



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI "ARTE E CULTURA. ENOGASTRONOMIA ED ARTIGIANATO. SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "NATALE IN CITTÀ. E RISTA TU CRISTÙ".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

Edenservices s.a.s. di Lazzari Diego & C.

P.IVA 05322410753

Via Ferrovia, 65 - 73022 Corigliano D'Otranto (LE)

edenservice@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata **entro il 02.01.2025** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 436/2024 del 04 novembre 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici a tema festività natalizie", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese nel periodo natalizio, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 536/2024 del 20 dicembre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, **Edenservices s.a.s. di Lazzari Diego & C., P.IVA 05322410753**, impresa che vanta una pluriennale esperienza in organizzazione di eventi culturali, artistici e di moda, ha presentato il progetto "Natale in città. E Rista tu Cristù" sui prodotti turistici "Arte e cultura. Enogastronomia ed artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica".

L'iniziativa ha l'obiettivo di promuovere itinerari volti alla scoperta del patrimonio culturale, storico ed enogastronomico legato alle tradizioni dell'entroterra salentino - nella fattispecie del Comune di Galatina - con l'aggiunta di un'esperienza connessa al paesaggio costiero, porta orientale dell'Europa, nel bacino del Mar Mediterraneo, al fine di consolidare e ampliare un'offerta turistica qualificata su itinerari, iniziative, manifestazioni ed attività esperienziali legate alle tradizioni natalizie pugliesi con la relativa fruizione del territorio.

Il progetto si svilupperà nelle seguenti attività:

- itinerari turistici misti in grado di contaminare le esperienze tra i diversi prodotti turistici (passeggiate, percorsi allestiti con luminarie, tour immersivi, installazioni tematiche, mercatini, laboratori, incursioni teatrali);
- escursione naturalistica outdoor legata al mare e alla nautica con degustazione di prodotti tipici locali;
- visita guidata nel centro storico di Otranto.

Programma delle attività

Attività n. 1 (Da replicare nei week end 1 e 2)

• "Racconti e mestieri scomparsi" - Itinerario storico-culturale

1. Accoglienza e introduzione:
 - Ritrovo presso il punto di partenza designato e breve introduzione storica su Galatina e il significato dell'evento.
2. Passeggiata Storica:
 - Visita guidata ai principali monumenti storici della città, come la Basilica di Santa Caterina d'Alessandria e il Palazzo Ducale, con racconti e aneddoti sulla storia e le tradizioni locali.
3. Incontro con gli Artigiani e dimostrazioni dal vivo di antichi mestieri:
 - *Ceramista*: Osservazione della lavorazione dell'argilla e creazione di oggetti in ceramica;
 - *Massaro*: Dimostrazione delle tecniche di lavorazione del latte e produzione di formaggi;
 - *Intagliatore di Legno*: Mostra delle tecniche di intaglio e creazione di oggetti in legno;
 - *Ricamatrice*: Esposizione delle tecniche di ricamo tradizionale e creazione di tessuti decorati.
4. Installazioni e spettacoli:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Installazioni artistiche lungo il percorso che rappresentano scene di vita quotidiana del passato, con spettacoli di musica e danza tradizionale salentina.
- 5. Racconti e aneddoti:
 - Narrazione di storie e leggende locali da parte di attori in costume e interazione con i visitatori per coinvolgerli nelle storie e nelle tradizioni.
- 6. Chiusura evento:
 - Saluti finali e ringraziamenti.

Attività n. 2 (Da replicare nei week end 2 e 3)

• *"Festa della Luce Salentina" - Il magico percorso delle luminarie*

1. Accoglienza e introduzione:
 - Ritrovo presso il punto di partenza designato, introduzione all'evento e spiegazione del percorso.
2. Percorso delle luminarie:
 - Passeggiata tra le strade illuminate dalle tradizionali luminarie salentine.
3. Spettacoli di musica e canti natalizi:
 - Esibizioni di cori locali che cantano canti natalizi tradizionali e performance di zampognari che suonano melodie tipiche del Natale.
4. Falò e fiaccole:
 - Accensione dei falò lungo il percorso per creare un'atmosfera calda e accogliente e distribuzione di fiaccole ai partecipanti per illuminare il cammino.
5. Installazioni artistiche:
 - Installazioni luminose che rappresentano scene natalizie e tradizioni locali e mostre di arte locale ispirate al tema della luce e del Natale.
6. Degustazioni gastronomiche:
 - Stand con dolci natalizi tipici del Salento, come cartellate e mustaccioli e assaggi di vini locali e bevande calde come vin brulé.
7. Racconti e leggende natalizie
 - Narrazione di storie e leggende legate al Natale nel Salento e Interazione con attori in costume che interpretano personaggi delle tradizioni natalizie locali.
8. Chiusura evento:
 - Saluti finali e ringraziamenti.

3

Attività n. 3 (Da replicare nei week end 1 e 3)

• *"Il mercatino delle tradizioni" - Artigianato e sapori del Salento*

1. Dimostrazioni dal vivo:
 - Gli artigiani locali mostreranno le loro tecniche di lavorazione della ceramica, del legno e del ricamo. I visitatori dunque potranno osservare e imparare direttamente dagli esperti.
2. Laboratori interattivi:
 - Organizzazione di sessioni pratiche dove i partecipanti possono creare i propri piccoli oggetti artigianali, come decorazioni natalizie in ceramica o piccoli ricami.
3. Degustazioni guidate:
 - Preparazione di degustazioni guidate dei prodotti tipici salentini, con spiegazioni sulle origini e le tradizioni legate a ciascun prodotto. Sarà inclusa anche una piccola lezione di cucina su come preparare i pasticciotti, che nascono proprio a Galatina, o i taralli.
4. Musica e danze tradizionali:
 - Un tocco in più di allegria sarà dato da esibizioni di musica e danze popolari salentine, legate al Natale. Questo creerà un'atmosfera festosa e coinvolgente.
5. Racconti e leggende:



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Organizzazione di momenti dedicati alla narrazione di storie e leggende locali, attorno a un falò, per immergere i visitatori nella cultura e nelle tradizioni del Salento.
- 6. Mostra fotografica:
 - Allestimento di una mostra fotografica che racconta la storia e le tradizioni del Salento, con immagini di paesaggi, artigianato e momenti di vita quotidiana.
- 7. Angolo dei bambini:
 - Spazio dedicato ai più piccoli con attività creative come la pittura su ceramica, il disegno e giochi tradizionali.
- 8. Mercato dei sapori:
 - Oltre alle degustazioni, ci sarà un mercato dove i visitatori potranno acquistare prodotti tipici da portare a casa, come olio d'oliva, formaggi, vini e dolci.

Attività n. 4. (Da replicare nei week end 2 e 3)

• *"Natale a casa della nonna" - Laboratorio di tradizioni gastronomiche*

1. Dimostrazioni di cucina dal vivo:
 - Cuochi locali e anziane del posto, mostreranno la preparazione di piatti natalizi salentini, spiegando passo dopo passo le tecniche e i segreti delle ricette.
2. Sessioni di degustazione:
 - Ci saranno dei momenti in cui i partecipanti potranno assaggiare i piatti preparati, accompagnati da vini locali selezionati per esaltare i sapori.
3. Racconti e aneddoti
 - Durante la preparazione dei piatti, saranno inclusi racconti e aneddoti sulle tradizioni natalizie del Salento, creando un'atmosfera calda e familiare.
4. Concorso di cucina
 - Sarà organizzato un piccolo concorso tra i partecipanti per il miglior piatto preparato, con premi simbolici come utensili da cucina realizzati dagli artigiani locali.
5. Fotografie e video
 - Sarà previsto un angolo dove i partecipanti potranno scattare foto e registrare video delle loro creazioni, con un set natalizio per rendere il tutto più festoso.
6. Ricettario personalizzato
 - Alla fine del laboratorio, sarà distribuito un ricettario con tutte le ricette preparate, arricchito con note storiche e culturali sui piatti.
7. Musica natalizia
 - Un sottofondo musicale con canzoni natalizie tradizionali del Salento per accompagnare le attività e rendere l'atmosfera ancora più magica.
8. Angolo dei bambini:
 - Spazio dedicato ai più piccoli con attività creative come la pittura su ceramica, il disegno e giochi tradizionali.

Attività n. 5. (Da replicare nel week end 3 e il 1° gennaio 2025)

• *"Voci del passato" - Visite guidate con attori in costume d'epoca*

1. Interazioni con i personaggi storici:
 - I visitatori potranno interagire direttamente con gli attori in costume, ponendo domande e ascoltando racconti personalizzati.
2. Scene teatrali:
 - Saranno realizzate brevi rappresentazioni teatrali in punti chiave del percorso, dove gli attori metteranno in scena episodi storici e leggende locali.
3. Laboratori di storia:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Saranno allestiti piccoli laboratori dove i partecipanti possono imparare di più sulla vita quotidiana del passato, come la scrittura con penne d'oca o la creazione di piccoli oggetti artigianali.
- 4. Degustazioni storiche:
 - Saranno offerti assaggi di cibi e bevande tipiche dell'epoca, spiegando le tradizioni culinarie e le abitudini alimentari del passato.
- 5. Musica d'epoca:
 - La visita sarà accompagnata con musica dal vivo eseguita con strumenti tradizionali, per creare un'atmosfera ancora più immersiva.
- 6. Fotografie in costume:
 - Sarà allestito un angolo dove i visitatori potranno indossare costumi d'epoca e scattare foto ricordo, con uno sfondo che richiama i monumenti di Galatina.

Attività n. 6. (Da realizzare il 1° gennaio 2025)

• *"Capodanno salentino" - Colazione a Otranto in barca a vela*

1. Accoglienza con brindisi:
 - L'escursione avrà con un brindisi di benvenuto a bordo, per il quale saranno utilizzati vini spumanti locali per celebrare l'inizio del nuovo anno.
2. Racconti e leggende:
 - Durante la navigazione, un narratore locale racconterà storie e leggende legate al mare e alla città di Otranto, creando un'atmosfera coinvolgente.
3. Musica dal vivo:
 - Ci sarà un accompagnamento musicale dal vivo con strumenti tradizionali salentini, come la fisarmonica o il tamburello, per rendere l'esperienza ancora più suggestiva.
4. Fotografie all'alba:
 - Un momento sarà dedicato alla fotografia, con un fotografo professionista che cattura i partecipanti mentre ammirano l'alba, offrendo poi le foto come ricordo dell'evento.
5. Colazione gourmet:
 - La colazione prevede una selezione di prodotti tipici salentini, come pasticciotti e marmellate artigianali, accompagnati da caffè e succhi freschi.
6. Visita guidata di Otranto:
 - L'evento si concluderà con una visita guidata del centro storico di Otranto, esplorando i suoi monumenti più significativi come la Cattedrale e il Castello Aragonese.

5

L'evento *"Natale in città. E Rista tu Cristù"*, ideato ed organizzato da **Edenservices s.a.s. di Lazzari Diego & C.**, P.IVA 05322410753, Via Ferrovia, 65 - 73022 Corigliano D'Otranto, è finalizzato a garantire la promozione e costruzione dei prodotti turistici "Arte e cultura. Enogastronomia ed artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e dei prodotti turistici "Arte e cultura. Enogastronomia ed artigianato. Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica" nell'ambito dell'evento *"Natale in città. E Rista tu Cristù"* sono i seguenti:

1. Brandizzazione itinerari e attività;
2. Brandizzazione della Promozione Online: Content e Social Media Marketing;
3. Brandizzazione della Promozione Offline: Eventi e Attività Editoriali;
4. Servizi di supporto alle visite;
5. Brandizzazione di performance artistiche teatralizzate e musicali;
6. Brandizzazione attività laboratoriali sulle tradizioni salentine;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

7. Noleggio sistema audio, luci, sedie per workshop;
8. Servizio transfert.

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento a Edenservices s.a.s. di Lazzari Diego & C., P.IVA 05322410753, Via Ferrovia, 65 - 73022 Corigliano D'Otranto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI "ARTE E CULTURA. ENOGASTRONOMIA ED ARTIGIANATO. SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "NATALE IN CITTÀ. E RISTA TU CRISTÙ".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad € **14.754,10 oltre IVA**, ovvero € 18.000,00 (IVA inclusa).

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 aprile 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

7

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 07.02.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale