

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 115/2025** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N. 36/2023 E SS.MM.II., PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO "RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025" - SAVELLETRI (BR), 31 MARZO - 03 APRILE 2025.**

**AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP: I59I23001360006**

**CIG: B5EC50DBDE**

L'anno 2025, il giorno sei del mese di marzo, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della Legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 13 agosto 2010 n. 136";

- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- VISTO il D.lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della Legge 6 novembre 2012, n. 190, e del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della Legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, che fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Sociale Europeo, che abroga il Regolamento (CE) n. 1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l’efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell’impresa civile, in attuazione dell’art. del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- VISTO l’Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l’impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;

- VISTA la DGR 06 ottobre 2015, n. 1735, con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la DGR 26 aprile 2016, n. 582, con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11.03.2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la DGR 13 giugno 2017, n. 970, con la quale la Giunta regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con Determinazione Dirigenziale 21 giugno 2017, n. 39 e ss.mm.ii.;
- VISTA la DGR 18 luglio 2017, n. 1166, con la quale è stato designato quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- La DGR 22 novembre 2016, n. 1712 e ss.mm.ii., con la quale sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell'attuazione del Programma;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C (2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C (2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15 febbraio 2022, n. 118;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, con il quale è stato approvato il "regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTA la DGR 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la DGR 27 aprile 2022, n. 569, con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021, n. 22, con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la D.D. del D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;
- VISTA la D.D. del D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con D.D.G. 31 gennaio 2025, n. 77;
- VISTA la D.D. del D.G. 16 ottobre 2024, n. 406, di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;

- VISTA la Determinazione D. del D.G. 25 febbraio 2025, n. 97, di approvazione della Prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027.

#### PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii. - e della Legge 29 marzo 2001, n. 135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T. stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l).

#### CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente

poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;

- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l'A.R.E.T., la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto, nonché sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport, natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del successivo triennio;
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione e dell'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera 30 ottobre 2023, n. 1502**, ha approvato le Schede progettuali relative all'Annualità 2024 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'A.R.E.T., ha approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'A.R.E.T., ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a **€ 19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia del 06.12.2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell'A.R.E.T. la somma complessiva di € 19.000.000,00 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025);
- La Giunta regionale, con **Delibera 11 febbraio 2025, n. 129**, ha approvato le Schede progettuali relative al primo semestre dell'Annualità 2025 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma

complessiva pari a € 6.800.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;

- In data 14.02.2025 il Comitato di Attuazione (istituito dall'art. 10 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17.02.2017) si è riunito come da verbale prot. n. r\_puglia/AOO\_056/PROT/14/02/2025/0082551. In tale seduta, il Comitato ha deliberato ed approvato i progetti attuativi per l'Annualità 2024 ed il primo semestre dell'Annualità 2025, tra cui **"Promozione della destinazione Puglia"** CUP: I59I23001360006 - € 3.228.388,59, e **"Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta"** CUP: I59I23001390006 - € 945.509,80. Successivamente, con PEC del 19.02.2025, prot. 88578, l'Agenzia Pugliapromozione ha trasmesso i suddetti progetti attuativi;
- Con D.D. n. 34 del 20.02.2025 il Dipartimento Turismo Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto, ha impegnato la spesa di € 398.388,59 e ha preso atto dei progetti riprogrammati per l'Annualità 2024 ed il primo semestre dell'Annualità 2025, "Promozione della destinazione Puglia" CUP: I59I23001360006" per € 3.298.388,59 e "Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" CUP: I59I23001390006 per € 945.509,80.

#### CONSIDERATO ALTRESÌ CHE:

- Il progetto "Promozione della Destinazione Puglia" prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l'organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro business to business che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l'incontro tra domanda e offerta del settore turistico;
- Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti: oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze e, pertanto, al fine di supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, l'A.RE.T. intende dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Italia e all'estero;
- I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di promozione B2B dell'A.RE.T. e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri B2B tra seller e buyer internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La presenza dell'A.RE.T. in qualità di destination partner ai workshop B2B, è funzionale sia alla costruzione di un database di contatti che a una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia, nonché del comparto dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica;
- L'A.RE.T., pertanto, intende partecipare, all'evento internazionale di promozione turistica **"RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025"**, in programma dal 31 marzo al 03 aprile 2025 a Savelletri (BR). La partecipazione all'evento comprenderà attività di comunicazione B2B per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale del MICE di alta gamma e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo;
- L'industria dei congressi e degli eventi aziendali è sempre più al centro dell'attenzione di molte destinazioni internazionali perché genera molteplici benefici diretti e indiretti: impatto economico, posti di lavoro, destagionalizzazione delle imprese turistiche, riqualificazione delle infrastrutture, sviluppo del turismo di ritorno, arricchimento culturale, networking, innovazione. La spesa generata dai partecipanti a convention e congressi è piuttosto elevata e si distribuisce prevalentemente

all'esterno della sede che ospita i lavori. È quindi la destinazione nel suo insieme, dai trasporti, ai bar, al commercio, all'intrattenimento, a beneficiare della presenza dei convegni;

- Il MICE in Puglia si conferma un settore vivace, dinamico e multibrand. Gli organizzatori che scelgono la Puglia possono contare su un'ampia gamma di strutture di alto livello, personalizzabili e adattabili a ogni esigenza, sia per la tipologia che per le dimensioni dell'evento. La scelta può spaziare dai centri-congressi agli hotel congressuali, dalle sedi istituzionali alle dimore storiche e location non convenzionali, soluzioni di grande fascino che indoor e negli spazi in plein air permettono il successo di ogni evento;
- I dati dell'OICE - Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi, evidenzia come il settore del turismo congressuale stia recuperando dopo il lungo stop imposto dalle norme di sicurezza introdotte a causa della pandemia. Normative che, va ricordato, nel 2021 hanno reso possibile la realizzazione degli eventi in presenza solo dal primo luglio e con capienza ridotta sino al 2 dicembre;
- Il precedente ministro del Turismo ha firmato il Decreto Fondo Unico Turismo che prevede lo stanziamento di più di 1 milione di euro per aumentare la competitività dell'Italia nel mercato MICE internazionale ed il Fondo sarà dedicato a finanziare il progetto per rilanciare l'Italia sul mercato internazionale dei congressi e degli eventi con tre principali aree di intervento: Business Intelligence - Business Development - Sostenibilità;
- Anche l'offerta MICE della Puglia risulta cresciuta nell'interesse dei professionisti del congressuale - organizzatori, meeting planner aziendali, agenzie e associazioni - nazionali e non. Gli eventi di networking sono sempre un'ottima opportunità per la Puglia e la sua identità culturale oltre che turistica;
- Dal 2013, RENDEZ-VOUS IHF è un forum internazionale MICE alberghiero dedicato ad albergatori di lusso e consulenti di viaggio con potere d'acquisto qualificato, che desiderano creare partnership uniche per lo sviluppo di business ad alto valore. Obiettivo dell'evento è quello di connettere, ispirare, innovare, potenziare, coinvolgere tutti i partecipanti, creando momenti di matchmaking su misura e fornendo grande ispirazione;
- L'evento RENDEZ VOUS IHF nasce da un'ambivalenza fondamentale: presentare hotel e destinazioni, creare contatti strategici, generare ROI, reinventarsi costantemente e vivere esperienze ed emozioni indimenticabili, senza mai diventare "solo" una semplice fiera del viaggio di lusso;
- L'evento offre l'opportunità di accreditare le aziende pugliesi nel mercato del MICE di lusso internazionale, soprattutto per la qualità dei buyers che saranno presenti, affermando la posizione della Puglia nel segmento dei viaggi di lusso, così come ribadito nel Piano Strategico "Puglia 365";
- Gli operatori pugliesi, co-espositori insieme all'A.RE.T., potranno incontrare nei giorni dell'evento i migliori operatori della domanda internazionale del segmento MICE, un mercato che genera indiscussi vantaggi economici per il livello di spesa sul territorio;
- L'accredito degli operatori pugliesi è avvenuto, come di consueto, mediante la piattaforma DMS [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), da cui l'Agenzia acquisisce le manifestazioni di interesse delle aziende regolarmente iscritte, che svolgono l'attività in forma continuativa e non in forma episodica ed occasionale. All'evento hanno confermato la partecipazione n. 2 operatori del settore;
- Ogni postazione, nell'area dedicata alla Puglia, consentirà di gestire un'agenda di 60 appuntamenti garantiti e prefissati. Attraverso incontri mirati tra buyer e seller, i partecipanti potranno conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro, sia durante gli appuntamenti prefissati di 15 minuti, sia mediante gli eventi di networking post meetings;
- **RECALL AGENCY** è leader da vent'anni nell'organizzazione di eventi di networking e business per favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento MICE luxury di tutto il mondo, con

particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali in Italia, intercettando strutture che rispettano i requisiti di sostenibilità ambientale;

- **RECALL AGENCY** gode di una reputazione consolidata e riconosciuta nel campo dell'organizzazione di eventi B2B nel settore turistico, tra cui l'evento **RENDEZ VOUS**, riconosciuto come uno dei più importanti nel panorama italiano, quale punto di riferimento per l'incontro tra operatori nazionali ed esteri del settore turistico. Affidare a **RECALL AGENCY** l'organizzazione della partecipazione dell'A.RE.T. insieme al comparto delle imprese pugliesi, significa sfruttarne l'esperienza consolidata e garantire un'occasione di networking di alto livello, cruciale per promuovere il turismo italiano in un contesto internazionale;
- L'organizzatore **RECALL AGENCY** ha dimostrato una competenza eccellente nella gestione di eventi simili. L'esperienza nel coordinare incontri tra operatori nazionali ed esteri ha contribuito a creare connessioni strategiche tra attori chiave del settore turistico. Inoltre, la conoscenza approfondita delle dinamiche del mercato offre all'ARE.T. la certezza di un evento attentamente pianificato e di successo;
- **RECALL AGENCY** ha consolidato nel tempo un ampio network di contatti internazionali nel settore del MICE luxury, essenziale a garantire la partecipazione di operatori esteri di rilievo, facilitando opportunità di collaborazione e scambio di informazioni. La sua capacità di attirare l'attenzione e la partecipazione degli operatori chiave del settore, rende l'adesione dell'A.RE.T. all'evento un punto di incontro privilegiato per la promozione del turismo pugliese a livello internazionale;
- L'A.RE.T. intende proseguire la partecipazione annuale a questo grande evento, considerata la presenza di operatori esteri di rilievo, affidando all'organizzatore **RECALL AGENCY** l'incarico, scelta strategica per garantire massima visibilità, partecipazione qualificata e successo complessivo dell'evento;
- I servizi richiesti oggetto dell'affidamento inerente alla partecipazione dell'A.RE.T. all'evento **RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025** sono i seguenti:
  - N. 1 postazione singola per l'A.RE.T. (2 badge, pannello fotografico personalizzato, agenda appuntamenti);
  - N. 1 Agenda di appuntamenti per PUGLIAPROMOZIONE per incontri one to one, circa 20 al giorno, per i tre giorni di evento, con oltre 40 Top Buyer Mice di lusso provenienti da tutta Europa;
  - I buyer selezionati di elevato potenziale;
  - Business meeting e attività di networking con i buyer per consolidare le relazioni istituzionali;
  - N. 2 badge per partecipare all'evento per 2 referenti di PUGLIAPROMOZIONE, vitto e alloggio incluso;
  - Loghi di PUGLIAPROMOZIONE da veicolare sui social media dell'evento con 5 post a febbraio, 5 post a marzo, 3 post AL GIORNO durante l'evento + storie giornaliere + video giornalieri e Post dopo l'evento;
  - logo, tag, hashtag "weareinpuglia" da utilizzare per la campagna social media su Instagram (post, storie);
  - distribuzione di n. 90 gadget di benvenuto con il logo di PUGLIAPROMOZIONE buyer e seller;
  - Logo PUGLIA-#WEAREINPUGLIA da posizionare in tutte le location dell'evento;
  - distribuzione di materiale promozionale sulla Destinazione sui desk di benvenuto in entrambi gli hotel in cui si terrà l'evento;
  - posizionamento di una luminaria #WEAREINPUGLIA all'interno di tutte le location che ospiteranno le cene durante l'evento;

- inserimento del logo PUGLIA-#WEAREINPUGLIA nel BOOKLET (catalogo buyer/seller) inviato a tutti i partecipanti all'evento (90 pz);
  - stampa e inserimento di una lettera di benvenuto, a cura di PUGLIAPROMOZIONE, nella prima pagina del BOOKLET inviato a tutti i partecipanti;
  - stampa e posizionamento di pannelli autoportanti - Puglia TRAVEL LIBRARY - sui desk di benvenuto;
  - stampa e inserimento del logo PUGLIAPROMOZIONE su tutti i badge dei partecipanti;
  - stampa e inserimento del logo PUGLIAPROMOZIONE su tutti i menu stampati degli eventi;
  - inserimento del logo PUGLIA-#WEAREINPUGLIA nella comunicazione dell'afterparty di chiusura;
  - proiezione del logo PUGLIAPROMOZIONE sulla facciata esterna della Masseria Torre Coccaro;
  - speech dei membri di PUGLIAPROMOZIONE durante la festa di apertura dell'evento;
  - inserimento del logo PUGLIAPROMOZIONE in tutte le comunicazioni con buyer e seller;
- Per garantire, inoltre, la rappresentazione migliore della destinazione Puglia, si provvederà ad inviare all'evento materiale promozionale specifico delle aree territoriali pugliesi e altri materiali promozionali, quali - ad esempio - gadget personalizzati con il brand Puglia;
- Pertanto, per la realizzazione di tale attività e per le motivazioni suesposte, l'A.RE.T. intende procedere con affidamento diretto per esclusività a **RECALL AGENCY**, Place de la Madeleine, 6 - 75008 Paris (FR), P.IVA FR49903187000037, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 36/2024.

#### PRECISATO CHE:

- In data 03.03.2025, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)), è stata trasmessa una richiesta di offerta economica ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico **RECALL AGENCY** (Registro sistema n. PE086288-25), selezionato in base al criterio dell'esclusività, sulla base della dichiarazione fornita dall'impresa in qualità di titolare esclusivo per l'organizzazione dell'evento **RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025**, di cui l'impresa è titolare esclusivo del relativo marchio;
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **€ 50.000,00 (IVA non dovuta)**;
- Il termine per la presentazione dell'offerta economica è stato fissato al giorno 05.03.2025, ore 23:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione dell'offerta economica, il giorno 06.03.2025 alle ore 9:00 in seduta virtuale il RUP, accedendo alla piattaforma EmPULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata da **RECALL AGENCY**, con sede legale in Place de la Madeleine, 6 - 75008 Paris (FR), P.IVA FR49903187000037;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso l'impresa per l'apertura virtuale dell'offerta economica; successivamente il RUP ha preso atto dell'**offerta economica pari a € 50.000,00 (IVA non dovuta)** presentata da **RECALL AGENCY**, come da verbale prot. n. 008573-U-2025 del 06.03.2025;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore **RECALL AGENCY** con sede in Place de la Madeleine, 6 - 75008 Paris (FR), P.IVA FR49903187000037, per un valore di € 50.000,00 (IVA non dovuta) per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento **RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025** (31 marzo - 04 aprile 2025);

- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico.

**PRECISATO, INOLTRE, CHE:**

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel supportare le imprese pugliesi del settore turistico del MICE luxury, nonché di attrarre nuovi investimenti esteri, diffondere la conoscenza dei diversi strumenti regionali di incentivazione alle imprese, di promuovere la conoscenza e l'attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili, attraverso la realizzazione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento **RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025** (31 marzo - 04 aprile 2025);
- Ai sensi dell'art. 48, comma 2 del D.lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.lgs. n. 36/2023;
- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 del D.lgs. n. 36/2023;
- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;
- L'A.RE.T. si riserva di richiedere all'aggiudicataria, una volta stipulato il contratto, variazioni in aumento delle prestazioni contrattuali, entro il valore di un quinto del corrispettivo, ai sensi dell'art. 120 D.lgs. n. 36/2023);
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e **RECALL AGENCY**, ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. con particolare riferimento al Processo 10;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023.

