

## AVVISO PUBBLICO “PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITA’ NATALIZIE”

### LINEE GUIDA PIANO DI COMUNICAZIONE

L’A.Re.T., nell’ambito del Programma Operativo Complementare (POC) Puglia 2014-2020, Asse VI - Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”, in attuazione del Piano Strategico del Turismo “Puglia365” e del progetto “Prodotto Turistico”, sostiene con l’Avviso Pubblico *Prodotti Turistici a tema festività natalizie* iniziative volte a promuovere e comunicare i diversi “brand di prodotto” che, attraverso azioni strutturate, siano in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica nel periodo natalizio.

Secondo quanto previsto dall’Avviso Pubblico *Prodotti Turistici a tema festività natalizie*”, approvato con Determinazione del Direttore Generale del 04.11.2024, n. 436, gli affidatari sono tenuti a rendere noto all’A.Re.T. il piano di comunicazione delle iniziative, per accertare l’integrazione con i fini istituzionali dell’A.Re.T. Inoltre, prima dell’avvio delle iniziative, sono tenuti a coordinare le proprie attività di comunicazione con gli uffici dell’Agenzia, al fine di integrare le proprie azioni con il piano di comunicazione adottato dall’Agenzia stessa.

Nello specifico:

- dovranno iscriversi al DMS PUGLIA, se non già iscritti, compilando tutte le informazioni richieste nel servizio digitale “Gestione dati” (in italiano e in inglese) e, se presente in relazione alla tipologia, anche nel servizio “Promozione e qualificazione”: <https://lc.cx/1erSLI>;
- dovranno inserire le singole attività ed i singoli eventi tramite il servizio digitale “Promuovi eventi e attività” (in italiano e in inglese): <https://lc.cx/mDCMui>

I soggetti organizzatori, per creare un circuito virtuoso con l’A.Re.T., prima dell’avvio della manifestazione, devono comunicare quali strumenti di comunicazione intendono adottare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- video di presentazione;
- locandine, manifesti, pieghevoli, ecc.;
- pubblicità su carta stampata, radio, tv, redazionali, ecc.;
- piano editoriale dell’evento/attività;

dai quali si evincano la promozione del *brand PUGLIA* e l’hashtag *#weareinPUGLIA*, con l’invito a scaricare l’app *Weareinpuglia* (che conterrà tutti gli eventi e le attività promosse dall’avviso).

A conclusione delle attività, il soggetto beneficiario si impegna a trasmettere all’A.Re.T., con relazione finale di sintesi, anche report web, fotografico e video illustrativo dell’evento svolto, libero di diritti, al fine della rendicontazione.

### Pugliapromozione contribuirà:

- a supportare gli operatori per l’iscrizione al DMS Puglia e per il caricamento di eventi e attività per la promozione sui canali ufficiali [Viaggiareinpuglia.it](http://Viaggiareinpuglia.it) e app *Weareinpuglia*;
- a dare risalto alle attività e agli eventi con news, post e newsletter;
- ad accompagnare il piano editoriale e social del servizio;



- alla produzione e alla condivisione multimediale, al fine di ottimizzare e migliorare il patrimonio fotografico e video regionale.