



INDICAZIONI PER LA PROMOZIONE DEGLI EVENTI SUI CANALI SOCIAL DI PUGLIAPROMOZIONE

- **QUALI SONO I CANALI SOCIAL DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE?**

1. Canali che usiamo per parlare al turista e raccontare la bellezza, gli eventi e l'offerta turistica della Puglia:

<https://www.facebook.com/viaggiareinpuglia.it>

<https://www.instagram.com/weareinpuglia/>

<https://twitter.com/viaggiarepuglia>

<https://twitter.com/WeAreInPuglia>

<https://www.tiktok.com/@weareinpuglia>

2. Canali che usiamo per parlare agli operatori di settore e raccontare le attività dell'ARET Pugliapromozione:

<https://www.facebook.com/PugliapromozioneARET>

https://www.instagram.com/pugliapromozione_aret/

- **COSA FARE PER PROMUOVERE IL TUO APPUNTAMENTO SUI CANALI SOCIAL DI PUGLIAPROMOZIONE?**

Carica i materiali utili alla promozione (di seguito ti indichiamo quali) nella cartella nominata con il nome dell'evento o attività di tua competenza a questo link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1peggh35jVFmGIVZAmdHVMvUPZQdNlvbp>

Dopo averlo fatto, puoi notificare il caricamento inviando una mail a:

socialmedia@aret.regione.puglia.it.

Questo ci aiuterà a tenerci sempre aggiornati sui materiali disponibili.

- **QUALI SONO I MATERIALI DI CUI ABBIAMO BISOGNO PER PROMUOVERE E RACCONTARE AL MEGLIO L'EVENTO?**

Per promuovere e raccontare al meglio gli eventi sui canali social di Pugliapromozione, abbiamo bisogno di:

1. **Comunicato stampa** (o un testo descrittivo dell'evento) in cui sia chiaro il titolo dell'evento, quando e dove si svolge, le modalità di partecipazione.

Da caricare almeno 5 giorni prima dell'inizio dell'evento.

2. **Indicazione dei canali social dell'evento.**

Da caricare almeno 5 giorni prima dell'inizio dell'evento.

3. **Contenuti per post social.**

Foto e/o video con breve copy di accompagnamento, organizzati come indicato di seguito.

- **Prima dell'evento (è la fase più importante per permettere una promozione adeguata dell'evento o dell'attività)**

(da caricare almeno 5 giorni prima dell'inizio dell'evento):

- Una o più foto e/o uno o più video utili a promuovere e annunciare l'evento (es. immagini di edizioni passate, immagini delle location, immagini degli allestimenti)
- Breve testo di accompagnamento (da 1 a 3 capoversi)
- Eventuali tag e hashtag da inserire
- Eventuali credits (nome dell'autore delle foto e/o dei video o di chi ne detiene i diritti)
- Link di approfondimento e/o contatti per info, prenotazioni e acquisto biglietti

ESEMPI DI POST

Post con immagini della location dell'evento:

- [Esempio 1](#)

Post con immagini dei preparativi:

- [Esempio 2](#)
-

Post con immagini delle edizioni precedenti o degli appuntamenti già svolti:

- [Esempio 3](#)
- [Esempio 4](#)

Durante l'evento

(da caricare nei giorni di svolgimento dell'evento)

Da uno a 3 contenuti che raccontino i momenti o gli appuntamenti principali dell'evento, ma anche il contesto territoriale nel quale si svolgono.

Ognuno di questi contenuti deve comprendere:

- Una o più foto e/o uno o più video di un momento o di un appuntamento in particolare
- Breve testo di accompagnamento (da 1 a 3 capoversi)
- Eventuali tag e hashtag da inserire
- Eventualmente, il nome dell'autore degli scatti o dei video

ESEMPI DI POST

- [Esempio 5](#)
- [Esempio 6](#)
- [Esempio 7](#)

In generale, è importante che le immagini mostrino il contesto in cui è inserito l'evento o l'attività, quindi che raccontino la Puglia, attraverso i paesaggi, le tradizioni, il cibo, o altri aspetti.

• QUALI CARATTERISTICHE E SPECIFICHE TECNICHE DEVONO AVERE FOTO E VIDEO?

Importante:

- si prediligono immagini senza grafica e loghi apposti (se non nei bumper in e bumper out dei video).
- nelle immagini non devono esserci volti di minori.
- nelle immagini non devono esserci marchi commerciali (ad esempio l'etichetta di una bibita, l'insegna di un negozio, nomi di aziende sui prodotti enogastronomici).

Foto

Formato: 4:5 (1080x1350px) e 9:16 (1080x1920)

Tipo di file: png; jpeg; jpg



Video

Formato: 9:16 (1080x1920)

Tipo di file: .mp4/mov

Durata massima: 90" (secondi)

Musica: libera dai diritti d'autore o senza musica (provvederemmo, poi, da redazione ad aggiungerla).

Ricorda: se nei video c'è una voce narrante o un'intervista, inserisci anche i sottopancia (solo se hai possibilità di effettuare un editing della clip).

TAG E HASHTAG

Vi invitiamo a usare l'hashtag #WeAreinPUGLIA e a taggare nei post e nelle stories i profili dell'agenzia citati all'inizio del documento.

Si sottolinea che, con l'invio di tali materiali si autorizza l'AreT Pugliapromozione all'utilizzo degli stessi sui propri canali (sopraccitati) e all'invio degli stessi alle altre redazioni social dell'ecosistema della Regione Puglia.

La redazione social si riserva la facoltà di selezionare il materiale ricevuto, decidendo se utilizzarlo o meno, e di rieditarlo, in base alla qualità delle immagini e alla coerenza con la propria linea editoriale.

Per info e supporto: socialmedia@aret.regione.puglia.it