



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5
Initiatives for strengthening international business development

POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"
CUP
: B38I23001620001

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 "INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI", PROGETTO BUSINESS OR PLEASURE - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE PRODUTTIVE PUGLIESI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI. AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITA' EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA IN OCCASIONE DELLA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO PUGLIA LOVERS PRESSO LO STAND DI NATUZZI IN PROGRAMMA A MIAMI DURANTE LA SETTIMANA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 4-8 DICEMBRE 2024.

CUP B38I23001620001

Spett.le
NATUZZI SPA
Via Lazzitiello n.47
70029 Santeramo in Colle (BA)
P.IVA 03513760722
natuzzi@legalmail.it

1

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: promozioneep@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it> sezione bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott. Alfredo de Liguori: a.deliguori@aret.regione.puglia.it

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett.b) del D.Lgs. n. 36/2023.



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5
Initiatives for strengthening international business development

POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"
CUP
: B38I23001620001

L'offerta dev'essere presentata **entro il 05 settembre 2024**, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 – _CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Motivazione alla scelta

Con DGR 725 del 25.05.2023, infatti, la Regione Puglia ha approvato lo schema di Accordo di cooperazione tra La Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese e l'A.Re.T. Pugliapromozione, e la scheda progettuale "Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti" – Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" del POC al POR Puglia 2014-2020 (nel prosieguo POC), nella quale sono stati riportati, tra gli altri, gli obiettivi comuni delle parti da perseguire attraverso l'Accordo.

Il progetto di cooperazione è volto a consolidare la specializzazione delle Reti di internazionalizzazione, quali rappresentanti del "Sistema Puglia" in specifici contesti economici e territoriali secondo l'indirizzo indicato nella Strategia regionale di specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030", approvata con DGR n. 569 del 27/04/2022.

Con DGR 590 del 06.05.2024 la Regione Puglia ha approvato il programma degli interventi per il 2024, presenti nell'allegato 1 alla DGR 590/2024, indicante le attività in corso di esecuzione per l'annualità 2024, prevedendo altresì la possibilità di ampliare il coinvolgimento nelle iniziative di cui all'Allegato 1 ad altri Assessorati/Dipartimenti/Sezioni, laddove sia ritenuto necessario rafforzare l'immagine del Brand Puglia in attuazione dei piani strategici multisettoriali della Regione.

Nell'ambito della scheda progettuale 'Business or Pleasure' a valere sull'Accordo di cooperazione tra il Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione (A.Re.T.) - POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" il Comitato di indirizzo, nel verbale n. 9 del 29/05/2024, ha approvato l'intervento "MIAMI DESIGN 2024" all'interno del quale rientra l'evento denominato **"PUGLIA LOVERS" (Miami, 4-8 dicembre 2024)**. L'evento si svolgerà durante la settimana dell'arte contemporanea di Miami presso lo store Natuzzi, con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e l'attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili.



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5
Initiatives for strengthening international business development

POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"
CUP
: B38I23001620001

L'organizzazione dell'evento, un vero e proprio party di promozione della destinazione puglia che vedrà la presenza di dj internazionali, sarà realizzata in collaborazione con il gruppo **Natuzzi** presso il flagship store nel quartiere del design di Miami, un'azienda italiana e pugliese rinomata a livello internazionale per la produzione di mobili imbottiti di alta qualità, in particolare divani e poltrone.

In occasione di Design Miami, Natuzzi Italia apre le porte del suo store di Miami svuotandolo parzialmente per ospitare una speciale edizione del progetto denominato PUGLIA LOVERS, sviluppata in collaborazione con PugliaPromozione, dedicato esclusivamente all'arte Pugliese e alla Puglia. Location: Natuzzi Italia Miami - 3818 N Miami Ave.

L'evento di presentazione della destinazione, talk di presentazione del progetto, cena di Gala riservata ed a seguire un evento di networking serale consiste in una serie di servizi di comunicazione al fine di valorizzare il comparto del design e dell'artigianato pugliesi, selezionati con una call dello sviluppo economico, denominato PUGLIA LOVERS.

L'evento è rivolto a stampa ed operatori di settore si svolgerà durante la settimana dell'arte contemporanea e del design di Miami con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e l'attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili.

L'azienda Natuzzi, fondata da Pasquale Natuzzi, l'azienda è diventata un simbolo del made in Italy nel settore dell'arredamento, coniugando tradizione artigianale e design contemporaneo. Nata nel 1959, Natuzzi ha saputo evolversi nel corso degli anni, mantenendo sempre una forte identità legata al territorio e alla famiglia. L'azienda ha fatto della qualità, del comfort e della personalizzazione i suoi punti di forza, offrendo ai clienti prodotti unici e su misura. I valori fondanti di Natuzzi sono la Passione per il design, l'innovazione e la ricerca estetica. La lavorazione manuale realizzata in puglia e l'utilizzo di materiali pregiati garantiscono la durata e l'eleganza dei prodotti. Natuzzi è presente in oltre 120 paesi nel mondo, con una rete distributiva capillare che comprende negozi monomarca, multimarca e e-commerce.

Nell'ambito delle sue attività dedicate al design d'autore nasce nel 2007 Natuzzi Open Art un progetto di mecenatismo voluto dalla famiglia Natuzzi per creare percorsi artistici all'interno degli store Natuzzi e rendere l'arte «open» accessibile a tutti. L'iniziativa include l'organizzazione di mostre e installazioni in collaborazione con artisti di varie discipline ed esperienze (pittori, scultori, fotografi...), le opere realizzate vengono esposte all'interno degli store Natuzzi nel mondo creando così percorsi artistici itineranti. Nel corso degli anni, Natuzzi Open Art ha visto la partecipazione di artisti geniali come Arnaldo Pomodoro, Fabrizio Plessi, Adrien Missika. Tra gli artisti pugliesi Aldo Buttazzo e Gino Donvito.

L'affidamento esclusivo a Natuzzi si giustifica non solo perché l'evento si realizzerà presso il suo store a Miami ma anche per la sua reputazione internazionale nel settore del design, la coerenza della sua offerta con il tema dell'evento e la capacità di creare allestimenti unici e personalizzati. La scelta di Natuzzi è strategica in quanto permette di associare l'evento a un marchio di prestigio, rafforzando l'immagine e l'attrattività dell'iniziativa. La flessibilità di Natuzzi nel personalizzare i prodotti e la sua



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5
Initiatives for strengthening international business development

POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"
CUP
: B38I23001620001

capacità di adattarsi alle esigenze specifiche dell'evento sono state determinanti nella scelta del fornitore.

Affidare i servizi di promozione del brand Puglia e la partecipazione della Puglia all'evento suddetto che si svolgerà a Miami a dicembre 2024 rappresenta una garanzia nella promozione del brand Puglia e delle PMI pugliesi sul territorio americano.

3.2. Oggetto del Servizio richiesto

I servizi richiesti per la realizzazione dell'evento "Puglia Lovers" presso lo stand Natuzzi a Miami sono i seguenti:

- Progettazione specifica per promozione ed esposizione del brand puglia, in particolare progettazione dello spazio: Creazione di layout efficaci per ottimizzare l'esposizione dei prodotti e il flusso dei visitatori;
- Design degli stand: Progettazione di stand espositivi attrattivi e funzionali che rappresentino al meglio la Puglia;
- Selezione dei materiali: Consulenza sulla scelta di materiali adatti per l'allestimento, tenendo conto di estetica e funzionalità;
- Illuminazione: Progettazione architettonica di un sistema di illuminazione che metta in risalto i prodotti e crei l'atmosfera desiderata;
- Coordinamento con fornitori: Collaborazione con imprese di costruzione, allestitori e fornitori per garantire che il progetto venga realizzato secondo le specifiche;
- Sostenibilità: Implementazione di soluzioni ecologiche nel design e nella scelta dei materiali;
- Supervisione durante l'allestimento: Monitoraggio dell'allestimento per garantire che tutto venga realizzato secondo il progetto.

Servizi di comunicazione:

La visibilità del brand sarà assicurata attraverso lo sviluppo di un piano di comunicazione con l'obiettivo di massimizzare la visibilità su tutti i touch point di comunicazione, attraverso azioni mirate di PR, media relation e digital pr., utilizzo della Location Natuzzi Store di Miami e presenza del logo su tutti i materiali di comunicazione cartacei e digitali che saranno prodotti per il progetto. A titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Evento con artisti internazionali
- Progettazione architettonica
- inviti
- totem



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5
Initiatives for strengthening international business development

POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"
CUP
: B38I23001620001

- backdrop
- vetrofanie
- menu della cena di gala
- flyer digitali e cartacei
- direct mailing con i top clients Natuzzi
- banner web e social

Presenza di Pugliapromozione e Regione Puglia in qualità di relatore al talk di presentazione del progetto. Partecipazione a tutti gli appuntamenti che saranno programmati con la stampa in qualità di partner del progetto.

Diritto di Pugliapromozione all'utilizzo di tutti i contenuti (foto, video, grafiche) che saranno prodotti durante tutte le fasi del progetto (teaser, evento, follow-up).

I costi inerenti la sicurezza e la tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti sono a carico del soggetto organizzatore.

Al termine del servizio richiesto, dovrà essere presentata una relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente il servizio reso.

Per la realizzazione di tale servizio procede con un affidamento per esclusività ex art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, a Natuzzi Spa, con sede legale in via Iazzitiello 47, 70029 Santeramo in Colle- Australia, P.IVA 03513760722, **in quanto soggetto esclusivista.**

5

3.3. Fonte di Finanziamento

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 "INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI", PROGETTO BUSINESS OR PLEASURE - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE PRODUTTIVE PUGLIESI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI. AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITA' EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER PER L'ACQUISIZIONE SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA IN OCCASIONE DELLA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO PUGLIA LOVERS PRESSO LO STAND DI NATUZZI IN PROGRAMMA A MIAMI DURANTE LA SETTIMANA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 4-8 DICEMBRE 2024.
B38I23001620001

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto ad eventuale ribasso è pari ad € **140.000,00 (IVA esclusa).**



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5
Initiatives for strengthening international business development

POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"
CUP
: B38I23001620001

In caso di eventuali variazioni in aumento della prestazione, queste potranno essere richieste dal Committente ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n.36/2023.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **28 febbraio 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. Del D.Lgs. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata: consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
4. **Patto d'integrità**;



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5
Initiatives for strengthening international business development

POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"
CUP
: B38I23001620001

5. Autodichiarazione **compatibilità ambientale**;
6. Autocertificazione-**carichi-pendenti**;
7. **Dichiarazione di ottemperanza** ex art 17 L. 68/99;
8. **Carta d'identità e codice fiscale** del rappresentante legale;
9. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
10. Dichiarazione di **esclusività**'.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 ss. E 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D. Lgs. N. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - _RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta



Project co-financed by the European Union in accordance with the Operational Programme Puglia 2014-2020 Action 3.5
Initiatives for strengthening international business development

POC Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"
CUP
: B38I23001620001

presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 28.10.2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale