

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 208/2025 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" -OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER). FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.76, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.36/2023. PROCEDURA TELEMATICA DI AFFIDAMENTO PER L'EVENTO "PARCO GONDAR 2025" E "PRIMO MAGGIO BARESE"
CUP I59I23001370006
PARCO GONDAR CIG B64CB567C5
PRIMO MAGGIO BARESE CIG B66A10B516**

L'anno 2025, il giorno ventotto del mese di aprile il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTO il Decreto legislativo, 23/05/2011 n. 79 recante Codice del Turismo che abroga all'art. 3 la legge n.135/2001;
- VISTA la Sentenza della Corte Costituzionale del 12 aprile 2012;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";

- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO Il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";

- VISTO il Decreto legislativo 31 dicembre 2024, n. 209 “Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione e comunicazione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTO il documento denominato “3x6x5 Piano di transizione al 2030”, pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l’Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024, a seguito di un processo partecipato per l’aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Nel corso del 2024 la Giunta Regionale con Delibere n. 1502 del 30.10.2023 (€ 19.000.000,00 per tutti i n.6 progetti), n. 926 del 28.06.2024 (€ 2.500.000,00 solo per il

progetto Comunicazione-Grandi Eventi) e n. 1692 del 29.11.2024 (€ 400.000,00 solo per il progetto Comunicazione-accordi Comuni) ha approvato gli interventi progettuali relativi all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvando lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a €21.900.000,00;

- VISTO l'A.D n. 328 del 06/12/2023 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 05/12/2023 (come da verbale prot. n.r_puglia/AOO_056/PROT/05/12/2023/0004051) ha provveduto a prendere atto dei n.6 progetti attuativi POC 2024 e ad impegnare la somma di € 19.000.000,00, a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 già stanziati con DGR n. 1502 del 30/10/2023;
- VISTO l'A.D. n. 177 del 16.07.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto del nuovo progetto "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP I59I23001370006" - Annualità 2024 ammontante a € 11.714.680,00, implementato delle risorse stanziati con la DGR n. 926/2024;
- VISTO l'A.D. n. 187 del 09.08.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella medesima riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto della variante tra progetti e approvare la rimodulazione dei progetti interessati, tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" CUP: I59I23001370006 ammontante a seguito della rimodulazione a € 11.939.680,00;
- VISTO l'A.D. n. 244 del 21.11.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 04.10.2024 (come da verbale prot. n. 0481297/2024) ha provveduto a prendere atto della riprogrammazione delle diverse macroprogettualità del Piano Strategico del Turismo, attraverso la rimodulazione dei progetti interessati, prevedendo per il progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" CUP: I59I23001370006 ammontante a seguito della rimodulazione a 12.219.680,00;
- VISTO l'A.D. n. 275 del 11.12.2024 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 06.12.2024 (come da verbale prot. n. 0609202/2024) ha provveduto a prendere atto del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" CUP:I59I23001370006 ammontante a € 12.619.680,00, implementato dell'intervento progettuale ammontante a € 400.000,00 implementato delle risorse stanziati con la DGR n. 1692/2024;
- VISTA la Delibera dell'11 febbraio 2025, n. 129 recante: Programma operativo complementare al POR Puglia 2014-2020 - Azione 6.8 - Piano Strategico del Turismo di cui

alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2025 e pluriennale di previsione 2025-2027 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Addendum all'Accordo di cooperazione, con cui la Giunta Regionale ha destinato euro 6.800.000,00 sulle risorse POC Puglia 2014-2020, per la realizzazione delle attività del primo semestre in favore di Pugliapromozione;

- VISTO l'A.D. n. 4 del 20.02.2025 con cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 27.12.2024 (come da verbale n. prot. n. 0639642 /2024) - che al fine di garantire continuità progettuale ha approvato i sei progetti riprogrammati 2024/2025, secondo una rimodulazione che non prevede l'inserimento di nuove attività progettuali, ma soltanto una nuova calendarizzazione aggiornata fino al 31.06.2025, in modo da consentire all'agenzia e al suo personale di gestire le attività progettuali già avviate nel 2024- ha preso atto dei progetti riprogrammati al 2025, tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia" CUP:I59I23001370006 per un importo pari a €12.588.846,57;
- VISTO l'A.D. n.34 del 20.02.2025 con la Sezione turismo e Internazionalizzazione, ha preso atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024-2025: tra cui "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia 2024" CUP: I59I23001370006" per l'attuazione degli interventi progettuali, ammontante a €17.360.548,57, implementato delle risorse stanziato con la DGR n. 129/2025;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- VISTO Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2025, aggiornato al 31.01.2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.02.2025 n. 97 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;

PREMESSO CHE:

- Con Determinazione del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio in data 20.05.2022 n.108, è stata approvata la terza edizione "OPEN CALL" denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la

produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”, confermando ai fornitori di adeguare la comunicazione alle linee strategiche dell’A.RE.T.;

- Alla predetta OPEN CALL, in due finestre temporali di ciascun anno - dal 2022 fino alla sospensione di efficacia avvenuta con A.D. n. 35 del 12.02.2025 del Dipartimento- sono state presentate proposte progettuali da titolari di eventi che sono sottoposte alla valutazione del Comitato Grandi Eventi nominato con A.D. del Dipartimento n. 122 del 1.06.2022;
- Le proposte sono state presentate dai titolari di eventi sulla base, inizialmente del brief approvato con D.D.G. di Pugliapromozione n. 78/2022, aggiornato con D.D.G. n. 117/2022 e successivamente sulla base di Linee Guida approvate con D.D.G. n.81/2024;
- Le proposte che sono state valutate ammissibili su base pluriennale vengono attuate tramite la sottoscrizione di apposita Convenzione Quadro tra il Dipartimento e ciascun Proponente, al fine di garantire la migliore programmazione e realizzazione delle stesse e il miglior impiego delle risorse pubbliche da erogare a cura degli Enti committenti tra cui A.Re.T. Pugliapromozione;
- La Convenzione Quadro disciplina la durata pluriennale del grande evento, l’individuazione dell’Ente committente, la tipologia di prestazioni convenute, gli obblighi gravanti in capo a ciascun Proponente, i criteri e le modalità per l’attivazione e lo svolgimento del progetto nelle annualità indicate;
- Ai sensi della predetta Convenzione all’art. 2 - 2.1 “MODALITA' DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI”, è stabilito che il progetto approvato verrà gestito, anche finanziariamente, dall’A.Re.T. Pugliapromozione, che avvierà con il Proponente idonee procedure negoziate, così come disposto dal Comitato tecnico, al fine di definire termini e condizioni per dare effettiva esecuzione al progetto, assicurando allo stesso la copertura finanziaria di parte del disavanzo determinato in sede di progettazione esecutiva dell’evento proposto. Le prestazioni a esso relative dovranno essere eseguite direttamente nei confronti dell’A.Re.T. Pugliapromozione che assumerà tutte le iniziative necessarie all’attuazione del grande evento proposto, assumendo il ruolo di Committente;
- Inoltre, secondo l’articolo 2.2, il Committente attiverà le procedure e i relativi finanziamenti concernenti le annualità successive alla prima, a esito della positiva verifica degli impatti territoriali, economici e mediatici generati dal grande evento nelle annualità precedenti rispetto agli obiettivi fissati dall’Amministrazione regionale nella Open Call, tenendo conto di eventuali esigenze sopravvenute in fase di esecuzione delle attività, e della presentazione della progettazione esecutiva relativa all’annualità corrente;

