



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE"

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL'ART. 76, CO. 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE MEDIANTE I PRODOTTI TURISTICI A TEMA "FESTIVITÀ NATALIZIE".

CUP: I59I23001400006

VERBALE N. 4 DEL 18.12.2024

Il giorno 18 dicembre 2024, alle ore 12:30 in Bari, presso la sede della dell'Agenzia Regionale Pugliapromozione, c/o la Fiera del Levante, Lungomare Starita, si è aperta la seduta pubblica della procedura indicata in epigrafe, con il compito di accertare l'idoneità giuridico-formale delle offerte presentate e la regolarità della documentazione amministrativa inviata dai proponenti esclusivamente a mezzo pec, all'indirizzo: prodottoturisticopec@pec.it, entro il 18.11.2024, alle ore 17:00, per l'AVVISO PRODOTTI TURISTICI A TEMA "FESTIVITÀ NATALIZIE" (Art. 4).

Sono presenti, in qualità di componenti della Commissione Giudicatrice (nomina del 2/12/2024, prot. 56056 del 2/12/2024):

- 1) Dott.ssa Carmela Antonino, Funzionario PO D4 dell'A.RE.T. Pugliapromozione, in qualità di Responsabile Unico del Progetto (RUP) e *Presidente*;
- 2) Dott.ssa Ottavia Grassi, Funzionario PO D2 dell'A.RE.T. Pugliapromozione, *Componente*;
- 3) Dott. Gino Lorenzelli, Funzionario D3 di ARET Pugliapromozione e Responsabile Comunicazione Istituzionale, *Componente*;
- 4) Dott. Biagio Mastrangelo, Istruttore C3 di ARET Pugliapromozione, *Componente*;
- 5) Dott. Angelofabio Attolico, Funzionario D1 dell'A.RE.T. Pugliapromozione, *Componente e Segretario Verbalizzante*.

La Commissione Giudicatrice procede con la valutazione di merito delle restanti n. 90 proposte tecniche pervenute. A seguire, la commissione giudicatrice procede al controllo finale della valutazione attribuita a ciascuna proposta ammessa e alle motivazioni a supporto di tali valutazioni, accertandone ulteriormente la rispondenza alle caratteristiche indicate all'Art. 9 dell'Avviso e di seguito riportate:

- A. **COMPLETEZZA, CHIAREZZA ESPOSITIVA E RISPONDENZA** dell'attività proposta alle finalità ed agli obiettivi dell'Avviso;
- B. **COERENZA** del programma delle attività e del piano operativo agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riferimento alla corrispondenza fra le caratteristiche dell'attività, i suoi contenuti, le modalità di attuazione, gli strumenti utilizzati e le risorse dedicate;
- C. **ATTRATTIVITÀ TURISTICA**, ovvero la capacità delle attività di attrarre nel territorio regionale turisti/cittadini temporanei, in termini non soltanto di arrivi ma anche di presenze, mediante l'attivazione di partnership, sponsorizzazioni, accordi tra soggetti privati (ad es. strutture ricettive, tour operator, agenzie viaggi, ecc.) e/o soggetti pubblici;
- D. **QUALITÀ, UNICITÀ, INNOVATIVITÀ, CREATIVITÀ, ACCESSIBILITÀ** dell'attività proposta;
- E. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE** dell'iniziativa con particolare attenzione all'utilizzo di materiali, strumenti a basso impatto ambientale ed inquinante a supporto della tutela del paesaggio e della biodiversità;
- F. **CAPACITÀ DI DESTAGIONALIZZARE**, ampliando i motivi di viaggio e incrementando le occasioni di richiamo mediatico verso la destinazione Puglia;
- G. **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE** ed efficacia degli strumenti declinati nel progetto



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

per promuovere il territorio, raggiungere il maggior numero di utenti e i differenti target di riferimento (ad es. attività e servizi di comunicazione, diffusione mediatica, strumenti ed entità);

H. **CONGRUITÀ DELL'OFFERTA ECONOMICA E SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA** dell'offerta in riferimento ai risultati da raggiungere.

Al termine dell'istruttoria effettuata dalla Commissione Giudicatrice ai fini della verifica tecnica e della valutazione di merito, si riporta l'esito di tale valutazione come da tabella denominata "Avviso Pubblico "Prodotti Turistici Festività Natalizie" - Allegato 1 al Verbale n. 4 della commissione giudicatrice. Valutazione tecnica", allegata al presente verbale del quale costituisce parte integrante e sostanziale, con evidenza delle istanze approvate (n. 46) e di quelle non approvate (n. 168), con relativa motivazione.

Il Rup alle ore 16:00 scioglie la seduta.

Il RUP

Dott.ssa Carmela Antonino

Il Componente

Dott.ssa Ottavia Grassi

Il Componente

Dott. Gino Lorenzelli

Il Componente

Dott. Biagio Mastrangelo

Il Componente e Segretario Verbalizzante

Dott. Angelofabio Attolico



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA "FESTIVITÀ NATALIZIE"
ALLEGATO 1 AL VERBALE N. 4 DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE. VALUTAZIONE TECNICA**

N.	N. protocollo	Richiedente	Partita IVA	Titolo iniziativa	VALUTAZIONE TECNICA	Valore economico dei servizi presentati (IVA inclusa)	Rimodulazione economica dei servizi (IVA inclusa)	Esito
1	54207-E-2024-2024-11-25	Campo dei Miracoli società cooperativa sociale a r.l.	05360980725	Natale (e non solo) nell'Alta Murgia	L'offerta comprende visite guidate, corso di cucina centrato su prodotti tipici natalizi, visite a botteghe artigianali e laboratori artigianali presso i comuni di Poggiorsini, Spinazzola, Gravina in Puglia, Altamura. La proposta risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio pugliese rendendo evidente la valorizzazione del territorio. La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale e di prossimità di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese. Il partenariato risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti nel periodo natalizio e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line adeguato all'offerta. La proposta presenta un piano di sostenibilità e di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget che esclude voci di costo non previste dall'Art. 7 dell'Avviso, riconoscendo un importo complessivo di € 17.000,00 IVA inclusa.	€ 24.965,00	€ 17.000,00	Ammessa
2	48569-E-2024-2024-11-20	L'hospitale del turista di Fabrizio di Rienzo	02607610744	Bianco...e fritto: sorsi e morsi del Natale brindisino	La proposta consiste nella realizzazione del festival "Bianco...e fritto: Sorsi e Morsi del Natale Brindisino" organizzato dall'Hospitale del Turista, esercizio commerciale di prodotti tipici e souvenir del Brindisino. Il festival prevede l'allestimento di stand di degustazione, attività di animazione (es. show cooking) eventi musicali e due experience presso luoghi di produzione. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è generico. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Non presenta un piano di accessibilità, nè di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.400,00	€ 0,00	Non ammessa
3	49151-E-2024-2024-11-21	Serafino di Serafino Giovanni s.a.s.	03207670757	Atmosfere natalizie nella Puglia salentina	La proposta prevede itinerari da realizzare lungo la via Francigena, organizzati in tre tappe distinte: Lecce, Estremo Oriente Salentino, Capo di Leuca. Le attività, declinate in 6 tours esperienziali (2 a piedi a Lecce, 2 in bus nell'estremo Oriente salentino, 2 in bus nel Capo di Leuca), sono	€ 19.560,00	€ 14.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					destinate a 15 partecipanti per tour, più un'attività aperta al pubblico, consistente in un concerto a tema natalizio nell'area grika del Salento. Il progetto risulta ben formulato, chiaro e completo nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici a tema natalizio, intesi non solo come percorsi "geografici", ma quali strumenti di lettura, scrittura, comunicazione, fruizione, esperienza multisensoriale del territorio. Si prevedono anche attività laboratoriali, musicali e di degustazione di prodotti locali a tema natalizio. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di turisti interessati alla costruzione di una relazione con i luoghi e alla ricerca di esperienze autentiche. Il partenariato risulta in linea con l'offerta e con la mission. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget pari ad € 14.000,00 IVA inclusa.			
4	49125-E-2024-2024-11-21	La Ghironda APS	02008810737	Ghironda winter festival 2024	La proposta attiene ai prodotti Arte e Cultura, Enogastronomia ed Artigianato. ed attiene all'evento Ghironda winter festival 2024. Un festival che prevede installazione di Luminarie e uno spettacolo teatrale nel Comune di Martina Franca, mercatini del gusto e dell'Artigianato presso il Comune di Ostuni con tour dedicati, Concerti presso i Comuni di Ceglie Messapica, Ostuni e visite guidate presso i Comuni di Ostuni, Locorotondo e Martina. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente rivolto a turisti già presenti nel periodo natalizio presso i suddetti comuni. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
6	48542-E-2024-2024-11-20	34° Fuso APS ETS	04930290756	Natale sulle vie dell'emporio del sud	La proposta prevede visite guidate presso aziende salentine di produzioni artigianali pregiate, volte a scoprire le storie delle famiglie pioniere nei diversi settori, gli stabilimenti produttivi ancora attivi e un museo locale che ne custodisce macchinari e brevetti. Pur se il progetto appare ben formulato, l'elemento "festività natalizie" risulta appena accennato e molto marginale, slegato rispetto all'impostazione generale dell'idea progettuale e riscontrabile solo in alcune delle attività laboratoriali proposte nelle aziende, che prevedono la realizzazione da parte dei fruitori della visita di oggetti da regalare nelle occasioni natalizie. Anche l'attività di degustazione di prodotti tipici natalizi è notevolmente	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					scarna e ridotta. Il target cui si orienta è molto selezionato e di nicchia, come riportato nell'offerta tecnica in cui si fa riferimento a: « <i>collezionisti e amanti del design, turisti culturali e di lusso, professionisti del settore creativo e della moda, turisti culturali e di lusso</i> »). La proposta non prevede un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
7	49098-E-2024-2024-11-21	A.FO.R.I.S. - Agenzia di Formazione e ricerca per lo sviluppo sostenibile - Impresa Sociale	02150540710	Natale a casa nostra	La A.FO.R.I.S. - Agenzia di Formazione e ricerca per lo sviluppo sostenibile - Impresa Sociale con sede a Foggia presenta il progetto "Natale a casa nostra" per i prodotti: Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica; Enogastronomia e Artigianato; Arte e cultura. Le proposte riguardano iniziative di animazione territoriale in una sola location, "La Massaria", a Stornara in provincia di Foggia. Non si rinvergono azioni di sistema adeguate al prodotto. Non vi sono accenni all'accessibilità. Il piano di comunicazione è scarsamente efficace. Pertanto, la proposta si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non si configura la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Per le ragioni sopra esposte l'offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
8	49142-E-2024-2024-11-21	APS Idee in movimento	04526500717	Cartellata Fest	La APS Idee in Movimento con sede a Troia presenta il progetto "Cartellata Fest" per il prodotto Enogastronomia e Artigianato. La proposta riguarda un festival della cartellata, con animazioni, visite guidate, spettacoli teatrali e musicali da tenersi a Troia. Non si rinvergono azioni di sistema adeguate al prodotto. Non vi sono accenni all'accessibilità. Pertanto, la proposta si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non come promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il piano di comunicazione risulta scarsamente efficace. Per i motivi sopra esposti l'offerta non è ammessa.	€ 19.000,00	€ 0,00	Non ammessa
9	47771-E-2024-2024-11-18	La Barlettana ASD	08786080724	Il Castello di Babbo Natale: il regno dei sogni	La proposta prevede la realizzazione di un evento presso il Castello di Barletta, da replicare in più giorni (dal 9 dicembre al 6 gennaio), consistente in visite guidate all'interno e all'esterno del castello, laboratori creativi per bambini e scuole, spettacoli teatrali e musicali, degustazioni. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità e con focus sui bambini. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il piano di comunicazione risulta scarsamente efficace. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

10	49148-E-20 24-2024-11 -21	Abusuan ETS	05165170720	Soul Makossa Festival - Anime di Puglia	Il festival risulta già finanziato dal Comune di Bari e, anche se prevede attività di visite guidate a Bari e nell'entroterra, non si rinvengono azioni di sistema adeguate alla costituzione di un prodotto turistico. Pertanto, la proposta si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non si configura la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Per i motivi sopra indicati l'offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
11	49478-E-20 24-2024-11 -22	ACAM 2.0 APS	05252280754	Salento dall'alba al tramonto - Christmas experience	La proposta prevede una serie coordinata di eventi nei comuni e territori della Grecia Salentina, in particolare: Lecce, Galatina, Cannole, Otranto, Porto Cesareo. I tour sono ben strutturati e suddivisi in pacchetti. Il partenariato è ben composto, con agenzie di viaggi, tour operator, strutture ricettive, di ristorazione e agenzie di trasporti. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. La proposta ha carattere di innovatività ed è strutturata per l'accessibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta rimodulando l'importo richiesto, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa
12	51268-E-20 24-2024-11 -25	Accademia Mediterranea (Capofila ATI costituenda)	03222840732	III Edizione dei Mercatini di Natale	La proposta prevede iniziative che vanno dal Villaggio di Babbo Natale, alle lavorazioni artigianali, alle degustazioni di prodotti locali. Si configura come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il partenariato prevede solo un info point e 3 B&B, per cui non si desumono collaborazioni con aziende e agenzie in grado di fornire i numerosi servizi elencati o di allestire le infrastrutture necessarie. Non vi sono accenni all'accessibilità e alla sostenibilità. Pertanto, si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. L'offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
14	46102-E-20 24-2024-11 -07	Associazione Comitato Feste Patronali	93061830712	Aspettando Natale e Mercatini di Natale	La proposta attiene alla realizzazione della XII edizione dei mercatini di Natale di prodotti tipici di San Nicandro Garganico, con accensione delle luminarie e presepe vivente e serate di musica live. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il partenariato risulta non definito. Non presenta un piano di accessibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 20.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

15	49467-E-20 24-2024-11 -22	P.D.L. Comunicazione e di Pasquale De Leo	06412640721	Sentieri del gusto natalizi in Puglia	La proposta riguarda due giornate sulla via Appia Traiana di itinerari turistici gastronomici con degustazioni, visite a frantoi e luoghi di produzione, visite al centro storico di Terlizzi con degustazioni di dolci tipici natalizi ed il rilascio ai partecipanti di campioni di olio pugliese. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Il partenariato risulta scarso, così come il piano di comunicazione proposto. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Non presenta un piano di accessibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.900,00	€ 0,00	Non ammessa
16	46678-E-20 24-2024-11 -11	Agrosilvae APS	05374670759	Verde Natale. Natale tra tradizioni e racconti	La proposta prevede la realizzazione di attività di piantumazione di alberi, laboratori di decorazioni natalizie, passeggiate narrative, degustazioni, escursioni nel Bosco Belvedere, nelle aree di Supersano, Tricase e Andrano. Seppure ben formulato, il progetto si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il piano di comunicazione risulta sufficiente. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
17	48574-E-20 24-2024-11 -20	Al parco musica ed eventi s.r.l.s.	05355320754	Al parco musica ed eventi	La proposta consiste nella valorizzazione e sponsorizzazione del parco giochi del comune di Salice Salentino (LE), attraverso giochi gonfiabili per bambini, Dj set, spettacoli teatrali, etc. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il partenariato risulta non definito. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
19	49133-E-20 24-2024-11 -21	AltreMenti Labs APS	08632790724	Natale acquavivese, fra innovazione e tradizione	La proposta attiene ai prodotti Arte e Cultura, Enogastronomia ed Artigianato. La proposta si articola attraverso una serie di attività, che toccano diversi ambiti e che interessano diversi luoghi della città di Acquaviva delle Fonti, come la prima rappresentazione del presepe vivente in grotta e varie attività collaterali come camminate per il centro storico con guida, degustazioni, visite al campanile e concerti. Si configura prevalentemente come un	€ 19.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Il piano di comunicazione risulta scarso. Non presenta un piano di accessibilità, né specifica un piano di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
20	46258-E-20 24-2024-11 -08	Angelo Blasi s.r.l.s.	02915780643	Luminarie pugliesi e natalizie a Monteleone di Puglia	La proposta consiste nell'implementazione di luminarie nella città di Monteleone. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Non sono previste partnership private. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
21	47328-E-20 24-2024-11 -14	AnyName s.a.s. di Astone Angela & C.	03081560736_	Puglia Christmas Tour	La proposta consiste nella realizzazione di uno spettacolo musicale teatrale. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico perché prevede la realizzazione di attività di presentazione della suddetta piattaforma. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 2.350,00	€ 0,00	Non ammessa
22	49457-E-20 24-2024-11 -22	APS 72024 Centro di Smistamento Culturale	02618750745	Storie di gusto	La proposta "Storie di Gusto" prevede laboratori di cucina, visite guidate, una esperienza di trekking, degustazioni, intrattenimento musicale nelle città di Oria, Avetrana, Alberobello, Francavilla Fontana e Torre Santa Sabina. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Nella redazione del piano operativo le attività vengono elencate senza un grado di dettaglio sufficiente. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. Il piano di comunicazione risulta insufficiente e poco efficace. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 16.595,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

23	48317-E-20 24-2024-11 -19	APS CAM - Centro Accademico Musicale	02699170748	Eventi artistici e culturali per celebrare le festività natalizie in Puglia	L'offerta si inserisce nell'ambito del Prodotto Arte e Cultura ed attiene ad un tour immersivo ed esperienziale in 6 giornate (2 per ogni Comune), che si disloca tra i Comuni di Villa Castelli, Ceglie Messapica e Carovigno. Le attività prevedono 6 concerti nei luoghi storici delle suddette città con degustazioni di 2 dolci tipici pugliesi della tradizione natalizia (pettolata, cartellate) e una visita guidata con narrazione delle tradizioni natalizie. La proposta si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è generico (adulti, famiglie, ragazzi) prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il piano di comunicazione risulta scarso. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.250,00	€ 0,00	Non ammessa
24	48109-E-20 24-2024-11 -19	APS Candela Promozione	04512880719	Candela il Paese del Natale	La proposta consiste nell'organizzazione dell'XI edizione del Format "Candela il Paese del Natale". Un festival, composto da molteplici iniziative come la casa di Babbo Natale, Mercatini di Natale, Luminarie, Tour teatralizzati del Centro Storico, Eventi musicali di intrattenimento e Laboratori creativi per le scolaresche. Seppur il progetto risulti articolato nelle attività natalizie, la proposta si profila come un sistema di prodotto appena accennato, risultando predominante il carattere di una iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si coglie come tali attività di animazione possano configurarsi in prodotto turistico né si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. La proposta non prevede un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
25	52431-E-20 24-2024-11 -25	APS Io coltivo la vita ETS	04519690715	Sapori Dauni: un Natale in Capitanata	La proposta prevede la realizzazione di visite guidate in luoghi storici di Foggia, laboratori di artigianato, laboratori di cucina, show cooking e degustazioni di prodotti locali a tema natalizio, spettacoli di musica e danza tradizionale. L'offerta è strutturata in tour giornalieri e pacchetto da 3 giorni. Mira a promuovere la Puglia e, nello specifico, il territorio della Capitanata come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici, frutto del legame tra risorse naturali, cultura enogastronomica ed attrattività del territorio. La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale, attento alle tematiche ambientali e alla ricerca di soluzioni turistiche sostenibili, interessato alla storia e alle tradizioni locali per poter vivere l'atmosfera natalizia in	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					Puglia in modo esperienziale. Il partenariato proposto risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. La proposta ha carattere di innovatività con forte carattere di accessibilità e sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget che esclude voci di costo legate alle campagne social, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.			
29	48465-E-2024-2024-11-20	Weparty s.r.l.s.	08776020722	Christmas Lights	La proposta, discreta nell'esposizione, non presenta la creazione di un prodotto turistico capace di tenere insieme un sistema. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale, con una partnership limitata. Il target verso cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Il Piano di comunicazione on ed of line è appena accennato e quindi poco efficace. Non presenta un piano di sostenibilità ambientale. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 30.000,00	€ 0,00	Non ammessa
30	48580-E-2024-2024-11-20	ArcheoSipontum APS	04515730713	//	La proposta consiste nella realizzazione di una serie di attività che non idealizzano un prodotto turistico. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta definito in maniera discreta, non menzionando partnership private o agenzie viaggio. Non presenta un piano dettagliato di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
31	50249-E-2024-2024-11-25	Archita Festival ETS	3353740735	Sagra della Pettola Tarantina 2024" - I Edizione	La proposta consiste nella realizzazione della I sagra della Pettola in quel di Taranto con visite guidate non meglio specificate. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership private. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 19.000,00	€ 0,00	Non ammessa
32	47324-E-2024-2024-11-14	ARCI "Travel" APS	4210450716	Reali Siti ChristmART Tour	La proposta prevede attività che si articolano in tre giornate e prevedono un percorso guidato ai murales di Stornara con laboratorio di mandorle e dolci tipici; la visita agli scavi di Herdonia con una visita alle cantine locali e degustazione di vini Terre d'Alta Puglia e laboratori di manualità (casaro, scaldatelli e prodotti locali); suoni e sapori in Masseria. Si configura	€ 23.500,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è esclusivamente locale e di prossimità. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il piano di comunicazione risulta scarso. Non presenta un piano esplicitato di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
33	47414-E-20 24-2024-11 -14	ARCoPu Associazione Regionale Cori Pugliesi APS	1964630741	Nativitas Puglia	La proposta consiste nella realizzazione di 20 concerti natalizi che si svolgeranno in più date fino al 4 gennaio. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/ pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 10.000,00	€ 0,00	Non ammessa
34	48742-E-20 24-2024-11 -20	Artwork soc. coop. sociale	5002510757	Programma di attività per la valorizzazione dell'arte e della cultura a Lecce nel periodo delle festività natalizie	La proposta consiste nella realizzazione di una proiezione di un video mapping in 4k, attività legate alla cartapesta, visite guidate ed un concerto di Natale. Le attività e le visite prevedono dei posti limitati per lo svolgimento. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta efficace. Non presenta un piano di accessibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
35	48821-E-20 24-2024-11 -20	Arneo Veicoli Storici ASD APS	4240390759	Incanto di Natale a Miggiano 2024	La proposta consiste nella realizzazione di attività legate principalmente all'animazione territoriale. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. La campagna on e off line è scarsamente efficace. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 40.016,00	€ 0,00	Non ammessa
36	49136-E-20 24-2024-11 -21	ASD Capo di Leuca	4422200750	Volley e basket sotto le stelle di Natale del Salento	La proposta consiste nella realizzazione di un torneo di Volley e Basket. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, non prevede la realizzazione di attività legate al territorio.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					il progetto proposto non definisce infatti alcun itinerario/ pacchetto turistico. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Le partnership private e pubbliche sono scarsamente evidenziate. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
39	54576-E-20 24-2024-11 -25	In punta di tacco APS	5267320751	Natale nel cuore della Grecia: suoni, sapori e tradizioni	La proposta "Natale nel cuore della Grecia" si articola in una serie di attività esperienziali che spaziano dalla gastronomia alla musica, alla danza, con attenzione alla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale dei comuni della Grecia salentina. La proposta prevede la realizzazione di laboratori di artigianato, esperienze di trekking, laboratori culinari, escursioni, degustazioni, spettacoli concertati. La proposta sebbene dettagliata nella descrizione prevede attività che si configurano maggiormente come iniziative di animazione territoriale e non si profilano come azione di sistema di prodotto turistico. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Il piano di comunicazione risulta sufficiente. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
41	51979-E-20 24-2024-11 -25	Delle Arti ODV ETS	08037960724	Le vie del Natale 2024	La proposta consiste nella realizzazione di un calendario di appuntamenti legati al Natale come concerti, festival delle bande musicali e racconti con accompagnamento musicale e visite guidate. La suddetta proposta, risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un insieme di attività di animazione territoriale legate al Natale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Il piano di comunicazione non è ben definito. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
42	49087-E-20 24-2024-11 -21	Associazione Tuglie Cultura	05377710750	Corti e cortili illuminati dal Natale	La proposta consiste nella realizzazione di un calendario di appuntamenti legati al Natale: Mercatino di Natale, spettacoli e laboratori per bambini e Presepe te li Furnieddhri . La suddetta proposta, risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un insieme di attività di animazione territoriale legate al Natale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Il piano di comunicazione non è	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					ben definito. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
43	49491-E-20 24-2024-11 -22	Associazione Aitinkiu	08077500729	Natale a Carrassi e San Pasquale, itinerari enogastronomi ci	La proposta consiste nella realizzazione di itinerari misti che combinano visite a luoghi di interesse culturale con esperienze di degustazione. Tour guidati che permetteranno ai visitatori di esplorare negozi e botteghe storiche dei quartieri Carrassi e San Pasquale spazi della riqualificazione cittadina di Bari, come il Parco Rossani e il Parco Gargasole Si configura prevalentemente, pertanto, come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un sistema di prodotto turistico. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
44	48645-E-20 24-2024-11 -20	Associazione Bolle - Promozione e Turismo APS	08986960725	Bolle, Tradizioni e Cantine"	La proposta attiene al prodotto turistico legato ad attività Esperienziali di Enogastronomia e Artigianato. La suddetta proposta risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici attraverso laboratori di cucina, laboratori artigianali, degustazioni guidate, incontri culturali, visite guidate e trekking ecologico. La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio, dell'enogastronomia e della cultura pugliese. Il partenariato proposto risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. La proposta ha carattere di innovatività ed è strutturata per la sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget riconoscendo un importo complessivo di € 20.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 20.000,00	Ammessa
45	48684-E-20 24-2024-11 -20	Associazione Borgo Antico Bisceglie	07078300725	Magia del Natale	La proposta consiste nella realizzazione di visite guidate nel centro storico di Bisceglie, visita al Villaggio di Babbo Natale e Mercatino solidale, laboratori per i più piccoli e per famiglie, degustazione di prodotti tipici e spettacolo teatrale nei giorni dal 27 al 29 dicembre a Bisceglie. La suddetta proposta, pertanto, risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un evento di animazione territoriale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Il piano di comunicazione non risulta ben definito. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
46	48801-E-2024-2024-11-20	Associazione Commercianti di Santa Maria al Bagno APS	05315660752	Natale d'aMARE 2024	La proposta consiste nella realizzazione di un calendario di appuntamenti legati al Natale: Presepe, Sagra di Santa Lucia, allestimento della Casa di Babbo Natale e Sbarco dei Re Magi in spiaggia. La suddetta proposta, risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un calendario di attività di animazione territoriale legate al calendario di appuntamenti previsti per il Natale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Il piano di comunicazione non è ben definito. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 15.000,00	€ 0,00	Non ammessa
49	52143-E-2024-2024-11-25	Associazione Culturale AFO6	03124840731	Jingle bell rock 2024	La proposta consiste nella realizzazione di un cartellone di appuntamenti incentrati sulla musica. Concerti, Fiera del vinile, Mercatino di Natale, Laboratorio sul Presepe per bambini, due proiezioni cinematografiche e un aperitivo a pranzo in mare su catamarano, a Taranto. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un calendario di eventi e attività di animazione territoriale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. La proposta non prevede un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
50	47957-E-2024-2024-11-18	Associazione Culturale Azione Parallela	93119030752	Rassegna teatrale	La proposta consiste nella realizzazione di uno spettacolo teatrale nelle sue repliche in programma dall'8 dicembre al 6 gennaio. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di uno spettacolo teatrale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. Il piano di comunicazione on e off line non è chiaramente definito. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Il partenariato risulta assente. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 20.500,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

51	50018-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Culturale e di Promozione Turistica e del Territorio InCittà	08919550726	Medioevo in corte	La proposta consiste nella realizzazione di un Villaggio Medievale nei giorni 27 e 28 dicembre al Castello Svevo di Bari e un Corteo storico il 27 dicembre nel quartiere Murattiano. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un evento di animazione territoriale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
52	48602-E-20 24-2024-11 -20	Associazione Culturale Freedom	93461610722	INCANTO - la Magia nel Borgo	La proposta consiste in un calendario di appuntamenti da dicembre a gennaio legato al Natale e in particolare alla figura di Babbo Natale, con il Villaggio di Babbo Natale per i più piccoli e il suo Ufficio postale. Per tutto il periodo, sono organizzate diverse manifestazioni tra cui competizioni tra band e dj, stand enogastronomici con degustazione di prodotti tipici locali. La suddetta proposta, pertanto, si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
53	51661-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Culturale FUTURA 21	05377310759	Autentica Meraviglia - Il Natale di Seclì	La proposta risulta chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici attraverso degustazioni guidate, incontri culturali e visite guidate nelle vie del centro storico di Seclì, inoltre prevede la scoperta della storia sul vecchio quartiere ebraico, "la sciuteca" (in via Giudecca), aprendo i sigilli e con la possibilità di visitare la Chiesa Madre di Santa Maria delle Grazie, prezioso monumento storico del quartiere. La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale e di prossimità di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio, dell'enogastronomia, della cultura pugliese, con un particolare interesse alla cultura ebraica. Il partenariato è in linea con l'offerta presentata. Presenta l'opportunità di sviluppo di un itinerario turistico legato alla cultura e alla storia del luogo in bassa stagione. La proposta ha carattere di innovatività ed è strutturata per la sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su espone, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget per servizi non previsti dall'Art. 7 dell'Avviso, riconoscendo	€ 24.996,90	€ 15.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					un importo complessivo di € 15.000,00 IVA inclusa.			
54	50458-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Culturale Gemini APS	03994040750	Befanaland e le Meraviglie Natalizie a Gemini	La proposta consiste nell'allestimento di un Villaggio legato alla figura della Befana nel mese di gennaio con laboratori principalmente rivolti ai più piccoli, e laboratori di enogastronomia legati alla realizzazione di dolci tipici del Natale locali. In aggiunta l'installazione di luminarie e proiezioni e un villaggio di Babbo Natale gonfiabile. La suddetta proposta, pertanto, si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Il piano di comunicazione non risulta ben definito. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
55	49676-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Musicale Culturale Il Musicante	05236640750	Gallipoli, l'isola del Natale	La proposta consiste nella realizzazione di un calendario di appuntamenti legati al Natale e in particolare alle festività e tradizioni religiose del luogo. Il calendario, prevede, infatti: Mercatino di prodotti artigianali, Zampognata di Santa Lucia, Pastorale di Santa Lucia, Concerti di canti natalizi, Capodanno in piazza, concorso dei tradizionali "Pupi" di Capodanno e concorso di Presepi artistici. La suddetta proposta, pertanto, risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un calendario di attività di animazione territoriale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Il piano di comunicazione non è ben definito. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
56	49647-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Culturale Leda	04603060759	Joyeux Noël	La proposta consiste nella realizzazione di visite guidate con degustazione e diversi laboratori tra dicembre e gennaio legati al tema natalizio. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un calendario di attività di animazione territoriale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 12.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

57	48123-E-20 24-2024-11 -19	Associazione Culturale Magnitudo	08361790721	Nella notte più lunga	La proposta consiste nella realizzazione di una visita teatralizzata per celebrare il solstizio d'inverno in 4 repliche. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un evento di animazione territoriale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. Il piano di comunicazione on e off line non è del tutto efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 4.000,00	€ 0,00	Non ammessa
58	48781-E-20 24-2024-11 -20	Associazione Culturale Musicale Forte Piano	05087450283	Christmas Caravan Festival	La proposta consiste nella realizzazione di un Festival di artisti di strada e di alcuni laboratori. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un evento di animazione territoriale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. Il piano di comunicazione on e off line è poco efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 10.650,00	0,00	Non ammessa
59	49186-E-20 24-2024-11 -21	Associazione Culturale Nereidi	04782520755	Che tipico Natale	La proposta consiste nella realizzazione di un tipico mercato natalizio, dal 10 dicembre 2024 al 6 gennaio 2025 allestito a Lecce in Piazza Sant'Oronzo con 20 casette in legno e l'organizzazione di laboratori a tema. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di un Mercatino natalizio. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Non si riscontra alcun partenariato. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 22.844,50	€ 0,00	Non ammessa
61	48694-E-20 24-2024-11 -20 49711-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Culturale Slowtravels.it	08334980722	Notte al museo	La proposta intende realizzare una serie di visite guidate teatralizzate a Bari, valorizzando il suo matrimonio storico monumentale. L'istanza è presentata in modo sintetico e il partenariato appare scarso, non dotato di operatori economici in grado di trasformare il progetto in un prodotto turistico vero a proprio. Le attività infatti consistono principalmente in azioni di animazione territoriale, senz'altro di qualità, ma che non rispondono alle finalità dell'avviso. Per i motivi sopra specificati la proposta non è ammessa.	€ 21.646,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

62	49828-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Culturale Teatrale Attoterzo	02481590749	Canto di Natale	La proposta consiste in un racconto musicale itinerante in chiave Jazz, tratto dal racconto di Charles Dickens, tra Brindisi, Ostuni, San Pietro Vernotico e Mesagne. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il partenariato risulta non definito. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
63	52335-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Ubuntu Non Solo Teatro APS ETS	08038160720	Un Natale da Favola: arte, cultura e tradizione a Putignano	La proposta si presenta nel prodotto turistico carte e cultura. La sua originalità risiede nell'intreccio tra tradizione e arte contemporanea passando per la valorizzazione dell'arte della cartapesta, che caratterizza la città di Putignano. La proposta caratterizzata da installazioni luminose, opere d'arte interattive, performance immersive, laboratori creativi e degustazioni dei prodotti tipici del territorio e le partnership con gli operatori del territorio presentano un progetto di filiera del settore cultura ed artistico tale da rendere il territorio attraente in termini di un pacchetto turistico del periodo natalizio per un target nazionale e di prossimità. Il piano di comunicazione on e off line è adeguatamente efficace. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta è ammessa per un totale di € 18.000,00	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa
64	49144-E-20 24-2024-11 -21	Associazione Daunia TUR APS	92041330710	Natale in Vetrina-Premio delle radici	La proposta prevede l'organizzazione di 4 weekend con attività di Christmas trekking naturalistico e culturale, bird watching, dog trekking, archeotrekking, percorsi cicloturistici, degustazioni di prodotti tipici natalizi e visite guidate nel centro sottrico di Manfredonia e nell'Oasi Laguna del Re a Monte Sant'Angelo. La proposta ha caretere di innovatività, sostenibilità ed accessibilità. Il target è prevalentemente nazionale, internazionale e regionale. Il partenariato risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di itinerari turistici ben definiti nel periodo natalizio e variegati nelle tipologie delle esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line buono. Presenta un piano di sostenibilità efficace. Pertanto, in considerazione delle predette motivazione, la proposta è ammessa con rimodulazione di budget, per servizi non previsti dall'Art. 7 dell'Avviso (es. piano di sicurezza, utenze, concessioni e tributi, spese per intrattenimento ludico), per un totale di € 16.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 16.000,00	Ammessa
65	49071-E-20 24-2024-11 -21	Associazione di Promozione	07589070726	Presepe Vivente all'epoca di San	La proposta prevede la realizzazione di un presepe vivente - mercatino natalizio, di visite guidate e di una serie di attività	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

		Sociale Torre Normanna		Francesco e christmas experience in Puglia	outdoor, a piedi e in bicicletta, nel territorio di Terlizzi, con particolare attenzione ai borghi di Cesano e Sovereto. L'istanza è presentata in modo chiaro e il partenariato risulta articolato, tuttavia, trattandosi principalmente di attività ascrivibili all'animazione territoriale (es. rievocazione storica teatralizzata), si rileva che la proposta non coglie l'obiettivo dell'avviso che è quello di strutturare un prodotto turistico, che appare accennato, ma non sviluppato sufficientemente. Per i motivi sopra specificati la proposta non è ammessa.			
66	49084-E-2024-2024-11-21	Associazione di Volontariato S.O.S. - S.M. 27	93012930710	Natale a San Marco in Lamis tra Enogastronomia, Artigianato e Tradizione	La proposta consiste in una serie di eventi di Enogastronomia, Artigianato e Tradizione e mira alla promozione delle tradizioni locali legate al periodo natalizio nella città di San Marco in Lamis. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 20.000,00	€ 0,00	Non ammessa
67	52427-E-2024-2024-11-25	Associazione Extralberghiero Terra di Bari "AETB"	93511060720	Mappa Illustrata Natalizia della Puglia-Degustazione delle Specialità Natalizie della Puglia	La proposta attiene ad una mappa illustrata che rappresenta le tradizioni natalizie pugliesi, evidenziando borghi, chiese, mercatini di Natale, processioni e celebrazioni religiose tipiche. La proposta appare nella descrizione e nella realizzazione delle attività generica, così come è generica nella definizione dei luoghi. Non si evincono dettagliatamente i servizi resi dai partner di progetto. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/prodotto turistico organizzato. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 19.000,00	€ 0,00	Non ammessa
68	47340-E-2024-2024-11-14	Associazione Famiglie in rete APS-ETS	94088600716	//	La proposta consiste nella realizzazione di visite in casa di malati ed anziani; in visita guidata agli Ipogei di Foggia; in laboratori per bambini e ragazzi sulla gentilezza e il rispetto della natura; in una sfilata con artisti di strada. Il target cui si orienta non è turistico. Si tratta di attività di supporto all'integrazione sociale. La proposta non attiene agli obiettivi dell'avviso. Pertanto in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 8.800,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

69	52434-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Il Giunco APS - ETS	02763210743	Christmas on the Road: sulla Via Francigena nel Salento	La proposta è legata all'Experience di Cammino sulla Via Francigena nel Salento, da Acaya a Leuca, in 9 tappe. Al termine di ogni tappa si svolgerà un laboratorio legato alla gastronomia locale natalizia o una degustazione di prodotti locali. Sono previste soste presso aziende di produzione enogastronomiche, volte alla conoscenza del territorio e delle sue peculiarità durante il periodo natalizio. La proposta prevede eventi in date consecutive, in modo da favorire la permanenza e il soggiorno in Puglia per più giornate e in luoghi diversi. Ha carattere di sostenibilità ed accessibilità. Si rivolge ad un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese. Il partenariato risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti nel periodo natalizio e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget che esclude voci di costo legate alle campagne social adv, riconoscendo un importo complessivo di € 16.000,00 IVA inclusa.	€ 19.000,00	€ 16.000,00	Ammissa
70	50357-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Il Teatro del Viaggio ETS	07799950725	Dolci miti di Natale	La proposta consiste nella realizzazione di tre giornate di attività non riferite al tema natalizie con degustazione, non meglio specificate, di prodotti locali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
71	52578-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Imago Mundi OdV	02175490925	02175490925	La proposta prevede la realizzazione di laboratori di artigianato, cucina natalizia e laboratori di genealogia, nonché di percorsi culturali e di eventi di intrattenimento nei territori di Bitonto, Locorotondo, Lecce e Frigole. La proposta sebbene dettagliata nella descrizione risulta disorganica nella articolazione delle sue attività e le stesse si configurano come iniziative di animazione territoriale e non si profilano come azione di sistema di prodotto turistico. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Il piano di comunicazione risulta sufficiente. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

72	48811-E-20 24-2024-11 -20	Associazione Juventus Club Parabita	05363090753	Il trenino dei sapori e delle tradizioni enogastronomi che del Natale a Parabita	La proposta "Il trenino dei sapori e delle tradizioni enogastronomiche del Natale a Parabita" attiene al prodotto turistico Enogastronomia ed Artigianato. Attiene alla promozione del treno dei sapori tra le corti storiche alla scoperta dalle tradizioni culinarie ed enogastronomiche di Parabita con visite guidate. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 8.266,20	€ 0,00	Non ammessa
73	49113-E-20 24-2024-11 -21	Associazione Kottabos	05365330751	Il Presepe Vivente di San Donato e la Magia del Natale	La proposta celebra le tradizioni natalizie pugliesi attraverso una rievocazione storica immersiva nel comune di San Donato di Lecce. I visitatori possono gustare le specialità culinarie locali presso varie postazioni lungo il percorso, tra cui 'pittule', 'piscialette', 'formaggi freschi' e 'pignate', contribuendo così alla promozione della gastronomia locale. Seppure ben formulata, la proposta si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.583,00	€ 0,00	Non ammessa
74	48804-E-20 24-2024-11 -20	Associazione Culturale Magliano Ti Amo	04243280759	Concerto Natalizio all'Anfiteatro delle Terme	La proposta consiste nella realizzazione di un concerto a tema natalizio. La suddetta proposta risulta pertanto assolutamente non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico perché prevede la realizzazione di un concerto. Non sono previste attività o laboratori. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 20.000,00	€ 0,00	Non ammessa
75	48604-E-20 24-2024-11 -20	Associazione Monte Sant'Angelo Francigena	04289090716	Sulle orme dei pellegrini (di San Michele)	La proposta consiste nella realizzazione di un pellegrinaggio ed un tour bike a Monte Sant'Angelo, accompagnato il tutto da eventi musicali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Non presenta un piano di accessibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

76	50296-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Musicale Culturale Non Solo Musica	03620050710	"Nativitas Domini in Sancte Paule" Natale in Puglia	La proposta consiste nella realizzazione di visite guidate nelle località pugliesi legate alla tradizione di Santa Lucia con degustazione, non meglio specificate, di prodotti locali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
77	49456-E-20 24-2024-11 -22	Associazione Muzia aps asd	04262350715	Festività Natalizie con Muzia	La proposta ha l'obiettivo di rendere l'atmosfera natalizia nel comune di Cagnano Varano e di Peschici inclusiva e sostenibile. Tuttavia la suddetta proposta appare disorganica nella formulazione delle sue attività e le stesse si configurano come iniziative di animazione territoriale e non si profilano come azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Il piano di comunicazione risulta non pienamente efficace. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 22.000,00	€ 0,00	Non ammessa
78	48560-E-20 24-2024-11 -20	Paposcia Fest Aps	04483350718	Natale nel magico mondo della Paposcia	La proposta consiste nella realizzazione di un festival legato alla PAPOSCIA un piatto tipico di Vico del Gargano. Due giornate in cui i visitatori vengono guidati in un percorso fiabesco alla scoperta di sapori, storie, leggende del posto mediante racconti, laboratori, caccia al tesoro. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il partenariato risulta non definito, così come il piano di comunicazione. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.250,00	€ 0,00	Non ammessa
79	50384-E-20 24-2024-11 -25	Associazione per le Tradizioni Popolari APS	03423020738	Presepe Vivente di Faggiano	La proposta consiste nella realizzazione di un presepe vivente con degustazioni, non meglio specificate, di prodotti locali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa	€ 24.910,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
80	54400-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Puglia in Rosé	07774710722	Sulle tracce di una stella: Natale nei Monti Dauni	La proposta sfrutta la ricchezza del patrimonio culinario pugliese e le tradizioni natalizie dei Monti Dauni. Consiste in un itinerario di 3 giorni strutturato tra Candela, Deliceto, Roseto Valfortore, Celle di San Vito, Bovino e Lucera, con visite guidate, show cooking, laboratori artigianali e culinari dedicati al grano e ai piatti natalizi tipici (il pane di Ascoli Satriano, le scartellate, i mustacciuoli), cene tipiche in agriturismi e servizio transfert. Risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio pugliese, rendendo evidente la valorizzazione del territorio attraverso le attività progettuali. Si rivolge a un target eterogeneo e diversificato nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese. Il partenariato risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti nel periodo natalizio e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. In considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene, pertanto, di ammettere la proposta riconoscendo un importo complessivo di € 16.000,00 IVA inclusa.	€ 19.000,00	€ 16.000,00	Ammessa
82	48297-E-20 24-2024-11 -19	Associazione Vivere Otranto	5377370753	Vivere Otranto... a Natale	La proposta prevede la realizzazione ad Otranto di mercatini di Natale con prodotti tipici locali (vini, dolci natalizi tradizionali, oli e conserve artigianali), visite guidate, esibizioni musicali folkloristiche, religiose e natalizie nel centro storico e nella Cattedrale di Santa Maria Annunziata, degustazione di prodotti tipici in masserie e altre location tipiche, laboratori e spettacoli natalizi per bambini. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale, di prossimità ed è un progetto per la maggior parte rivolto ai bambini. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

84	49122-E-20 24-2024-11 -21	Asymmetrica s.r.l.rl	3269520734	La città sotterranea dell'immaginazione	La proposta consiste nella realizzazione di visite guidate nelle località di Taranto. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale, di prossimità ed è un progetto prevalentemente rivolto ai piccoli, di fascia 10/12 anni. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 38.000,00	€ 0,00	Non ammessa
85	48321-E-20 24-2024-11 -19	Costituenda ATI Pienne s.r.l.s. - Aracnea Centro Culturale ed Artistico APS	3157140736	Natale a Castellaneta: Magiche Tradizioni	La proposta mira a promuovere Castellaneta come destinazione turistica per le festività natalizie. Unisce all'outdoor attività di degustazione di prodotti locali. La proposta non è strutturata per l'accessibilità. Manca accordo/patrocinio formale con il Comune di Castellaneta. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
86	48583-E-20 24-2024-11 -20	APS Attivamente Insieme ASD	4519210712	il prodotto turistico a tema festività Natalizie arte e cultura	La proposta attiene al prodotto turistico Arte e cultura con riferimento ai comuni di Castelluccio Valmaggiore, Alberona e Pietramontecorvino nell'area dei Monti Dauni. Essa è genericamente formulata, ed è carente nell'esposizione dettagliata delle attività. Consiste nella realizzazione di visite guidate teatralizzate, degustazione di prodotti enogastronomici locali non meglio specificati, creazione e promozione di gadget (comunicazione on line e off line), brandizzati e per l'occasione personalizzati. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 18.000,00	€ 0,00	Non ammessa
87	49657-E-20 24-2024-11 -25	Alv Tek Soc. Coop.	4127170712	Notte di Luce	La proposta presentata da AVL TEK Soc. Coop. attiene al prodotto turistico Arte e cultura con riferimento al Comune di Manfredonia. La proposta riguarda l'evento di due giorni "Notte di Luce" il 23 e 24 dicembre nel "chostro comunale" di Manfredonia. La proposta consiste nella realizzazione di proiezioni, racconti natalizi,	€ 10.980,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					degustazione di tisane e prodotti tipici natalizi non meglio specificati, con attività comunicazione on line e off line piuttosto generiche. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e riferito all'infanzia. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
88	48329-E-20 24-2024-11 -19	Awa APS ETS	3260540731	Grottaglie XMAS Vibes	La proposta presentata da AWA XMAS Vibes attiene al prodotto turistico Arte e cultura con riferimento al Comune di Grottaglie. La proposta riguarda una Mostra Estemporanea d'Arte e Artigianato Locale da allestirsi nel CREA! Laboratorio Urbano di Grottaglie, un Workshop di Ceramica Natalizia, le Passeggiate Tematiche Natalizie, uno spettacolo e un concerto natalizio. La proposta consiste nella realizzazione delle suddette attività con un piano della comunicazione on line e off line generico. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
91	47419-E-20 24-2024-11 -14	Bellavita Eventi s.r.l.s.	4216850711	Magia d'Inverno	La proposta intende realizzare l'evento "Magia d'Inverno" in un tendone gonfiabile da allestire all'interno della Città del Cinema di Foggia. Consiste nella realizzazione di musical per adulti e bambini, spettacoli circensi, cabaret, teatro e degustazioni tipiche natalizie, tra il 15 e il 31 dicembre (fase di pre-evento) con attività a partire dal primo gennaio fino al 6 gennaio. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Non presenta un piano di accessibilità, e le caratteristiche di sostenibilità sono generiche. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	0,0	Non ammessa
92	48225-E-20 24-2024-11 -19	Breathing art company ets	6376920721	Santa Claus Welcomes you	La proposta intende promuovere la figura di San Nicola/Santa Claus definendosi "Attività di promozione turistica attraverso azioni di animazione territoriale legate al XV Premio Internazionale di Danza San Nicola". Sono indicate Performances artistiche e visite guidate nel centro storico di Bari; presso l'Enoteca De Candia e presso il Museo del confetto Mucci (Andria) e le Cantine	€ 25.000,00	0,0	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					Botromagno (Gravina). Il progetto si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Non presenta un piano di accessibilità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
93	49046-E-20 24-2024-11 -21	By B di Barbone Antonio	3204610715	La Zuppetta di San Severo: Regina dei Sapori, Custode degli Affetti”	La proposta è sufficientemente formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere San Severo e i comuni limitrofi di San Paolo di Civitate e Sannicandro Garganico come destinazioni turistiche per le festività natalizie, attraendo un numero maggiore di turisti. È valorizzato il patrimonio enogastronomico di San Severo, con la promozione e la destagionalizzazione del turismo, incrementando le presenze turistiche durante il periodo natalizio. La proposta unisce attività di degustazione di prodotti locali e si rivolge a un target nazionale ed internazionale (expats che da turisti internazionali sono diventati residenti in Puglia) di amanti di esperienze autentiche alla scoperta delle unicità del territorio. Il partenariato risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission, includendo numerosi operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari e prodotti turistici organizzati e ben definiti nel periodo natalizio e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ricco e dettagliato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su espote, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 35.000,00	18.000,00	Ammessa
94	49459-E-20 24-2024-11 -21	Carta Bianca s.r.l.	4793260755	Salento. A Natale tu puoi	La proposta è sufficientemente formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere i comuni di Galatina, Gallipoli, Galatone e Cutrofiano come destinazioni turistiche per le festività natalizie, attraendo un numero maggiore di turisti. È valorizzato il patrimonio culturale, enogastronomico, artistico e artigianale, con la promozione e la destagionalizzazione del turismo, incrementando le presenze turistiche durante il periodo natalizio. La proposta unisce laboratori di ceramica e cartapesta, rappresentazioni teatrali e degustazione di prodotti locali, e si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta delle unicità del territorio. Il partenariato risulta in linea con l'offerta e con la mission, includendo numerosi operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari e prodotti turistici ben definiti nel periodo natalizio e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ricco e dettagliato. La proposta ha carattere di	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					innovatività. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.			
95	51191-E-20 24-2024-11 -25	Chiave di volta società cooperativa	2952750731	Le Gravine e il Sapore di Natale	La proposta è ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere e valorizzare i prodotti turistici di riferimento nel Parco Terra delle Gravine e nei comuni di Ginosa e Laterza come destinazioni turistiche per le festività natalizie. È valorizzato il patrimonio culturale, enogastronomico, artistico e artigianale, con la promozione e la destagionalizzazione del turismo, incrementando le presenze turistiche durante il periodo natalizio. La proposta prevede un calendario fitto di trekking, passeggiate, laboratori, cooking class ed esperienze autentiche alla scoperta delle unicità del territorio. Il partenariato è ben documentato, con i comuni di Laterza, Ginosa, la Provincia di Taranto e gli infopoint per la diffusione del materiale di comunicazione. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari e prodotti turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line adeguato al progetto. La proposta ha carattere di innovatività. Pertanto, in considerazione delle osservazioni esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa
96	48623-E-20 24-2024-11 -20	Circolo ACLI "San Giuseppe" APS	93010450711	Natale in Lamis	La proposta indica una serie di attività nel periodo natalizio: performances artistiche, sfilate, concerti, attività sportive, balli, animazioni per l'infanzia, tombolate, degustazioni e altre attività di animazione territoriale. Sebbene il partenariato risulti in linea con l'offerta presentata, il progetto si configura prevalentemente come animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Non presenta un piano di accessibilità né di sostenibilità. Il piano economico prevede anche il pagamento di cachet agli artisti, gruppi, cantante e deejay e risulta pertanto fuori avviso. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati, ma un insieme di attività di animazione territoriale. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 27.800,00	0,0	Non ammessa
97	52647-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Circolo ARCI Al 187 Old Iron APS	4324680711		La proposta Cool Experience & Territory, alla terza edizione, è incentrata prevalentemente sull'outdoor e prevede nel periodo natalizio un calendario di attività di trekking, passeggiate, laboratori ed esperienze autentiche alla scoperta delle unicità del territorio del lago di Varano. Il partenariato è nutrito e ben documentato, comprensivo di partner pubblici e privati.	€ 8.652,00	8.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari e prodotti turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line adeguato al progetto. Anche il target è ben definito e dettagliato per tipologia di visitatore. La proposta ha carattere di innovatività. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta riconoscendo un importo complessivo di € 8.000,00 IVA inclusa.			
99	47532-E-2024-2024-11-15	Click Global Services srl	7341640725	Natale Andriese 2024	La proposta presentata da Click Global Services srl è focalizzato sul prodotto Arte e cultura nella città di Andria denominato "Natale Andriese 2024". La proposta intende realizzare ad Andria l'installazione di un albero di Natale; Allestimento di palchi in diverse piazze della città; Installazione di dieci casette in legno; è citata la produzione e stampa di 5000 mappe cittadine. Il piano della comunicazione è generico. Il target cui si orienta è unicamente locale. Il partenariato è citato ma non documentato. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
100	47961-E-2024-2024-11--18	Comitato Carnevale Galatone	5367080750	Festività natalizie	La proposta consiste nella realizzazione del Capodanno di Galatone, in programma a Galatone dal 31 dicembre al 2 gennaio, un evento "full-digital" virtuale di video-ricette tipiche. Sono previste "incursioni enogastronomiche" non meglio specificate. Il piano della comunicazione è dettagliato ma il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Tuttavia l'iniziativa si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 15.000,00	€ 0,00	Non ammessa
101	49194-E-2024-2024-11-21	Cooperativa di Comunità "Comunità Daune",	4420740716	Natalé Accadia nel borgo e nel bosco	La proposta intende realizzare ad Accadia nel periodo natalizio, una serie di iniziative che vanno dalle mostre d'arte ai villaggi di Babbo Natale, a concerti, alle degustazioni ai mercatini e i laboratori creative per bambini. Il piano della comunicazione è dettagliato ma il target cui si orienta è in prevalenza composto da famiglie con bambini interessate a esperienze ludico/educative. Tuttavia la proposta si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Presenta solo accenni generici all'accessibilità e alla sostenibilità.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
104	48618-E-20 24-2024-11 -20	Consorzio Gargano Slow	4359750710	N.A.T.A.L.E. - Natività, Artigianato, Tradizioni, Accoglienza, Luce	Il progetto si sviluppa lungo una parte del percorso della via Francigena che attraversa i comuni di San Giovanni Rotondo, Rignano Garganico, San Marco in Lamis, Monte Sant'Angelo e Manfredonia. Tuttavia le attività proposte previste nel programma attengono solo al comune di San Giovanni Rotondo. L'iniziativa si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il piano della comunicazione è dettagliato ma il target cui si orienta è prevalentemente locale e rivolto a famiglie con bambini. Presenta solo accenni generici all'accessibilità e alla sostenibilità. Si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 27.770,00	€ 0,00	Non ammessa
105	48727-E-20 24-2024-11 -20	Società Cooperativa Sociale Controcorrent e S.O.S.	8700840724	Natale controcorrente - Un villaggio di Natale nell'agro di Bisceglie	La proposta della Società Cooperativa Sociale Controcorrente S.O.S. concerne i prodotti turistici Enogastronomia e Artigianato - Arte e cultura. Si propone il progetto "Natale Controcorrente - Un villaggio di Natale" nell'agro di Bisceglie, da svolgersi esclusivamente presso la sede della stessa Cooperativa. Prevede una serie di attività dal 21 al 24 dicembre. Il partenariato prevede solo soggetti privati. L'iniziativa si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il piano della comunicazione è generico e il target generico. Presenta solo accenni generici all'accessibilità e non ha un piano sulla sostenibilità. Pertanto, si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 18.000,00	€ 0,00	Non ammessa
106	49145-E-20 24-2024-11 -20	Cooperativa Sociale Don Bosco	4402840757	Christmas for All	La proposta prevede presso il Parco Palmieri e nei comuni di Martano e Martignano una serie di Animazioni natalizie, giochi e laboratori creativi, tour esperienziali e degustazioni. Seppure ben formulata, si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle	€ 24.800,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
107	49455-E-20 24-2024-11 -22	Cooperativa Sociale Puglia Social Club	7405500724	Christmas tour tra Dolci Intrecci & Tradizioni	<p>Il Progetto della Cooperativa Sociale Puglia Social Club di Andria intitolato "Christmas tour tra Dolci Intrecci & Tradizioni" è incentrato sul prodotto turistico Enogastronomia e Artigianato. Prevede nel periodo delle festività natalizie, presso le città di Andria, Trani, Minervino Murge e Ruvo di Puglia un calendario di degustazioni, tour guidati, laboratori ed esperienze. Il partenariato risulta ben composto e qualificato (Strada dell'Olio, GAL Castel del Monte, Puglia Federiciana, numerose aziende agricole e agriturismi). Si ritiene il piano di comunicazione on e off line è dettagliato e adeguato al progetto. Anche il target è ben definito e dettagliato per tipologia di visitatore.</p> <p>La proposta ha carattere di unicità ed originalità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, poiché sono programmati servizi non previsti dall'Art. 7 dell'Avviso (es. Ufficio Stampa, Campagne e Gestione Social, Personale), riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.</p>	€ 24.979,00	€ 18.000,00	Ammessa
108	48330-E-20 24-2024-11 -19	Società Cooperativa Sociale Cooply	2646920740	Puglia Library Tour - Un Natale in biblioteca",	<p>L'iniziativa propone una serie di attività nelle biblioteche di Crispiano, Ginosa e Brindisi che, nel periodo natalizio, costituiscono punto di partenza e arrivo per itinerari turistici, con accenni all'accessibilità, alla digitalizzazione e alla realtà virtuale. L'iniziativa tuttavia si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il piano della comunicazione è generico e il target risulta generico. Presenta solo accenni generici all'accessibilità e alla sostenibilità. Pertanto, si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.</p>	€ 24.996,00	€ 0,00	Non ammessa
109	48456-E-20 24-2024-11 -20	Coordinament o Ambientalisti Pro Porto Cesareo-ODV	5203930754	Porto Cesareo Christmas Experience	<p>La proposta prevede una serie di eventi ed esperienze da svolgersi anche in periodi non previsti dall'Avviso. Le attività prevedono percorsi naturalistici, iniziative di Silent Reading, Serate Astronomiche, tour in barca, laboratori di pasta fresca e altre iniziative enogastronomiche. Il partenariato è composto da soggetti privati e pubblici ma non è documentato. L'iniziativa si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il piano della comunicazione è sufficientemente accennato ma il target è sommario e prevalentemente locale. Non ci sono riferimenti all'accessibilità e alla sostenibilità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con</p>	€ 21.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
110	48238-E-20 24-2024-11 -19	Coovino s.r.l.	8563830721	Special Table Natalizio	L'iniziativa prevede una serata a tema eno-gastronomico in un palazzo storico di Bari, con il coinvolgimento di un artista pugliese, di aziende vinicole e della comunicazione. Non sono fornite date dell'evento, ma solo un vago accenno al periodo natalizio, anche relativamente alle degustazioni non sono forniti dettagli. La proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/prodotto turistico organizzato, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è generico. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 7.650,00	€ 0,00	Non ammessa
111	48309-E-20 24-2024-11 -19	Core Live Show	8822980721	Festival delle radici	La proposta di CORE LIVE SHOW riguarda iniziative eterogenee nell'ambito del "FESTIVAL DELLE RADICI - Storie, Proverbi e Canzoune de Cumbersene!" per il prodotto turistico Arte e Cultura, da svolgersi durante il periodo natalizio nei comuni di Conversano, Putignano e Castellana Grotte. Sono previste degustazioni, tour guidati, laboratori ed esperienze. Il partenariato risulta ben qualificato (con la presenza di partner pubblici e un tour operator, l'associazione albergatori, e diversi partner privati). Si ritiene il piano di comunicazione on e off line adeguato al progetto. Anche il target è definito in base alla ricettività degli albergatori coinvolti. La proposta ha carattere di unicità. Il progetto si profila come un sistema di prodotto. Pertanto si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa
112	48304-E-20 24-2024-11 -19	Centro Sportivo Italiano Comitato Territoriale di Bari APS	7180270725	//	Centro Sportivo Italiano Comitato Territoriale di BARI presenta una serie di eventi per i prodotti: Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica; Enogastronomia e Artigianato; Arte e cultura. Le proposte riguardano iniziative di animazione territoriale in 6 distinti eventi che vanno dal 15 dicembre al 4 gennaio: BABBO NATALE in Maratona (Bari) - Giro degli Archi Winter Edition (Conversano) - Marcialonga Nicolaiana (Bari) - Villaggio di Babbo Natale (Loseto) - Presepe Vivente (Loseto) - Aspettando la befana (Loseto). Il target è generico. Il piano economico è sommario. Non vi sono accenni all'accessibilità. Pertanto, la proposta si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. L'offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

113	52428-E-20 24-2024-11 -25	Cube Comunicazioni e s.r.l.	7449390728	Giardino Naturale	La proposta di CUBE COMUNICAZIONE S.R.L riguarda il prodotto Arte e Cultura e propone l'allestimento di un giardino naturale temporaneo in Piazza Ferrarese a Bari, con addobbi natalizi e proiezioni videomapping sulla facciata dell'ex mercato del pesce nella stessa piazza. I periodi proposti sono dal 6 dicembre al 7 gennaio 2025. La proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico e mira a utilizzare flussi turistici già esistenti. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/prodotto turistico organizzato, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è generico e riguarda principalmente i canali già in possesso del soggetto proponente. Il partenariato non è documentato. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
114	48461-E-20 24-2024-11 -20	D. Anthea	5825210726	Salento, 5 senses to tell Christmas	L'iniziativa si configura come un viaggio sensoriale nel Cuore del Natale con una serie ben dettagliata di iniziative rivolte alle esperienze multisensoriali, con spettacoli, visite guidate, degustazioni, visite ai musei (Luminarie Scorrano) etc. e con particolare riferimento al turismo accessibile ai diversamente abili. Gli eventi si svolgono nel periodo natalizio nel Territorio del basso Salento, con focus su borghi e città storiche (Santa Maria di Leuca, Specchia, Scorrano, ecc.). Il partenariato è numeroso, pertinente e documentato. Il piano di accessibilità e sostenibilità è ampiamente esposto. Anche la mobilità tra le diverse location è prevista tramite partnership. La proposta si profila come un vero sistema di prodotto turistico. Pertanto si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, essendo programmate azioni non previste dall'art. 7 dell'Avviso (es. Siae, acquisto biglietti, videomaker) riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa
115	48314-E-20 24-2024-11 -19	Antichi Sentieri di Francesca Spinosa	3404440731	//	L'iniziativa consiste in visite guidate e in una degustazione. Le attività si svolgono nel periodo natalizio e riguardano visite ad un frantoio nei pressi di Laterza, visite alle chiese rupestri di Mottola, al centro cittadino e al museo della civiltà rupestre di Mottola. Gli appuntamenti, dettagliati e calendarizzati, sono inseriti in pacchetti weekend. Il partenariato è ben composto e articolato secondo ciascuna attività, con associazioni e strutture ricettive in grado di facilitare l'ospitalità. Pertanto si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 14.000,00 IVA inclusa.	€ 16.000,00	€ 14.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

116	54767-E-20 24-2024-11 -25	De Francesco Beverage di De Francesco Antonio	4764540755	//	L'iniziativa riguarda un unico evento (senza titolo) di degustazione della durata di 4 ore da svolgersi a Tiggiano in provincia di Lecce il 5 gennaio 2025. La proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Le attività proposte non definiscono alcun itinerario/ prodotto turistico organizzato, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il partenariato è sommario e non documentato. Il piano di comunicazione on e off line è generico. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Il piano di comunicazione è generico. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 19.000,00	€ 0,00	Non ammessa
117	52050-E-20 24-2024-11 -25	Demos Conversano APS	6801720720	Vie d'Arti Christmas - Conversano tra arti creative e cultura	La proposta prevede un calendario di mostre e visite guidate nella città di Conversano, con sfilate, presentazioni letterarie e laboratori esperienziali, concerti nelle chiese, allestimenti artistici e artigianali a tema natalizio nelle vetrine di via Matteotti e altre vie centrali di Conversano. Si configura come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il piano della comunicazione è generico e il target risulta non sufficientemente dettagliato e prevalentemente locale. Non vi sono accenni all'accessibilità e alla sostenibilità. Pertanto, si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. L'offerta non è ammessa.	€ 24.000,00	€ 0,00	Non ammessa
118	48134-E-20 24-2024-11 -25	DFC s.r.l.s.	5311930753	Puglia Winter Wonderland Ruffano we are in Puglia	La proposta prevede la realizzazione di eventi dal 8 dicembre al 7 gennaio 2025, che si svolgono anche nella locale pista di pattinaggio sul ghiaccio: spettacoli di vario genere, balli, concerti di zampogne, e un torneo di CURLING sul ghiaccio. L'iniziativa si configura come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il partenariato non è presente. Il piano della comunicazione è generico e il target sommario. Il piano di comunicazione è di ambito strettamente locale. Non vi sono accenni all'accessibilità e alla sostenibilità. Pertanto, si configura come iniziativa di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. L'offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
119	48607-E-20 24-2024-11 -20	Dimensioni Viaggi Tour Operators & Dmc Incoming	2388800748	Xmas Fest	La proposta presenta una serie di eventi da realizzare nei comuni di San Michele Salentino, Ceglie Messapica, Villa Castelli, San Vito dei Normanni, che prevedono visite guidate, cooking class ed esperienze di animazione territoriale. Il partenariato pubblico è solo con il comune di Villa Castelli, quello privato con agenzie e	€ 24.545,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					organizzatori di eventi. Il target è generico. Il piano economico è interamente incentrato sulla promozione e la comunicazione. Non vi sono accenni all'accessibilità e sono sommari quelli sulla sostenibilità. Pertanto, si configura come iniziativa di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. L'offerta non è ammessa.			
120	55156-E-20 24-2024-11 -26	Dip Creazioni Artigianali di Notaristefano Antonietta	03353260734	Selfieland	La proposta consiste nella realizzazione ed installazione temporanea di 10 panchine artistiche artigianali a tema natalizio, si presume nella città di Massafra anche se non è indicato. Risulta non in linea con l'Avviso in quanto non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Le attività proposte, infatti, non definiscono infatti alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è sommario. La proposta non prevede un partenariato né un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa	€ 12.000,00	€ 0,00	Non ammessa
121	49097-E-20 24-2024-11 -21	Directeam s.r.l. Unipersonale	07676270726	Un Natale di Gusto a Gravina - Il Teatro del Territorio	Il progetto propone nelle giornate del 4 e 5 gennaio 2025 una serie di iniziative: animazione del centro storico; visite nelle botteghe artigiane e nelle aziende vitivinicole, un mercatino espositivo dei prodotti agroalimentari e dell'artigianato e un workshop enogastronomico con cooking class. L'iniziativa si configura come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il partenariato è limitato alla A.E.T.B. Associazione Extralberghiero Terra di Bari, con il patrocinio gratuito del Comune di Gravina e la collaborazione dell'Istituto Alberghiero di Altamura I.I.S.S. De Nora-Lorusso, che tuttavia non è citato come partner di progetto. Il target è generico e prevalentemente locale. Il piano di comunicazione è sommario. Non vi sono accenni all'accessibilità e alla sostenibilità. Pertanto, si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. L'offerta non è ammessa.	€ 24.000,00	€ 0,00	Non ammessa
122	48670-E-20 24-2024-11 -20	Ditta Bonfitto Leonardo	04417100718	Villaggio di Babbo Natale	La proposta prevede la realizzazione del "Villaggio di Babbo Natale" dal 10 dicembre al 15 gennaio 2025 con iniziative sommariamente elencate che vanno dalla lavorazione artigianale alle degustazioni di prodotti locali. L'iniziativa si configura come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il patrocinio gratuito dei Comuni di San Nicandro Garganico, Apricena e San Severo è menzionato ma non documentato e sono solo menzionati partner privati per servizi in co-marketing.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					Il target è generico. Il piano economico è privo di voci dettagliate e quello della comunicazione è sommario. Non vi sono accenni all'accessibilità e alla sostenibilità. Pertanto, si configura come una serie di eventi di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. L'offerta non è ammessa.			
123	49494-E-20 24-2024-11 -22	Ditta Cazzato Giacomo	04735670756	Natale in Salento, tra arte e cultura	L'iniziativa si svolge a Corigliano d'Otranto, Tuglie, Morciano di Leuca, Tiggiano, Santa maria di Leuca, dal 13 dicembre al 6 gennaio. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato è definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
126	49640-E-20 24-2024-11 -25	Circolo M.C.L. A.P.S.-E.T.S. Torricella nel Cuore	90274040733	Lu Natali a Turricedda	L'iniziativa propone un evento in piazza Castello a Torricella il 22 dicembre, con la partecipazione di aziende enogastro-nomiche locali, degustazioni e presentazioni da parte di esponenti della cultura locale. La proposta risulta non in linea con l'Avviso in quanto non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 3.300,00	0,0	Non ammessa
127	51438-E-20 24-2024-11 -25	Associazione Eclettica Cultura dell'Arte	8044570722	CHRISTMAS time/ CHRISTMAS wine	L'iniziativa propone un percorso di esperienze sulla cultura del vino, delle tradizioni locali e delle eccellenze culturali della città di Barletta, con eventi di intrattenimento (di fotografia e teatrali), laboratori creativi, degustazioni e visite guidate da svolgersi nel periodo natalizio. Gli appuntamenti, dettagliati e calendarizzati, sono inseriti in pacchetti weekend. Il partenariato è ben composto e articolato, in primis il patrocinio del comune di Barletta che offre visite gratuite alla Ex Cantina Sociale, Ex Distilleria, e al Palazzo della Marra- Pinacoteca De Nittis, e inoltre associazioni e strutture ricettive in grado di facilitare l'ospitalità. La proposta ha carattere di innovatività e si profila come un sistema di prodotto. Pertanto, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, essendo programmati servizi non previsti dall'Art. 7 dell'Avviso (es. Contest fotografico).	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.			
128	55159-E-20 24-2024-11 -26	Ecoo-Erchie Coopera-Impr esa Sociale	2715410748	Santa Lucia di Erchie-Luci e Arte	L'iniziativa prevede un programma articolato in attività inerenti a un festival delle luci, mercatini dell'artigianato, show cooking all'interno del Palazzo Ducale, visite guidate, passeggiate. Il partenariato è ben rappresentato dal comune di Erchie che offre come location il Palazzo Ducale, dal Santuario di Santa Lucia e da 6 strutture ricettive che in linea con l'avviso offrono ospitalità a prezzi concordati. Il target è principalmente indirizzato al turismo religioso nazionale e di prossimità. Il piano della comunicazione è sufficientemente strutturato. Per le motivazioni sopra esposte si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, essendo programmati servizi non previsti dall'Art. 7 dell'Avviso, riconoscendo un importo complessivo di € 17.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 17.000,00	Ammessa
129	49139-E-20 24-2024-11 -21	Ecotour s.r.l.	6886320727	Puglia: Your Christmas Wonderland	La proposta prevede tre pacchetti strutturati: 1. Land of Taste - Terra del Gusto; 2. Land of Art & Culture - Terra d'Arte & Cultura; 3. Land of Handicraft - Terra dell'Artigianato. La proposta dei tour/visite guidate si svolge nel periodo natalizio con esperienze, degustazioni e mostre. Il partenariato è composto dai comuni di Bari, Rutigliano, Adelfia, Casamassima, dagli Info Point di Conversano, e le Pro Loco di Acquaviva, Rutigliano, Sannicandro e Toritto; inoltre partecipano 11 tra associazioni e aziende. La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese. Il partenariato risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti nel periodo natalizio e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. La proposta ha carattere di innovatività ed è strutturata per l'accessibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta riconoscendo un importo complessivo di € 20.000.	€ 25.000,00	€ 20.000,00	Ammessa
130	48567-E-20 24-2024-11 -20	Edenservices s.a.s. di Lazzari Diego & C.	5322410753	Natale in città. E Rista tu Cristù	La proposta risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che coinvolgono luoghi e beni caratteristici del territorio pugliese, nonché della tradizione enogastronomica e culturale locale, attraverso passeggiate, tour immersivi, laboratori, degustazioni e un'escursione in barca a vela. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale con un forte interesse per l'enogastronomia, la cultura e la valorizzazione delle tradizioni locali. Il partenariato risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta	€ 10.000,00	€ 18.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.			
131	48459-E-20 24-2024-11 -20	Venturini Emmanuel	4516450717	Angela Piaf e la Magia del Natale tra Gargano e Daunia	La proposta consiste nella realizzazione di una serie di concerti con Angela Piaf e i suoi musicisti che interpretano brani natalizi, uniti ad attività non meglio specificate di degustazioni, visite guidate, laboratori e Mercatino di Natale, nei borghi del Gargano e della Daunia. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede principalmente la realizzazione di una serie di concerti. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
132	48577-E-20 24-2024-11 -20	Enjoy Center Società Sportiva Dilettantistica a r.l.	2691950741	Christmas Experience con Enjoy	La proposta consiste nella realizzazione di attività sportive, outdoor ed enogastronomiche. Cinque giornate dedicate allo sport, al benessere e alla natura, alternate da tour, visite guidate e escursioni. La suddetta proposta risulta originale, ben formulata e innovativa. Mira a promuovere la Puglia come destinazione sportiva, promuovendo l'outdoor, itinerari turistici dedicati e percorsi enogastronomici. La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti dello sport e del benessere, alla scoperta del paesaggio e delle tradizioni pugliesi. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. La proposta ha carattere di innovatività, emerge una organizzazione di sistema ed è ben strutturata per la sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 9.000,00 IVA inclusa.	€ 9.400,00	€ 9.000,00	Ammessa
133	49061-E-20 24-2024-11 -21	Esperimenti Architettonici APS	8883030721	Autentica Gravina: Matrimoni tra storia e folklore natalizio	La proposta consiste nella realizzazione di 4 appuntamenti, 3 laboratori e un tour. Risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, e potrebbe svolgersi in qualsiasi periodo dell'anno, senza un particolare focus sul Natale, rivolgendosi a un target generico e locale. Non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico né si evidenzia un sistema turistico relativo a uno o più prodotti. Il piano di	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					comunicazione on e off line risulta scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità e un breve cenno alla sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
134	48310-E-20 24-2024-11 -19	Associazione Meditinere	4651670756	N°25 Natale!	La proposta consiste nella realizzazione di 5 game tours, uno per città coinvolta (Lecce, Nardò, Tricase, Otranto e Soletto), tra Santo Stefano e L'Epifania. Pur se l'organizzazione dei tours risulta innovativa e articolata e mira alla valorizzazione dei beni storico-artistici del territorio, la proposta non risulta del tutto chiara nella sua struttura. Non viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento, né si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.000,00	€ 0,00	Non ammessa
135	47530-E-20 24-2024-11 -15	Conticelli Fabio	4413800717	Natale viaggia a Sud...	La proposta consiste nella realizzazione di due serate al Piccolo Teatro di Foggia incentrate su spettacoli di danza, musica e teatro, con degustazione finale. Risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, ma prevede la realizzazione di due eventi teatrali che valorizzano la tradizione della Pizzica e della Tarantella. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. La proposta non prevede un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
136	48236-E-20 24-2024-11 -19	Associazione Culturale Festival Nazionale del Libro	4587090756	Natale in cantina	La proposta consiste nella realizzazione di un calendario di eventi legati al Natale, attraverso laboratori, mercatino, visite guidate, presentazioni di libri, concerti. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
137	49118-E-20 24-2024-11 -21	Finis Terrae Aps	4467850717	Gargàra Fest 2024 - XMasEd	La proposta attiene al prodotto turistico legato all'outdoor nella Foresta Umbra, all'Enogastronomia e all'Arte e Cultura. La suddetta proposta risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici combinando trekking, visite guidate e degustazioni. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese.	€ 13.000,00	€ 10.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					Il partenariato proposto risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 10.000,00 IVA inclusa.			
138	52429-E-20 24-2024-11 -25	FIOF Fondo Internazionale per la Fotografia, Video e Comunicazione e	13047091007	//	La proposta attiene al prodotto Wedding e consiste nella realizzazione di una mostra fotografica itinerante in sale ricevimenti di Barletta, Trani, Bisceglie, Andria, Canosa di Puglia, Minervino Murge, Spinazzola, San Ferdinando di Puglia, Trinitapoli e Margherita di Savoia, e un concerto di Natale a Barletta. Risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Non è previsto alcun itinerario/prodotto turistico organizzato, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico relativo a uno o più prodotti. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 22.500,00	€ 0,00	Non ammessa
139	52430-E-20 24-2024-11 -25	Foggia TV-Società Cooperativa	4248130710	Magie di Natale	La proposta consiste nella realizzazione di attività di intrattenimento e fruizione del territorio a tema Natalizio attraverso l'allestimento di stand, Villaggio di Babbo Natale, laboratori, installazioni, mercatini, concerti e attività per bambini. Il progetto non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Non presenta un piano di sostenibilità e solo un accenno all'accessibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
140	48595-E-20 24-2024-11 -20	Fono VI. PI. Italia Spa	3245270727	Aria di Festa - speciale festività natalizie	La proposta consiste nella realizzazione di un prodotto editoriale prettamente di comunicazione e non di prodotto, con lo scopo di raccontare gli eventi che caratterizzano, in questo caso, il periodo natalizio, diviso in tre appuntamenti, ciascuno di 30 minuti, da trasmettere su Telenorba, Teledue e TG Norba24. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, prevedendo la realizzazione di un progetto editoriale video. Non è previsto alcun itinerario/prodotto turistico organizzato, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico relativo a uno o più prodotti. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

141	47329-E-20 24-2024-11 -14	Four Promotions s.r.l.	5289500752	Vista Festival - Natale Copertinese	La proposta consiste nella realizzazione di una Serata di Capodanno in piazza. Risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, prevedendo la realizzazione di un evento legato ai festeggiamenti per l'arrivo del nuovo anno, con animazione musicale. Non ci sono attività relative ad alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno all'evento. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
142	54456-E-20 24-2024-11 -25	Frequenze Società Cooperativa Sociale	4101050716	Natale in Capitanata: un viaggio tra tradizioni, cultura e innovazione	La proposta consiste nella realizzazione di attività di intrattenimento e fruizione del territorio a tema Natalizio all'interno del Complesso Monumentale di Torre Alemanna. Laboratori, installazioni, esposizione di prodotti tipici, concerti e attività per bambini. Il progetto non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Non presenta un piano di accessibilità, e solo un accenno alla sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
145	47762-E-20 24-2024-11 -18	Gargano Sailing Club Società Dilettantistica a r.l.	4345690715	Regata sotto l'albero	La proposta consiste nella realizzazione della Veleggiata natalizia "Fiocchi di Mare" e della Regata Sotto l'Albero nel Golfo di Manfredonia, creando uno spettacolo di colori e luci. In programma anche uscite in barca a vela rivolte alle fasce più deboli e ai gruppi vulnerabili e attività di fruizione dei beni storico-artistici locali, finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale (materiale e immateriale) di Manfredonia (FG). Seppur il progetto risulti ben formulato, la proposta si profila come un sistema di prodotto appena accennato, risultando predominante il carattere di una iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. La proposta non prevede un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
146	48572-E-20 24-2024-11 -20	Gargano Service srl	1241330719	Regali di Natale	La proposta consiste nella realizzazione di un format come programma di intrattenimento con diretta social in cui si regalano dei pacchi dono contenenti anche una domanda su una tradizione pugliese. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso, poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor	€ 14.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
147	47978-E-20 24-2024-11 -18	General Service s.r.l.s.	4390790717	Natale in Puglia	La proposta consiste nella realizzazione di un calendario di eventi legati al tema Natale, attraverso mostre, spettacoli teatrali e degustazione di prodotti locali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.000,00	€ 0,00	Non ammessa
148	48788-E-20 24-2024-11 -20	Gica Invest s.r.l.	5041470757	Natale Pugliese in Cantine, in Grotta, in Trullo, in Masseria	La proposta costituisce un connubio di sapori, storie e tradizioni, radicando i visitatori in un'esperienza autentica attraverso percorsi e attività in outdoor con esperienze legate all'enogastronomia. Risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che coinvolgono luoghi e beni caratteristici del territorio pugliese. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese. Il partenariato risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. Ha carattere di innovatività ed è strutturata per la sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget riconoscendo un importo complessivo di € 20.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 20.000,00	Ammessa
149	49095-E-20 24-2024-11 -21	Granelli di Sabbia-Impres a Sociale Onlus	5191290757	MAGIA - Musica e Artigianato Gastronomico Insieme per il Natale	La proposta consiste nella realizzazione di un laboratorio di cucina e di uno spettacolo teatrale, entrambi a tema natalizio. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale, non profilandosi come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il progetto non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In	€ 24.985,60	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
150	48303-E-20 24-2024-11 -19	Gravinae Nativitas APS	8867320726	Gravinae Nativitas - Antichi mestieri in presepe	La proposta consiste nella realizzazione di un Presepe vivente, alla sua terza edizione, nel borgo antico del comune di Gravina in Puglia. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Il progetto non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
151	49116-E-20 24-2024-11 -21	Green For All srls	3293350736	Festività Natalizie... Sport, natura nelle pinete costiere di Marina di Ginosa	La proposta consiste nella realizzazione di ciclopasseggiate nei sentieri del Parco Comunale e nel percorso che va da Marina di Ginosa a Riva dei Tessali, nonché di visite al Presepe vivente. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il progetto non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
152	47959-E-20 24-2024-11 -18	Green Solutions srls	4195420718	Gargano Slow: Natale tra borghi e tradizioni - Magia e Avventura sul Gargano	La proposta consiste nella realizzazione di visite guidate, escursioni nel Parco Nazionale del Gargano e alla Grotta di Montenero, workshop e degustazioni a San Marco in Lamis. Risulta ben formulata e mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese. Il partenariato risulta in linea con l'offerta e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 15.000,00 IVA inclusa.	€ 24.950,00	€ 15.000,00	Ammessa
153	49105-E-20 24-2024-11 -21	Gruppo Culturale Aracne	3429620739	Tombolata Vivente di Uggiano Montefusco: un territorio da scoprire in 90 numeri	La proposta attiene al prodotto turistico arte e cultura nel territorio di Uggiano Montefusco. Risulta originale, ben formulata e innovativa. Mira a promuovere la Puglia come destinazione turistico-culturale, promuovendo le tradizioni e la cultura locale, valorizzandone l'autenticità e l'unicità attraverso la combinazione dell'evento principale della tombolata	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					<p>vivente del 6 gennaio con diverse attività come: voli in mongolfiera, itinerari turistici dedicati e percorsi enogastronomici.</p> <p>La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio e delle tradizioni pugliesi. Il partenariato risulta in linea con l'offerta e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. La proposta ha carattere di innovatività, emerge un'organizzazione di sistema ed è ben strutturata per l'accessibilità e la sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su espote, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.</p>			
154	49153-E-20 24-2024-11 -21	Gruppo Ideaazione srl	8114420725	Experience Christmas Wedding	<p>La proposta attiene al prodotto turistico wedding legato ai riti civili in location suggestive a Bari e provincia. Risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione del territorio pugliese attraverso location suggestive, nell'ottica della destagionalizzazione, attraverso un'esperienza wedding alternativa, legata alle tradizioni del territorio e della cultura locale, in particolare al clima natalizio. La proposta mixa diverse attività ed aspetti sia del mondo wedding che di quello turistico, coinvolgendo diverse realtà del territorio con esperienza consolidata, articolato in attività a tema natalizio all'interno del prodotto wedding. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese. Il partenariato risulta in linea con l'offerta e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Ha carattere di innovatività e presenta opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni espote, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.</p>	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa
155	48810-E-20 24-2024-11 -20	Francesca Maruccia	5119270758	Orto incantato. C'era una volta il Natale contadino	<p>La proposta attiene al prodotto turistico enogastronomico e dell'artigianato nell'area rurale di Ugento (LE). Seppur ben formulata, chiara e completa nell'esposizione, si profila perlopiù come iniziativa di animazione territoriale dal tema enogastronomico e artigianale dell'arte e della cultura locali. Unisce attività di degustazione di prodotti locali all'esposizione di installazioni luminose.</p>	€ 21.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					frutto dell'artigianato tipico pugliese, che si svolgono in giornate separate e distinte tra loro, non favorendo la permanenza in loco del potenziale turista. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. La proposta non prevede un piano di accessibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
156	47528-E-20 24-2024-11 -15	Hope Società Cooperativa Sociale Sportiva Dilettantistica	3827780713	Natale Insieme	La proposta consiste nell'organizzazione di mattinate in oratorio per i bambini e i giovani con attività sportive e di gioco e laboratori. Risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico ma prevede la realizzazione di attività in oratorio. Le attività proposte non definiscono, infatti, alcun itinerario/prodotto turistico organizzato, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 7.600,00	€ 0,00	Non ammessa
157	55154-E-20 24-2024-11 -26 55163-E-20 24-2024-11 -26	I Love San Cataldo APS	93135620750	Villaggio di Babbo Natale a San Cataldo di Lecce	La proposta consiste nell'allestimento di un Villaggio di Babbo Natale e si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Il partenariato risulta non definito. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
158	48099-E-20 24-2024-11 -19	Associazione Culturale Idea Radio Alternativa APS	01461790741	Esultate lo Stupor Mundi	La proposta consiste in una visita guidata all'interno del centro storico e del parco alle mura del Castello Svevo di Oria con degustazioni, non meglio specificate, di prodotti locali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale dedicato alla figura di Federico II e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Il partenariato risulta non totalmente definito. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.000,00	€ 0,00	Non ammessa
159	47481-E-20 24-2024-11 -14	Ideando ADV s.r.l.	08002660721	Radici di Puglia: viaggio alla scoperta delle eccellenze culinarie, enologiche, artigianali ed	La proposta consiste nella realizzazione di una sagra delle sagre, di un insieme di più specialità regionali enogastronomiche e artigianali. Risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico, prevedendo la realizzazione di una sagra. Le attività proposte non definiscono infatti alcun	€ 23.800,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

				artistiche del territorio	itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno ad esse. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
160	49147-E-2024-2024-11-21	Improvvisart Società Cooperativa - Impresa Sociale ETS	04218160754	Salento da Favola - Un viaggio nel tempo a lume di candela tra teatro ed enogastronomia	La proposta consiste nella realizzazione di visite guidate teatralizzate a lume di candela, articolate in 5 itinerari che coinvolgono i borghi di Campi Salentina, Castrignano de' Greci, Leverano, Gallipoli e Acquarica-Presicce ma in fase di definizione, con degustazione di prodotti locali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
161	47566-E-2024-2024-11-15	Inmovimento APS	07877870720	Tango & Cultura	La proposta intende realizzare a Trani un weekend dedicato al tango e alle visite guidate. L'istanza risulta sintetica e poco dettagliata nella sua articolazione e non coglie la finalità principale dell'avviso, ovvero creare un prodotto turistico legato al natale. Le attività, tra loro poco coerenti, risultano più pertinenti all'animazione territoriale e evidenziano un legame tra i soggetti del partenariato poco solido e comunque non sufficiente alla costituzione di un eventuale pacchetto turistico. Per i motivi sopra specificati la proposta non è ammessa.	€ 15.000,00	€ 0,00	Non ammessa
162	49472-E-2024-2024-11-22	Innostart s.r.l.	02641390741	Soggiorno emozionale in Puglia in un'atmosfera natalizia unica	La proposta prevede la realizzazione di n. 9 giornate esperienziali legate al patrimonio turistico-culturale delle città di Mottola, Taranto, San Vito dei Normanni, Ostuni, Fasano, Monopoli, Polignano, Monte Sant'Angelo e Lecce, con particolare attenzione alle tradizioni natalizie, presentate in molteplici aspetti, dall'enogastronomia alla musica. L'istanza è molto articolata, esaustiva nella sua esposizione e presenta un ottimo dettaglio operativo dell'organizzazione delle giornate, che già si configurano come un pacchetto turistico "pronto", nel quale i differenti operatori integrano correttamente i loro servizi. Il partenariato è infatti ricco e ben integrato: molto apprezzata la presenza di TO internazionali, strutture ricettive di qualità e di professionisti abilitati. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta riconoscendo un importo complessivo di € 20.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 20.000,00	Ammessa
163	47982-E-2024-2024-11-18	Inside Emotions - Art, Media &	08817920724	Concerto di Matthew Lee	La proposta prevede la realizzazione di un concerto di Matthew Lee, pianista e showman di fama internazionale, sulla	€ 19.770,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

		Comunicazione		per le festività natalizie	spiaggia di Pane e Pomodoro a Bari. Benché l'evento proposto sia di indiscussa qualità, l'istanza non coglie la finalità dell'avviso poiché non costruisce intorno all'evento un vero e proprio prodotto turistico, come del resto evidenziato dal partenariato, composto da un unico soggetto. In sintesi l'attività di configura come puramente di animazione territoriale, pertanto, per i motivi sopra specificati la proposta non è ammessa.			
164	48311-E-2024-2024-11-19	Iris Società Cooperativa Sociale	06338840728	Sammichele gusto e incanto	La proposta prevede l'organizzazione di un evento di più giorni finalizzato ad offrire ai residenti visitatori esperienze legate alle festività natalizie, valorizzando il patrimonio enogastronomico del comune di Sammichele di Bari. L'istanza presenta nel dettaglio laboratori, visite guidate, degustazioni, spettacoli, concorsi ben organizzati e originali, che hanno l'ambizione di creare un evento ricorrente, motivo di viaggio nei giorni dell'epifania in un centro normalmente non interessato dai flussi turistici tradizionali. Il cronoprogramma è ben congegnato, anche se il piano di comunicazione si sviluppa quasi esclusivamente on line. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa
165	47774-E-2024-2024-11-18	Italiaonline S.p.A.	03970540963	Campagna promozione turismo in Puglia nel periodo natalizio	La proposta presenta la realizzazione di un piano di marketing digitale finalizzato a dare visibilità alla Puglia nel periodo natalizio attraverso siti leader nel settore Travel e Lifestyle in Italia. La proposta, come appare evidente anche dal suo partenariato, è incentrata unicamente sulla comunicazione e quindi non coglie le finalità dell'avviso pubblico, che ha lo scopo non (solo) di pubblicizzare, ma di creare strutturalmente un prodotto turistico intorno al tema del Natale nelle diverse aree della Puglia. Per i motivi sopra specificati la proposta non è ammessa.	€ 21.480,00	€ 0,00	Non ammessa
167	49126-E-2024-2024-11-21	Itiriae Culturae APS	08594140728	MusicaLucis Festival	La proposta prevede la realizzazione del MusicaLucis Festival nei territori di Monopoli, Fasano, Locorotondo e Alberobello, un contenitore di eventi culturali eterogenei, tra cui una Skate School, laboratori e percorsi esperienziali, visite guidate, eventi performativi. L'istanza è presentata in modo esauriente, il partenariato è sufficiente, ma non vario e articolato, tuttavia il prodotto turistico legato al Natale, in relazione al Festival, appare appena accennato e non sviluppato completamente. Al di là delle azioni di animazione territoriale, preponderanti nell'economia della proposta, manca infatti una costruzione puntuale di un potenziale pacchetto turistico in grado di ampliare le motivazioni del viaggio sul territorio. Per i motivi sopra specificati la proposta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

169	51843-E-20 24-2024-11 -25	L'isola che c'è APS	05348271007	Capitanata Experience Xmas Edition	La proposta intende promuovere la provincia di Foggia nel periodo delle festività natalizie offrendo laboratori, esperienze di turismo lento, visite guidate. L'istanza, presentata in modo chiaro, presenta un partenariato vario e articolato, composto da TO, strutture ricettive e ristorative, nonché guide turistiche e ambientali. Le proposte prevedono weekend stanziali che ben si prestano alla creazione di futuri pacchetti turistici replicabili in futuro che valorizzino il patrimonio materiale e immateriale del territorio. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 7.000,00 IVA inclusa.	€ 14.320,00	€ 7.000,00	Ammissa
170	49778-E-20 24-2024-11 -25	La bottega di Minerva APS	05377040752	<i>Cultura, tradizioni culinarie e artigiane nel Natale di Minervino, Giuggianello e Giurdignano</i>	La proposta ha lo scopo di organizzare una serie di laboratori, talk, convegni, degustazioni a tema natalizio nei paesi di Giuggianello, Giurdignano e Minervino di Lecce. L'istanza è presentata in modo sufficientemente chiaro e il partenariato prevede sia enti pubblici che operatori privati, tuttavia si configura principalmente come un'attività di animazione territoriale e non come un prodotto turistico, che viene accennato ma non sviluppato in modo strutturale in modo tale da poter essere organizzato in una forma di pacchetto turistico vendibile da un potenziale TO. Non ci sono azioni evidenti sia nel campo della sostenibilità che dell'accessibilità. Per i motivi sopra specificati la proposta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
171	49470-E-20 24-2024-11 -22	LAICA Libera Associazione delle Imprese e delle Professioni del Salento	93131130754	In viaggio con la Befana	La proposta consiste nella valorizzazione della tradizione dell'Epifania nella sola città di Lecce, con un sufficiente piano di accessibilità e sostenibilità. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta ancora in corso sia con partners privati che per le partnership pubbliche. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.700,00	€ 0,00	Non ammessa
172	48535-E-20 24-2024-11 -20	Associazione Leideenonman cano APS	03376620732	La magia del Natale a Grottaglie	La proposta è sufficientemente formulata, chiara e completa nell'esposizione, prevedendo un piano sia di sostenibilità ambientale che di accessibilità/inclusione. Mira a promuovere Grottaglie come destinazione turistica per le festività natalizie. È considerata la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e enogastronomico di Grottaglie. La proposta unisce all'outdoor anche attività di degustazione di prodotti locali. Il partenariato proposto risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission includendo operatori privati e pubblici.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					Tuttavia, si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta ancora in corso sia con partners privati che per le partnership pubbliche. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
173	48759-E-2024-2024-11-20 48718-E-2024-2024-11-20	Le Nuove Dune s.r.l.	02648940753	Festival "Santa"	La proposta presentata da Le Nuove Dune srl. attiene ai prodotti turistici Arte e cultura ed è sufficientemente formulata. Mira a promuovere la musica e la cultura salentina nel pieno spirito natalizio. È considerata la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico. Seppur il progetto risulti ben formulato, la proposta attiene ad attività fuori avviso, risultando predominante il carattere di una iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
174	50014-E-2024-2024-11-25	Lions CLub Gargano Cultura e Ambiente ETS	04526410719	Il Presepe ed il pane tra i vicoli. Religione, arte e cultura	La proposta consiste nella valorizzazione della tradizione del pane nella cultura religiosa, sviluppando il progetto nella sola città di San Marco in Lamis. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta in linea. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 14.000,00	€ 0,00	Non ammessa
176	47320-E-2024-2024-11-14	Loliv di Claudio Cerabino	08820860727	Tradizioni enogastronomiche, artigianali, culturali e naturalistiche del Natale pugliese	La proposta prevede attività da realizzare a Bari, Fasano, Putignano e nelle Gravine di Grottaglie. Risulta ben formulata, chiara nell'esposizione e completa. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio pugliese, rendendo evidente la valorizzazione del territorio attraverso laboratori di ceramica a tema natalizio, cooking class per la preparazione di dolci tradizionali pugliesi, degustazione di prodotti locali, visite guidate presso laboratori di cartapesta, visite guidate con narrazione delle leggende legate al culto di San Nicola e altre attività outdoor come escursioni, etc. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese, con attenzione a content creators e travel bloggers. Il partenariato risulta in	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					linea con l'offerta e con la mission. Presenta opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. La proposta ha carattere di innovatività ed è strutturata per l'accessibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su espone, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget che esclude voci di costo legate alle campagne social di travel bloggers riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.			
179	50112-E-20 24-2024-11 -25	Mappart idee in movimento agenzia viaggi e turismo e tour operator di Valentina Mastronardi	07997130724	Radici di natale: un viaggio autentico alle origini del gusto	La proposta consiste nella valorizzazione del turismo di ritorno attraverso racconti, visite guidate, degustazioni, mercatino artigianale ed enogastronomico, sviluppando il progetto nella cittadina di Locorotondo. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta in linea. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
180	50112-E-20 24-2024-11 -25	Black sheep di Bonora Maria	03083140735	Natale al Castello	La proposta consiste nella valorizzazione del natale all'interno del Castello Caracciolo di Palagianello. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta pressoché in linea. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 23.000,00	€ 0,00	Non ammessa
181	49209-E-20 24-2024-11 -21	Marker ADV di Rosato Vincenzo	06755790729	Ghirlandia - Natale in Valle d'Itria	La proposta prevede attività da realizzare nei territori della Valle d'Itria. Risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio pugliese rendendo evidente la valorizzazione del territorio attraverso installazioni luminose in masserie d'epoca, e altre attività outdoor come escursioni, etc. La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese, con attenzione a cittadini e turisti interessati a partecipare agli eventi tematici. Il partenariato risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission includendo operatori privati e pubblici. Presenta	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.			
182	52497-E-20 24-2024-11 -25	Martino Società Cooperativa Sociale	08299800725	Il Natale dei cristalli	La proposta attiene al prodotto turistico legato all'arte e cultura, all'enogastronomia ed artigianato pugliese a tema natalizio, nella cittadina di Margherita di Savoia. Risulta ben formulata, chiara nell'esposizione e completa. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio pugliese rendendo evidente la valorizzazione del territorio attraverso visite esperienziali nelle saline, show cooking e degustazioni dei prodotti natalizi pugliesi, etc. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese, con attenzione a cittadini e turisti interessati a partecipare agli eventi tematici. Il partenariato risulta in linea con l'offerta e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 20.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 20.000,00	Ammissa
183	48323-E-20 24-2024-11 -19	Martulli s.r.l.	01308830775	Sapori e Riti della Puglia Rurale nelle Terre di Laterza e Ginosa	La proposta attiene al prodotto turistico legato all'arte e cultura, all'enogastronomia ed artigianato pugliese a tema natalizio, nei territori di Laterza e Ginosa. Risulta ben formulata, chiara nell'esposizione e completa. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio pugliese rendendo evidente la valorizzazione del territorio attraverso visite guidate e degustazioni dei prodotti natalizi pugliesi, dalla rievocazione del rito della Panova ai laboratori di cucina in abitazioni contadine, etc. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese, con attenzione a cittadini e turisti interessati a partecipare agli eventi tematici. Il partenariato risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission, includendo operatori privati. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di	€ 24.159,00	€ 18.000,00	Ammissa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.			
184	50175-E-20 24-2024-11 -25	MC Hotel s.r.l.	04898870755	Arryvo Christmas Nights	La proposta consiste nella organizzazione di una serie di eventi, finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale (materiale e immateriale) di Lecce. Un calendario di serate tematiche, composto da iniziative, che si svolgeranno da dicembre a gennaio 2025, quasi tutte distinte da programmazioni di Dj set. Seppur il progetto risulti abbastanza formulato, la proposta appare nella sostanza generica nelle modalità di realizzazione delle attività, né si evincono dettagliatamente i servizi resi dai partner di progetto. La proposta si profila come un sistema di prodotto appena accennato, risultando predominante il carattere di una iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. La proposta non prevede un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 10.000,00	€ 0,00	Non ammessa
185	49201-E-20 24-2024-11 -21	Media Communicatio n s.r.l.	05745520725	Vini in Vetrina	La proposta consiste nella organizzazione di un unico evento, nella città di Monopoli, finalizzata alla degustazione di vini di cantine pugliesi. Seppur il partenariato risulti abbastanza definito con le associazioni di categorie che con partnership pubbliche, la proposta non si profila come un'azione di sistema prodotto turistico. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. La proposta non prevede un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 12.000,00	€ 0,00	Non ammessa
186	48562-E-20 24-2024-11 -20	Mediterranim e APS	02755740749	Un'altra luce è possibile - Un Natale "speso per bene"	La proposta consiste nella valorizzazione del natale all'interno del paese di San Michele Salentino (LE). Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta pressoché in linea. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

188	50311-E-20 24-2024-11 -25	Meridies s.c.r.l.	03541200758	La magia del Natale. Il presepe vivente di Kalos"	La proposta consiste nella rappresentazione del presepe vivente all'interno dell'archeodromo del Salento a Caprarica di Lecce (Le). Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta pressoché in linea. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
190	49463-E-20 24-2024-11 -22	Mr. Sciocco s.r.l.	05106960759	Festa del Cioccolato a Tema Natalizio	La proposta consiste nella visita all'interno dello stabilimento di produzione di cioccolato nel paese di Poggiardo (Le). Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta pressoché in linea. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
191	55162-E-20 24-2024-11 -26	Multiservice - Eco società cooperativa a mutualità prevalente	03198670758	Natale in Ceramica: arte, creatività e tradizione	La proposta consiste nella organizzazione di una rassegna di 10 eventi, finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale (materiale e immateriale) di Cutrofiano (Le). Una rassegna composta da molteplici iniziative, che si svolgeranno dal 13 dicembre al 23 dicembre, alla scoperta delle bellezze e delle tradizioni della grecia salentina, attraverso il suo elemento identitario: la ceramica. Seppur il progetto risulti ben formulato, la proposta si profila come un sistema di prodotto, risultando predominante il carattere di una iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. La proposta non prevede un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
192	48298-E-20 24-2024-11 -19	Museo Personé di Mazzotta Michelangelo e De Giorgi Francesco & C. s.a.s.	04772910750	Laboratori, installazioni artistiche e degustazioni durante le festività natalizie a Lecce	La proposta attiene al prodotto turistico legato all'arte e cultura, all'enogastronomia ed artigianato pugliese a tema natalizio, nella città di Lecce. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa			
194	48576-E-20 24-2024-11 -20	NOdiSS - Nuovi Orizzonti di Sostegno Sociale - Cooperativa Sociale Onlus	07270790723	Tour guidati a tema natalizio nel quartiere di Ceglie del Campo	La proposta consiste nella valorizzazione del natale all'interno del castello di Ceglie del Campo (Ba). Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta pressoché in linea. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
195	48328-E-20 23-2024-11 -19	Note a Sud ASPS	04081980718	Festival Rumore Bianco "ChristmArt con noi"	La proposta consiste nella organizzazione di una rassegna di 4 concerti, finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale artistico musicale a tema natalizio a San Giovanni Rotondo (FG). Una rassegna composta da concerti musicali, a cui si affiancheranno percorsi enogastronomici. Seppur il progetto risulti ben formulato, la proposta si profila come un sistema di prodotto, risultando predominante il carattere di una iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. La proposta non prevede un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 9.000,00	€ 0,00	Non ammessa
196	49109-E-20 24-2024-11 -21	Novu s.r.l.	10561680967	La Befana vien di notte	La proposta attiene al prodotto turistico legato all'arte e cultura, all'enogastronomia ed artigianato pugliese a tema natalizio, nel territorio di Taranto. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 20.000,00	€ 0,00	Non ammessa
197	48468-E-20 24-2024-11 -20	Nuova Grottella s.r.l.	02062920752	Natale a Nardò 2024: tradizione, luci e storia	La proposta attiene al prodotto turistico legato all'arte e cultura, all'enogastronomia ed artigianato pugliese a tema natalizio a Nardò (LE). Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità, con un'offerta economica completamente fuori budget. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In	€ 157.700,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
199	48570-E-20 24-2024-11 -20	OdV San Severo POP	04523820712	Calendario digitale dell'avvento sanseverese	La proposta consiste nella realizzazione di un calendario dell'avvento digitale che celebra l'arte della tecnologia audiovisiva e offre un'esperienza ludica attraverso l'applicativo ed installazione di un'App. Risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico perché prevede la realizzazione di attività di presentazione della suddetta piattaforma. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/ pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.500,00	€ 0,00	Non ammessa
200	48318-E-20 24-2024-11 -19	Oll Muvi	06906480725	Il Parco di Natale	La proposta attiene al prodotto turistico legato all'arte e cultura, all'enogastronomia ed artigianato pugliese a tema natalizio, presso il Parco San Giacomo di Molfetta (BA). Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità, con un'offerta economica completamente fuori budget. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 48.400,00	€ 0,00	Non ammessa
202	47956-E-20 24-2024-11 -18	Palcom srl	04686010754	Natale a Copertino 2024: un viaggio magico tra luci e tradizioni	La proposta consiste nella realizzazione di itinerari naturalistici, visite guidate, eventi enogastronomici e laboratori artigianali, offrendo ai visitatori la possibilità di vivere il Natale attraverso i cinque sensi, con momenti che uniscono il gusto (mercatini enogastronomici), la vista (con le proiezioni scenografiche), l'udito (canti e spettacoli musicali), il tatto (nei laboratori artigianali) e il movimento (nelle attività di sport e benessere). La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale e di prossimità di amanti di esperienze autentiche, in grado di integrare arte, cultura, natura e benessere. Il partenariato proposto risulta in linea con l'offerta presentata, includendo operatori privati e pubblici. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line buono. La proposta ha carattere di innovatività, con attenzione particolare alla sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget per € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 72.927,95	€ 18.000,00	Ammessa
203	48982-E-20 24-2024-11 -21	Pamela Viaggi s.r.l.	01222560748	Marry me in Puglia at Christmas time	La proposta attiene al prodotto turistico Wedding e si sviluppa all'interno di un territorio piuttosto ampio, dal Salento al Basso Tavoliere. Risulta ben formulata,	€ 25.000,00	€ 16.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					<p>chiara e completa nell'esposizione e mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per un'esperienza autentica ed inusuale di matrimonio e di luna di miele durante le festività natalizie. Attraverso il lancio del contest "Marry me in Puglia at Christmas Time" sui social nazionali ed esteri, verranno selezionate 10 coppie italiane e straniere che abbiano già fatto la loro promessa di matrimonio ma che non hanno ancora scelto data e luogo di celebrazione dell'evento. Nel periodo natalizio si vogliono organizzare vari itinerari che prevedono una serie di eventi in date consecutive, in modo da favorire la permanenza e il soggiorno in Puglia per più giornate e in luoghi diversi. La proposta ha carattere di innovatività, sostenibilità ed accessibilità. Il target è costituito da coppie di provenienza extraregionale ed estera e dai loro invitati. Il partenariato proposto risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti nel periodo natalizio e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni espresse, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget che esclude voci di costo non previste dall'art. 7 dell'Avviso (Es. campagne social adv), riconoscendo un importo complessivo di € 16.000,00 IVA inclusa.</p>			
204	49134-E-2024-2024-11-21	Papone 2.0 s.r.l.s.	04181190713	Ho voja di street food	<p>La proposta consiste nella realizzazione del Villaggio Gastronomico presso la Villa Comunale di Foggia, dal 22 al 24 dicembre, con proposte di street food e specialità tipiche natalizie. Il progetto risulta generico nella descrizione dei luoghi e nelle modalità di realizzazione delle attività. La proposta non si profila come un sistema di prodotto, ma come un'iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.</p>	€ 24.400,00	€ 0,00	Non ammessa
205	55157-E-2024-2024-11-26	Pigment Workroom ETS	07503510724	Puglieserie	<p>La proposta si articola in attività laboratoriali (stampa artigianale e ceramica), mini regata rivolta a famiglie con bambini, visita guidata ad un mercato rionale per conoscere le tradizioni culinarie del Natale pugliese. Il progetto risulta si profila come un sistema di prodotto appena accennato, risultando predominante il carattere di iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il partenariato appare limitato; non sono citate, infatti, partnership pubbliche né</p>	€ 23.690,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					sono coinvolti operatori turistici (strutture ricettive, tour operator, ecc.), il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità, con focus specifico su bambini e ragazzi. La proposta non prevede un piano di accessibilità. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
206	48818-E-20 24-2024-11 -20 49221-E-20 24-2024-11 -21	Pignalandia di Santoro Annapina	04158940710	L'incanto di Natale sui Monti Dauni	Iniziativa che si articola in tre weekend, ognuno a tema specifico, volti a valorizzare il legame tra il territorio e le tradizioni che caratterizzano i Monti Dauni, attraverso la conoscenza del patrimonio ambientale, culturale ed enogastronomico. Pur se la proposta risulta ben formulata, nella sostanza appare generica nei luoghi e nelle modalità di realizzazione delle attività, né si evincono dettagliatamente i servizi resi dai partner di progetto. Essa si profila come un sistema di prodotto appena accennato, risultando predominante il carattere di iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Non è previsto un piano di accessibilità e sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
207	48306-E-20 24-2024-11 -19	Aquarius Piscina Canosa SSD s.r.l.	06105740721	Mercatini in festa & Gare di Natale	La proposta prevede la realizzazione di gare di nuoto con la partecipazione di circa 100 allievi appartenenti alla Scuola Nuoto dell'associazione. Essa risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Le attività proposte non definiscono, infatti, alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 7.000,00	€ 0,00	Non ammessa
208	48673-E-20 24-2024-11 -20	Polisportiva Match Point SSD a r.l.	04599780758	Match Point Christmas for everyone	La proposta prevede la realizzazione di attività ludiche e sportive rivolte a soggetti affetti dalla sindrome di Down, con il coinvolgimento di istruttori certificati vestiti da Babbo Natale. Essa risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Le attività proposte non definiscono, infatti, alcun itinerario/prodotto turistico organizzato, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

209	48711-E-20 24-2024-11 -20	Pooya s.r.l.	06928580726	Antica Fiera di Ognissanti - Speciale Natale	La proposta consiste nella realizzazione delle attività di animazione della Fiera di Ognissanti che si svolgerà a Valenzano dal 4 al 6 gennaio. Nel progetto risulta predominante il carattere di iniziativa tematica di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Non si evincono dettagliatamente i servizi resi dal partenariato di progetto che, peraltro, non include partnership pubbliche né operatori turistici (strutture ricettive, tour operator, ecc.). Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità, con focus specifico su famiglie, bambini e ragazzi. La proposta non presenta un piano di accessibilità né di sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
210	50540-E-20 24-2024-11 -25 48593-E-20 24-2024-11 -20	Posizioni Note s.r.l.s.	03349490734	Stelle e Strade - Una storia di Natale	L'iniziativa racconta il viaggio di un Minibus elettrico che, durante il periodo natalizio, attraversa la città di Taranto per promuovere la mobilità sostenibile. Nel progetto risulta predominante il carattere di iniziativa tematica di animazione territoriale e non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Non si evincono dettagliatamente i servizi resi dal partenariato di progetto. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Si rinviene una sufficiente attenzione alla sostenibilità ma la proposta manca totalmente di un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 13.000,00	€ 0,00	Non ammessa
211	49713-E-20 24-2024-11 -25	Progettipercomunicare s.a.s. di G. Schirone & C.	02083870747	Scrivere a Ceglie Messapica	La proposta prevede la realizzazione di un'iniziativa dedicata alle pratiche e alla didattica della scrittura che, da oltre un decennio, si svolge nei mesi estivi a Ceglie Messapica, riproponendone un'edizione invernale durante il periodo natalizio, al fine di destagionalizzare l'evento. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico; le attività proposte, infatti, non definiscono itinerari/ pacchetti turistici e, ancor meno, viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 22.500,00	€ 0,00	Non ammessa
212	48313-E-20 24-2024-11 -19	Progetto Parabita APS	05377070759	Apulian Christmas Vibes - Percorsi, esperienze, tradizioni	La proposta consiste nella realizzazione di eventi orientati alla valorizzazione dell'arte, della cultura, dell'enogastronomia e dell'artigianato di Parabita e del territorio circostante, durante il periodo natalizio. Il progetto risulta ben formulato, chiaro e completo nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per un Natale intimo, ricco di	€ 17.750,00	€ 14.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					esperienze uniche e originali, grazie anche alle eccellenze enogastronomiche e artigianali a tema natalizio di Parabita. La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale e di prossimità con spiccato interesse per le tradizioni natalizie enogastronomiche, artigianali e dei riti musicali. Il partenariato proposto risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission includendo operatori privati e pubblici. Il piano di comunicazione on e off line è descritto in maniera dettagliata ed efficace. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 14.000,00 IVA inclusa.			
213	49124-E-2024-2024-11-21	Project s.r.l.	03895520751	La magia del Natale	La proposta consiste nell'organizzazione di un programma natalizio che si svolgerà dal 15 dicembre al 12 gennaio a Casarano (LE). Un calendario che include molteplici iniziative, alla scoperta delle bellezze e delle tradizioni del paese, nonché del patrimonio culinario con relative degustazioni. Pur se discretamente formulata, la proposta appare nella sostanza generica nelle modalità di realizzazione delle attività, né si evincono dettagliatamente i servizi resi dai partner di progetto. La proposta si profila come un sistema di prodotto appena accennato, risultando predominante il carattere di iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. La proposta prevede un piano di accessibilità appena accennato e manca di un piano di sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.300,00	€ 0,00	Non ammessa
214	49217-E-2024-024-11-21	Pubblimedia Communication & Marketing s.a.s. di Altamura Anna Maria	07424600729	Arte, fiori e sapori del Natale	La proposta consiste nella celebrazione del Natale di Terlizzi attraverso l'artigianato, la ceramica, l'enogastronomia, la cultura e l'arte floreale. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 22.000,00	€ 0,00	Non ammessa
215	54714-E-2024-2024-11-25	RedTomato APS	08464790727	Suoni della tradizione: la pastorella terlizze	La proposta consiste nella realizzazione di un evento-concerto volto a valorizzare la "Pastorella terlizze", personaggio della tradizione religiosa del periodo natalizio di Terlizzi. Si configura come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione	€ 18.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa			
216	47527-E-20 24-2024-11 -15	Rilanciamo Avetrana Insieme APS	03342910738	Jingle Fest 2024	La proposta consiste nella realizzazione di un evento musicale quale elemento di richiamo per la riscoperta del centro storico di Avetrana addobbato a festa, grazie all'organizzazione di visite guidate, alla presenza di mercatini natalizi con esposizione di prodotti artigianali ed enogastronomici e all'esibizione di artisti di strada. Si configura come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il piano di accessibilità e di sostenibilità è appena accennato. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
217	49121-E-20 24-2024-11 -21	RMM Milano s.r.l.	08761110728	Note di Natale	La proposta consiste nella I edizione della sagra del cioccolato e degli agrumi che si terrà nel quartiere Madonnella di Bari il 5 gennaio, combinando enogastronomia, artigianato e musica. Si configura come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Non è previsto un piano di accessibilità né di sostenibilità. Il piano di comunicazione è scarsamente efficace. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 22,00	€ 0,00	Non ammessa
218	55158-E-20 24-2024-11 -26	Rosa dei Venti Società Benefit a r.l.	05099990755	Natale... fuori di testa	La proposta consiste nella realizzazione, per 4 weekend, di un mercatino natalizio con stand enogastronomici e artigianali, di attività di trekking, di laboratori artigianali, di esperienze enogastronomiche, di cammini ed itinerari culturali, a Mesagne (BR). Si configura come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. In considerazione delle predette osservazioni, la proposta risulta non ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
219	48204-E-20 24-2024-11 -19	S.G. Servizi s.r.l.	03982010716	"Natale al Borgo" e "Christmas Wine Experience"	La proposta si articola in due principali attività: 1. Itinerari nell'area protetta del Bosco Parco Regionale Incoronata (Area Protetta); 2. visite guidate in un'azienda vitivinicola partner, con degustazioni e laboratori. La suddetta proposta risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio pugliese con attività di degustazione di prodotti locali. Da evidenziare il focus sulla sostenibilità ambientale, nello specifico riguardo alla tutela della natura e alle attività ecoturistiche praticabili all'interno del Parco. La proposta si rivolge, pertanto, a un target nazionale e di prossimità di appassionati di natura ed enogastronomia, alla ricerca di esperienze autentiche. Il ruolo dei partner di progetto è ben definito e risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line efficace. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione pari a un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa. Si richiede la rimodulazione del calendario delle attività.			
220	49140-E-20 24-2024-11 -21	ASD Salento E-Cycling	04690700754	Freebike Tour del Salento	La proposta prevede la realizzazione di un tour in bici in due giornate (4 e 5 gennaio) con partenza e arrivo a Lecce, attraversando aree naturali protette e borghi storici e luoghi di grande interesse culturale ed ambientale. Il richiamo alle festività natalizie è presente sia nelle tappe enogastronomiche, che includono degustazioni di prodotti locali legati alla tradizione natalizia pugliese, sia nelle ambientazioni dei borghi addobbati a festa. La suddetta proposta risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia e, nello specifico, il Salento, offrendo un'esperienza outdoor immersiva, in cui sport e natura si fondono per creare un evento accessibile ai ciclisti di vari livelli, interessati a scoprire il Salento attraverso una modalità sostenibile e lenta. Da evidenziare il focus sulla sostenibilità ambientale, nello specifico riguardo alla tutela della natura e alle attività ecoturistiche praticabili lungo i tragitti percorsi. La proposta si rivolge a un target diversificato ma accomunato dall'interesse per il cicloturismo, la scoperta culturale e il turismo esperienziale. Il ruolo dei partner di progetto è ben definito e risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben strutturato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget che esclude voci di costo inerenti a post social e retroproiezioni, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 21.553,74	€ 18.000,00	Ammessa
221	45856-E-20 24-2024-11 -05	Salt Fest APS	08861010729	Salt Fest 24	La proposta consiste nell'organizzazione di un festival volto a valorizzare il territorio di Margherita di Savoia (FG) attraverso l'arte, l'enogastronomia, la musica e il contatto diretto con la natura. Un festival, composto da molteplici iniziative, che si svolgeranno dal 20 al 27 dicembre. Seppur il progetto	€ 52.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					risultati ben formulato, la proposta appare nella sostanza generica nei luoghi e nelle modalità di realizzazione delle attività, con scarsa presenza di attività a tema natalizio. La proposta si profila come un sistema di prodotto appena accennato, risultando predominante il carattere di iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Non è presente un piano di comunicazione on line. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
222	48110-E-20 24-2024-11 -19	Sannicolini APS ETS	91144860722	A Sande Necòule, u Natòil 'nge vòule 2024	La proposta consiste nell'organizzazione di un percorso eno-gastronomico e artigianale dell'antica cultura contadina che si svolge a Gravina in Puglia, dal 21 al 23 dicembre, volto a riportare i cittadini e i visitatori a passeggiare nel quartiere San Nicola, attraverso le luminarie, la musica, i mercatini di artigianato e la casetta di Babbo Natale. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità con focus particolare su famiglie e bambini. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il piano di comunicazione on e off line risulta scarsamente efficace. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
223	47322-E-20 24-2024-11 -14	Santeramo Vive APS	91135230729	Natale in Colle	La proposta consiste nella organizzazione di eventi natalizi di musica, teatro, enogastronomia, arte, sport, spettacoli e giochi a Santeramo in Colle, dal 7 dicembre al 6 gennaio. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare prodotti turistici organizzati. Il partenariato non è contemplato. Presenta un piano di accessibilità appena accennato e non vi è un piano di sostenibilità. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
225	51830-E-20 24-2024-11 -25 49150-E-20 24-2024-11 -21	Sciocco Films S.r.l.	04970780757	Presepe vivente contemporane o - Lecce	La proposta consiste nella realizzazione di una versione contemporanea del presepe vivente allestito all'interno del Parco Ex Galateo di Lecce con possibilità di visite guidate in gruppi. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità, pur se nell'offerta tecnica si fa riferimento a	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					«turisti italiani e stranieri appassionati di turismo religioso e culturale». Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per la partnership con il Comune di Lecce, del quale non si evincono i servizi resi per il progetto. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
226	47964-E-2024-2024-11-18	Serapia soc. coop. a r.l.	02315470746	Luci di Natale - a piedi, in bici e per mare dall'Adriatico alla Valle d'Itria	La proposta si sviluppa nel territorio della Valle d'Itria e prevede la realizzazione di attività outdoor (trekking, tour in bici, escursioni in barca, passeggiate nei parchi), legate da un filo conduttore, la luce, declinata in vari modi: naturalistico, grazie a specie spontanee usate per produrre olii lampanti o stoppini; agronomico e storico, con gli oliveti monumentali e i frantoi ipogei dove si produce lampante; artigianale, con le botteghe delle tradizionali luminarie; folkloristico e religioso, con gli allestimenti di luci nei borghi, con le feste e i riti in onore di santi legati al Natale (Santa Lucia, Santa Barbara e San Nicola) e con i fari di terra e di mare. Il progetto risulta ben formulato, chiaro e completo nell'esposizione e mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per un'esperienza green, immersi nell'atmosfera natalizia tipica della Valle d'Itria. Sono previsti vari itinerari che prevedono attività outdoor ed eventi in date consecutive, in modo da favorire la permanenza e il soggiorno in Puglia per più giornate e in luoghi diversi. La proposta ha carattere di innovatività, sostenibilità ed accessibilità. Il target è costituito da turisti stranieri e di prossimità e da famiglie con bambini, amanti delle passeggiate in natura a piedi e in bici. Il partenariato proposto risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line adeguato. Pertanto, in considerazione delle osservazioni esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget pari ad € 20.000,00 IVA inclusa.	€ 24.900,00	€ 20.000,00	Ammessa
227	55164-E-2024-2024-11-26	Simangia soc. coop.	03197210739	Natale delle meraviglie	La proposta consiste nell'organizzazione di degustazioni di prodotti tipici del territorio di Ginosa (TA) legati al Natale, escursioni, visite guidate e workshop, da realizzare in 3 weekend e in 3 location differenti. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio delle Gravine, rendendo evidente la valorizzazione del territorio attraverso percorsi nella Gravina di Ginosa, visite guidate e workshop nel centro storico della città, degustazioni in location caratteristiche accompagnate da momenti di musica e cultura. La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio e	€ 21.000,00	€ 17.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					delle tradizioni natalizie pugliesi. Il partenariato proposto risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line efficace. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget che esclude voci di costo legate alle campagne social e alle degustazioni, riconoscendo un importo complessivo di € 17.000,00 IVA inclusa.			
228	48814-E-20 24-2024-11 -20	Sinergieae s.r.l.s.	05322620757	Apulia Pulchra - Christmas Days	La proposta consiste nell'organizzazione di itinerari da realizzare a Lecce e in alcuni comuni della provincia, organizzati in pacchetti da 1, 2 o 3 giorni, eventualmente modulabili in base alle esigenze dei fruitori. Si prevedono visite guidate a luoghi sacri storici e presepi artistici, a masserie per degustazioni, a laboratori artigianali e artistici. La proposta si rivolge a un pubblico ampio e diversificato (turisti regionali, nazionali ed internazionali), attratto dalla combinazione di tradizioni, cultura e innovazione nel contesto unico del Natale salentino. Il partenariato proposto risulta in linea con l'offerta presentata e con la mission includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti durante il periodo natalizio e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. La proposta ha carattere di innovatività e attenta alla sostenibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa
229	49159-E-20 24-2024-11 -21	Soc. Coop. FeArT a r.l.	06993620720	Giovinazzo Christmas Tour	La proposta prevede la realizzazione di cinque visite guidate tematiche a Giovinazzo (13, 20, 27 dicembre, 3, 10 gennaio), presso siti artistici e culturali della città, con esperienze quali il pellegrinaggio e la degustazione di dolci tipici non ben specificati. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 8.540,00	€ 0,00	Non ammessa
230	49152-E-20 24-2024-11 -21	Soc. coop. p.a. Officine Cantelmo	4057590756	Roots & Culture Xmas Edition	La proposta prevede l'organizzazione di un'area espositiva di prodotti dell'artigianato tipico, nonché la realizzazione di laboratori e workshop di artigianato, cucina e attività creative per bambini, degustazione di prodotti tipici, attività di animazione (performance	€ 22.800,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					musicali, presentazioni di libri). Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità, con focus specifico sui bambini. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
231	48819-E-20 24-2024-11 -20 48601-E-20 24-2024-11 -20	South Side Music s.r.l.	03201330713	Dalla Mystica Orchestra al Gospel Choir	La proposta consiste nella realizzazione di un progetto prettamente a scopo religioso che offre un'esperienza immersiva e culturale, dove emerge principalmente la tematica religiosa e musicale Gospel. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico perché prevede la realizzazione di attività di presentazione della suddetta piattaforma. Le attività proposte non definiscono un progetto continuativo e ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
232	48984-E-20 24-2024-11 -21	Volley Castellaneta Società SSD a r.l.	2996320731	Christmas Volley Tour 2024	La proposta consiste nella realizzazione di un torneo di pallavolo femminile per ragazze under 16 in cui parteciperanno 4 squadre locali di pallavolo. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico perché prevede la realizzazione di un torneo quadrangolare relativo alla vincita di un premio. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/ pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
233	47610-E-20 24-2024-11 -15	Stev 2 srl	7734090728	Sant Nicol comes by sea	La proposta attiene al prodotto turistico legato alla blue economy nell'area di Bari. Il progetto mira a promuovere la Puglia, e nello specifico Bari, come destinazione ideale attraverso escursioni via mare con catamarano e altre attività come lezioni di barca a vela, ecc. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. In considerazione delle predette	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
234	49212-E-20 24-2024-11 -21	Studio 360 srl	6990340728	Vieni a Natale in Puglia	La proposta consiste nella realizzazione di laboratori ed eventi musicali a tema natalizio con degustazione, non meglio specificate, di prodotti locali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
235	49466-E-20 24-2024-11 -22	Sveg-Ricerca, Formazione, Lavoro - Associazione di promozione sociale ETS	4608290757	Puglia da scoprire: un Natale di tradizioni senza tempo	La proposta attiene al prodotto turistico legato all'Outdoor nell'area di Ruffano e San Cassiano. Risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio pugliese rendendo evidente la valorizzazione del territorio attraverso laboratori di artigianato, laboratori enogastronomici, passeggiate in gruppo in percorsi organizzati. Unisce all'outdoor anche attività di degustazione di prodotti locali. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese. Il partenariato risulta in linea con l'offerta e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. La proposta ha carattere di innovatività ed accessibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget che esclude voci di costo legate alle campagne social, e all'organizzazione di press tour, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa
236	48512-E-20 24-2024-11 -20	Taranto Comix Associazione culturale	3389820733	Taranto Comix	La proposta consiste nella realizzazione di un evento consolidato da anni e riferito specificatamente ad una categoria di ragazzi. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
237	49044-E-20 24-2024-11 -21	Consorzio Taste&tour in masseria	7746940720	Natale Contadino 4.0 - Tra tradizione e innovazione	La proposta consiste nella realizzazione di una tombolata con dei premi, della musica dal vivo e un showcooking. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.800,00	€ 0,00	Non ammessa
238	48603-E-20 24-2024-11 -20	Terra Madre del Salento APS	2745970745	Scintille e gusto	La proposta consiste nella realizzazione di un evento dedicato agli amanti del vino intitolato WINE LOVERS con degustazione, non meglio specificate, di prodotti locali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 54.000,00	€ 0,00	Non ammessa
239	48325-E-20 24-2024-11 -19	Terra Magica Arte e Cultura s.r.l.s.	3288010733	Taranto: il Natale più lungo di Italia	La proposta comprende attività volte alla scoperta di Taranto e Grottaglie. Risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio pugliese rendendo evidente la valorizzazione del territorio, attraverso laboratori, visite guidate e spettacoli della tradizione pugliese, ecc. Unisce all'outdoor attività di degustazione di prodotti locali. Si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese. Il partenariato risulta in linea con l'offerta e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. La proposta ha carattere di innovatività ed è strutturata per l'accessibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 25.000,00	€ 18.000,00	Ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

240	49234-E-20 24-2024-11 -21	Theutra soc. coop. a r.l.	3467390757	Natale con Theutra: Un Viaggio Magico tra Luci, Arte e Cultura Salentina	La proposta consiste nella creazione di mercatini di Natale e visite guidate ai presepi viventi finalizzata alla valorizzazione del territorio di Lecce durante il periodo natalizio. Un festival, composto da iniziative, che si svolgeranno da dicembre a gennaio 2025, alla scoperta delle bellezze e delle tradizioni del paese, Seppur il progetto risulti ben formulato, la proposta appare nella sostanza generica nei luoghi e nelle modalità di realizzazione delle attività, né si evincono dettagliatamente i servizi resi dai partner di progetto. La proposta si profila come un sistema di prodotto appena accennato, risultando predominante il carattere di una iniziativa tematica di animazione territoriale. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di stimolare flussi turistici. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. La proposta non prevede un piano di accessibilità. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 30.500,00	€ 0,00	Non ammessa
241	52700-E-20 24-2024-11 -25 48308-E-20 24-2024-11 -19	TodoModo APS	05377390751	Natale in bici	La proposta consiste nella realizzazione di un tour in bici per le vie di Lecce. La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico perché prevede la realizzazione di attività legata ad un progetto facilmente svolgibile in qualsiasi periodo dell'anno e non ha affinità con il tema natalizio. Le attività proposte non definiscono infatti alcun pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 18.056,00	€ 0,00	Non ammessa
242	49851-E-20 24-2024-11 -25	Trading and marketing s.r.l.	08285450725	B. Experience - Un'esperienza inaspettata a Bitetto	La proposta consiste nella realizzazione prevalentemente di mercatini di Natale, concerti natalizi e visite guidate con degustazione, non meglio specificate, di prodotti locali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.500,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

244	48581-E-20 24-2024-11 -20	Turisti in Puglia Incoming	07438320728	Natale ad Andria tra tradizioni e creatività	La proposta consiste nella realizzazione di laboratori per bambini e visite guidate nella città di Andria. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 23.000,00	€ 0,00	Non ammessa
245	49179-E-20 24-2024-11 -21	UASC! Associazione s.f.l.	04564220756	Viva viva la Befana!	La proposta consiste nella realizzazione di un evento dedicato interamente al tema dell'epifania e della befana con laboratori per i più piccoli e mercatini. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 20.780,00	€ 0,00	Non ammessa
246	49092-E-20 24-2024-11 -21	Una vita viaggiando s.r.l.	03222510731	Esperienze natalizie in Puglia	La proposta consiste nella realizzazione di tour guidati nei borghi storici con mercatini e laboratori di artigianato. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa
247	48129-E-20 24-2024-11 -19	Valledi società coopertiva a r.l.	02482630742	Natale in casa Lagravinese - Benvenuto Messia	La proposta consiste nella realizzazione di una mostra culturale ed eventi culturali La suddetta proposta risulta non in linea con l'Avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico perché prevede la realizzazione di attività di presentazione del palazzo LAGRAVINESE. Le attività proposte non definiscono infatti alcun itinerario/pacchetto turistico, ancor meno viene evidenziato un sistema turistico intorno alle predette attività. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. La proposta non prevede un piano di accessibilità né di sostenibilità ambientale. Pertanto, in considerazione	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
248	48983-E-20 24-2024-11 -21	Vento Nuovo A.P.S.	04495630719	Natale in montagna	La proposta consiste nella realizzazione di attività di beneficenza a tema natalizio e con l'accensione delle luminarie, degustazione, non meglio specificate, di prodotti locali. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 6.000,00	€ 0,00	Non ammessa
249	48616-E-20 24-2024-11 -20	Veramente di Giuseppe Russano	03007310737	Natale a Crispiano: masserie, artigianato e cibo autentico	La proposta attiene al prodotto turistico legato all'Outdoor nell'area di Taranto. Risulta ben formulata, chiara e completa nell'esposizione. Mira a promuovere la Puglia come destinazione ideale per la valorizzazione di itinerari turistici che nascono dalla combinazione di percorsi legati al paesaggio pugliese rendendo evidente la valorizzazione del territorio attraverso esperienze in masserie pugliesi e altre attività outdoor tra cui cooking class in masseria e decoupage natalizi. Unisce all'outdoor anche attività di degustazione di prodotti locali. La proposta si rivolge a un target eterogeneo nazionale ed internazionale di amanti di esperienze autentiche alla scoperta del paesaggio pugliese. Il partenariato risulta in linea con l'offerta e con la mission, includendo operatori privati e pubblici. Presenta l'opportunità di sviluppo di itinerari turistici ben definiti in bassa stagione e variegati nelle tipologie di esperienze offerte. Si ritiene il piano di comunicazione on e off line ben dettagliato. La proposta ha carattere di innovatività ed è strutturata per l'accessibilità. Pertanto, in considerazione delle osservazioni su esposte, si ritiene di ammettere la proposta con una rimodulazione del budget, riconoscendo un importo complessivo di € 18.000,00 IVA inclusa.	€ 26.500,00	€ 18.000,00	Ammessa
250	48816-E-20 24-2024-11 -20	Visit Apulia APS	05137160759	Il Natale dei piccoli	La proposta consiste nella realizzazione di attività e laboratori finalizzati al divertimento dei piccolini. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito eccetto che per le partnership pubbliche. Non presenta un piano di accessibilità, né di sostenibilità. In considerazione delle	€ 25.000,00	€ 0,00	Non ammessa



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

					predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.			
251	49458-E-20 24-2024-11 -22	Visit Ginosa&Marin a APS	03130000734	Natale autentico in Puglia: storie e sapori ritrovati	La proposta consiste nella realizzazione di visite guidate nelle località pugliesi e laboratori di pasticceria ed artigianato. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta è prevalentemente locale e di prossimità. Pertanto, non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare pacchetti turistici. Il partenariato risulta non definito sia in ambito pubblico che in ambito privato. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.	€ 24.800,00	€ 0,00	Non ammessa