



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA".

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO APPROVATA CON D.D.G. N. 261/2024.

FORNITURA DEL SERVIZIO DI RICERCA AMBITO ENOGASTRONOMIA E OLEOTURISMO, EX ART. 50, COMMA 1, LETT. b) D.LGS. n. 36/2023

CUP I59I23001410006

Spett. le
Roberta Garibaldi,
Via Degli Ortolani 7
Bergamo, 24128
amministrazione@robertagaribaldi.it
roberta@robertagaribaldi.it
robertagaribaldi@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: ufficioprocollopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: www.aret.regione.puglia.it sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico del procedimento: Olga Buono - o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile Innovazione: Bianca Bronzino - b.bronzino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'Esecuzione: Annamaria Maggiore - m.maggiore@aret.regione.puglia.it

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023.

L'offerta deve essere presentata non oltre dieci (10) gg dall'invio della presente lettera di invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023.

Si invitano gli operatori economici partecipanti a prendere visione della manualistica a disposizione degli operatori da parte della piattaforma Em.PULIA per il caricamento dell'offerta.

Ai sensi della delibera ANAC n. 610 del 19 dicembre 2023, recante la "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 23 dicembre 2005, n. 266, per l'anno 2024", l'operatore non è tenuto ad alcun contributo ANAC in quanto il valore dell'appalto è inferiore a € 150.000,00.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio

Categorie Common Procurement Vocabulary e altri affini:

- 79342000-3 - Servizi di marketing generico
- 79310000-0 - Servizi di ricerche di mercato
- 79320000-3 - Servizi di sondaggi di opinione
- 79330000-6 - Servizi statistici

ART. 3 – CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Contesto

Con Determinazione del Direttore Generale n. 261 del 04.07.2024 è stata approvata la Consultazione preliminare di mercato (Call), ex art. 77 del d.lgs n. 36/2023 e il Brief Piano di Ricerca. La consultazione preliminare di mercato ha lo scopo di acquisire informazioni utili per la realizzazione di studi, ricerche e indagini e per il reperimento di nuove fonti informative sulla destinazione turistica Puglia, attraverso il dialogo con gli operatori economici del settore della ricerca in ambito turistico. All'esito della consultazione preliminare sono state acquisite informazioni utili, anche di natura tecnica, che hanno determinato l'istituzione di un elenco di soggetti idonei da cui attingere, per avviare nel prossimo biennio (fino al 31.12.2025) procedure di gara a trattativa diretta che hanno per oggetto la ricerca di cui agli ambiti illustrati nel brief PIANO DI RICERCA.

La Call attua quanto indicato dal Progetto esecutivo denominato "Innovazione della destinazione Puglia", nell'ambito della sottovoce 04.01 "Indagini e ricerche", che prevede di approfondire specifici segmenti turistici considerati rilevanti nella nuova strategia di sviluppo turistico regionale, con particolare attenzione all'analisi del turismo congressuale, enogastronomico e del turismo lento/dei cammini, all'analisi delle specificità territoriali sia in termini di domanda che in termini di offerta reale percepita dai turisti, al fine di supportare il processo di riorganizzazione della governance regionale.

Alla predetta consultazione hanno risposto n. 24 operatori economici.

In riferimento alle risultanze della Call, è stato approvato, con D.DG. n. 336/2024 del 02.09.2024, il verbale del 27-30.08.2024 (prot.n. 0030116-U-2024-2024-09-02) con l'elenco degli Operatori ammessi.

3.2. Motivazione della scelta

Il 30 gennaio 2025 si svolgerà in Puglia "Evolio Expo", la prima fiera con incontri btob dedicata all'olio evo ed estesa a tutto il pubblico del Mediterraneo. L'olio, il vino e l'enogastronomia regionale rappresentano una leva strategica per promuovere i territori, valorizzando i prodotti tipici locali e rafforzando l'identità culturale delle comunità.

Negli ultimi anni, i turisti in Puglia hanno ricercato, con sempre maggior evidenza, esperienze uniche e autentiche legate alla gastronomia, al vino e all'olio di qualità, creando nuove opportunità di diversificazione dell'offerta turistica.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Per queste ragioni, Pugliapromozione intende proseguire l'attività di ricerca dedicata al Prodotto Enogastronomia e già avviata nel 2018 con l'esperta e docente di Tourism Management and Marketing dell'Università degli Studi di Bergamo, Roberta Garibaldi, con l'obiettivo di monitorare le nuove tendenze della domanda nazionale e internazionale, l'evoluzione dell'offerta e l'impatto economico generato dalla filiera enogastronomica.

Dopo l'esame delle candidature pervenute in risposta alla Call, si intende procedere con l'affidamento all'impresa individuale rappresentata da Roberta Garibaldi per lo svolgimento di un progetto di ricerca finalizzato all'approfondimento e alla valorizzazione del prodotto turistico legato all'enogastronomia e all'oleoturismo.

L'obiettivo di questa indagine sarà analizzare le potenzialità di crescita, mappando le risorse esistenti, individuando trend di mercato e proponendo strategie innovative per promuovere esperienze turistiche autentiche e sostenibili. La ricerca si concentrerà su:

- 1) L'identificazione delle eccellenze locali in ambito enogastronomico e oleario;
- 2) L'analisi dei flussi turistici legati a queste esperienze;
- 3) La proposta di modelli di sviluppo integrato, valorizzando la collaborazione tra produttori, operatori turistici e istituzioni;
- 4) L'elaborazione di strategie di marketing mirate a target specifici e mercati internazionali.

La candidatura presentata da Roberta Garibaldi risponde adeguatamente alle esigenze e agli obiettivi espressi in Consultazione e nel rispetto dei requisiti amministrativi dalla stessa prevista con: DGUE debitamente compilato, visura camerale aggiornata al 2024, curriculum aziendale e company profile-portfolio sulla comprovata esperienza nell'ambito turistico indicato nel brief, TURISMO ENOGASTRONOMICO E OLEOTURISMO, da cui è stato possibile evincere le pregresse esperienze svolte negli ultimi tre anni.

3.3. Oggetto del Servizio richiesto

E' oggetto del servizio richiesto l'attività della durata di nove mesi (da gennaio a settembre 2025) di servizi di analisi e ricerca, denominato Piano di ricerca propedeutico alla realizzazione delle Azioni del progetto esecutivo di Innovazione della destinazione Puglia, ambito Enogastronomia e Oleoturismo, intesi come produzione di approfondimenti scientifici sui seguenti temi:

1. Analisi del contesto e della domanda

- Tendenze globali e locali, analisi delle tendenze di crescita del turismo enogastronomico, a livello sia globale che locale, considerando l'aumento della domanda di esperienze del gusto.
- Profilo del turista, identificazione delle caratteristiche demografiche, psicografiche e comportamentali dei viaggiatori (età, provenienza, interessi, livello di preparazione fisica, motivazioni).
- Comportamenti e preferenze, studio delle abitudini di viaggio, preferenze per tipologia di itinerari, durata media delle esperienze e livello di spesa.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

2. Esperienza del visitatore

- Percezione e soddisfazione del turista, rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti, con approfondimenti su aspetti come la qualità dei servizi.
- Raccolta di feedback e suggerimenti, analisi delle recensioni, testimonianze e suggerimenti dei visitatori per migliorare l'offerta turistica.
- Esperienze innovative, studio delle nuove tendenze nel turismo esperienziale enogastronomico.

3. Mappatura dell'offerta

E' prevista la ricognizione della documentazione esistente in relazione al turismo enogastronomico nel territorio della regione Puglia, con particolare riguardo ai rapporti di ricerca e studi di settore che analizzano l'offerta e le potenzialità delle risorse locali così come ad altri documenti inerenti (ad esempio, guide, cataloghi, ecc).

A questa si aggiunge l'analisi dell'offerta regionale legata al turismo enogastronomico e del posizionamento a livello nazionale con particolare riferimento alle seguenti voci:

- produzioni agroalimentari e vitivinicole;
- ristoranti;
- agriturismi;
- masserie didattiche
- aziende della filiera del vino e dell'olio;
- musei del gusto;
- strade del vino, dell'olio e dei sapori;
- altri attrattori enogastronomici

4. Impatto economico e sociale

- Benefici per le comunità locali, analisi dell'impatto economico generato dal turismo enogastronomico per le comunità locali (creazione di posti di lavoro, sviluppo di attività economiche legate al turismo).
- Coinvolgimento delle comunità, indagine sul coinvolgimento delle comunità locali nella gestione e promozione dell'enogastronomia, e valutazione della loro percezione del turismo.

5. Marketing e promozione

- Analisi della comunicazione e del branding, valutazione delle strategie di marketing territoriale, della presenza online del prodotto enogastronomico (siti web, social media, applicazioni), e delle campagne promozionali.
- Coinvolgimento di stakeholder, ruolo di enti pubblici, associazioni e privati nella promozione dell'offerta. Collaborazioni tra istituzioni locali, tour operator e altre organizzazioni per valorizzare le esperienze outdoor.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Sviluppo di nuove esperienze, proposte per lo sviluppo di nuovi percorsi o per la valorizzazione di quelli meno conosciuti.

6. Tecnologia e innovazione

- Digitalizzazione dell'offerta, esplorazione delle tecnologie utilizzate per migliorare l'esperienza dei turisti (app, mappe interattive, realtà aumentata, geolocalizzazione).

7. Sfide e opportunità

- Identificazione delle criticità, esplorazione delle principali sfide, come la stagionalità e l'aumento dei prezzi delle risorse.
- Proposte per il miglioramento, suggerimenti per la gestione integrata dell'offerta.
- Opportunità di sviluppo futuro, individuazione delle potenziali opportunità di crescita, nuove aree di sviluppo e target di mercato per il turismo legato all'enogastronomia.

3.3.1 - Attività specifiche richieste sulla base di quanto indicato nel listino prezzi

Per l'analisi quali-quantitativa

- Mappatura e analisi dell'offerta regionale legata al turismo enogastronomico e oleoturismo;
- Indagine sulla domanda italiana con metodo CAWI su un campione rappresentativo della popolazione turistica italiana (da 1.000 a 2.000 questionari) con identificazione di chi ha svolto un viaggio in Puglia nell'ultimo triennio. A questa si aggiunge l'analisi in loco svolta su un campione di visitatori italiani e stranieri che hanno trascorso un viaggio in Puglia (con punti di rilevazione negli Infopoint, da definire, con numerosità del campione da definire);
- Comprensione del livello di strutturazione dell'offerta turistica legata alle filiere dell'olio e del vino;
- Focus group e visite in loco sulla filiera dell'olio e del vino;
- Eventuali altri approfondimenti.

Costruzione del questionario d'indagine

Il questionario d'indagine sarà proposto da Roberta Garibaldi e modificato in base alle indicazioni dell'Ufficio Osservatorio. Il questionario sarà composto da una serie di quesiti da adattare a ciascuna fase di ricerca. La scelta delle domande consentirà alla stazione appaltante di avere un ampio spettro di temi analizzati e di seguire con flessibilità l'evoluzione delle dinamiche delle scelte turistiche da parte dei viaggiatori. I questionari consentiranno di rispondere agli approfondimenti scientifici indicati al punto 3.3, Oggetto del servizio richiesto.

I questionari conterranno inoltre:



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMUZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

1. profilazione del campione (sesso, età, titolo di studio, professione, area di residenza, descrizione nucleo familiare - stato civile, numero componenti, relazione ed età-, condizione economica, frequenza con cui si connette a internet, principali social utilizzati e altre domande di carattere fenomenologico);

2. profilazione della PUGLIA sul turismo Enogastronomia: notorietà, awareness spontanea e top of mind delle regioni italiane competitor, awareness globale delle regioni italiane come mete turistiche del turismo Food & Wine; associazione, intensità, posizionamento Puglia; associazioni bidirezionali alle regioni delle diverse tipologie di destinazioni turistiche; intensità del legame con il brand (attributi valoriali e giudizi associati alla Puglia); motivi per cui non si intende, o si intende, andare/tornare in Puglia.

3. profilazione dell'offerta e dei servizi della regione sul turismo enogastronomia con la creazione di potenziali cluster di prodotto.

