

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 174/2025 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO DI ATTUAZIONE PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - ANNUALITÀ 2024. ATTIVITA' DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA (ANNUALITÀ 2024/2025). APPROVAZIONE VERBALE N.2/2025.

CUP I59I23001360006

CIG: B2C2CE02A4 (AFFIDAMENTO SERVIZI EDUCATIONAL)

L'anno 2025, il giorno 10 del mese di aprile, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistematuristico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni bis) recante “Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”, convertito con modificazioni dalla L. 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- VISTA la Determina del Direttore Generale 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.Re.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023, n. 49 recante “Nomina del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell’A.RE.T.- Pugliapromozione – Designazione R.U.P. delle procedure a valere sulle risorse ordinarie dell’A.RE.T. – designazione gruppo di lavoro del RPCT”;
- VISTA la Determinazione D.G. 05.07.2023, n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art.15 del D.LGS. n. 36/2023”;

- VISTO il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023- 2025 dell'ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2025, n.77;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 18.04.2024 n.136 di ricognizione e nomina dei Responsabili unici di progetto (RUP) ai sensi del d.lgs. 36/2023 e responsabili del procedimento (RP) ai sensi della Legge 241/1990 e ss.mm.ii. - Modello Organizzativo Aret – a rettifica e integrazione della Determinazione del D.G. n. 312/2023;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 02.08.2024 n. 312/2024 di conferimento di interim dell’incarico di Elevata Qualificazione responsabile educational alla dott.ssa Moggia Mariapia, ai sensi degli art. 16-17-18-19 CCNL Funzioni Locali 2019-2021, a valere su risorse “P.O.C. Puglia 2014-2020” - Piano 3 strategico del turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii., annualità 2024-2025, a decorrere dal 01/08/2024 a valere sui 4 FONDI POC - Promozione I59I23001360006;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.02.2025 n. 97 di approvazione della prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027.

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a), *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”* (lett.e), *“svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett.l);

- L'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *“realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale” (lett. b).*

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. del 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii. la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato “Puglia 365”, corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali.
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali la Giunta Regionale con DGR n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house”, stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo “Puglia 365” è, dunque, uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025.
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta regionale con Delibera n. 1502 del 30.10.2023 ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del “Piano strategico del Turismo Puglia 365” a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum

all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;

- Nell'ambito dell'intervento POC Puglia 2014/2020 - Asse VI "Tutela dell'Ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali" Azione 6.8. "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche", con Atto Dirigenziale n. 328 del 06.12.2023, e successivi atti di approvazione di varianti, è stato approvato il Progetto esecutivo del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024 "Promozione della destinazione Puglia";
- Come da scheda Progetto "Promozione della destinazione Puglia", l'Agenzia Regionale del Turismo A.Re.T. intende organizzare educational tour e press/blog tour a favore di specifici target e destinatari quali tour operator, giornalisti di testate nazionali e internazionali, rappresentanti di vettori aerei e opinion leader di comprovata esperienza e valenza nei campi turistico, culturale, della scienza e tecnologia, della comunicazione, della formazione accademica e dello sport in linea con gli indirizzi della Regione Puglia per conto di Pugliapromozione;
- La Regione Puglia e l'A.Re.T. utilizzano i servizi digitali dell'Ecosistema Turismo Cultura la cui porta di accesso è il DMS Puglia, raggiungibile all'indirizzo dms.puglia.it per gli operatori pugliesi (Seller) e all'indirizzo dms.puglia.it/buyer per gli operatori Buyer, per digitalizzare domanda e offerta turistica, in particolare mediante i servizi:
 - o B2B: fiere, eventi, educational;
 - o B2B PUGLIA Matching Platform;
- Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede, tra gli altri, interventi rivolti alla promozione della destinazione Puglia rivolta a precisi target di destinatari business;
- L'intervento degli Educational tour si rivolge ad operatori di settore, giornalisti, influencer, che possano restituire report, articoli e/o attività commerciali attraverso cui accrescere la conoscenza della destinazione Puglia;

CONSIDERATO INOLTRE CHE

- Gli Educational tour possono essere organizzati secondo due modalità:
 - a) in proprio dall'A.RE.T., con l'obiettivo di proporre a giornalisti e tour operator nazionali ed internazionali itinerari coerenti con la promozione dell'offerta turistica pugliese e la diffusione della conoscenza del territorio in ambito nazionale ed internazionale, tenendo conto dello sviluppo dei prodotti turistici regionali;
 - b) a seguito della selezione di manifestazioni di interesse in risposta ad un avviso pubblico (call), dunque raccogliendo manifestazioni di interesse da parte di operatori di settore, giornalisti etc, tenendo conto degli obiettivi promozionali strategici e dello sviluppo dei prodotti turistici regionali e secondo le altre finalità e le regole fissate dall'avviso in questione;
- Con riferimento alla modalità sub b), con Determinazione del D.G. n. 503 del 4.12.2024 è stato approvato un avviso pubblico (Call) per raccogliere manifestazioni di interesse e, quindi, porre in essere iniziative di ospitalità e incoming, finalizzate alla realizzazione di educational tour, blog tour, press tour e fam trip per l'annualità 2024-2025, ferma restando

la facoltà dell'A.RE.T. di organizzare, di sua iniziativa, i tour che ritenga utili per la promozione della destinazione;

- La Call prevede un calendario di otto tour a partire dal mese di marzo 2025 e sino a novembre 2025:

1. Blog tour for new media **"I tesori nascosti di Puglia. Perdersi nella storia tra Brindisi e il Salento", dal 10 al 14 marzo 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 31 gennaio 2025.**
2. Fam trip for trade **"Meraviglie d'arte tra i due mari: Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria", dal 31 marzo al 4 aprile 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 31 gennaio 2025.**
3. Blog tour for new media **"Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto", dal 5 al 9 maggio 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 31 gennaio 2025.**
4. Press tour **"Puglia coast to coast. Tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico-artistiche", dal 10 al 14 maggio 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 31 marzo 2025.**
5. Press tour/Fam trip for trade **"La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali", dal 9 al 13 giugno 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 31 marzo 2025.**
6. Fam trip for trade **"La Puglia on the road. All'insegna dell'Avventura", dal 22 al 26 settembre 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 30 giugno 2025.**
7. Fam trip for trade **"L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi", dall'1 al 5 ottobre 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 30 giugno 2025.**
8. Fam trip for trade **"Sposarsi in Puglia", dal 21 al 27 novembre 2025;**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: **entro il 30 giugno 2025.**

- I destinatari dei servizi di ospitalità che prendono parte agli Educational sono travel media professional (giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali free lance - online e offline -, fotografi, blogger, influencer, social community), tour operator e travel agency, MICE operator (manager, esperti di fama nazionale/internazionale che si occupano della pianificazione, gestione e realizzazione di eventi - Meeting, Incentive, Congress e Convention, Event e Exhibition) appartenenti a precise categorie *business* e *media*, interessati a familiarizzare con la destinazione Puglia per porre in essere conseguenti azioni coerenti con la categoria di appartenenza e utili alla promozione del territorio pugliese;

- Il risultato atteso è quello di favorire un rilevante incremento dell'incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri, estendendolo a tutti i mesi dell'anno, aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti (esperienze) comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come destinazione e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda;

- Con Determinazione del Direttore Generale del 16.09.2024, n. 357, ad esito della procedura negoziata telematica MEPA-Consip ex art.50, comma 1, lett.B, del D.Lgs.n.36/2023, sono stati affidati all'agenzia CHIRIATTI VIAGGI di Chiriatti Romina & C. S.A.S. - con sede legale in Via Procuratore Bandello n. 59, cap. 73027 Minervino di Lecce (LE), C.F./P.ta I.V.A. 03096340751, i servizi relativi alla organizzazione e gestione di educational tour, fam trip e press/blog tour per specifici target di destinatari;
- Con la stessa Determinazione del Direttore Generale n. 357/2024 si è dato mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa sul Capitolo. nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali" del Bilancio di previsione 2024-2026 di € 217.000,00 (IVA inclusa) a copertura complessiva dei servizi a rimborso e di € 27.913,60 (IVA inclusa) quale fee a corpo per i servizi d'agenzia;
- Al fine di poter assolvere all'obbligo di legge della pubblicità legale e procedere alla pubblicazione dell'Avviso in oggetto sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Parte I, V Serie Speciale - Contratti Pubblici, che riporta gli annunci commerciali della Pubblica Amministrazione, con D.D.G. n. 503/2024 si è dato mandato all'Ufficio Bilancio e contabilità dell'A.RE.T. di impegnare l'importo di € 1.000,00 sul capitolo n. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali" del Bilancio di previsione 2024-2026 al fine di pubblicare, per il tramite dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A, l'Avviso pubblico in oggetto sulla GURI;
- L'Avviso è stato pubblicato, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) 9.12.2024, n. 99 e sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) del 16.12.2024 n. 147;

CONSIDERATO INFINE CHE

- Al fine di dare seguito alla verifica delle manifestazioni di interesse in risposta all'Avviso sopra citato, sono stati nominati i componenti dell'Organo di Valutazione, con atto di nomina del Direttore Generale del 18.02.2025, prot.n. 0006853-2025;
- In data 19.02.2025 venivano acquisite agli atti le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà assenza conflitto di interesse di tutti i componenti l'Organo di Valutazione, giusto prot.n. 0006993-E-2025;
- Con nota del RUP, in data 19.03.2025, prot.n. 0010038-U-2025, è stata convocata per il giorno 7.04.2025 la prima seduta dell'Organo di Valutazione degli Educational tour al fine di valutare l'ammissibilità delle manifestazioni di interesse pervenute entro il 31.03.2025, come da avviso pubblico;
- Si intende approvare l'attività istruttoria svolta i giorni 7-8-9/04/2025 dall'Organo di Valutazione con riferimento alle manifestazioni di interesse, come attestato dal verbale n. 2/2025, prot.n. 12317-U-2025 del 9.04.2025, al fine di procedere con la organizzazione e realizzazione del Blog tour for new media "Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto" (5-9 maggio 2025), del Press tour "Puglia coast to coast. Tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico-artistiche" (10 -14 maggio 2025), del Press tour/Fam trip for trade "La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali" (9-13 giugno 2025);

PRESO ATTO CHE

- La dotazione finanziaria a disposizione per i servizi di ospitalità da finalizzare alla realizzazione di Educational tour nell'anno 2024/2025, trova copertura finanziaria sugli impegni di spesa nr. 470/2024, nr. 469/2024 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2025-2027-Residui passivi del 2024, che hanno disposto la copertura finanziaria del contratto sottoscritto in data 7.10.2024 (prot.n. 0041059-E-2024 – D.D.G. del 16.09.2024 nr.357/2024) con l'agenzia CHIRIATTI VIAGGI di Chiriatti Romina & C. S.A.S. - con sede legale in Via Procuratore Bandello n. 59, cap. 73027 Minervino di Lecce (LE), C.F./P.ta I.V.A. 03096340751;
- L'agenzia CHIRIATTI VIAGGI di Chiriatti Romina & C. S.A.S è stata selezionata ad esito di una procedura ad evidenza pubblica, sub specie di procedura negoziata telematica ex art. 50, comma 1, lett. b, del D.Lgs. n.36/2023, attraverso Rdo su piattaforma MEPA-Consip;
- Il CUP è **I59I23001360006**;
- Il CIG per l'affidamento dei servizi educational è: **B2C2CE02A4**;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali*" del Bilancio di previsione 2025- 2027-Residui passivi 2024, con riferimento all'impegno di spesa n.469/2024 e n.470/2024 assunti con Determinazione del D.G. n.357/2024;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare seguito agli interventi previsti dal Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024/2025, tra cui il progetto "*Promozione della destinazione Puglia*" - CUP: I59I23001360006, approvato con Atto Dirigenziale n. 328 del 06.12.2023 e successive varianti;
2. Di dare atto che per tutta l'annualità 2025 è attivo un Avviso Pubblico (Call) per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate a realizzare Educational tour (prot. n. 0056761-U-2024 del 9.12.2024);
3. Di dare atto che la realizzazione degli Educational tour ha lo scopo di ospitare soggetti appartenenti a precise categorie business - interessati a familiarizzare con la destinazione Puglia per porre in essere conseguenti azioni coerenti con la categoria di appartenenza e utili alla promozione del territorio - attraverso un'esperienza diretta di conoscenza della Puglia, dei suoi attrattori e dell'offerta turistica regionale;
4. Di dare atto che l'Avviso anzidetto prevede la costituzione di un Organo di Valutazione ad hoc che esamini le manifestazioni di interesse e le sottoponga all'approvazione del Direttore Generale, e che tale Organo è stato nominato dal Direttore Generale in data 18.02.2025, prot. n. 0006853-U-2025, nonché convocato dal RUP in data 19.03.2025, con prot.n. 0010038-U-2025, al fine di valutare le istanze pervenute entro il 31.03.2025;
5. Di recepire l'attività istruttoria svolta in data 7-8-9.04.2025 dall'Organo di Valutazione

degli Educational tour e, per l'effetto, approvarla come attestato dal verbale n.2/2025 del 9.04.2025, prot. n.12317-U-2025;

6. Di approvare gli elenchi definitivi degli idonei e ammessi a partecipare al Blog tour for new media "*Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto*" (5-9 maggio 2025), del Press tour "*Puglia coast to coast. Tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico-artistiche*" (10-14 maggio 2025), del Press tour/Fam trip for trade "*La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali*" (9-13 giugno 2025) di seguito riportati, secondo quanto stabilito dal predetto Avviso, e di approvarli, disponendone la pubblicazione immediata nel DMS del sito www.agenziapugliapromozione.it:

a. Blog tour for new media "*Tra identità e tradizione: la Puglia del Gusto*" (5-9 maggio 2025):

1. Laia Diaz
2. Massimiliano Mazzarini
3. Sara Bini
4. Linda Recchia
5. Yoko Suzuki
6. Francesca Salvadeo
7. Christian Rojo Garcia
8. Ranjit Doal
9. Claudia Cabrini
10. Toti Maisto
11. Valentina Madonia

b. Press tour "*Puglia coast to coast. Tra riserve naturali, spiagge e ricchezze storico-artistiche*" (10-14 maggio 2025):

1. Teresa Scarselli;
2. Michela Zitti;
3. Hiroki Shimoo;
4. Aitor Pedrueza Carranza;
5. Amanda Piazza Sandaloc;
6. MinJoo Kim;
7. Veronica Boned Devesa;
8. Tamra Bow;
9. Anna Gabriel;
10. Sonia Graupera;
11. Nora Zamora;
12. Janet Von Rusten;
13. Eva Carrasco Sanchez;
14. Kerstin Strecker.

c. Press tour/Fam trip for trade "*La costa adriatica, tra acque cristalline e ricchezze naturali*" (9-13 giugno 2025):

1. Catherine Sabino;
2. Keri Montgomery;

3. Penelope Wainwright;
 4. Maya Litovsky;
 5. Madigan Cotterill;
 6. Lauren Zelek;
 7. Bryen Dunn;
 8. Helena Baes;
 9. Joern Freyenhagen;
 10. Roberta Zonca;
 11. Glenn Huizinga;
 12. Javier Carrion;
 13. Zaritha van Wyngaardt;
 14. Isabel Garcia.
7. Di dare mandato all'Ufficio Educational di porre in essere ogni adempimento necessario ai fini dell'organizzazione degli Educational tour approvati, ivi comprese le comunicazioni ai soggetti proponenti e le note di incarico alla ditta CHIRIATTI VIAGGI di Chiriatti Romina & C. S.A.S per acquisire i titoli di viaggio e i servizi di ospitalità occorrenti;
 8. Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2025-2027, in quanto trova copertura di spesa sugli impegni di spesa nn. n.469/2024 e n.470/2024 assunti con Determinazione del D.G. n. 357/2024 a valere sul capitolo 11053 denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali*" del Bilancio di Previsione 2025-2027 – Residui passivi 2024;
 9. Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
 10. Di dare atto che il RUP della procedura è la dott.ssa Mariapia Moggia, Funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
 11. Di dare atto che la dott.ssa Serena Brandi è il Direttore dell'esecuzione del contratto;
 12. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'ARET 2023-2025, aggiornato al 31/01/2025;
 13. Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
 14. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.Re.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 11 facciate (oltre a n.14 facciate relative al verbale n.2/2025) ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027;
Esercizio finanziario: 2025;
Residui Passivi 2024.

Il presente provvedimento non comporta nuovi oneri e trova copertura di spesa sugli impegni di spesa n. 469/2024 e n.470/2024 sul capitolo n. 11053 del B.P. 2025-2027;

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"
Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)
EQ "Ufficio Economato e Trasferte" e EQ "Educational Tour ad Interim"
Dott.ssa Mariapia Moggia

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale