



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITA' NATALIZIE"

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL'ART. 76, CO.2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE MEDIANTE I PRODOTTI TURISTICI A TEMA "FESTIVITA' NATALIZIE".

CUP: I59I23001400006

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede Legale: P.zza Aldo Moro 33/A - BARI

Direzione generale: Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172, BARI

Telefono: 080 5821426

PEC: prodottoturistico@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente>

Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.): Dott.ssa Carmela Antonino, Lungomare Starita, n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 BARI, E-mail: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile Ufficio Prodotto Turistico: Avv. Ottavia Grassi, Lungomare Starita, n. 4 c/o Fiera del Levante - Pad. 172 BARI, E-mail: o.grassi@aret.regione.puglia.it

L'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione (di seguito "Amministrazione")

PREMESSO CHE:

- Nell'ambito del Programma Operativo Complementare (POC) Puglia 2014-2020. Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, in attuazione del Piano Strategico del Turismo "Puglia365" e del progetto "Prodotto Turistico", è previsto l'intervento denominato "Avviso Pubblico Prodotti Turistici";
- Il succitato intervento "Avviso Pubblico Prodotti Turistici", approvato con D.D.G. n. 329 del 22/08/2024, in continuità con le scelte strategiche del Piano Strategico Puglia365, ha avuto la finalità di promuovere e comunicare una Puglia non stereotipata né generalista, strutturando e realizzando azioni che, mediante lo sviluppo dei diversi "brand di prodotto" potessero diventare riconoscibili come "brand territoriali" in Italia e all'estero e fossero in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica, tanto da poter parlare di Puglia come "Wedding Destination", "Sport Destination", "Terra del lifestyle e dalle tradizioni enogastronomiche autentiche e genuine", "Terra della Blue economy" e "Terra di Cultura, Arte, Cinema, Teatro, Tradizioni";



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- I nuovi trend del turismo nel 2024 (secondo una ricerca condotta da Booking.com che ha coinvolto più di 27.000 viaggiatori in 33 Paesi), infatti, dimostrano che i viaggiatori saranno sempre più attenti alle esperienze di viaggio che vivranno, anche all'insegna della sostenibilità ambientale ed alla ricerca di prodotti turistici capaci di soddisfare esigenze specifiche. Diventa, pertanto, prioritario creare **“esperienze di viaggio autentiche”**, comunicate e raccontate in modo chiaro e coinvolgente, anche mediante l'utilizzo di tecnologie innovative;
- Alla luce delle attività in corso di realizzazione con la finestra A) dell'Avviso Prodotti Turistici, della numerosa partecipazione per la finestra B) del succitato Avviso e dell'arrivo delle festività natalizie, cuore della stagione invernale, il presente Avviso intende confermare ed accrescere lo sviluppo dei prodotti turistici, con l'obiettivo di contribuire ad un prolungamento della stagione turistica, promuovendo la Puglia come destinazione turistica attrattiva anche durante il periodo natalizio.
- Il presente Avviso, approvato con Determinazione del D.G. n. 436 del 04/11/2024, intende promuovere la realizzazione di un programma di attività/eventi/manifestazioni, che, creando un'atmosfera natalizia unica ed autentica, abbiano lo scopo di valorizzare la nostra Regione durante le festività natalizie 2024-2025, attirando un numero di turisti/viaggiatori sempre più ampio e diversificato (position branding);
- Ulteriori obiettivi specifici dell'intervento mirano a potenziare l'immediata riconoscibilità dei Prodotti Turistici pugliesi attraverso:
 - la nascita e la qualificazione di itinerari, iniziative, manifestazioni e attività esperienziali legate alle tradizioni natalizie pugliesi ed alla relativa fruizione del territorio, stimolando la promommercializzazione dell'offerta;
 - l'innovazione e la diversificazione dell'offerta turistica, al fine di proporre ai turisti/viaggiatori soluzioni/esperienze/attività nuove ed attrattive in un periodo dell'anno che rende l'atmosfera di ciascun luogo pugliese magica e incantevole;
 - lo sviluppo dei diversi *“Brand di Prodotto”*, anche attraverso un'azione di comunicazione coordinata e coinvolgente, capace di renderli riconoscibili e motivo di viaggio in uno dei periodi dell'anno più suggestivi come il Natale e le festività correlate;
 - l'attivazione di processi locali virtuosi che favoriscano la collaborazione tra gli operatori del settore, gli Enti locali e la stessa Regione Puglia;
 - lo sviluppo di un turismo multi-prodotto e pluri-prodotto, con un'attenzione crescente alla sostenibilità con un approccio responsabile che mira a proteggere l'ambiente, preservare le culture locali e sostenere le comunità e l'autenticità dei luoghi.
- In particolare, attraverso il presente Avviso, l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione intende contribuire ad accrescere la *brand image* ed a qualificare la *brand reputation* della Regione Puglia, promuovendo la qualificazione dei Prodotti Turistici a tema festività natalizie, al fine di renderli motivi di viaggio, tanto da accrescere l'attrattività del territorio stesso, incrementare l'incoming estero oltre che nazionale, destagionalizzare, arricchire e diversificare l'offerta turistica regionale anche nel periodo invernale;

TUTTO CIÒ PREMESSO

L'A.R.E.T. Pugliapromozione intende dare seguito al programma strategico regionale Puglia365, coerentemente con la propria mission istituzionale, continuando a dar seguito alle azioni di prodotto



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

turistico già intraprese, partendo dal rafforzamento delle logiche identitarie e di comunità, potenziandole e sviluppandole, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, adeguatezza e proporzionalità dell'azione pubblica, economicità, efficienza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, puntando sulla qualità e l'innovatività dei servizi che veicolano il brand Puglia nel corso delle festività natalizie 2024-2025.

ART. 1

OGGETTO DELL'AVVISO E TARGET DI RIFERIMENTO

Il "Prodotto Turistico", è inteso come un insieme di beni e servizi che, messi a sistema, compongono un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica.

Pertanto il presente avviso ha ad oggetto **l'acquisizione di servizi inerenti i prodotti turistici a tema festività natalizie** declinati in: Enogastronomia ed Artigianato; Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica; Wedding; Arte e Cultura.

Tali prodotti turistici sono funzionali alla divulgazione del *brand Puglia* e alla valorizzazione di un'offerta turistica regionale non generalista, diversificata, autentica ed internazionale, mediante la realizzazione di progettualità finalizzate a creare un'atmosfera natalizia attraverso laboratori, installazioni, recupero delle tradizioni che coinvolgono l'intero contesto regionale.

