

**SCHEDA I: PROGRAMMA TRIENNALE DEGLI ACQUISTI DI FORNITURE E SERVIZI 2023/2024+2
DELL'AMMINISTRAZIONE AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO PUGLIAPROMOZIONE**

**ELENCO DEGLI INTERVENTI PRESENTI NELLA PRIMA ANNUALITA'
DEL PRECEDENTE PROGRAMMA TRIENNALE E NON RIPROPOSTI E NON AVVIATI¹**

CODICE UNICO INTERVENTO - CUI	CUP	DESCRIZIONE ACQUISTO	IMPORTO INTERVENTO	Livello di priorità	Motivo per il quale l'intervento non è riproposto (1)
2020-2021	B39I18000100009	Servizi di promozione e comunicazione in Co-marketing Compagnie Aeree- Hospitality	€600.000,00	2	L'intervento non si è ripetuto per la variazione delle strategie promozionali, anche in considerazione della ripresa del traffico aereo dopo le restrizioni alla mobilità fisica e dei mezzi aerei dovute alla pandemia da Covid-19.

Il referente del programma
avv. Miriam Giorgio

¹ Note

(1) breve descrizione dei motivi