

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 483/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 “INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI”, PROGETTO *BUSINESS OR PLEASURE - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE PRODUTTIVE PUGLIESI PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE E L’ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI*. AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B, DEL D.LGS. N. 36/2023 E SS.MM.II., PREVIA RICHIESTA DI PREVENTIVI, PER LA REALIZZAZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E COORDINAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE PUGLIA ALLA DESIGN WEEK PRESSO ALCOVA IN PROGRAMMA A MIAMI DURANTE LA SETTIMANA DELL’ARTE CONTEMPORANEA 4-8 DICEMBRE 2024.

ACCERTAMENTO IN ENTRATA, AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP: B38I23001620001

CIG: B466ADEF6F

L’anno 2024, il giorno ventisei del mese di novembre, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante “Riforma della legislazione nazionale del turismo”;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante “Norme di prima applicazione dell’art.5 della Legge 29.03.2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, “Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale”;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;

- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Sociale Europeo e che abroga il Regolamento (CE) n.1081/2006;

- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l'efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell'impresa civile, in attuazione dell'art. del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- VISTO l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;
- VISTA la D.G.R. 06 ottobre 2015, n. 1735, con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la D.G.R. 26 aprile 2016, n. 582, con cui la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11.03.2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 13 giugno 2017, n. 970, con cui la Giunta Regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con D.D. 21 giugno 2017, n. 39 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 18 luglio 2017, n. 1166, con cui è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- La D.G.R. 22 novembre 2016, n. 1712 e ss.mm.ii., con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 e i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell'attuazione del Programma;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15 febbraio 2022, n. 118;

- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, con il quale è stato approvato il “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la delibera CIPE 47 del 28.07.2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 27 aprile 2022, n. 569, con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente “Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021, n. 22, con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale “MAIA 2.0” con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, art. 51 “Modifica all’art. 7 della L.R. 1/2002”;
- VISTA la D.D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con cui il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;
- VISTA la D.D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell’A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con D.D.G. 31 gennaio 2024, n. 26;
- VISTA la D.D.G. 16 ottobre 2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 17 gennaio 2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 11 marzo 2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 12 luglio 2024, n. 269, di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026.
- VISTA la D.D.G. 03 settembre 2024, n. 340, di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 05.11.2024, n. 437 di approvazione quinta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.11.2024, n. 480 di approvazione sesta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii. – e della

Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;

- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T. stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

ATTESO CHE:

- Il Programma Operativo Complementare al POR Puglia 2014-2020 (POC) prevede, nell'ambito dell'Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese", l'Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" (azione da AdP 3.4.1 - 3.4.3) finalizzata a sostenere la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi consolidando il ricorso a strategie di creazione di nuovi mercati di sbocco quale leva determinante per il sostegno all'innovazione, alla competitività ed alla qualificazione delle produzioni regionali;