In questo senso tutti i prodotti individuati (Enogastronomia ed Artigianato; Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica; Wedding; Arte e Cultura) possono diventare driver per lo sviluppo armonioso e sostenibile dei territori, nel corso di un periodo dell'anno quale quello natalizio durante il quale la magia, l'incanto, l'emozione e la voglia di evadere, spingono viaggiatori nazionali, internazionali e di prossimità a ricercare mete autentiche e dove poter vivere l'incanto delle festività natalizie.

L'obiettivo è quello di coinvolgere nell'atmosfera del Natale turisti e cittadini, animando le vie e le piazze delle città pugliesi con proposte diversificate, originali, inclusive, sostenibili e che guardino alla tradizione anche in un'ottica innovativa, mediante una fattiva collaborazione e complementarietà tra privato e pubblico, al fine di realizzare un concreto sviluppo sociale ed economico delle comunità.

Pertanto, il **Prodotto eno-gastronomico**, riferendosi ad un insieme di esperienze e servizi legati alla scoperta dell'enorme patrimonio culinario ed insieme alla degustazione delle tipicità di un determinato territorio, mediante la varietà delle produzioni agroalimentari e vitivinicole della nostra Regione, può abbracciare la tematica natalizia riscoprendo e promuovendo le antiche tradizioni enogastronomiche di tale periodo. Il turismo enogastronomico, infatti, è strettamente legato al territorio ed essendo una delle più importanti espressioni di valori culturali e identitari, si lega **all'artigianato**, ulteriore tradizione secolare e risorsa culturale e turistica fondamentale della nostra regione, che ancora oggi vive tra le strade e i vicoli dei centri storici pugliesi, con la presenza di numerose botteghe artigiane di ceramica, cartapesta, ricami, vetri, mosaici, strumenti musicali ecc.

L'obiettivo è quello di attirare il potenziale turista enogastronomico, considerato un viaggiatore "onnivoro", **durante le festività natalizie in Puglia**, offrendogli un insieme variegato di esperienze, attività all'aria aperta, passeggiate nei borghi come in città, alla scoperta delle botteghe storiche e/o luoghi di produzione, delle antiche tradizioni e mestieri legati al Natale in Puglia.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Può includere **diverse attività capaci di rivivere le tradizioni ed i riti natalizi in Puglia** come:

- visite in luoghi di produzione come cantine, vigneti, oleifici, birrifici, aziende agricole ecc, mediante tour guidati, a tema natalizio, volti alla scoperta del processo di produzione ed alle tradizioni legate alla storia di un determinato territorio ed alla degustazione di prodotti tipici locali;
- esperienze come corsi di cucina, degustazioni di prodotti tipici legati alla tradizione e all'arte culinaria natalizia, degustazioni a contatto con la natura o abbinate ad esperienze di benessere e relax o alla scoperta di botteghe artigiane vestiti a festa;
- Eventi enogastronomici come fiere, festival, mercatini di prodotti enogastronomici, artigianato locale e decorazioni natalizie;
- Percorsi enogastronomici ed itinerari turistici misti in grado di contaminare le esperienze tra i diversi prodotti turistici come: visite, passeggiate tra i borghi pugliesi di interesse culturale, decorati a tema Natale e visite presso i luoghi di produzione con addobbi natalizi; esperienze legate al wellness, al benessere o all'outdoor con esperienze culinarie tipiche del periodo natalizio; esperienze culinarie con piatti tradizionali ed attività laboratoriali creativi alla scoperta dei Santi legati al Natale (come ad es. San Nicola) dei riti e della simbologia della tradizione natalizia.

Il Prodotto Turistico Sport, Natura e Benessere e più in generale le attività di Outdoor hanno un ruolo chiave per incentivare un turismo lento e sostenibile anche nel corso delle festività natalizie in Puglia, complice di un clima mite, della particolare luce pugliese e dei colori dei borghi addobbati per le festività. Può rappresentare uno straordinario mezzo di valorizzazione turistica ed economica unendo un insieme di esperienze e servizi legate allo Sport e all'outdoor, in un periodo dell'anno in Puglia non troppo rigido e reso affascinante dai numerosi addobbi e decorazioni presenti nei territori. La crescente attenzione, a livello nazionale ed internazionale, per un turismo orientato al tema della pratica dello sport e alla scelta di viaggiare per assistere ad eventi sportivi professionistici e dilettantistici oltreché le caratteristiche climatiche e morfologiche del territorio, rendono favorevole la pratica di differenti tipologie di attività sportive in diverse aree territoriali della Puglia. La naturale propensione della Puglia nel presentarsi come una Destinazione Turistica capace di caratterizzarsi per un "life style" all'insegna del benessere, della natura, della vita all'aria aperta, della cura del corpo e dello spirito nelle diverse accezioni, considerando anche la presenza sul territorio delle terme di Santa Cesarea, Margherita di Savoia e Torre Canne e di numerosi centri benessere specializzati, rappresentano, inoltre, elementi chiave di questa tipologia di prodotto da vivere anche nei mesi invernali. **L'offerta delle esperienze/attività a carattere Sport, Natura e Benessere**, risulta consistente in termini numerici, e spazia dal trekking all'equitazione, dagli sport legati al mare d'inverno ai percorsi bike differenziati, dai cammini agli itinerari culturali riconosciuti.

Relativamente, invece, alle **attività legate al mare e alla nautica** in generale, la Puglia con oltre 800 km di coste ed il suo clima mite anche in inverno, mira ad accogliere viaggiatori che, anche nel periodo invernale e principalmente nel corso delle festività natalizie, vogliono godere del relax sulle spiagge pugliesi e delle numerose esperienze legate alle attività acquatiche e nautiche in Puglia, spaziando dal turismo balneare al turismo crocieristico, al turismo nautico e agli sport acquatici. Questo tipo di turismo si riferisce ad un target molto ampio e diversificato.

Questa tipologia di prodotto può includere diverse attività che permettono di vivere il Natale in Puglia tra sport, benessere e natura quali:



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- manifestazioni, escursioni, attività sportive, workshop, festival, legati allo sport, al mare ed alla nautica a tema festività natalizie;
- manifestazioni, escursioni, attività sportive, cammini, percorsi cicloturistici, itinerari culturali, storici, naturalistici e religiosi, legati al periodo natalizio e all'inizio del nuovo anno, all'insegna del benessere, della sostenibilità, dell'inclusività;
- iniziative a tema natalizio legate al turismo outdoor e al mare, active & slow, ed alla fruizione naturalistica di parchi, siti e patrimoni Unesco, riserve, oasi ecc, alla scoperta delle particolari specie faunistiche presenti nel periodo invernale;
- Attività, percorsi, legati al wellness e al turismo termale da vivere immersi in un clima a respiro natalizio;
- Attività di fruizione miste del territorio e del patrimonio naturale e culturale diffuso, capaci di offrire oltre alla pratica di attività sportive anche opportunità di valorizzazione degli attrattori culturali, storici, artistici, religiosi, linguistici, paesaggistici ed enogastronomici, alla scoperta di una Puglia ricca di storie e leggende legate al periodo natalizio;

Il **prodotto turistico arte e cultura** è una forma di viaggio che si basa sull'interesse per la cultura, la storia, l'arte, la gastronomia, l'artigianato e le tradizioni di un luogo e si riferisce ad un insieme di esperienze e servizi che vengono offerte ai turisti. Esso è in crescita a livello globale, ma soprattutto in Europa. In un periodo dell'anno quale quello natalizio, tale prodotto, può rendere il viaggio un'esperienza emozionante, alla ricerca delle ricchezze non solo artistiche e paesaggistiche, ma anche legate alle particolari tradizioni, pratiche e simboli del Natale pugliese e un'opportunità per entrare in contatto con l'identità più autentica e profonda di un luogo e dei suoi abitanti, delle sue storie, dei suoi riti, delle sue usanze e credi. In tal modo, l'esperienza turistica acquista un valore di conoscenza reciproca per gli ospitanti e i turisti, e favorisce lo sviluppo economico e sociale in modo più continuativo e prolungato nel tempo. Questa tipologia di proposta turistica crea un circolo virtuoso di cooperazione e collaborazione tra i vari operatori e i loro ospiti, i quali si sentono maggiormente coinvolti e interessati ad apprezzare e conoscere le bellezze del territorio, le realtà locali, le sue tradizioni, le sue ricette, in un periodo dell'anno dove ogni strada, luogo, usanza, incanta e permette di vivere la meraviglia.

Questo prodotto in continua evoluzione e caratterizzato da tendenze sempre nuove può includere diverse attività da realizzarsi nell'arco temporale delle festività natalizie quali:

- eventi, manifestazioni, festival, concerti, spettacoli e mostre che celebrano la stagione natalizia con musiche, cori, orchestre a tema;
- feste e manifestazioni religiose e/o civili legate al Natale ed alla sua storia, cultura, tradizione capaci di far vivere in modo pieno e autentico in questo particolare periodo dell'anno il territorio pugliese;
- esperienze culturali immersive e miste che offrono una comprensione più profonda della cultura locale nelle festività natalizie: corsi di cucina locale della tradizione natalizia abbinati a laboratori di artigianato creativi e innovativi ma tipici degli usi e costumi legati alle festività;
- tour guidati che offrono una comprensione più profonda della cultura locale alla scoperta di luoghi noti e meno noti della Puglia abbelliti da decorazioni natalizie, illuminazioni festive, incontri con Babbo Natale/Santa Claus e/o personaggi legati alla tradizione religiosa, mitologica o fantastica del periodo natalizio;



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- tour misti di esplorazione dei luoghi meno conosciuti e autentici della Puglia, alla ricerca di avventure e racconti fantastici e immersivi, capaci di catturare l'attenzione del visitatore per le novità legate alle esperienze e degustazioni a tema Natale;
- visite a siti storici, culturali ed ecclesiali come musei, gallerie d'arte, cattedrali, monumenti, siti archeologici e chiese rupestri, in cui rivivere le note ed i colori delle festività natalizie, attraverso concerti dedicati, spettacoli, balli, rituali di buon auspicio per augurare felicità e prosperità;
- tradizioni e celebrazioni locali (es. presepi viventi, presepi di sabbia, danze e musiche folkloristiche, visite a mercatini, fiere e botteghe artigiane uniche nel loro genere);
- iniziative di animazione artistico-culturale con luci, suoni natalizi, spettacoli dal vivo e fuochi d'artificio, nei borghi marinari e dell'entroterra, castelli, centri storici, palazzi nobiliari, dimore storiche, masserie, nelle strade e nelle piazze ecc.;

Il **prodotto turistico wedding** rappresenta anch'esso uno straordinario mezzo di valorizzazione turistica ed economica dei territori, rappresentando, sia per la tipologia di eventi che per il particolare contesto temporale legato alle festività natalizie, una occasione di speranza e gioia per il futuro. Nel 2023 l'Italia si è confermata tra le mete più ambite del "Destination Wedding", stimando nel complesso che siano stati oltre 13.600 i **matrimoni di coppie straniere** celebrati in Italia, ma con un contributo ugualmente importante alle imprese della filiera del wedding dato anche dai **matrimoni delle coppie italiane** che celebrano il loro matrimonio in una regione diversa da quella di residenza.

Un evento wedding non ha soltanto un'importante ricaduta economica ma anche un *impact on employment* su una miriade di piccole e grandi imprese. Infatti la celebrazione di un matrimonio (religioso o civile) implica il coinvolgimento di numerose professionalità e di maestranze locali. Oltre alle professionalità classiche di tour operator e agenzia di viaggi, che si occupano insieme alle wedding planner della logistica, c'è il lavoro delle wedding designer, dei make up artist e dei parrucchieri, del flower design, dei maestri di fotografia, dei tecnici della luce, video e suoni. Pertanto, è corretto dire che un matrimonio ha un impatto economico di rilievo, toccando un'intera e diversificata filiera produttiva.

Il destination wedding in Puglia è scelto, anche nel periodo invernale, dalle coppie di tutto il mondo come location ideale per le bellezze naturali e architettoniche del territorio, per la sua cucina, per l'ospitalità dei pugliesi, la professionalità degli addetti ai lavori e per l'incanto e la magia che questo particolare periodo dell'anno offre ai luoghi pugliesi e per il valore che spesso queste feste assumono di condivisione di momenti di gioia e di unione in questo particolare periodo dell'anno.

Questo prodotto può includere diverse attività legate all'intera filiera del wedding che riflettano l'autenticità e la genuinità del luogo assieme all'alta qualità dei servizi offerti, da vivere in un clima festoso e carico di simbolismi, religiosità, riti ed usanze, capaci di mostrare una Puglia inedita, luminosa, magica e vibrante abbracciando l'autenticità delle tradizioni locali natalizie in contesti esclusivi.

Tale Azione, ponendosi in continuità con il precedente Avviso Prodotti Turistici, è finalizzata ad incrementare la riconoscibilità del territorio pugliese nel corso delle festività legate ai riti e alle tradizioni natalizie.

L'obiettivo è di migliorare, specializzare ed innovare sempre più il sistema di accoglienza locale, incentivando la sostenibilità, la destagionalizzazione e l'internazionalizzazione, anche nel corso delle festività natalizie, per innescare reali e duraturi processi di sviluppo dell'offerta turistica e per permettere al turista/cittadino temporaneo di vivere un Natale unico e da sogno nei luoghi incantati della Puglia.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'A.RE.T. intende, pertanto, sostenere lo sviluppo dei prodotti turistici a tema festività natalizie, come sopra descritte, in grado di rispondere in maniera efficace alle nuove esigenze del mercato turistico e nell'immediato futuro da renderli commercializzabili sui mercati nazionali ed internazionali.

La misura è volta, inoltre, ad incentivare e favorire iniziative finalizzate a valorizzare le sinergie trasversali tra imprese, stakeholder, enti e operatori del territorio, anche in una logica di sistema, in grado di sviluppare un'offerta turistica natalizia integrata.

Il presente Avviso intende promuovere la Puglia, i suoi attrattori ed il suo patrimonio materiale ed immateriale, attraverso i diversi prodotti turistici, legati al tema festività natalizie, con la finalità di renderli una componente chiave dell'offerta turistica regionale e di trasformarli da mero elemento accessorio a motivazione principale di viaggio.

In ordine ai target di riferimento le iniziative dovranno rivolgersi ad un pubblico regionale, nazionale ed internazionale, stimolando la suggestione del "viaggio di scoperta", incrementandone lo storytelling, in un periodo dell'anno magico, in cui le famiglie si riuniscono intorno a tavole imbandite con prelibatezze locali; l'atmosfera è carica di emozioni, ogni strada, piazza, palazzo brilla di luci e colori; nell'aria si respirano profumi di dolci e prelibatezze tipiche della tradizione culinaria natalizia; molte città pugliesi celebrano rievocazioni autentiche tra scenografie suggestive e costumi tradizionali; ci si immerge nella magia di spettacoli tradizionali e borghi pittoreschi e le strade si animano con l'arte artigianale locale e profumi di prelibatezze tipiche, creando un'atmosfera magica capace di far sentire il turista parte integrante della tradizione natalizia.

ART. 2 SOGGETTI PROPONENTI E REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

I soggetti ammessi a partecipare al presente Avviso sono:

- Operatori economici ovvero Società, Società Cooperative, Associazioni, Federazioni (per es. sportive), dotati di Partita Iva e ATI/RTI;
- Soggetti titolari di diritti esclusivi sull'organizzazione degli eventi ex art. 76, comma 2, lett. B) D. Lgs. N.36/2023. Pertanto, costituisce requisito di ammissibilità, per la partecipazione al presente Avviso, la condizione di esclusività ossia la titolarità di diritti esclusivi nella organizzazione di eventi inerenti i prodotti turistici sopra citati. All'uopo gli organizzatori/proponenti devono presentare una specifica autodichiarazione;
- Soggetti/Imprese dell'intermediazione turistica (tour operator/agenzia viaggi);

Si specifica che i Raggruppamenti Temporanei di Imprese (ATI, RTI) dovranno essere costituiti prima della sottoscrizione dell'Atto di Concessione del Finanziamento, con un mandato collettivo irrevocabile in favore del Soggetto capofila. Nei progetti in forma associata, il soggetto capofila dovrà esercitare attività economica principale o secondaria in ambito turistico.

Non sono ammesse a valutazione offerte presentate da soggetti diversi.

Non sono ammessi a presentare offerta gli enti pubblici e le pro-loco.

Non sono ammessi a presentare offerta i soggetti già vincitori di una delle due finestre del precedente Avviso Prodotti Turistici.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

I soggetti proponenti all'atto di presentazione dell'istanza devono possedere i **seguenti requisiti soggettivi a pena di inammissibilità**:

- 1) essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti;
- 2) non trovarsi in stato di fallimento, di procedura concorsuale, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- 3) non presentare alla data di presentazione dell'Avviso le caratteristiche di impresa in difficoltà ai sensi del Regolamento (UE) n. 651/2014 del Nucleo di Valutazione (GBER), del Regolamento (UE) n. 702/2014 del Nucleo di Valutazione e del Regolamento (UE) n.1388/2014 del Nucleo di Valutazione, ove applicabile;
- 4) non trovarsi nelle situazioni di esclusione di cui all'articolo 94 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., impegnandosi a fornire all'A.Re.T. tutte le informazioni necessarie alla verifica ai sensi dell'art. 99 del D.Lgs. 36/2023;
- 5) non trovarsi nella condizione prevista dall'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 (pantouflage o revolving door) in quanto non ha concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, non ha attribuito incarichi ad ex dipendenti della Regione Puglia o dell'A.Re.T., che hanno cessato il loro rapporto di lavoro da meno di tre anni e che negli ultimi tre anni di servizio hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Regione Puglia o dell'A.Re.T.;
- 6) adottare ed applicare i contratti collettivi di lavoro e rispettare le norme nazionali e regionali vigenti in materia di disciplina sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, pari opportunità, contrasto del lavoro irregolare;
- 7) risultare ottemperante o non assoggettabile agli obblighi di assunzione ai sensi della legge 12 marzo 1999, n. 68;
- 8) essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali in favore dei lavoratori dipendenti;
- 9) essere in regola con la normativa antimafia di cui al D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e ss.mm.ii.;
- 10) possedere la capacità di contrarre con la pubblica amministrazione, non essendo incorsi in sanzioni interdittive di cui all'art. 9, comma 2, lett. c), del D.Lgs. dell'8 giugno 2001, n.231 e 8 Versione aggiornata 19.01.2024 ss.mm.ii., o in altre sanzioni che comportino il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- 11) non rientrare tra i soggetti per i quali sussistono cause di decadenza, sospensione o divieto di cui all'art. 67 del citato D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii.;
- 12) non avere commesso gravi violazioni, definitivamente accertate, degli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana vigente;
- 13) essere in possesso di esperienza professionale documentabile, idonea all'esecuzione dell'attività progettuale proposta.

Tutti i soggetti partecipanti al Raggruppamento Temporaneo di Impresa dovranno mantenere i requisiti soggettivi sopra indicati per tutta la durata dell'attività progettuale. Nel caso uno o più soggetti partecipanti al raggruppamento perdano i requisiti soggettivi inderogabili di cui al punto precedente, l'A.Re.T., dopo un opportuno contraddittorio, si riserva di dichiarare la decadenza degli stessi dalla partecipazione al raggruppamento e di indicare allo stesso la necessità o meno di un'integrazione e/o sostituzione ai fini della realizzazione dell'attività proposta.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

ART. 3 AMBITI, FINALITÀ E TIPOLOGIE DELL'OFFERTA

Gli **ambiti di intervento** previsti dal presente Avviso sono i seguenti:

- a) Enogastronomia e Artigianato;
- b) Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica (outdoor in generale);
- c) Arte e cultura;
- d) Wedding.

Tutti i precedenti ambiti di intervento devono essere caratterizzati dal tema FESTIVITÀ NATALIZIE, così come previsto all'art. 1 del presente Avviso.

Ai fini del presente Avviso, le offerte presentate potranno riguardare la realizzazione **di servizi così come indicati al successivo art. 7, inerenti i prodotti turistici specificati all'art. 1 e caratterizzati dal tema Natalizio.**

Saranno considerate le offerte capaci di attrarre ed incentivare la domanda turistica, anche in un'ottica di sostenibilità e di destagionalizzazione, collegati ad uno o più ambiti di intervento, in un determinato periodo dell'anno in cui si vive la magia del Natale e delle festività collegate.

Le offerte presentate devono essere in grado di registrare un interesse regionale ed extraregionale, capace di favorire non soltanto gli arrivi ma anche le presenze presso le strutture ricettive del territorio pugliese.

Inoltre, devono essere in grado di ampliare, diversificare, arricchire il ventaglio di attività esistenti sul territorio durante le festività natalizie, cercando di raggiungere anche nuovi target di turisti e di rispondere ai nuovi bisogni di fruizione del pubblico, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, in considerazione degli impatti economici, sociali e ambientali dei servizi previsti, considerando le esigenze dei turisti/visitatori, dell'ambiente e delle comunità ospitanti.

Le offerte presentate devono favorire anche la collaborazione tra soggetti privati, con il coinvolgimento di una molteplicità di attori legati alla filiera turistica (es. strutture ricettive, ristoratori, tour operator, agenzie viaggi, associazioni sportive, guide turistiche, ecc.) e soggetti pubblici (es. Comuni, Province, altri enti), al fine di fornire al turista di prossimità, nazionale ed internazionale, un'offerta "unica", ed "autentica" del Natale in Puglia.

La finalità principale del presente avviso è quella di trasformare i prodotti turistici così come declinati all'art. 1 a tema festività natalizie, in una **componente chiave dell'offerta turistica regionale** e far sì che da mero elemento accessorio di viaggio diventino una motivazione principale, contribuendo a diffondere l'immagine della Puglia come destinazione enogastronomica, dell'outdoor, terra di arte, borghi e cultura, del *life style* e del ben-essere, della blue-economy e del wedding tourism, in ogni periodo dell'anno.

Le offerte presentate, pertanto, devono contraddistinguersi per la loro capacità di generare impatti sul sistema turistico regionale, prevedendo non soltanto l'arrivo del turista/cittadino temporaneo, nei mesi legati alle festività natalizie, ma soprattutto incentivando la permanenza dello stesso presso le strutture ricettive della regione.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

ART. 4 MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte possono essere presentate - a pena di non ammissibilità - solo ed esclusivamente tramite format predisposto dall'A.Re.T. (Allegato 1) all'indirizzo pec: prodottoturistico@pec.it, entro i seguenti termini:

- **L'offerta dovrà essere inviata dalle ore 09:00 del 05/11/2024 alle ore 17:00 del 18/11/2024.**

Le attività/iniziative dovranno realizzarsi nel periodo compreso tra il 10 dicembre 2024 e il 12 gennaio 2025.

Ciascun soggetto può presentare una sola offerta e non possono presentare offerta i soggetti vincitori delle finestre a) e b) del precedente Avviso Prodotti Turistici.

Ai fini della presentazione delle offerte, è fatta salva la facoltà dell'Amministrazione di:

a) implementare il budget del presente avviso sulla base delle disponibilità dell'ente e/o qualora ciò si renda opportuno in relazione agli obiettivi strategici perseguiti;

b) riaprire i termini di presentazione delle offerte e/o del presente Avviso, anche in caso di accertamento di ulteriori risorse disponibili.

L'Amministrazione provvederà alla pubblicazione dei provvedimenti adottati secondo le medesime modalità di pubblicazione dell'Avviso in oggetto.

ART. 5 DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di **€ 400.000,00**, a valere sull'Asse VI, Azione 6.8. del POC Puglia 2014-2020.

ART. 6 VALORE DELLE OFFERTE

Ogni offerta, presentata da operatori economici previsti dall'art. 2 del presente Avviso, **inerente all'acquisizione di servizi di prodotti turistici a tema festività natalizie**, non può superare il **valore massimo pari ad € 25.000,00 (IVA Inclusa)** ed è suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione in sede di valutazione.

Si precisa che rispetto a ciascuna offerta, si terrà conto della rispondenza della stessa alle caratteristiche riportate al successivo Art. 9 del presente Avviso.

ART. 7 SERVIZI OFFERTI

I servizi offerti - riportati nel dettaglio dell'offerta tecnica ed economica - dovranno riferirsi alle prestazioni necessarie a realizzare le attività così come previste dall'art. 1 nell'ambito di ciascun prodotto turistico realizzato a tema festività natalizie.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

I servizi offerti dovranno essere coerenti e congrui all'ambito, alla finalità e alle tipologie dei prodotti turistici a tema natalice, così come previsti dall'art. 3 del presente Avviso e funzionali al raggiungimento degli obiettivi indicati.

A titolo esemplificativo i servizi sono riconducibili alle seguenti fattispecie:

1. Brandizzazione spazi relativi ad attività specifiche di prodotto quali ad es., fiere, mercatini, manifestazioni, festival a tema "festività natalizie" che si svolgono in Puglia;
2. Brandizzazione e promozione on e off line di experience e tour, caratterizzati a tema "festività natalizie", verso i luoghi di produzione ad es. cantine, birrifici, aziende agricole, caseifici, azienda olearia e/o frantoio, laboratori artigianali;
3. Brandizzazione e promozione on e off line di *experience miste* ad es. enogastronomia della tradizione culinaria natalizia e concerti e musica tematici, Christmas trekking e Christmas bike tour; passeggiate tra i borghi pugliesi immersi nella suggestiva atmosfera natalizia abbinati a laboratori artigianali o culinari creativi e/o decorativi tipici della tradizione natalizia; cammini ed itinerari culturali legati alla conoscenza delle tradizioni, dei riti, dei simboli e del patrimonio artistico materiale e immateriale immergendosi in affascinanti rievocazioni tra scenografie suggestive e costumi tradizionali da cui emergono affascinanti rievocazioni della natività ecc.
4. Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici, tour e/o itinerari misti che uniscano visite a luoghi di interesse culturale con esperienze culinarie, degustazioni, attività sportive e attività legate al benessere psico-fisico, tutte caratterizzate dalla tematica legata alle Festività Natalizie (ad es. Christmas trekking del gusto, tour in bicicletta and Happy New Year, tour alla scoperta dei borghi pugliesi anche meno conosciuti ma legati a tradizioni, luci, suoni e sapori natalizi, cerimonie di accensione delle luci nelle piazze e nelle strade pugliesi e tour alla scoperta delle botteghe e dei mercatini artigianali della tradizione natalizia);
5. Brandizzazione e promozione on e off line di experience e tour legati alle attività sportive, all'outdoor in generale, al mare e alla nautica, al wellness e al benessere da svolgersi nel periodo delle festività natalizie ad es. esperienze legate al vivere il mare d'inverno nel periodo natalizio, attività sportive, di outdoor e/o legate al benessere a tema festività natalizie ecc;
6. Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici ed esperienze culturali immersive che offrano una comprensione più profonda della cultura, delle tradizioni, dei riti, delle usanze, degli usi, dei simboli, delle leggende tutti legati al Natale in Puglia;
7. Servizi editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line come newsletter, banner web, passaggi video-foto su radio/tv e social, manifesti, locandine, brochure, cartelle stampa, flag pubblicitarie, roll up, pannelli pubblicitari ecc;
8. Materiali promozionali, allestimenti brandizzati;
9. Brandizzazione gadget, targhe ecc.;
10. Servizi di supporto alla visita e/o ai tour ad es. Guide turistiche e/o ambientali, transfer, interpretariato ecc.;
11. Servizi capaci di favorire la contaminazione tra prodotti turistici differenti legati dalle tradizioni natalizie;
12. Servizi di noleggio attrezzature.

Non sono ammessi, pertanto, i servizi riconducibili a titolo esemplificativo alle seguenti fattispecie:

- 1) Ricettività (pernottamenti);



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- 2) Acquisto di attrezzature o altri beni durevoli;
- 3) Personale;
- 4) Consulenze;
- 5) Assicurazioni.

Le offerte devono prevedere la realizzazione obbligatoria di almeno n. 4 differenti servizi previsti dal presente articolo, favorire la partnership tra privati e/o tra soggetti privati e soggetti pubblici e contraddistinguersi per la loro capacità di favorire la permanenza del turista/cittadino temporaneo presso le strutture ricettive della nostra regione.

I servizi offerti dagli operatori economici dovranno attenersi all'utilizzo dei loghi forniti da Pugliapromozione, in fase di esecuzione e per tutta la durata delle attività.

ART. 8

PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA E DOCUMENTAZIONE CORRELATA

Ai fini della partecipazione al presente Avviso, a pena di inammissibilità, le offerte e le ulteriori/eventuali dichiarazioni allegate alle medesime, redatte in carta libera su carta intestata del soggetto proponente, nonché rese nella forma di dichiarazione sostitutiva di certificazioni e/o di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., devono essere debitamente sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante o da procuratore o soggetto munito dei relativi poteri, (in tal caso dovrà essere acclusa all'istanza la relativa procura) e contenere quanto di seguito riportato:

1. Ragione sociale;
2. Indirizzo di residenza/sede legale, recapiti telefonici, e-mail e pec;
3. Partita IVA;
4. Documentazione idonea ad individuare la natura giuridica del richiedente (atto costitutivo, statuto, regolamento, visura camerale);
5. Numero di iscrizione presso il Registro Imprese alla CCIAA territorialmente competente (per le imprese);
6. Company Profile/ Curriculum del soggetto proponente;
7. Copia del documento di identità del legale rappresentante/procuratore/soggetto munito dei relativi poteri, in corso di validità;
8. Dichiarazione attestante che l'organismo richiedente non fa parte dell'articolazione politico-amministrativa di alcun partito, in ossequio a quanto previsto dall'art. 7, della Legge del 2 maggio 1974, n. 195 e dall'art. 4 della Legge del 18 novembre 1981, n. 659;
9. Copia delle autorizzazioni amministrative, se necessarie per svolgere l'attività o l'iniziativa;
10. Dichiarazione attestante il rispetto, da parte del soggetto proponente, della normativa vigente in materia di regolarità contributiva, sicurezza ed assunzione di responsabilità verso terzi per fatti connessi all'iniziativa, sollevando l'A.RE.T. da ogni pretesa;
11. Documentazione attestante la costituzione in ATI o dichiarazione di intenti a costituirsi prima della sottoscrizione dell'atto di concessione, contenente la precisazione che in caso di ATI, costituita o costituenda, tutti i soggetti devono possedere i requisiti soggettivi richiesti dal presente Avviso;
12. Dichiarazione contenente l'elenco di tutti i partner pubblici e/o privati aderenti all'offerta presentata, con particolare riferimento agli operatori turistici (es. strutture ricettive, strutture ristorative, agenzie viaggio, tour operator, ass. guide turistiche), corredata da copia degli accordi di partnership/convenzione;



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

13. Screenshot di avvenuta registrazione sul portale Anac ai fini di un possibile affidamento dei servizi (<https://www.anticorruzione.it/-/servizio-di-registrazione-e-profilazione-utenti>).

L'offerta con i relativi allegati, per il tramite del soggetto proponente e quindi dell'impresa capofila in caso di aggregazione, deve essere articolata in una parte tecnica e in una parte economica, utilizzando il format accluso al presente Avviso (Allegato 1), nonché sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da procuratore o soggetto munito dei relativi poteri, a pena di inammissibilità, all'indirizzo pec: prodottoturistico@pec.it, entro i termini previsti dall'art. 4 del presente Avviso.

Nello specifico, l'offerta oggetto del presente Avviso Pubblico, dovrà essere composta da:

A. **Offerta tecnica**, contenente:

- l'**indicazione dell'ambito di intervento** (come specificato all'Art. 3 del presente Avviso a tema Festività Natalizie) in cui ricade l'offerta medesima (tipologia di prodotto turistico);
- la **descrizione dell'offerta** finalizzata a riconoscere e rendere fruibili i prodotti turistici pugliesi (mare e nautica, enogastronomia, artigianato sport, natura e benessere, bike, cammini, wedding, arte e cultura), **legandoli al tema festività natalizie**, tenendo conto delle attività così come indicate all'art. 1 dell'Avviso divise per prodotto turistico e dei servizi previsti dall'Art. 7 dello stesso Avviso, al fine di fornire al turista di prossimità, nazionale ed internazionale un'offerta "unica", "autentica" e rispettosa di determinati standard qualitativi, aumentando la visibilità del *Brand Puglia anche nel periodo natalizio offrendo una esperienza unica e magica*;
- il **programma delle attività, piano operativo e relativo calendario**;
- il **piano di comunicazione on e off line**, con l'indicazione di spazi, strumenti e mezzi;
- il **target** di riferimento;

B. **Offerta economica**, contenente:

1) Prezzo a corpo.

Si precisa, inoltre, che nell'ambito del presente Avviso, le offerte possono essere presentate nei limiti di n. 1 offerta per ciascun soggetto proponente di cui all'Art. 2.

Si specifica, inoltre, che agli operatori economici ammessi alla valutazione di merito, sarà richiesto, ai fini dell'eventuale affidamento dei servizi oggetto del presente Avviso, di autocertificare il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95, D.Lgs. n. 36/2023, attraverso la compilazione del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), effettuando l'accesso tramite SPID o attivando la carta servizi: <https://www.impresainungiorno.gov.it/sso/go>.

Per info:

<https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pacentrale/unioncameredgue>.

Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di "Impresa in un giorno", contattare il Call Center al numero 0664892717 (dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00). a.1) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con l'Avviso Pubblico; a.2) Compilare il DGUE ONLINE nelle parti richieste; a.3) caricare in pdf il DGUE compilato e sottoscriverlo; a.4) Allegare il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta. In caso di difficoltà nel caricamento dell'XML è possibile utilizzare il



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

seguente link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico: <http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=i>.

L'istanza di partecipazione, costituita da tutta la documentazione di cui all'Art. 8, deve essere presentata, **pena l'inammissibilità** della stessa, esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo prodottoturiscopp@pec.it ed avente ad oggetto la seguente dicitura: **"Avviso Pubblico Prodotti Turistici a tema festività natalizie"**.

Ai fini del rispetto del termine di presentazione delle offerte, faranno fede la data e l'ora attestate nel messaggio di consegna generato dal sistema di gestione di posta elettronica certificata dell'Aret Pugliapromozione.

Il soggetto proponente, pertanto è tenuto a verificare l'effettiva ricezione da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione, controllando l'arrivo della ricevuta di avvenuta consegna della PEC.

Saranno considerate **inammissibili** le istanze presentate attraverso differenti modalità e sistemi di trasmissione a quelli sopra precisati.

Si precisa ulteriormente che le offerte, oggetto del presente Avviso, dovranno essere presentate utilizzando esclusivamente la modulistica editabile (**Allegato 1**), disponibile sul portale istituzionale dell'Aret Pugliapromozione, Amministrazione trasparente, sezione Bandi di Gara e Contratti, Atti delle Amministrazioni aggiudicatrici.

Le offerte corredate dei relativi allegati possono essere presentate rispettando i termini indicati dall'art. 4 del presente Avviso.

ART. 9 AMMISSIBILITA' E VERIFICA DELLE OFFERTE

Le offerte presentate, saranno sottoposte ad una verifica di idoneità giuridico-formale e ad una verifica tecnica, fino all'esaurimento della dotazione finanziaria, sulla base della ripartizione per prodotto turistico riportata all'Art. 5.

Le offerte potranno essere approvate qualora rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- A. **COMPLETEZZA, CHIAREZZA ESPOSITIVA E RISPONDENZA** dell'attività proposta alle finalità ed agli obiettivi dell'Avviso;
- B. **COERENZA** del programma delle attività e del piano operativo agli obiettivi dell'Avviso, con particolare riferimento alla corrispondenza fra le caratteristiche dell'attività, i suoi contenuti, le modalità di attuazione, gli strumenti utilizzati e le risorse dedicate;
- C. **ATTRATTIVITA' TURISTICA** ovvero la capacità delle attività di attrarre nel territorio regionale turisti/cittadini temporanei, in termini non soltanto di arrivi ma anche di presenze, mediante l'attivazione di partnership, sponsorizzazioni, accordi tra soggetti privati (ad es. strutture ricettive, tour operator, agenzie viaggi, ecc.) e/o soggetti pubblici;
- D. **QUALITA', UNICITA', INNOVATIVITA', CREATIVITA', ACCESSIBILITA'** dell'attività proposta;
- E. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE** dell'iniziativa con particolare attenzione all'utilizzo di materiali, strumenti a basso impatto ambientale ed inquinante a supporto della tutela del paesaggio e della biodiversità;



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- F. **CAPACITA' DI DESTAGIONALIZZARE**, ampliando i motivi di viaggio e incrementando le occasioni di richiamo mediatico verso la destinazione Puglia;
- G. **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE ON E OFF LINE** ed efficacia degli strumenti declinati nel progetto per promuovere il territorio, raggiungere il maggior numero di utenti e i differenti target di riferimento (ad es. attività e servizi di comunicazione, diffusione mediatica, strumenti ed entità);
- H. **CONGRUITA' DELL'OFFERTA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' FINANZIARIA** dell'offerta in riferimento ai risultati da raggiungere.

Sarà favorita la distribuzione territoriale delle iniziative all'interno di ciascuna provincia pugliese.

Il RUP, sulla base delle risultanze delle verifiche relative all' ammissibilità delle offerte, procederà con gli eventuali affidamenti sulla piattaforma del mercato elettronico di EmPulia.

Ai fini dell'affidamento del servizio, gli operatori economici che avranno superato le verifiche giuridico-formali e le verifiche tecniche, dovranno essere **in possesso della firma digitale da parte del legale rappresentante del soggetto proponente o procuratore o soggetto munito dei relativi poteri del Soggetto proponente, ed essere registrati sul portale del mercato elettronico Empulia.**

La **verifica di ammissibilità giuridico-formale** è finalizzata ad accertare, secondo quanto disposto dal presente Avviso:

- a. il rispetto delle modalità e dei termini per la presentazione dell'offerta e dei relativi allegati;
- b. la completezza e la regolarità formale dell'offerta e dei relativi allegati;
- c. il soddisfacimento di quanto richiesto all'Art. 2 del presente Avviso;
- d. sottoscrizione digitale dei moduli presenti in fase di presentazione dell'offerta;

Sarà, pertanto, **ritenuta inammissibile**, la documentazione:

- presentata da Soggetto proponente privo dei requisiti di cui all'Art. 2 del presente Avviso;
- priva di uno o più documenti richiesti ed indicati all'Art. 8 del presente Avviso;
- presentata attraverso modalità e modelli difformi da quelli contemplati nel presente Avviso;
- presentata al di fuori dei termini definiti all'Art. 4 del presente Avviso;
- presentata in violazione delle prescrizioni definite nel presente Avviso.

Nella verifica della regolarità giuridico-formale, è salva l'applicazione del cosiddetto "soccorso istruttorio", al fine di rendere sanabili le irregolarità documentali che non siano espressamente sanzionate con l'inammissibilità dal presente Avviso e quelle che non incidano, in termini sostanziali, sul procedimento o sulla *par condicio* di coloro che vi partecipano, ovvero nei casi in cui si renda necessario supportare l'istruttoria con chiarimenti, il Responsabile di Progetto (RUP), procederà a richiedere integrazioni documentali e/o chiarimenti al Soggetto proponente assegnando, per ottemperare, un termine **non superiore a cinque (5) giorni lavorativi** dal ricevimento della richiesta.

Le integrazioni documentali e/o i chiarimenti richiesti, recanti firma del Legale Rappresentante/Procuratore o soggetto munito dei relativi poteri del Soggetto proponente, devono essere trasmessi attraverso la medesima modalità di cui all'Art. 8, indicando quale oggetto della PEC: ***"Integrazioni e/o chiarimenti, in riscontro alla richiesta formulata in data _____"***. Nel caso in cui le integrazioni documentali e/o i chiarimenti vengano forniti attraverso sistemi diversi da quelli



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

indicati all'Art. 8 o trasmessi oltre il termine comunicato, si procederà alla valutazione dell'offerta sulla base della documentazione originariamente prodotta.

Ai fini della rispondenza agli obiettivi e alle esigenze di promozione, comunicazione e valorizzazione dei prodotti turistici dell'Aret Pugliapromozione, le offerte sono suscettibili di eventuale rimodulazione economica da parte della stessa Agenzia.

Le offerte approvate per ciascun prodotto turistico a tema festività natalizie (art. 3), costituiscono un elenco di offerte di servizi di prodotti turistici che vengono trasmessi dall'Ufficio Prodotto al RUP per la conclusione dell'attività istruttoria e la procedura di affidamento sulla piattaforma del mercato elettronico.

La valutazione delle offerte si conclude, pertanto, ove gli esiti della procedura saranno considerati esaustivi per l'Amministrazione, con procedura di affidamento diretto sul portale del mercato elettronico Empulia, ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, oppure con procedura di affidamento per esclusività, sempre sul portale del mercato elettronico Empulia, ex art. 76, comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, a favore degli operatori economici individuati, a seguito delle procedure indicate. A seguito dei predetti affidamenti, il Direttore Generale adotta la relativa determina a contrarre.

ART. 10

AFFIDAMENTO DEI SERVIZI E STIPULA DEL CONTRATTO

I servizi inerenti i prodotti turistici oggetto del presente Avviso, saranno affidati sul portale del mercato elettronico Empulia con le procedure indicate al precedente Art. 9, nei limiti delle offerte ritenute ammissibili e delle risorse finanziarie disponibili.

L'affidamento dei servizi è adeguatamente motivato rispetto alle iniziative proposte, alla qualità dell'offerta, alla congruità dei prezzi e alla rispondenza dell'offerta alle caratteristiche e alle finalità previste dal presente Avviso.

Si precisa che, propedeuticamente alla stipula del contratto, l'Aret Pugliapromozione avvierà i controlli sui requisiti autodichiarati dagli affidatari. Qualora, dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false e/o mendaci o vengano meno i requisiti richiesti, si procederà con l'adozione degli opportuni provvedimenti consequenziali.

ART. 11

OBBLIGHI DI PUBBLICITA' ED UTILIZZO DEI LOGHI ISTITUZIONALI

Gli affidatari sono tenuti a realizzare le attività così come approvate, nel rispetto delle procedure previste e assolvendo agli obblighi di pubblicità previsti dalla normativa attraverso la caratterizzazione con i loghi istituzionali forniti dall'ARET Pugliapromozione, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni.

I loghi saranno forniti ai soggetti affidatari in seguito all'approvazione della proposta e devono essere apposti in modo da essere ben visibili su tutto il materiale.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Si precisa che la mancata caratterizzazione di tutti i prodotti di comunicazione e promozione realizzati con i loghi sopra indicati determinerà la risoluzione del contratto con ogni riserva di richieste risarcitorie e di ulteriori azioni legali da parte dell'Agenzia Pugliapromozione.

ART. 12

OBBLIGHI DELL' AFFIDATARIO

Gli affidatari al termine dello svolgimento del servizio, si impegnano a fornire all'Agenzia, prima dell'emissione della fatturazione elettronica, la seguente documentazione:

- Relazione finale dell'attività, contenente la descrizione dei servizi svolti, i risultati raggiunti in termini quantitativi e/o qualitativi, i dati sull'affluenza e sull'indice di gradimento, anche in riferimento alle attività di comunicazione on e off line utilizzate;
- Copia-campione dei prodotti di comunicazione-promozione realizzati;
- Consegna di un girato video o di prodotti fotografici liberi da diritti;
- Dossier video-fotografico attestante i servizi svolti;
- Pro-forma della fattura o documento contabile.

L'Agenzia Pugliapromozione si riserva di chiedere integrazioni alla documentazione prodotta.

A seguito della trasmissione del Certificato di Verifica di Conformità del servizio dall'Agenzia, il soggetto proponente trasmetterà fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio).

Inoltre, ai sensi dell'art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire l'effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture emesse verso le PA devono riportare:

- Denominazione Ente: **Agenzia Regionale del Turismo - Pugliapromozione**
- Codice Univoco Ufficio: **A031W0**
- Nome dell'Ufficio: **UFFICIO PRODOTTO TURISTICO**
- PEC : **prodottoturiscopp@pec.it**

Nonché, per gli stessi, la fattura deve contenere:

- Il codice identificativo di gara (CIG):
- Il codice unico di progetto (CUP): **I59I23001400006**
- La dicitura completa **"Avviso Pubblico Prodotti Turistici a tema festività natalizie- Documento contabile finanziato a valere sul POC Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8"**
- La dicitura **"IVA scissione dei pagamenti"**, ai sensi dell'art. 1 del D.L. 24 aprile 2017 n. 50, convertito con modificazioni dalla legge 21 giugno 2017 n. 96, ove previsto in base al regime adottato dal fornitore.

ART. 13

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è ARET Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di selezione, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Al termine della procedura, tutti i dati acquisiti e valutati dal RUP saranno conservati nell'archivio dell'ARET Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato dai partecipanti al presente Avviso pubblico.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore economico partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura de qua e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 14 RICHIESTE DI CHIARIMENTI ED INFORMAZIONI

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo PEC: prodottoturiscopp@pec.it.

Le risposte saranno rese note attraverso la pubblicazione sul portale dell'Aret al seguente link:

<https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente>.

ART. 15 PUBBLICITÀ DELL' AVVISO

In attuazione di quanto disposto dal D.Lgs. n. 33/2013, il presente Avviso ed i relativi allegati sono pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) e sul sito istituzionale dell'ARET Pugliapromozione al seguente link:

<https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente>.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni nel sito istituzionale.

ART. 16 NORME DI RINVIO

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si applicano le norme europee, nazionali e regionali vigenti, nonché le disposizioni dei piani e programmi regionali di riferimento settoriale.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino

Responsabile dell'Ufficio Prodotto Turistico

Avv. Ottavia Grassi

Il Direttore Generale

Dott. Luca Scandale