo 2007 - Centro di studi demografici (Ced), Università Autonoma di Barcellona. Approfondimenti informatici sugli applicativi statistici e di mapping: SPSS e Map Viewer.
Date	Da ottobre 2001 a febbraio 2005
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università di Bologna, Facoltà di Scienze Politiche
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Tesi sperimentale in Sociologia Urbana - "Barcellona oggi: multietnie e culture a confronto". Conseguita Borsa di studio per lo svolgimento di attività di ricerca e raccolta dei dati all'estero (c/o Osservatorio de la poblaci3n extranjera de Barcelona).
Qualifica conseguita	Laurea quadriennale in Scienze Politiche indirizzo Politico - Sociale, ordinamento previgente al DM 509/1999.
Date	Da settembre 2002 a giugno 2003, Barcellona (Spagna)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Catalogna-Spagna, Università di Barcellona, Dipartimento di Scienze economiche e sociali (Progetto ERASMUS)
Date	Da ottobre 1999 a luglio 2000
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	ISCOM Emilia Romagna, Bologna
Principali materie /abilità professionali oggetto dello studio	"Corso in esperto telematico specializzato nella gestione delle informazioni turistiche", rilascio della Patente europea IV livello informatico.

Date Luglio 1997
Nome e tipo ITC Giulio Cesare, Bari
di istituto di Diploma in ragioneria corso IGEA (Indirizzo Giuridico Economico Aziendale)

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Date Febbraio – maggio 2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro IISS COSMAI – Trani
Tipo di azienda o settore Formazione
Docente esperta in Orientamento professionale – PON C1 FSE 2013 (150 ore)

Date Da gennaio 2010 – settembre 2011
Nome e indirizzo del datore di lavoro Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo
Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione
Tipo di impiego Addetto stampa e comunicazione istituzionale
Principali mansioni e responsabilità Addetto stampa per la promozione dei progetti:

- 31esima edizione della “Borsa Internazionale del Turismo di Milano”;
- Puglia Events, il sistema di comunicazione integrata degli eventi culturali;
- Città aperte, guida turistico/culturale dei siti di Puglia;
- Bitrel 2011, Borsa del Turismo Religioso.

- Collaborazione con l'Ufficio Statistica dell'Assessorato e l'Osservatorio turistico della Regione Puglia per la redazione di documenti tecnici sull'analisi dei flussi, nazionali ed internazionali, e del turismo incoming.

- Analisi statistica della distribuzione territoriale degli arrivi e delle presenze per provenienza e focus sull'evoluzione dell'offerta turistica pugliese nel quinquennio 2005-2010.

- Responsabile organizzazione e promozione dello stand dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia realizzato nell'ambito del progetto ministeriale per la promozione all'estero del turismo italiano “Magic Italy in Tour”, promosso dal Ministro del Turismo e dal Ministero alle Politiche agricole e alimentari del Governo Italiano.

Curate le tappe di:

- Bruxelles;
- Amsterdam;
- Amburgo;
- Parigi;
- Stoccolma;
- Barcellona;
- Madrid.

- Attività di gestione e follow up dei progetti regionali “Città Aperte 2011”, “Symposium USA 2011” e della partecipazione alle fiere WTM di Londra, Fitur di Madrid e della Fiera Internazionale del turismo di Barcellona.

Date	2009-2010
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Regione Puglia, Comunicazione istituzionale
Tipo di impiego	Addetto stampa e comunicazione integrata
Principali mansioni e responsabilità	Responsabile ufficio stampa della terza edizione del Meeting Internazionale dei Comunicatori Pubblici "Public Camp 2010", promosso dal Settore comunicazione istituzionale della Regione Puglia nell'ambito del Festival dell'Innovazione, attuato dalla Regione Puglia in collaborazione con l'Arti.
Date	Da aprile 2008 a dicembre 2010
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Teatro Pubblico Pugliese
Tipo di azienda o settore	Consorzio
Tipo di impiego	Addetto stampa e segreteria
Principali mansioni e responsabilità	<p>Promozione stampa dei progetti sostenuti dalla Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, e attuati dal Teatro Pubblico Pugliese nell'ambito del FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) 2007-2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Teatri abitati, una rete del contemporaneo"; • "Puglia Sounds, la casa delle musiche"; • "Primavera dei Diritti"; • "Puglia Night Parade"; • "Biennale dei Giovani artisti dell'Europa e del Mediterraneo" <p>I progetti sono stati sostenuti dalla Regione Puglia e attuati dal Teatro Pubblico Pugliese nell'ambito del FESR (Fondo Europeo Sviluppo Regionale) 2007-2013.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione per la programmazione e attuazione dei progetti regionali APQ, finanziato attraverso l'Accordo di Programma Quadro "Sensi Contemporanei" per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione di contesti architettonici e urbanistici nelle Regioni del Sud Italia. - Consulente progettuale assetti gestionali e ufficio stampa per il progetto "In.vent.ar.ca" (Interventi di Arte e Cultura dall'Albania) - Sezione Cinema, finanziato dal P.I.C. Interreg. IIIA Italia - Albania 2000/2006 e realizzato dal Teatro Pubblico Pugliese. - Monitoraggio e rielaborazione dati degli enti privati e pubblici che operano in Puglia nell'ambito dello spettacolo dal vivo per la mappatura regionale degli interventi finanziari. Analisi del mercato del lavoro delle professioni artistiche, per la creazione dell'Osservatorio territoriale dello spettacolo, audience development, mission e attività di sviluppo culturale.
Date	Dal 2000 al 2002
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Palomar S.r.l., Bologna
Tipo di azienda o settore	Software House
Tipo di impiego	Assistente contabile e informatica Docente d'informatica applicata al turismo per l'Istituto per lo sviluppo del commercio e del turismo (ISCOM) dell'Emilia Romagna.

Date	Da maggio 2006 a settembre 2009
Tipo di azienda o settore	Editoria
	Corriere del Mezzogiorno
Tipo di impiego	Giornalista Pubblicista – iscritta all'Ordine dei giornalisti pubblicisti di Puglia. Tessera n. 129783

COMPETENZE PROFESSIONALI

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE, ORGANIZZATIVE E
RELAZIONALI

Marketing, segmentazione mercati, analisi concorrenza, definizione piani operativi di mercato.

Data journalist, specializzato nell'analisi, interpretazione e presentazione di dati complessi basati su evidenze quantitative. Fusione delle competenze giornalistiche tradizionali (come la scrittura e la ricerca di fonti) con capacità tecniche di analisi dati, statistica e visualizzazione.

Ottima predisposizione alla formazione e alla gestione di moduli didattici.

Mercato e soluzioni della società dell'informazione. Approfondita conoscenza dei programmi e delle dinamiche tecnologiche e di mercato nel settore infotelematico per l'e-government e per l'e-business. Segmentazione e analisi della domanda e dei prodotti turistici.

Strumenti finanziari regionali, nazionali e comunitari: ottima conoscenza delle normative e degli strumenti necessari per l'elaborazione di programmi e progetti per pubblici e privati in ambito FAS, FESR, FSE, POC.

LINGUE

Ottima conoscenza della struttura redazionale dei media locali. Buona conoscenza di contabilità, fatturazione e gestione magazzino.
Ottime conoscenze informatiche e dei Sistemi informativi territoriali (GIS) Mapiviewer e dell'applicativo di analisi statistica Spss.

INGLESE

Capacità di lettura	BUONO (B2)
Capacità di scrittura	BUONO
Capacità di espressione orale	BUONO

SPAGNOLO

Capacità di lettura	ECCELLENTE (C1)
Capacità di scrittura	ECCELLENTE
Capacità di espressione orale	ECCELLENTE

PUBBLICAZIONI E ALTRI PROGETTI:

2015/2016 AGOSTO/SETTEMBRE 2016: mappatura dei beni di rilievo turistico/culturale dell'Area Metropolitana di Bari per il progetto "Bari Guest Card", dell'Assessorato comunale alle Culture, in collaborazione con la PromoPA.

GENNAIO/DICEMBRE 2015: esperto analisi dati nel settore turistico per il Consorzio di gestione "Torre Guaceto - Riserva naturale". Progetto Live Your Tour finanziato dal programma europeo ENPI. Analisi ed elaborazione degli indicatori socio-economici e di sostenibilità nei Parchi del Salento, utili alla redazione del "Piano Strategico della Tourism Destination Area Salento Nature". CETS (Carta Europea del Turismo Sostenibile).

OTTOBRE 2015/DICEMBRE 2016: Project Manager - Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo. Progetto di cooperazione transfrontaliera IPA-ADRIATIC, EUSAIR (European Strategy for the Adriatic and Ionian Region). Redazione del documento strategico e analisi comparativa del settore turistico nelle regioni Adriatico-Ioniche (14 regioni italiane, Montenegro, Grecia, Croazia, Slovenia, Albania, Bosnia & Herzegovina, Serbia). Il paper è stato presentato durante il CBTS2016 (Consumer Behavior in Tourism Symposium) promosso dal TOMTE (Competence Centre in Tourism Management and Tourism Economics) dell'Università di Monaco di Baviera.


PUBBLICAZIONI

"L'innovazione nella gestione delle informazioni turistiche in Puglia: il caso Sir-Tur" contenuto nella XXesima edizione del Rapporto sul turismo in Italia, a cura del CNR (Centro Nazionale delle Ricerche, 2015);

"Big Data Analytics Method for Tourist Behaviour Analysis: Outcomes of the Destination Puglia Management", Consumer Behavior in Tourism Symposium 2019, Bruneck / Brunico, Italy · December 11 - 14, 2019, "Emotions in Tourism Research Reflecting on Methodological Approaches".

Trattamento dati: ai sensi del D. Lgs 196/2003, si autorizza il trattamento e la comunicazione dei dati personali inseriti nel presente curriculum vitae. Autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del dpr 445/2000, consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mandaci ai sensi dell'art. 76 dello stesso dpr.

Bari, 26/09/2024


Pagina 6 - Curriculum vitae di
Annamaria Maggiore