

PIANO EDITORIALE

Il piano editoriale è lo strumento strategico di pianificazione con cui si definiscono i contenuti da pubblicare sui canali social gestiti dall'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione, al fine di raggiungere specifici obiettivi di marketing e comunicazione.

La scelta dei contenuti per un piano editoriale deve essere guidata da una serie di criteri ben definiti per garantire che i contenuti siano coerenti e in linea con gli obiettivi aziendali e di comunicazione in base al pubblico di riferimento. Ecco i principali criteri di scelta dei contenuti:

1. Obiettivi di Marketing e Comunicazione:

- **Allineamento con gli Obiettivi:** Ogni contenuto deve supportare gli obiettivi aziendali, che possono essere:
 - brand awareness
 - traffico verso altri elementi dell'ecosistema digitale
 - engagement qualitativo e quantitativo
 - brand reputation della destinazione turistica Puglia e di Pugliapromozione.
 - conversione, guidati da una call to action appropriata.

2. Audience:

- **Profilazione del Pubblico:** i contenuti devono essere pertinenti per il pubblico target, considerando la composizione della fan base e dei mercati di riferimento. Sugli account a vocazione turistica, viene pensato con l'obiettivo di raccontare tutta la Puglia, dando visibilità al suo territorio, ai suoi prodotti turistici, agli eventi, al patrimonio materiale e immateriale che custodisce. Sui canali a vocazione istituzionale, invece, si pone come obiettivo quello di raccontare le attività realizzate dall'A.Re.T. nel perseguimento della sua mission.

3. Tipologia di Contenuti

Oltre a declinare le campagne realizzate direttamente dall'A.Re.T., il social media team, che ne gestisce la comunicazione su questi canali, si adopera quotidianamente al fine di ricercare, produrre e pubblicare contenuti visivi idonei agli obiettivi menzionati in precedenza.

I contenuti possono essere, pertanto, prodotti in maniera originale dall'A.Re.T. o selezionati dalla community di riferimento, nel rispetto della proprietà intellettuale, oppure inviati per mezzo di messaggi privati sulle piattaforme social stesse o per email.

- **Immagini:** Il piano editoriale viene realizzato attraverso l'utilizzo di immagini, contenuti imprescindibili sui social media, accompagnati da un testo.
- **Varietà di Formati:** le immagini, sia foto che video, devono essere adeguate in termini di formato, e durata per i video, al social media su cui sono utilizzate.
- **Originalità, Creatività, Real time:** i contenuti creati devono puntare alla qualità delle immagini, all'originalità e alla creatività, tenendo conto della linea editoriale e

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/Fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727

della reputazione dell'ente rappresentato.

4. **Finalità:**

- **Informativo:** I contenuti devono essere utili, aiutando il pubblico a risolvere problemi o a prendere decisioni informate.
- **Fasi del viaggio:** i contenuti devono essere pensati per colpire l'utente in tutte le fasi del viaggio, dal desiderio alla pianificazione, alla realizzazione e condivisione dell'esperienza.

5. **Autorevolezza:**

- **Accuratezza:** è necessario sempre assicurarsi che i contenuti siano accurati e affidabili e che rispettino i diritti d'autore e la proprietà intellettuale.
- **Tono di voce e stile:** bisogna mantenere un tono di voce e uno stile coerente con l'immagine e la reputazione dell'istituzione rappresentata, senza risultare mai distanti dal pubblico di riferimento, e restando sempre in linea con il canale di comunicazione utilizzato.

6. **Timing:**

- **Rilevanza Temporale:** il social media team si impegna sempre a dare evidenza a contenuti che siano in linea con eventi, stagionalità o tendenze, massimizzando al contempo la qualità dell'immagine utilizzata. In riferimento agli eventi, nello specifico, sono stati redatti dei **criteri di selezione** che guidano nel reperimento dei contenuti, come da allegato.
- **Pianificazione:** è necessario pianificare in anticipo per essere puntuali su argomenti pertinenti, in momenti strategici.

7. **Risorse e Capacità:**

- **Disponibilità delle Risorse:** le risorse disponibili, il budget da utilizzare nella creazione, nel coinvolgimento e nella diffusione dei contenuti, il tempo di pianificazione e attuazione, il coinvolgimento per tempo del social media team nella pianificazione delle attività di comunicazione, insieme alle competenze del team stesso, risultano cruciali per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

8. **Copertura territoriale**

- La scelta dei contenuti da pubblicare, in riferimento a eventi e attività, al racconto del territorio, dei suoi patrimoni materiali e immateriali è sempre guidata dall'obiettivo di dare massima copertura a tutto il territorio pugliese.

ARET PUGLIA
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/Fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



9. Collaborazioni e interazioni

- Il social media team di Pugliapromozione opera in maniera propositiva e collaborativa con altri uffici regionali, quali la Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, il Puglia Culture, Apulia Film Commission, PACT, con cui si coordina per comunicare al meglio e amplificare tutte le attività pensate per promuovere il settore turistico pugliese o la Puglia stessa, come destinazione turistica.

Considerando questi criteri, un piano editoriale può garantire che i contenuti siano efficaci nel raggiungere gli obiettivi aziendali e nel soddisfare le esigenze del pubblico.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/Fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727