Output richiesti

- 1 Rapporto completo dell'indagine quantitativa e qualitativa e principali evidenze secondo quanto indicato al punto 3.3, *Oggetto del servizio richiesto*. Si richiede un elaborato dettagliato e commentato in formato word e pdf;
- 2 dossier, uno per l'analisi della domanda e il secondo per l'analisi dell'offerta, da consegnare in formato ppt e pdf riferiti al mercato nazionale e internazionale;
- Questionari specifici per la profilazione della domanda e dell'offerta;
- Dataset con le analisi e i risultati delle indagini e delle interviste;
- 2 comunicati stampa, intermedio e finale, con i principali risultati della ricerca;
- Elenco e contatti delle associazioni e degli operatori interpellati nell'indagine qualitativa;
- Incontri bimensili in presenza oppure on line per la condivisione della metodologia, dei questionari e dei risultati, in particolare in sede di Osservatorio Turistico Regionale ed eventi specifici.
- Riunioni in presenza, visite in loco e altre giornate dedicate a focus e interviste agli operatori sono da considerarsi comprese nell'attività.

Il CRONOPROGRAMMA prevede la seguente articolazione:



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Attività	Descrizione	Tempi di consegna
Fase 1 da gennaio a febbraio 2025	Ricognizione della documentazione esistente; Analisi dell'offerta regionale legata al turismo enogastronomico; Individuazione e analisi delle buone pratiche.	Febbraio-marzo 2025
Fase 2 da marzo a maggio 2025	Indagine sulla domanda italiana con focus sulla Puglia; Indagine sui visitatori degli Info-Point;	Maggio/giugno 2025
Fase 3 da giugno a settembre 2025	Indagine sulla filiera dell'olio e del vino; Focus group; Report finale e divulgazione dei risultati	Settembre 2025



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

3.4. Fonte di Finanziamento

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA".

CUP I59I23001410006

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura è pari a circa € 60.000,00 (oltre IVA), ossia € **73.200,00 mila** (IVA inclusa), per una durata di nr nove mesi, da gennaio a settembre 2025, tenuto conto quanto previsto all'art. 17 comma 4,5,6, del D.lgs. n. 36/2023.

L'importo è soggetto a revisione dei prezzi (rif. art. 60-D-lgs- n.36/2023), tenuto conto della durata del contratto stesso.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ai sensi del Capo II - I requisiti di ordine generale (artt. 94 e 98) del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti di partecipazione alla gara (Capo III artt. 99 e 100 comma 1 lett. a) del medesimo decreto, mediante compilazione della DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

I controlli sui requisiti sopra indicati saranno effettuati attraverso il FVOE 2.0 sulla piattaforma ANAC.

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione

1. La presente **Lettera d'Invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Offerta economica** su modello della piattaforma;
3. **Scheda tecnica** e metodologica con dettagli scientifici della ricerca da svolgere (formato libero);
4. **DGUE** da compilare;
5. Documentazione per **avvalimento** (facoltativo);
6. Contratto di **subappalto** (facoltativo);
7. **Tracciabilità dei flussi finanziari** (modello allegato);
8. **Compatibilità sociale e ambientale - Autodichiarazione art 57 e eventi codice appalti** (modello allegato);
9. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L. 68/99 - Autodichiarazione Lavoro Disabili** (modello allegato);
10. **Dichiarazione carichi pendenti** (modello allegato);
11. **Documento di identità rappresentante legale**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all'art. 101 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

5.3.2. Avvalimento

Facoltativo. In caso di applicazione, esso opera ai sensi dell'art. 104 del D. lgs. n. 36/2023

5.3.4. Subappalto

Facoltativo. In caso di applicazione, esso opera ai sensi dell'art. 119 del D. lgs. n. 36/2023

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D.lgs. n. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

9

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 e 99 e 100 comma 1 lett. a) del D. lgs. n. 36/2023. La verifica su requisiti finanziari e tecnici è assicurata dall'acquisizione della visura camera e curriculum aziendale.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsti dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, e le cause di risoluzione a disposizione dall'A.RE.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023;

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

ART. 8 - DURATA, LUOGHI DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI

La durata del contratto è pari a **nove mesi** dalla firma del contratto, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione di tutti gli output da parte del committente.

Le prestazioni devono essere eseguite presso i luoghi di lavoro del Fornitore e/o negli altri luoghi interessati e funzionali all'esecuzione delle attività contrattuali.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

ART. 9 - MODIFICA CONTRATTUALE

Entro la scadenza del contratto, l'A.RE.T. si riserva la facoltà di assegnare un termine di esecuzione suppletivo per completare l'esecuzione delle prestazioni ai sensi dell'art. 120, comma 10 del D. lgs. n. 36/2023, nonché a ricorrere a servizi supplementari di cui al comma 1 del medesimo articolo lett. a) e b) e comma 9 qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto.

ART. 10 - VERIFICA DELLA PRESTAZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO DEL CORRISPETTIVO

Il Responsabile dell'esecuzione provvede ad accertare che le prestazioni siano state regolarmente eseguite, verificando la corrispondenza dei costi in rapporto alla congruità e alla coerenza del corrispettivo approvato, quindi trasmette la sua valutazione al Responsabile del procedimento, che rilascia il certificato di verifica di conformità, ai sensi dell'art. 50, comma 7 in combinato disposto con art. 116 del D. lgs. n. 2023.

Con l'inoltro del contratto dalla piattaforma certificata, cui si rimanda, è fissato il corrispettivo da pagare al fornitore.

Il corrispettivo sarà corrisposto, sulla base di SAL presentati dal fornitore. In caso di acquisizione di materiale grafico e video, anche on line come output dell'esecuzione del contratto, s'intende automaticamente libero da diritti d'utilizzo per fini istituzionali.

Il pagamento avviene a completamento dei controlli sulla veridicità delle autodichiarazioni rese dal Fornitore (DGUE) e sui requisiti morali e professionali dello stesso.

A seguito dell'autorizzazione all'emissione della fattura ovvero del pagamento in caso di fattura emessa, il titolo di pagamento dovrà essere trasmesso come fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio). Inoltre, ai sensi dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire l'effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture emesse verso le PA devono riportare:

- Denominazione Ente: **Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione**
- Codice Univoco Ufficio: **D992G7**
- Nome dell'Ufficio: Ufficio Innovazione
- Responsabile: Bianca Bronzino
- PEC: ufficioprotocollopp@pec.it
- La dicitura **"IVA scissione dei pagamenti"**, ai sensi dell'art. 1 del D.L. 24 aprile 2017 n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017 n. 96
- Il codice identificativo di gara (CIG)
- Il codice unico di progetto (CUP **I59I23001410006**)
- Il riferimento alla determinazione di affidamento
- La dicitura completa **"Documento contabile finanziato a valere sul POC Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8"**

Tutti gli obblighi/oneri derivanti al Fornitore dall'esecuzione del presente contratto e dall'osservanza di leggi e regolamenti, nonché dalle disposizioni emanate o che venissero emanate dalle competenti Autorità, sono ricompresi nel corrispettivo contrattuale, considerato fisso ed invariabile, salva la



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

facoltà del Committente di richiedere la variazione in aumento delle prestazioni.

Il pagamento del corrispettivo avverrà entro 60 giorni dall'emissione della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su un conto dedicato, anche non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.. Pertanto, il Fornitore comunica al Committente gli estremi identificativi dei c/c bancari o postali dedicati, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sugli stessi.

ART. 11 - OBBLIGHI DEL FORNITORE, IN FASE DI ESECUZIONE

Il Fornitore si obbliga irrevocabilmente nei confronti dell'A.RE.T. Pugliapromozione ovvero Committente a eseguire la prestazione secondo quanto previsto nella presente lettera.

Il Fornitore è tenuto a eseguire le prestazioni secondo lealtà e correttezza nei confronti del Committente e di altri terzi con cui venga in contatto nel corso dell'esecuzione delle prestazioni; a usare buona fede e a tenere un comportamento conforme ai principi e alle norme del Codice Civile sulle obbligazioni contrattuali, sia di carattere generale che di carattere speciale.

Il Fornitore è tenuto ad eseguire le prestazioni a regola d'arte, usando diligenza professionale e perizia tecnica, adeguatamente commisurate alle caratteristiche delle attività da realizzare.

Il Fornitore è tenuto a rispettare scrupolosamente tutte le norme per la tutela e la sicurezza dei propri lavoratori e dei terzi presenti durante ogni attività.

Il Fornitore è tenuto ad utilizzare, rendendoli adeguatamente visibili, i loghi istituzionali dell'ARET (Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione) e quelli identificativi della fonte di finanziamento (POC PUGLIA 2014/2020), apponendoli su ogni documento, materiale e strumento prodotto e/o utilizzato durante l'esecuzione del contratto, a pena di inammissibilità della spesa oggetto della prestazione.

Il Fornitore ha l'obbligo di mantenere riservate tutte le informazioni sul Committente e sui dati di cui egli venga in possesso, nel corso dell'esecuzione del contratto o comunque in ragione di esso, impegnandosi a non rivelarli a terzi, a non divulgare in nessun caso e a non utilizzarli ad alcun titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione delle prestazioni.

ART. 12 - FACOLTÀ E OBBLIGHI DEL COMMITTENTE

Il Committente ha facoltà di trasmettere al Fornitore ogni indirizzo necessario alla migliore esecuzione delle prestazioni di cui alla "Lettera d'invito".

Il Committente monitora l'andamento dell'esecuzione delle prestazioni, in ogni fase, e ha facoltà di richiedere informazioni e chiarimenti al Fornitore, nonché di sospendere l'esecuzione stessa qualora ravveda comportamenti e/o attività contrastanti con la mission pubblica, con le indicazioni impartite e con gli obblighi contrattuali.

Il Committente è tenuto a pagare il corrispettivo al Fornitore, verificata la conformità e la corretta esecuzione delle prestazioni, nei limiti dei costi ammissibili convenuti, secondo le modalità di cui all'art. 10.

Il Committente ha facoltà di modificare e sospendere il contratto, secondo quanto previsto dagli artt. 120 e 121 del D. Lgs. n.36/2023

ART. 13 - RITARDI E CLAUSOLA PENALE



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

In caso di ritardo nell'esecuzione del contratto, dovuto a cause non imputabili al Committente, quest'ultimo si riserva di applicare – previa contestazione scritta – una penale, per ogni giorno di ritardo, pari all'1 per mille del totale del corrispettivo dovuto, fino al 10% massimo del prezzo contrattuale, ai sensi dell'art.1382 c.c.

In caso di ritardo-inadempimento che infici gravemente la corretta esecuzione, il Committente ha facoltà di risolvere il contratto, ai sensi dell'art. 1453 c.c., salvo il risarcimento di ulteriori danni. Deve considerarsi ritardo-inadempimento anche l'adempimento parziale o parzialmente difforme dalle pattuizioni contrattuali o dalle istruzioni impartite dal Committente.

L'applicazione e il pagamento della penale di cui al primo capoverso, non esonera dall'adempimento delle obbligazioni contrattuali.

ART. 14 - CLAUSOLA DI MANLEVA

Il Fornitore garantisce che l'esecuzione delle prestazioni pattuite non violi privative altrui: a tal fine egli manleva totalmente il Committente da ogni responsabilità, in caso di pretese giudiziarie da parte di soggetti terzi o aventi causa dal Fornitore, che invochino diritti materiali o immateriali in relazione alle prestazioni oggetto del contratto.

Il Fornitore assume a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, incluse le spese legali e altri danni eventualmente occorsi a terzi, ferma restando la facoltà del Committente di dichiarare risolto il contratto.

ART. 15 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

La risoluzione del contratto può essere disposta ai sensi dell'art. 122 del D Lgs. n. 36/2023.

ART. 16 - RECESSO DEL COMMITTENTE

Il Committente può recedere dal contratto in qualunque momento, per ragioni di interesse pubblico, ai sensi dell'art. 123 del D.lgs. n. 36/2023.

ART. 17 - DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

È fatto assoluto divieto al Fornitore di cedere a qualsiasi titolo il contratto, a pena di nullità della cessione, di risoluzione del contratto, nonché di risarcimento del danno.

ART. 18 - RESPONSABILITÀ CIVILE

Il Fornitore adotta ogni cautela e/o misura per prevenire/evitare danni alle persone (terzi, collaboratori, dipendenti) e alle cose e ne risponde qualora si verificano per sua colpa o dolo, con facoltà del Committente di risolvere il contratto.

Il Fornitore risponde altresì di eventuali danni cagionati dal proprio personale a terzi e/o al Committente ed è tenuto ad osservare e fare osservare ai propri dipendenti le disposizioni in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché ad usare ogni opportuna cautela nello svolgimento delle attività che possano interferire con la incolumità dei terzi.

ART. 19 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile di Progetto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 20 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 21 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari dell'aggiudicazione.

Il partecipante alla procedura/fornitore del servizio controfirmando la medesima lettera d'invito accetta irrevocabilmente a quanto in essa contenuto rispetto alla procedura di affidamento e all'esecuzione del contratto.

Bari, 05/12/ 2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

Per Accettazione