- L'A.Re.T. sulla base di quanto indicato, attua le procedure ai sensi dell'art. 17, comma 1 del D. lgs. n.36/2023 stabilendo che l'oggetto del contratto è rappresentato da acquisizione di spazi e servizi di comunicazione per la realizzazione del Grande Evento/dei Grandi Eventi, che il contraente/fornitore è individuato sulla base di una valutazione a monte fissata nella open call grandi eventi, che l'importo è fissato a seguito della valutazione di efficacia e le disponibilità di risorse assegnate dalla Regione, nell'ambito della convezione, verificando il mantenimento del requisito di esclusività di cui all'art. 76, comma 2, lett. b. n.3 del D.lgs. n. 36/2023 e dei requisiti generali, morali, speciali sulla base della consultazione del FVOE 2.0. ANAC e visura camerale curriculum aziendale e ulteriori dichiarazioni rese dal fornitore in fase di procedura digitale;
- Dal 2022, così come per le successive annualità compresa la presente 2025, sulla base delle risorse assegnate a Pugliapromozione (fondi comunitari), il progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)" prevede, tra le sue azioni, l'az. 02.01 "Grandi eventi" caratterizzati da elevata capacità attrattiva con cui realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione Puglia come meta di viaggio, attraverso un opportuno media mix, inteso come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, per veicolare le campagne di comunicazione, al fine di diversificare i flussi in bassa stagione, auspicare una maggiore internazionalizzazione e una crescita sostenibile del territorio, che si riferiscono sia agli eventi di cui alla predetta "Open Call grandi eventi" sia ad eventi che perseguono i medesimi obiettivi strategici dell'Agenzia;

CONSIDERATO CHE:

- Alla predetta Open Call, la società Soul Club srls e Gondar srl hanno presentato le proposte per l'evento **Parco Gondar 2025** e **Primo maggio barese 2025** che sono state approvate dal Comitato Tecnico dando mandato all'A.Re.T di svolgere le attività conseguenti per gli anni successivi;
- Nel verbale del comitato di valutazione Call Grandi Eventi è stabilito che: "Il beneficiario, successivamente all'erogazione dell'importo relativo all'evento, dovrà depositare la "scheda di valutazione ex post" (comprovante i risultati raggiunti), in conformità a quanto disposto dal paragrafo 5.6 della "Call";
- Il Comitato attribuisce espressamente all'A.Re.T. Pugliapromozione la facoltà di rimodulare l'importo fissato dal Comitato a fronte di eventuali esigenze sopravvenute in fase di esecuzione tecnica dei servizi proposti;
- I seguenti fornitori pluriennali hanno già sottoscritto le convenzioni quadro, valide fino al 31.12.2025, con il Dipartimento turismo e Cultura sulla regolamentazione della procedura di accesso alle risorse e affidamento come di seguito specificato:
 - o GONDAR S.R.L ha sottoscritto la convenzione quadro (nr. rep 025010 del 7.04.2023) per le annualità 2023/2025;
 - o Soul Club srls ha sottoscritto la convenzione quadro (n. REP 026494 del 27.02.2025) per le annualità 2024/2025;

- In data 04.03.2025 (Gondar srl) e 11.03.2025 (Soul club srls), il RUP, affiancato dai colleghi Biagio Mastrangelo (Ufficio comunicazione) e Alessandra Campanile (Responsabile dell'Ufficio Comunicazione) ha eseguito la verifica dell'impatto di efficacia dei due eventi "Parco gondar 2025" e "Primo maggio barese 2024", sulla base della documentazione fornita dai Fornitori consistente in: relazione finale del fornitore di servizi (organizzatore dell'evento), scheda di valutazione ex post (organizzatore dell'evento), come richiesto da verbale del Comitato di valutazione del Dipartimento e altri dati, elementi e riscontri attraverso verifiche e presenze nei luoghi dell'evento, tenendo conto delle caratteristiche dei grandi eventi di cui alla Call Grandi Eventi osservate dal Comitato di Valutazione per l'ammissione e, in particolare, delle seguenti caratteristiche:
 - Partecipanti/pubblico: capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento (artisti, operatori professionali, media, istituzioni, sponsor, etc.) e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi organizzati in Puglia;
 - Media/share: significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni;
- Sulla base di quanto dichiarato dal fornitore **Gondar srl** nei documenti sopraelencati e a seguito della verifica di conformità di Pugliapromozione, è stato possibile valutare l'idoneità dell'evento nel suo complesso sul piano degli attributi, fissati con l'Ufficio Innovazione e Osservatorio e precisamente: 1. Organizzazione complessiva dell'evento, 2. Contributo ai flussi turistici e alla destagionalizzazione, 3. Comunicazione dell'evento on e off line, 4. Economicità dell'evento (costi/benefici), 5. Coerenza con gli obiettivi previsti dal bando Grandi Eventi e la strategia Puglia 3x6x5, 6. Presenza partnership e accordi, 7. Pubblico/spettatori raggiunti;
- Si ritiene che l'evento è risultato per l'anno 2024 idoneo in quanto conforme agli obiettivi previsti dalla Call Grandi Eventi. Nella sua realizzazione risponde ai criteri di organizzazione efficiente e di comunicazione chiara ed efficace sul target giovani stimolando la domanda turistica in un ampio arco temporale. Si ritiene che in futuro l'evento si candidi a diventare un evento maggiormente attrattivo e autosostenibile;
- Per la realizzazione dell'Evento "Parco Gondar 2025" - si è mantenuto l'importo di € 204.918,03 escluso IVA (importo a base d'asta), pari a € 250.000,00 incluso IVA;
- La procedura negoziata digitale (PE126787-25) per l'acquisizione di servizi di comunicazione in occasione dell'Evento "Parco Gondar 2025", ai sensi dell'art. 76, comma 2 lett. B. n. 3 del D.lgs n. 36/2023, è stata caricata in piattaforma il 01.04.2025 e visibile dall'operatore economico a partire dal 02.04.2025 sulla piattaforma certificata Em.PULIA;
- La procedura è pubblicata sul sito ARET ai fini della trasparenza, in Trasparenza-bandi e contratti;
- Il termine della presentazione offerta è fissato in data 07.04.2025 ore 09.00;

- Il fornitore parco Gondar srl ha presentato l'offerta economica accompagnata da documenti amministrativi/tecnici, tramite piattaforma certificata Em.PULIA (prot. n. del 0012094-E-2025 del 07.04.2025) con integrazione documentale del 16.04.2025 (prot. n. 0013059-E-2025 e 0013109-E-2025) per la realizzazione del piano di comunicazione del grande evento "Parco Gondar 2025";
- La RUP valutata la congruità, serietà, la sostenibilità e la realizzabilità dell'offerta in base all'art. 110 comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, ha inviato la nota di proposta aggiudicazione (prot. n. del) per l'approvazione dei servizi di comunicazione on/off line giudicati conformi per la promozione del brand Puglia nell'ambito dell'evento proposto per un importo di euro 203.893,44 oltre IVA ossia euro 248.749,99 IVA inclusa con durata fino al 30.09.2025;
- Il Responsabile dell'esecuzione, come previsto nella lettera d'invito, ha richiesto integrazioni e i chiarimenti, relativi al calendario di erogazione di ogni singolo servizio del piano dei servizi di comunicazione acquisito in data 09.04.2025 (prot. n. 0012333-E-2025) con rimodulazione;
- Sulla base di quanto dichiarato dal fornitore **Soul Club srls** nei documenti sopraelencati e a seguito della verifica di conformità di Pugliapromozione, è stato possibile valutare l'idoneità dell'evento nel suo complesso sul piano degli attributi, fissati con l'Ufficio Innovazione e Osservatorio e precisamente: 1. Organizzazione complessiva dell'evento, 2. Contributo ai flussi turistici e alla destagionalizzazione, 3. Comunicazione dell'evento on e off line, 4. Economicità dell'evento (costi/benefici), 5. Coerenza con gli obiettivi previsti dal bando Grandi Eventi e la strategia Puglia 3x6x5, 6. Presenza partnership e accordi, 7. Pubblico/spettatori raggiunti;
- Si ritiene che l'evento è risultato per l'anno 2024 idoneo in quanto conforme agli obiettivi previsti dalla Call Grandi Eventi. Nella sua realizzazione risponde ai criteri di organizzazione efficiente e di comunicazione chiara ed efficace sul target giovani stimolando la domanda turistica. Si ritiene che in futuro l'evento si candidi a diventare un evento maggiormente attrattivo e autosostenibile;
- Per la realizzazione dell'Evento "Primo maggio barese" - si è mantenuto l'importo di € 32.786,88 escluso IVA (importo a base d'asta), pari a € 40.000,00 incluso IVA;
- La procedura negoziata digitale (PE-138583-25) per l'acquisizione di servizi di comunicazione in occasione dell'Evento "Primo maggio barese", ai sensi dell'art. 76, comma 2 lett. B. n. 3 del D.lgs n. 36/2023, è stata caricata in piattaforma il 08.04.2025 e visibile dall'operatore economico a partire dal 09.04.2025 sulla piattaforma certificata Em.PULIA;
- La procedura è pubblicata sul sito ARET ai fini della trasparenza, in Trasparenza-bandi e contratti;
- Il termine della presentazione offerta è fissato in data 14.04.2025 ore 10.00;
- Il fornitore Soul club srls, ha presentato l'offerta economica accompagnata da documenti amministrativi/tecnici, tramite piattaforma certificata Em.PULIA (prot. n. 0012849-E-2025

del 14.04.2025) per la realizzazione del piano di comunicazione del grande evento “Primo maggio barese”;

- La RUP valutata la congruità, serietà, la sostenibilità e la realizzabilità dell’offerta in base all’art. 110 comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, ha inviato la nota di proposta aggiudicazione (prot. n. 0013220-U-2025 del 17.04.2025) per l’approvazione dei servizi di comunicazione on/off line giudicati conformi per la promozione del brand Puglia nell’ambito dell’evento proposto per un importo di euro **32.786,88 oltre IVA ossia euro 40.000,00 IVA** inclusa con durata fino al 30.07.2025;
- La Responsabile dell’esecuzione, come previsto nella lettera d’invito, ha richiesto in data 15.04.2025 la rimodulazione del piano dei servizi di comunicazione (prot. n. 0012892-U-2025) chiedendo di integrare altresì la documentazione con i seguenti documenti componenti l’Allegato tecnico: Descrizione evento, Programma evento, AVE, al fine di perfezionare l’acquisizione dei documenti acquisiti su piattaforma EmpULIA; L’integrazione tecnica, incluso il piano dei servizi di comunicazione rimodulato, è stata ricevuta in data 16.04.2025 (prot. n. 0013052-E-2025) ed è stata approvata la rimodulazione del piano servizi in pari data (prot. n. 0013136-U-2025);
- I dati relativi all’affidamento di detti fornitori sono di seguito riepilogati, sulla base di quanto fissato con det.n. 99/2025 ai sensi dell’art. 17, comma 1 del D.lgsa. n. 36/2023:

FORNITORE	EVENTO	IMPORTO AMMESSO INCLUSO IVA	IMPORTO AMMESSO ESCLUSO IVA	PROT. n. OFFERTA	PROT. proposta aggiudicazione
Soul club srls	Primo maggio barese	40.000,00	32.786,88	prot. n. 0012849-E-2025 del 14.04.2025	prot. n. 0013220-U-2025 del 17.04.2025
Parco Gondar srl	Parco Gondar 2025	248.749,99	203.893,44	prot. n. 0012094-E-2025 del 07.04.2025	prot. n. 0012101-U-2025 del 07.04.2025

9

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**
- Il CIG sono i seguenti:
Parco Gondar srl B64CB567C5
Soul club srls B66A10B516

acquisiti attraverso la piattaforma certificata Empulia che ha garantito la pubblicazione su BDNCP ai sensi dell’art. 27 e 28 del D. lgs. n. 36/2023;

- Accertati e verificati i presupposti di cui all’art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023 e nel rispetto degli artt. 1,2,3, dello stesso decreto, valutata positivamente l’offerta nel suo complesso, di cui alla nota sopra riportata, tenendo conto della valenza strategica

degli interventi/eventi, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione nei confronti dei suddetti proponenti;

EVIDENZIATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella promozione della Puglia quale meta di viaggio, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo, finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale, soprattutto per rilanciare l'immagine attrattiva e turistica della Puglia e da quanto espresso dal Comitato di valutazione Grandi Eventi;
- Ai sensi del comma 2 dell'articolo 48 del D.lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero, in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base della OPEN CALL Grandi Eventi di cui sopra, nel rispetto dei principi di cui agli artt. 1, 2, 3 del medesimo decreto;
- Attesa la natura intellettuale dei servizi oggetto dell'appalto (Piano della comunicazione Evento), non trova applicazione la clausola sociale di cui all'art. 57 del Codice. Parimenti, ai sensi del Bando Tipo ANAC n. 1, in considerazione della interpretazione sistematica delle disposizioni del Codice operata nella relativa Nota illustrativa, per il presente appalto non è prevista l'indicazione del CCNL di cui all'art. 11, commi 1 e 2, del Codice né l'individuazione del costo della manodopera di cui all'art. 41, comma 14, del Codice;
- I fornitori hanno dichiarato di adottare i criteri ambientali minimi per eventi culturali, in base alla Riforma M1C3 – Riforma 3.1 “Adozione di criteri ambientali minimi per eventi culturali, adottata con il Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 452 del 19 ottobre 2022, che mira a migliorare l'impronta ecologica degli eventi culturali (mostre, festival, eventi culturali, eventi musicali) attraverso l'inclusione di criteri sociali e ambientali negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati, promossi o organizzati dalla pubblica autorità;
- La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito della verifica prevista dagli artt. 94 e 95, 98 e 100 del D. lgs. n. 36/2023, sulla piattaforma FVOE 2.0, tenuto conto della verifica positiva sul DGUE della società, della visura camerale e cv aziendale e della BDNA (Banca dati nazionale antimafia);
- Divenuta efficace l'aggiudicazione ai sensi dell'articolo 17, comma 5, la stipula avviene ai sensi dell'art.18, comma 3 lett. a) e dell'art. 55 comma 2 (nel caso di SOUL club) del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma;
- I Fornitori non sono tenuti – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023 – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di affidamenti in favore di operatori di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, oltre che dello sconto, tenuto conto la breve durata del contratto;
- L'A.RE.T. si riserva di fare ricorso a modifica contrattuale così come già previsto nella lettera invito (atti di gara) ai sensi dell'art. 120, comma 1 lett a) e comma 9 e comma 10 del D.lgs. n. 36/2023;

- Il contratto sarà soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T., in particolare il RUP e i dipendenti coinvolti nella procedura, e le società ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- La piattaforma Em.PULIA in quanto certificata ha garantito l'acquisizione del CIG per interoperabilità con la BNCP ANAC e la pubblicazione della procedura nella piattaforma PCP ANAC, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 e dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria sul capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025 -2027, relativamente al Progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)" - sottovoce 02.01 "Media plan e Grandi Eventi", con riferimento all'impegno di spesa n. 59/2025 assunto con Det. DG. n.99/2025;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" per il 2024/2025 e agli interventi in esso previsti, sulla base dell'atto di impegno di spesa della Sezione Turismo e Internazionalizzazione n. 34/2025, rendendo possibile l'avvio delle procedure coi titolari dei grandi eventi che hanno sottoscritto con il Dipartimento turismo e Cultura le convenzioni pluriennali sulla regolamentazione della procedura di accesso alle risorse e affidamento dei servizi di comunicazione;
- 2) Di dare atto all'A.D. n. 108/2022 con cui il direttore del Dipartimento turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio, ha approvata la terza edizione "OPEN CALL" denominata "Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva", confermando ai fornitori di adeguare la comunicazione alle linee strategiche dell'A.RE.T.;
- 3) Di dare atto della Convenzione Quadro sottoscritta per l'annualità 2024/2025, stipulata in data 27.02.2025 (prot. n. 026494 DI REP.) e sottoscritta dal Dipartimento turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e la società Soul Club srls;
- 4) Di dare atto che in esecuzione della suddetta convenzione, valida fino al 31.12.2025, è stata avviata la procedura negoziata ex art. 76, comma 2, lett. b) n.3 del D.lgs. n.36/2023, su

piattaforma Em.PULIA per l'acquisizione di servizi di comunicazione off/on line e out of home per l'organizzazione dell'Evento;

- 5) Di dare atto della trasmissione della lettera d'invito di Gondar srl in data 02.04.2025, tramite piattaforma Empulia (nr registro procedura (PE126787-25);
- 6) Di dare atto della trasmissione della lettera d'invito di Soul club srls in data 08.04.2025, tramite piattaforma Empulia (nr registro procedura PE-138583-25);
- 7) Di dare atto dell'offerta economica e documenti amministrativi amministrativi/tecnici di Gondar srl acquisiti agli atti (prot.n. 0012094-E-2025 del 07.04.2025) e poi integrati successivamente (prot. n. 0013059 e 0013109 del 16.04.2025);
- 8) Di dare atto dell'offerta economica e documenti amministrativi amministrativi/tecnici di Soul club srls acquisiti agli atti (prot.n.0012849-E-2025 del 14.04.2025) e poi integrati successivamente (prot. n. 0013052-E-2025 del 16.04.2025) con approvazione del piano dei servizi rimodulato in data 16.04.2025 (prot. 0013136-U-2025);
- 9) Di dare atto che lo schema di contratto è stato approvato con la determinazione n. 99/2025;
- 10) Di dare atto della nota "proposta di aggiudicazione" del RUP al fornitore Gondar srl (prot.n. del 0012101-U-2025 del 07.04.2025);
- 11) Di dare atto della nota "proposta di aggiudicazione" del RUP al fornitore Soul Club srls (prot. n.0012101-U-2025 del 07.04.2025);
- 12) Di approvare l'affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023, dei servizi di comunicazione off/on line per Grandi Eventi in favore della società Gondar srl con sede legale a Gallipoli in C.so Roma n. 211 73014-LE Partita IVA 04065250757 per l'evento "Parco Gondar srl", al costo di € 203.893,44 oltre IVA, ossia € 248.749,99 Incluso IVA con durata fino al 30.09.2025;
- 13) Di approvare l'affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023, dei servizi di comunicazione off/on line per Grandi Eventi in favore della società Soul club srls, con sede legale a Lecce in via via G. Salvemini, n. 16 Cap 70125 Partita IVA 08335770726, per l'evento "Primo maggio barese", al costo di € 32.786,88 oltre IVA, ossia € 40.000,00 Incluso IVA con durata fino al 30.07.2025;
- 14) Di dare atto che l'affidamento trova copertura finanziaria a valere sul capitolo 11053 denominato "POC 2014/2020 - PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2025-2027, con riferimento all'impegno di spesa n. 59/2025 assunto con Det. DG. n.99/2025;
- 15) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività necessarie a perfezionare l'affidamento anzidetto e la stipula del contratto;
- 16) Di riservarsi di fare ricorso a modifica contrattuale così come già previsto nella lettera invito (atti di gara) ai sensi dell'art. 120, comma 1 lett. a) e comma 9 e comma 10 del D.lgs. n. 36/2023;

- 17) Di dare mandato al RUP, per il tramite dei Responsabili dell'esecuzione, di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto;
- 18) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico è l'avv. Miriam Giorgio Funzionario direttivo E.Q. dell'A.Re.T.;
- 19) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo E.Q. dell'A.Re.T.;
- 20) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione del contratto di Gondar srl è il dott. Biagio Mastrangelo, Funzionario dell'ARET;
- 21) Di dare atto che la Responsabile dell'esecuzione del contratto di Soul club srls è Claudia Nicolamarino, Funzionario dell'ARET;
- 22) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del/dei Processo 11 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2025;
- 23) Che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 24) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 25) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato
- 26) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 14 ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2025-2027;
Esercizio finanziario: 2025;

Il presente atto non comporta oneri a carico del B.P. 2025-2027 in quanto trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n. 59/2025;

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"
Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea, nonché del PTPCT 2023-2025, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

La RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale