



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

## AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITA' NATALIZIE"

**POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL'ART. 76, CO.2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE MEDIANTE I PRODOTTI TURISTICI A TEMA "FESTIVITA' NATALIZIE".**

**CUP: I59I23001400006**

### VERBALE N.5 DEL 19.12.2024

Il giorno 19 dicembre 2024, alle ore 16:00 in Bari, presso la sede dell'Agenzia Regionale Pugliapromozione, c/o la Fiera del Levante, Lungomare Starita, si è aperta la seduta pubblica della procedura indicata in epigrafe, con il compito di procedere alla verifica tecnico-giuridica e alla verifica di merito della seguente istanza pervenuta mezzo pec all'indirizzo: [prodottoturistico@aret.regione.puglia.it](mailto:prodottoturistico@aret.regione.puglia.it):

- "Associazione Francesco Marco Attanasi APS", in data 16/11/2024, alle ore 9:42.

che per mero errore materiale non è stata oggetto di verifica nelle sedute precedenti da parte della commissione di gara.

Sono presenti, in qualità di componenti della Commissione Giudicatrice (nomina del 2/12/2024, prot. 56056 del 2/12/2024):

- 1) Dott.ssa Carmela Antonino, Funzionario PO D4 dell'A.RE.T. Pugliapromozione, in qualità di Responsabile Unico del Progetto (RUP) e *Presidente*;
- 2) Dott.ssa Ottavia Grassi, Funzionario PO D2 dell'A.RE.T. Pugliapromozione, *Componente*;
- 3) Dott. Gino Lorenzelli, Funzionario D3 di ARET Pugliapromozione e Responsabile Comunicazione Istituzionale, *Componente*;
- 4) Dott. Biagio Mastrangelo Istruttore C3 di ARET Pugliapromozione, *Componente*;
- 5) Dott. Angelofabio Attolico, Funzionario D1 dell'A.RE.T. Pugliapromozione, *Componente e Segretario Verbalizzante*;

La Commissione Giudicatrice procede, con la verifica tecnica-giuridica della istanza suddetta ritenendola ammissibile, pertanto passa alla verifica nel merito accertandone la rispondenza alle caratteristiche indicate all'Art. 9 dell'Avviso e di seguito riportate:

- A. **COMPLETEZZA, CHIAREZZA ESPOSITIVA E RISPONDEZZA** dell'attività proposta alle finalità ed agli obiettivi dell'Avviso;
- B. **COERENZA** del programma delle attività e del piano operativo agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riferimento alla corrispondenza fra le caratteristiche dell'attività, i suoi contenuti, le modalità di attuazione, gli strumenti utilizzati e le risorse dedicate;
- C. **ATTRATTIVITÀ TURISTICA**, ovvero la capacità delle attività di attrarre nel territorio regionale turisti/cittadini temporanei, in termini non soltanto di arrivi ma anche di presenze, mediante l'attivazione di partnership, sponsorizzazioni, accordi tra soggetti privati (ad es. strutture ricettive, tour operator, agenzie viaggi, ecc.) e/o soggetti pubblici;
- D. **QUALITÀ, UNICITÀ, INNOVATIVITÀ, CREATIVITÀ, ACCESSIBILITÀ** dell'attività proposta;
- E. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE** dell'iniziativa con particolare attenzione all'utilizzo di materiali, strumenti a basso impatto ambientale ed inquinante a supporto della tutela del paesaggio e della biodiversità;
- F. **CAPACITÀ DI DESTAGIONALIZZARE**, ampliando i motivi di viaggio e incrementando le occasioni



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

di richiamo mediatico verso la destinazione Puglia;

- G. **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE** ed efficacia degli strumenti declinati nel progetto per promuovere il territorio, raggiungere il maggior numero di utenti e i differenti target di riferimento (ad es. attività e servizi di comunicazione, diffusione mediatica, strumenti ed entità);
- H. **CONGRUITÀ DELL'OFFERTA ECONOMICA E SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA** dell'offerta in riferimento ai risultati da raggiungere.

Al termine dell'istruttoria effettuata dalla Commissione Giudicatrice la suddetta istanza "Associazione Francesco Marco Attanasi APS" risulta non ammissibile con la seguente motivazione:

"La proposta *"Natale nel magico borgo"* attiene al prodotto arte e cultura. Prevede tour guidati nel borgo di Soletto, laboratori enogastronomici ed artigianali, spettacoli di artisti di strada, musica e teatro, mercatini artigianali ed enogastronomici. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta appare prevalentemente locale e di prossimità. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Non presenta un piano di accessibilità. Il piano di comunicazione è discreto. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa."

A seguire la Commissione ha preso atto che, in data 19/12/2024, sono pervenute n. 3 pec (prot. n. 0058771-E-2024-2024-12-19; prot. n. 0058775-E-2024-2024-12-19 e prot. n. 58836-E-2024-2024-12-19) da parte di operatori economici risultati esclusi nella valutazione giuridico formale, pubblicata con verbale n.1, in data 18/12/2024, prot. 0057730-U-2024-2024-12-13, che hanno evidenziato e dimostrato l'assenza del vizio giuridico-formale riportato nel predetto verbale n.1.

La Commissione Giudicatrice, quindi, accertata la veridicità delle osservazioni pervenute da parte dei suddetti operatori economici, supera l'inammissibilità giuridico-formale e ammette le istanze di questi ultimi alla verifica nel merito, accertandone la rispondenza alle caratteristiche indicate all'Art. 9 dell'Avviso e di seguito riportate:

- A. **COMPLETEZZA, CHIAREZZA ESPOSITIVA E RISPONDENZA** dell'attività proposta alle finalità ed agli obiettivi dell'Avviso;
- B. **COERENZA** del programma delle attività e del piano operativo agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riferimento alla corrispondenza fra le caratteristiche dell'attività, i suoi contenuti, le modalità di attuazione, gli strumenti utilizzati e le risorse dedicate;
- C. **ATTRATTIVITÀ TURISTICA**, ovvero la capacità delle attività di attrarre nel territorio regionale turisti/cittadini temporanei, in termini non soltanto di arrivi ma anche di presenze, mediante l'attivazione di partnership, sponsorizzazioni, accordi tra soggetti privati (ad es. strutture ricettive, tour operator, agenzie viaggi, ecc.) e/o soggetti pubblici;
- D. **QUALITÀ, UNICITÀ, INNOVATIVITÀ, CREATIVITÀ, ACCESSIBILITÀ** dell'attività proposta;
- E. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE** dell'iniziativa con particolare attenzione all'utilizzo di materiali, strumenti a basso impatto ambientale ed inquinante a supporto della tutela del paesaggio e della biodiversità;
- F. **CAPACITÀ DI DESTAGIONALIZZARE**, ampliando i motivi di viaggio e incrementando le occasioni di richiamo mediatico verso la destinazione Puglia;
- G. **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE** ed efficacia degli strumenti declinati nel progetto per promuovere il territorio, raggiungere il maggior numero di utenti e i differenti target di riferimento (ad es. attività e servizi di comunicazione, diffusione mediatica, strumenti ed entità);
- H. **CONGRUITÀ DELL'OFFERTA ECONOMICA E SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA** dell'offerta in riferimento ai risultati da raggiungere.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Al termine dell'istruttoria effettuata dalla Commissione Giudicatrice, le suddette istanze pervenute da parte di:

- Associazione Cult. Teatrale Recinti Temenos ETS, prot. n.0058771-E-2024-2024-12-19
- Altapan s.r.l, prot. n.0058775-E-2024-2024-12-19
- Lolek Soc. Coop.Soc., prot. 58836-E-2024-2024-12-19

risultano non ammissibili nel merito con la seguente motivazione:

- 1) Associazione Cult. Teatrale Recinti Temenos ETS, prot. n.0058771-E-2024-2024-12-1  
"La proposta *La luce del Natale 2024* prevede la visita alla 48° edizione del Presepe Vivente di Tricase e un calendario di visite guidate nel territorio circostante, il mercatino e la casa di Babbo Natale, la sfilata natalizia, laboratori per bambini, degustazioni e laboratori per prodotti enogastronomici e di artigianato, spettacoli musicali e teatrali, l'arrivo della Befana. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta appare prevalentemente locale e di prossimità. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Non presenta un piano di accessibilità, nè di sostenibilità. Il piano di comunicazione è appena accennato. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa.
- 2) Altapan s.r.l, prot. n.0058775-E-2024-2024-12-19,  
"La proposta attiene al prodotto enogastronomia ed artigianato e prevede un tour guidato presso il mercato ortofrutticolo, visite guidate nel centro storico addobbato a tema natalizio, show-cooking e laboratori di gusto e artigianali, visite nei luoghi di produzione, degustazioni, laboratori per i più piccoli per quattro appuntamenti da dicembre a gennaio. Si configura prevalentemente come un progetto di animazione territoriale e non si profila come un'azione di sistema di prodotto turistico. Il target cui si orienta appare prevalentemente locale e di prossimità. Non si rinviene la promozione della filiera di settore con relativa possibilità di configurare un prodotto turistico organizzato. Non presenta un piano di accessibilità. Il piano di comunicazione è discreto. In considerazione delle predette motivazioni, la presente offerta non è ammessa."
- 3) Lolek Soc. Coop.Soc., prot. 58836-E-2024-2024-12-19  
"La proposta attiene ad una serie di attività di animazione territoriale, così come previste dal progetto, nel borgo di Locorotondo. Il progetto seppure prevede attività rivolte all'accessibilità, risulta non in linea con l'avviso poiché non attiene all'elaborazione di un sistema di prodotto turistico. Le attività proposte non definiscono, infatti, alcun itinerario, sistema organizzato di prodotto turistico. Il piano di comunicazione on e off line è scarsamente efficace. pertanto in considerazione delle predette motivazioni la presente offerta non è ammessa."

Il Rup alle ore 19:00 scioglie la seduta.

Il RUP

Dott.ssa Carmela Antonino





UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Il Componente

Dott.ssa Ottavia Grassi



Il Componente

Dott. Gino Lorenzelli



Il Componente

Dott. Biagio Mastrangelo



Il Componente e Segretario Verbalizzante

Dott. Angelofabio Attolico