- L'Azione 3.5, tra le attività da realizzare, prevede la promozione di interventi di attrazione degli investimenti e la promozione di accordi commerciali e altre iniziative di servizi di informazione e promozione rivolte a potenziali investitori esteri (azione da AdP 3.4.3). Tali risultati vengono perseguiti sia attraverso approcci consolidati nel sostegno a partecipazioni a fiere e mostre internazionali, sia tramite la promozione di un percorso di internazionalizzazione finalizzato allo sviluppo, in cooperazione tra le imprese coinvolte, di iniziative coordinate e strutturate;
- Con D.G.R. 25 maggio 2023, n. 725, è stata approvata la scheda progetto "Business or Pleasure" (BoP) che prevede la realizzazione di un programma integrato di promozione internazionale della Puglia e delle sue eccellenze produttive attraverso la modalità dell'accordo di collaborazione pubblico-pubblico tra la Regione e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione;
- Con la stessa D.G.R. n. 725/2023 è stato stanziato l'importo complessivo di € 2.000.000,00 sulle risorse dell'Azione 3.5 del POC al fine di garantire la copertura finanziaria delle iniziative selezionate, sulle quali vi è stata una prima e sperimentale condivisione di obiettivi comuni tra Regione - Sezione promozione del commercio, artigianato ed internazionalizzazione delle imprese e Pugliapromozione, con la previsione, già contenuta nella scheda intervento allegata alla D.G.R. 753/2023, di poter estendere analoga collaborazione verso altri mercati maturi e ad alto potenziale;
- Con D.G.R. 08 agosto 2023, n. 1217, la Giunta Regionale ha individuato le misure per la realizzazione della strategia regionale di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti per il triennio 2023-2025 approvando, contestualmente, un calendario di massima degli interventi di promozione sui mercati esteri previsti per lo stesso triennio cui la Regione Puglia intende prendere parte al fine di promuovere l'internazionalizzazione delle imprese e l'attrazione degli investimenti, integrando il calendario con una serie di interventi facenti capo al precitato programma "Business or Pleasure";
- In data 04.07.2023 è stato sottoscritto l'Accordo di cooperazione con la Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese, assunto agli atti con prot. n. 0025743 del 07.08.2023, "Per la regolamentazione dei rapporti di gestione, attuazione e controllo di azioni integrate per la promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti - Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", del Programma Operativo Complementare (POC) al POR Puglia 2014-2020;
- In data 18.07.2023 è stato adottato l'Atto Dirigenziale n. 160 con cui la Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese - Servizio Internazionalizzazione e Fiere ha impegnato la somma di € 2.000.000,00 da assegnare all'A.RE.T. per concorrere alla copertura dei costi relativi alla realizzazione delle attività per l'attuazione degli interventi previsti dalla scheda progettuale "Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive

pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti" nell'ambito del suddetto Accordo di collaborazione;

- Con D.D.G. 15 settembre 2023, n. 420, Pugliapromozione prende atto dell'Accordo di cooperazione sottoscritto con la Regione Puglia- Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese - Servizio Internazionalizzazione e Fiere denominato "Per la regolamentazione dei rapporti di gestione, attuazione e controllo di azioni integrate per la promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti - Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", del Programma Operativo Complementare (POC) al POR Puglia 2014-2020 e quindi della relativa scheda progettuale "Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti" e nomina il Responsabile Unico del Progetto;
- Le azioni della scheda progettuale "Business or Pleasure" saranno realizzate in Giappone, Singapore, Nord America e negli altri mercati target, sia con riferimento allo sviluppo Economico che all'attrattività turistica, realizzando azioni di promozione business to business per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi, rafforzare la competitività del brand Puglia e dei diversi sistemi produttivi regionali;
- Con D.D.G. n. 477/2023 Pugliapromozione rettifica il CUP di progetto indicato nella D.D.G. n. 420/2023;
- Nelle progettazioni esecutive, approvate dal Comitato di indirizzo del suddetto Accordo nelle sedute del 06.09.2023 e 20.02.2024, si è inteso orientare le attività 2024-2025 declinando gli obiettivi di progetto sia nei mercati consolidati che in quelli ad alto potenziale, integrando gli obiettivi di sviluppo economico con quelli di attrattività turistica, realizzando così azioni congiunte di promozione business to business per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi, rafforzare la competitività del brand Puglia e dei diversi sistemi produttivi regionali;
- Con D.G.R. 08 aprile 2024, n. 431, si è provveduto all'aggiornamento degli interventi approvati con D.G.R. n. 1217/2023 in programma per le annualità 2024 e 2025;
- Con D.G.R. 06 maggio 2024, n. 590, la Giunta Regionale ha approvato le "linee di indirizzo e il programma delle attività Business or Pleasure per l'annualità 2024, estendendo la programmazione degli interventi all'elenco delle iniziative riportate nell'allegato 1 della stessa deliberazione, prevedendo altresì la possibilità di ampliare il coinvolgimento nelle iniziative del 2024 previste dall'Allegato 1 ad altri Assessorati/Dipartimenti/Sezioni, laddove sia ritenuto necessario rafforzare l'immagine del Brand Puglia in attuazione dei piani strategici multisettoriali della Regione;
- Con la medesima Deliberazione, per la realizzazione delle attività 2024 del programma BoP, la Giunta Regionale ha previsto un importo complessivo pari a € 2.300.000,00, di cui € 1.200.000,00 dalle somme già impegnate con Atto Dirigenziale 18 luglio 2023, n. 198, ed € 1.100.000,00 tramite apposito stanziamento sulle risorse assegnate all'Azione 3.5 del POC Puglia2014-2020;

- Con D.G.R. 22 luglio 2024, n. 1046, sono state aggiornate le attività del progetto “Business or Pleasure” per l’annualità 2024 per la cui realizzazione degli interventi in elenco nell’Allegato 1 si farà fronte con le risorse assegnate con la D.G.R. n. 590/2024, complessivamente pari a € 2.300.000,00, rinvenienti dalle risorse dell’Azione 3.5 del POC Puglia 2014-2020;
- Con Atto Dirigenziale n. 294 del 17.10.2024 la Regione Puglia, - Dipartimento Sviluppo Economico, sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed internazionalizzazione delle imprese – Servizio Internazionalizzazione e Fiere, ha impegnato in favore dell’ARET le somme stanziare con DGR n. 590/2024, ovvero € 1.100.000,00, al fine di dare attuazione agli interventi previsti dal programma “Business or Pleasure” così come definiti nell’Allegato 1 della DGR n. 1046/2024.

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto esecutivo “*Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti*” è il documento attuativo dell’Accordo di cooperazione tra il Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia e l’Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione (ARET).
- Il progetto è dettagliato e realizzato in conformità a singole schede esecutive che di volta in volta sono progettate e approvate da uno specifico Comitato di indirizzo;
- Nell’ambito della scheda progettuale “Business or Pleasure” a valere sull’Accordo di cooperazione tra il Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia e l’A.R.E.T. - POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”, il Comitato di indirizzo, nel verbale n. 9 del 29.05.2024, ha approvato l’intervento “MIAMI DESIGN Week 2024” nell’ambito del quale rientra l’evento denominato “**DESIGN WEEK PRESSO ALCOVA**” in programma a Miami durante la settimana dell’arte contemporanea 4-8 dicembre 2024;
- L’evento si svolgerà durante la settimana dell’arte contemporanea di Miami presso Alcova, con l’obiettivo di promuovere la conoscenza e l’attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili;
- La design week presso Alcova a Miami rappresenta una serie di eventi di promozione della destinazione rivolto a stampa ed operatori di settore che si svolgeranno durante la settimana dell’arte contemporanea e del design di Miami con l’obiettivo di promuovere la conoscenza e l’attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili;
- L’evento ALCOVA MIAMI si svolgerà durante la settimana dell’arte contemporanea di Miami presso lo spazio espositivo di Alcova a Miami, con l’obiettivo di promuovere la conoscenza e l’attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili, aumentare la visibilità delle aziende artigiane pugliesi su un mercato strategico come quello statunitense, con particolare focus sul pubblico del design e dell’arte; favorire la creazione di nuove relazioni commerciali tra le aziende partecipanti e potenziali buyer, distributori e partner internazionali; consolidare l’immagine della Puglia come regione vocata alla produzione di

manufatti artigianali di eccellenza, caratterizzati da un forte legame con la tradizione e l'innovazione; promuovere il territorio pugliese come destinazione turistica e culturale, valorizzando il patrimonio artigianale come elemento distintivo;

- Alcova Miami offre una piattaforma unica per designer, artisti e aziende che esplorano le intersezioni tra design contemporaneo e artigianato. Alcova Miami dedica ampio spazio all'artigianato di alta qualità, valorizzando le tecniche tradizionali e i materiali naturali. L'evento è un'opportunità per scoprire prodotti unici e realizzati a mano da artigiani di tutto il mondo. Oltre all'artigianato, Alcova Miami presenta anche il meglio del design contemporaneo, con installazioni, prototipi e collezioni di designer emergenti e affermati. L'evento attira un pubblico internazionale di appassionati di design, collezionisti, galleristi e professionisti del settore. Alcova Miami promuove collaborazioni tra designer, artigiani e aziende, favorendo la nascita di nuovi progetti e prodotti;
- La partecipazione alla **DESIGN WEEK PRESSO ALCOVA** in programma a Miami, prevede la necessità di acquisire servizi **di comunicazione, promozione del brand Puglia e coordinamento per la partecipazione della Regione Puglia alla design week presso Alcova**;
- I servizi che il Committente intende acquisire sono funzionali alla partecipazione della delegazione pugliese alla missione istituzionale e imprenditoriale di aziende pugliesi del design ed artigianato pugliese che parteciperanno che parteciperanno all'evento in programma a Miami dal 4 all'8 dicembre 2024;
- Di seguito l'elenco dei servizi richiesti per cui sarà necessaria un'**organizzazione full service** che includa quanto di seguito specificato:
 - Press e servizio pubbliche relazioni
 - Coordinamento e gestione della logistica dei prodotti dall'Italia a Miami, comprensivo dei costi di spedizione, stoccaggio e manutenzione della merce, a seconda degli arrivi dalla dogana e degli spostamenti interni, e spedizioni dallo storage alla fiera.
 - Coordinamento e realizzazione dell'installazione presso Alcova.
 - Ideazione, gestione e produzione dei materiali narrativi fotografici e video della manifestazione presso Alcova.
 - Curatela del progetto e selezione delle aziende e dei prodotti presso Alcova.
 - Progettazione grafica e testuale dei materiali. Traduzioni e Stampa che diventano la brochure esplicativa del progetto a Miami.
- I servizi dovranno essere eseguiti scrupolosamente e a regola d'arte per garantire la massima efficacia dell'azione promozionale. A tal fine dovranno essere assicurati:
 - a) la qualità dei servizi richiesti;
 - b) l'esperienza e l'idoneità del personale coinvolto;
 - c) il rispetto della normativa statunitense e della cultura nazionale;
 - d) il rispetto dei tempi e delle prescrizioni tecniche;
 - e) la più ampia sicurezza dei lavoratori e dei delegati regionali con l'osservanza delle relative norme in tema nazionali;

- f) la più ampia accessibilità possibile ai luoghi prescelti, tenendo presenti tutte le categorie di utenti, con particolare riferimento alle persone con disabilità fisiche e/o motorie;
- L'A.RE.T. intende espletare una procedura ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. B), del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., previa richiesta preventivi, finalizzata a selezionare un operatore economico qualificato che possa erogare i servizi organizzativi a supporto della delegazione regionale al suddetto evento, nei giorni dal 4 all'8 dicembre 2024, con l'obiettivo di garantire un'adeguata visibilità della Puglia all'interno Design Week di Miami.

PRECISATO CHE:

- Al fine di individuare un operatore economico cui affidare la realizzazione del servizio suddetto, in data 21.11.2024, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA (www.empulia.it), è stata trasmessa una richiesta di preventivo ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, a n. 3 (tre) operatori economici selezionati (Registro sistema bando n. PE322757-24);
- Gli operatori economici sono stati selezionati dall'elenco di operatori iscritti nella categoria merceologica dell'Albo Fornitori di EmpULIA con il numero 401100000 - Gestione eventi;
- La verifica comparativa, articolata nella richiesta di 3 preventivi, è preliminare e funzionale ad un affidamento diretto sottosoglia, sulla base del migliore preventivo, ex art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023;
- L'affidamento diretto del servizio si giustifica, altresì, con il tempo strettamente limitato considerate le date di svolgimento dell'evento nell'ambito della Design Week a Miami;
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **€ 139.000,00 (oltre IVA)**;
- Il termine per la presentazione dei preventivi è stato fissato al giorno 25 febbraio 2024 ore 23:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione dei preventivi, il giorno 26 febbraio 2024 ore 10.30 in seduta virtuale il RUP, accedendo alla piattaforma Empulia, ha preso atto che è pervenuta una sola offerta da parte della società S. Editions srl, con sede a con sede Vicenza 36100, Viale Sant'Agostino, 134 P.IVA IT03955010248;
- In data 26.11.2024 il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso l'impresa S. Edition srl per l'apertura virtuale dell'offerta economica. Il RUP ha preso atto che l'offerta economica presentata dall'operatore economico pari a **€ 139.000,00 (IVA esclusa)** e ha ritenuto congrua l'offerta economica come da verbale prot. n. 55298-U-2024 del 26.11.2024;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto previa richiesta di n. 3 preventivi, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, in favore dell'impresa S. Edition srl, con sede a con sede Vicenza 36100, Viale Sant'Agostino, 134 P.IVA IT03955010248; per un valore di € 139.000,00 (IVA esclusa) dell'acquisizione servizi **di comunicazione, promozione del brand Puglia e coordinamento per la partecipazione della Regione Puglia alla design week presso Alcova dal 4 all'8 dicembre 2024;**

- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto per esclusività, ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico.

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel favorire l'integrazione tra la promozione dei prodotti turistici e della destinazione Puglia con la promozione delle realtà produttive manifatturiere, e non, presenti nella regione, secondo la metodologia del Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, attraverso la realizzazione dei servizi organizzativi a supporto della delegazione regionale alla **design week presso Alcovia**;
- Ai sensi dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.Lgs. n. 36/2023;
- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 D.Lgs. n. 36/2023;
- Ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;
- La stipula del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 17, comma 5, e dell'art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023, eseguito su piattaforma ANAC attraverso il fascicolo FVOE;
- L'A.RE.T. si riserva di richiedere all'aggiudicataria, una volta stipulato il contratto, variazioni in aumento delle prestazioni contrattuali, entro il valore di un quinto del corrispettivo, ai sensi dell'art. 120 D.Lgs. n. 36/2023);
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e la società **S. Editions srl** ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.Lgs. n. 36/2023.

PRESO ATTO CHE:

- IL CUP è il seguente: **B38I23001620001**;
- Il CIG è il seguente: **B040D7FCDD**.

VISTA E ACCERTATA

- La disponibilità finanziaria di € 1.100.000,00 sul Capitolo in entrata n. 20352 denominato "POC 2014-2020. Fondo FESR. Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali. Delibera CIPE n. 47/2020" del Bilancio di previsione 2024-2026;
- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria sul Capitolo in uscita nr. 11052 denominato "P.O.C. 2014-2020. Fondo FESR. Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi, Progetto Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti" del Bilancio di previsione 2024-2026;

RITENUTO:

- Di procedere all'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., in favore della alla società **S. Editions srl, con sede a con sede Vicenza 36100, Viale Sant'Agostino, 134 P.IVA IT03955010248**, per un valore € 139.000,00 (oltre IVA) per i servizi **di comunicazione, promozione del brand Puglia e coordinamento per la partecipazione della Regione Puglia alla design week presso Alcova dal 4 all'8 dicembre 2024;**
- Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa di **€ 169.580,00 (IVA inclusa)** comprensivi di eventuale variazione in aumento entro il quinto d'obbligo ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii sul Capitolo nr. 11052 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi, Progetto Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti" del Bilancio di previsione 2024-2026;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che con Atto Dirigenziale n. 328 del 06.12.2023 sono stati approvati i progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui il progetto "Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti" - CUP: B38I23001620001;
- 2) Di recepire l'Atto dirigenziale n. 294 del 17/10/2024 con cui la Regione Puglia, Dipartimento Sviluppo Economico, Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese, Servizio Internazionalizzazione e Fiere ha impegnato la somma di € 1.100.000,00 da assegnare all' Aret per concorrere alla copertura dei costi relativi alla realizzazione delle attività per l'attuazione degli interventi previsti dal programma "Business or Pleasure" così come definiti nell'Allegato1 della DGR n. 1046/2024;

- 3) Di dare atto che il progetto *“Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti”* prevede, tra le iniziative di promozione da attuare, la partecipazione alla Design Week presso Alcova, che si svolgerà in Miami dal 4 all'8 dicembre 2024;
- 4) Di dare atto che, di conseguenza, si rende necessario acquisire i servizi organizzativi a supporto della delegazione regionale alla *Design Week di Miami*;
- 5) Di dare atto che ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, si è svolta una richiesta preventivi sulla piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto sottosoglia, sulla base del migliore preventivo, per individuare un affidatario dei servizi organizzativi a supporto della delegazione regionale alla *Design Week presso Alcova a Miami*;
- 6) Di dare atto che l'impresa **S. Editions srl** è risultata essere l'unica impresa che ha presentato offerta nell'ambito della procedura suddetta;
- 7) Di dare atto della conclusione, in data 25.11.2024, della procedura di consultazione di mercato tra tre operatori economici selezionati, attingendo dall'elenco di operatori iscritti nella categoria merceologica dell'Albo Fornitori di EmpULIA con il numero 401100000 - Gestione eventi;
- 8) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare il preventivo di spesa presentato dall'impresa **S. Editions srl** con sede a con sede Vicenza 36100, Viale Sant'Agostino, 134 P.IVA IT03955010248, con riferimento alla consultazione di mercato svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA;
- 9) Di approvare l'affidamento diretto ex art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 in favore dell'impresa **S. Editions srl**, per i servizi organizzativi a supporto della delegazione regionale alla Dessign Week presso Alcova, al prezzo di **€ 139.000,00 (oltre IVA)**;
- 10) Di dare mandato al RUP di:
 - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
 - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
 - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia;
 - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;
- 11) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.RE.T. Pugliapromozione, verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 12) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.Re.T di:
 - a. **accertare** la somma complessiva di **€ 1.100.000,00** a valere sul capitolo in entrata nr. 20352 denominato *“POC 2014-2020. Fondo FESR. Azione 3.5 – Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi*

produttivi. Trasferimenti correnti ad amministrazioni locali. Delibera CIPE n. 47/2020” del Bilancio di previsione 2024-2026;

- b. **impegnare** l'importo di **€ 169.580,00** (IVA inclusa) a valere sul capitolo in uscita nr. 11052 denominato “P.O.C. 2014-2020. Fondo FESR. Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi, Progetto Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti” del Bilancio di previsione 2024-2026, quale importo per i servizi richiesti al fornitore;

13) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore E.Q. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;

14) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione (DEC) è il dott. Alfredo de Liguori, Responsabile E.Q. dell'Ufficio Promozione;

15) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'ARET, con particolare riferimento al Processo 13);

16) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;

17) Che il presente provvedimento:

- a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T. Pugliapromozione;
- b. viene pubblicato sul portale istituzionale aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d. è composto da n. 15 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

PARTE ENTRATE

Accertamento in entrata n. 373/2024 di € 1.100.000,00 a valere sul capitolo 20352 del B.P. 2024-2026;

PARTE USCITA

Impegno di spesa nr. 629/2024 di € 169.580,00 a valere sul capitolo nr. 11052 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 “INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI”, PROGETTO BUSINESS OR PLEASURE -

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE PRODUTTIVE PUGLIESI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI. AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B, DEL D.LGS. N. 36/2023 E SS.MM.II., PREVIA RICHIESTA DI PREVENTIVI, PER LA REALIZZAZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E COORDINAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE PUGLIA ALLA DESIGN WEEK PRESSO ALCOVA IN PROGRAMMA A MIAMI DURANTE LA SETTIMANA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 4-8 DICEMBRE 2024. ACCERTAMENTO IN ENTRATA, AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP: B38I23001620001

CIG: B040D7FCDD

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)

Dott.ssa Carmela Antonino _____

15

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale