



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR – FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – INTERVENTO “INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI”. AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITA’ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L’ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL’EVENTO INTERNAZIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA TRUE – VALLE D’ITRIA 1-4 OTTOBRE 2024.  
CUP I59I23001360006**

**Spett.le**

**Inveture Life srl**

Via della scrofa 57,

00186 Roma

P.IVA 14602281009

[inveturelife@legalmail.it](mailto:inveturelife@legalmail.it)

[luigi@trueevent.eu](mailto:luigi@trueevent.eu)

1

## **LETTERA DI INVITO – RICHIESTA DI SERVIZI**

### **ART. 1 – STAZIONE APPALTANTE**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: [promozioneep@pec.it](mailto:promozioneep@pec.it)

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it> sezione bandi di gara e contratti

#### **Responsabile Unico di Progetto**

Dott.ssa Carmela Antonino: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

#### **Responsabile dell’esecuzione**

Dott.ssa Valeria Fattibene: [v.fattibene@aret.regione.puglia.it](mailto:v.fattibene@aret.regione.puglia.it)

### **ART. 2. - PROCEDURA**

#### **2.1. Procedura**

Affidamento diretto ai sensi dell’art. 76, comma 2, lett.b) del D.Lgs. n. 36/2023.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'offerta dev'essere presentata **entro il 24 settembre 2024** dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. 36/2023.

### Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

## ART. 3 - \_CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

### 3.1. Motivazione alla scelta

Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l'organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro business to business che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l'incontro, tra domanda e offerta del settore turistico. Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti. Oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze. Per supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, pertanto, Pugliapromozione intende dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Italia e all'estero.

I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di promozione business-to-business (b2b) e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri tra *seller* e *buyer* internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore.

La presenza dell'ARET in qualità di destination partner ai workshop b2b, è funzionale sia alla costruzione di un database di contatti che a una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia nonché del comparto dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica.

Per l'annualità 2024, Pugliapromozione propone di dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Puglia, in Italia e all'estero. I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di promozione business-to-business dell'ARET Pugliapromozione e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri b2b tra seller e buyer internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore.

Pugliapromozione, per le ragioni esposte, intende partecipare, alla terza edizione dell'evento internazionale di promozione turistica **TRUE 2024, in programma in Valle D'Itria, Puglia, dall'1 al 4 ottobre 2024**. L'evento si svolgerà in una innovativa e interessante formula b2b con attività di networking ed esperienze turistiche che vedranno insieme protagonisti sia gli operatori della domanda che quelli dell'offerta.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Incontri B2B tra i Luxury Travel Buyers e media e le aziende dell'ospitalità pugliese partecipante, attraverso un'agenda personalizzata di 14 incontri 1-to-1 della durata di 25 minuti cadauno. Esperienze autentiche che permetteranno ai Buyers e ai Media di vivere e scoprire le bellezze della Puglia come destinazione High End; Panels tematici moderati dal nostro media partner ed incentrati sulla promozione del territorio e dell'offerta turistica pugliese; Eventi incentrati sull'Organic Networking e finalizzati al rafforzamento dei rapporti umani tra i diversi stakeholders all'interno degli eventi organizzati.

La partecipazione comprenderà attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale di alta gamma e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo.

TRUE è un evento innovativo nel calendario internazionale dei workshop di settore che ha scelto la Puglia come sua sede naturale per la promozione dell'eccellenza dell'ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo tailor made. La partecipazione a TRUE avviene solo mediante invito e coinvolge i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di lingua anglofona nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta la Puglia e dall'Italia. È un evento innovativo di nicchia, che per 4 giornate raccoglie, nella splendida cornice di lecce e del Salento, oltre 40 top buyers qualificati dell'industria Luxury, interessati a conoscere la destinazione Puglia e la sua offerta.

Attraverso incontri mirati tra buyer e seller, i partecipanti possono conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro sia durante gli appuntamenti che si terranno prima dell'evento in presenza, previsti da un'agenda organizzata e predisposta dagli organizzatori, che nei giorni dell'evento, mediante incontri di networking post meetings.

**Inventure Life SRL** è una società leader nella organizzazione di eventi di networking del settore della travel Industry per favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo, con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali in Italia, intercettando strutture che rispettano i requisiti di sostenibilità ambientale.

In particolare, l'azienda si concentra sui viaggi esperienziali in Italia, selezionando strutture che aderiscono a criteri di sostenibilità ambientale.

Nel mese di ottobre 2022, ha realizzato la prima edizione di TRUE PUGLIA a Lecce, un evento finalizzato alla valorizzazione del turismo autentico, coinvolgendo operatori pugliesi. Durante l'evento, della durata di tre giorni, diverse agenzie di viaggio internazionali hanno partecipato a incontri B2B con gli operatori presenti, al fine di potenziare il flusso turistico verso la destinazione. L'iniziativa è stata ripetuta anche nell'ottobre del 2023.

Nel marzo 2024, Inventure Life Srl ha organizzato l'evento ROAD TO TRUE PUGLIA in Brasile, creando un'opportunità di networking tra alcune importanti aziende dell'ospitalità pugliese e agenzie brasiliane.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

A partire dal 2024, la società promuove inoltre TRUE SICILY, un evento dedicato agli operatori turistici della Sicilia.

Pugliapromozione, con riferimento alla modalità di partecipazione a TRUE 2024, procederà ad affidare i servizi di promozione del brand Puglia ad **Inventure Life srl, società esclusivista dell'evento**, P.IVA 14602281009, Via della scrofa 57, 00186 Roma

Tale affidamento per esclusività avviene in quanto Inventure Life srl è unico soggetto organizzatore dell'evento, ai sensi dell'art. 76 comma 2 lett. b) n.3 del d.lgs. 36/2023, per un importo complessivo di € 39.100,00 (oltre IVA al 22%) pari a **€ 73.770,49 (IVA esclusa)**.

### 3.2. Oggetto del Servizio richiesto

I servizi richiesti oggetto dell'affidamento inerente la partecipazione di Pugliapromozione all'evento TRUE 2024 sono i seguenti:

#### Campagna Online PRE EVENTO

Logo di Pugliapromozione all'interno della sezione partners del sito ufficiale [www.trueevent.eu](http://www.trueevent.eu).

Logo di Pugliapromozione all'interno della campagna social sulla pagina Instagram ufficiale -con 3 post e 3 storie.

Inserimento hashtag #WEAREINPUGLIA in tutti i post e le storie nella campagna social di Instagram ufficiale.

Logo di Pugliapromozione all'interno di tutte le comunicazioni e newsletter a buyers e espositori.

#### Regalistica per Buyers e Media

Fornitura di 150 GIFT BAGS dedicate alla promozione territoriale della Puglia a tutti i buyers e giornalisti che parteciperanno all'evento.

All'interno delle gift bags verrà inserito tutto il materiale promozionale ufficiale di Pugliapromozione.

Tutti i badges che verranno consegnati alla registrazione di TRUE avranno il logo ufficiale Pugliapromozione.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### Durante l'evento

N.1 Postazione promo all'interno di tutte le location dell'evento TRUE a disposizione di Pugliapromozione per networking e comunicazione con buyers e media.

Inserimento Logo e materiale promozionale negli stand WELCOME TO TRUE all'interno degli aeroporti di Bari e Brindisi per accoglienza delegati, buyers e media.

Invito come speaker durante i business panels che si terranno durante l'evento moderati dal nostro media partner;

N.2 badges TRUE per la partecipazione all'evento con soggiorno, in hotel, partecipazione a tutte le attività di networking, pranzi e cene;

Logo Pugliapromozione in tutti i video promozionali e presenza con intervista all'interno del video trailer che verrà creato durante l'evento;

Inserimento Logo e materiale promozionale nei backdrop fotografici ufficiali TRUE all'interno di tutte le location dell'evento;

N.1 Postazione dedicata alle esperienze Art&Craft brandizzata Pugliapromozione all'interno di tutte le location dell'evento TRUE;

Presenza all'interno del materiale media creato dal nostro ufficio stampa pre e post evento;

Conferimento del **premio "TRUE Destination Award"** che verrà consegnato quest'anno alla Regione Puglia per l'attenzione e il grande lavoro che svolge per rafforzare il turismo all'interno della destinazione durante la serata di Gala che si terrà nell'Arena G7 di Borgo Egnazia il 03 Ottobre 2024.

5

**I costi inerenti la sicurezza e la tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.**

Per la realizzazione di tale servizio si propone di procedere con un affidamento per esclusività alla società **Inventure Life srl** per le caratteristiche idonee all'esecuzione dei servizi precedentemente specificati.

### 3.3. Fonte di Finanziamento

**POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA TRUE - VALLE D'ITRIA 1-4 OTTOBRE 2024.**

**CUP I59I23001360006**

### **ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

#### 4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto ad eventuale ribasso è pari ad € **73.770,49 (oltre IVA)**.

**In caso di eventuali variazioni in aumento della prestazione, queste potranno essere richieste dal Committente ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n.36/2023.**

**Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorno dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura .**

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A:Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

#### 4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2024**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione degli output da parte del committente.

6

### ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

#### 5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. Del D.Lgs. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto , mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare , al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

#### 5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione:



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
4. **Compatibilità ambientale**;
5. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
6. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
7. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
8. Autocertificazione **carichi pendenti**;
9. Dichiarazione di **esclusività**;
10. **Patto d'integrità**.

### **5.3. Soccorso Istruttorio, Avalimento, Subappalto**

#### **5.3.1. Soccorso istruttorio**

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

#### **5.3.2. Avalimento**

Sulla base della tipologia di affidamento l'operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l'attività.

#### **5.3.4. Subappalto**

Sulla base della tipologia di affidamento l'operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l'attività.

### **ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE**

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

### **ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO**



**UNIONE EUROPEA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 ss. E 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D. Lgs. N. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

#### **Art. 8 – \_RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che conserva nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 18.09.2024

**IL DIRETTORE GENERALE**

Dott. Luca Scandale