**PRESO ATTO CHE:**

- IL CUP è il seguente: **I59I23001360006**;
- Il CIG è il seguente: **B5EC50DBDE**.

**RITENUTO:**

- Di procedere all'affidamento in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. in favore di **RECALL AGENCY**, con sede in Place de la Madeleine, 6 - 75008 Paris (FR), P.IVA FR49903187000037, per un valore di € 50.000,00 (IVA non dovuta) per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione all'evento **RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025** (31 marzo - 04 aprile 2025);
- Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa di € **50.000,00 (IVA non dovuta)** sul Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR.

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Attuazione del Progetto "Promozione della Destinazione Puglia", del Bilancio di previsione 2025-2027.

**VISTA ED ACCERTATA:**

- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di previsione 2025-2027,

**DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che, in attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365 e, specificamente, in relazione al Progetto "Promozione della Destinazione Puglia", l'A.RE.T. parteciperà all'evento **RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025** che si svolgerà a Savelletri (BR) dal 31 marzo al 03 aprile 2025;
- 2) Di dare atto che, di conseguenza, si rende necessario acquisire i servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione dell'A.RE.T. alla succitata iniziativa;
- 3) Di dare atto che ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, si è proceduto a richiedere un'offerta economica sulla piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto in regime di esclusività, all'operatore economico **RECALL AGENCY**, quale titolare esclusivo per l'organizzazione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento **RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025** (31 marzo - 04 aprile 2025), di cui l'impresa è titolare esclusivo del relativo marchio;
- 4) Di dare atto della conclusione, in data 05.03.2025, della procedura di richiesta di offerta economica all'operatore **RECALL AGENCY**;
- 5) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare l'offerta economica di spesa presentata da **RECALL AGENCY**, con sede legale in Place de la Madeleine, 6 - 75008 Paris (FR), P.IVA FR49903187000037, per un valore di € 50.000,00 (IVA non dovuta) per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento **RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025**, Registro di sistema EmPULIA PE086288-25, con riferimento alla richiesta di offerta economica svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA;
- 6) Di approvare l'affidamento diretto ex art. 76, comma 2, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023 in favore di **RECALL AGENCY**, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento **RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025**, al prezzo di € 50.000,00 (IVA non dovuta);
- 7) Di dare mandato al RUP di:
  - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
  - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.lgs. n. 36/2023;
  - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
  - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia;
  - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;

- 8) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.RE.T., verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 9) Di dare altresì mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo di € **50.000,00** (IVA non dovuta) sul Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di previsione 2025-2027, quale importo per i servizi richiesti al fornitore, in attuazione del Progetto "Promozione della Destinazione Puglia";
- 10) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 11) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione (DEC) è la Dott.ssa Valeria Fattibene, funzionario P.O. dell'Ufficio Promozione;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., con particolare riferimento al Processo 10);
- 13) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo "P10 - AFFIDAMENTI DIRETTI PER ESCLUSIVITÀ" del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2025;
- 14) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- 15) Che il presente provvedimento:
  - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T.;
  - b. viene pubblicato sul portale istituzionale [aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
  - d. è composto da n. 13 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.**

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027.

Esercizio finanziario: 2025.

**Impegno di spesa nr. 92/2025 di € 50,000,00 a valere sul Capitolo nr. 11053 del B.P. 2025-2027.**

Nome dell'intervento in contabilità:

**POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N. 36/2023 E SS.MM.II., PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO "RENDEZ VOUS PUGLIA EDITION 2025" - SAVELLETRI (BR), 31 MARZO - 03 APRILE 2025. AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA. CUP: I59I23001360006**

**CIG: B5EC50DBDE**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

**REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)**

**Dott.ssa Carmela Antonino** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**