



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 374/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B), DEL D.LGS. N. 36/2023 E SS.MM.II., PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA "TRUE" - (VALLE D'ITRIA - 1-4 OTTOBRE 2024). AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP: I59I23001360006

CIG: B32D670C27

L'anno 2024, il giorno 25 del mese di settembre, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della Legge 29.03.2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 13 agosto 2010, n. 136";

- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Sociale Europeo e che abroga il Regolamento (CE) n.1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l’efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell’impresa civile, in attuazione dell’art. del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- VISTO l’Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l’impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;

- VISTA la D.G.R. 06 ottobre 2015, n. 1735, con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la D.G.R. 26 aprile 2016, n. 582, con cui la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11.03.2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 13 giugno 2017, n. 970, con cui la Giunta Regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con D.D. 21 giugno 2017, n. 39 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 18 luglio 2017, n. 1166, con cui è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- La D.G.R. 22 novembre 2016, n. 1712 e ss.mm.ii., con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 e i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell'attuazione del Programma;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15 febbraio 2022, n. 118;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, con il quale è stato approvato il "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la delibera CIPE 47 del 28.07.2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. 27 aprile 2022, n. 569, con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021, n. 22, con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art. 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la D.D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con cui il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;
- VISTA la D.D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con D.D.G. 31 gennaio 2024, n. 26;
- VISTA la D.D.G. 16 ottobre 2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;

- VISTA la D.D.G. 17 gennaio 2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 11 marzo 2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 12 luglio 2024, n. 269, di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026.
- VISTA la D.D.G. 03 settembre 2024, n. 340, di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026.

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii. - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T. stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l).

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle

attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;

- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l'A.R.E.T., la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione e dell'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera 30 ottobre 2023, n. 1502**, ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'A.R.E.T., ha approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'A.R.E.T., ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a **€ 19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia del 06 dicembre 2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell'A.R.E.T. la somma complessiva di € 19.000.000,00 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025).

CONSIDERATO, ALTRESÌ, CHE:

- Il progetto “Promozione della Destinazione Puglia” prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l’organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro business to business che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l’incontro tra domanda e offerta del settore turistico;
- Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti: oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze e, pertanto, al fine di supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, l’A.RE.T. intende dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Italia e all’estero;
- I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell’ambito dell’attività di promozione B2B dell’A.RE.T. e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri B2B tra seller e buyer internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La presenza dell’A.RE.T. in qualità di *destination partner* ai workshop B2B, è funzionale sia alla costruzione di un database di contatti, che a una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia, nonché del comparto dell’ospitalità e dell’accoglienza turistica;
- L’A.RE.T., pertanto, intende partecipare alla terza edizione dell’evento internazionale di promozione turistica **TRUE 2024, in programma in Valle D’Itria, Puglia, dall’1 al 4 ottobre 2024**. L’evento si svolgerà in un’innovativa e interessante formula B2B con attività di networking ed esperienze turistiche che vedranno insieme protagonisti sia gli operatori della domanda che quelli dell’offerta, allo scopo di affermare il brand Puglia sul mercato internazionale di alta gamma e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo;
- Gli Incontri B2B tra i Luxury Travel Buyers e Media e le aziende dell’ospitalità pugliese partecipanti, saranno realizzati grazie ad un’agenda personalizzata di 14 incontri 1-to-1 di 25 minuti cadauno che permetteranno ai Buyers e ai Media di scoprire le bellezze della Puglia come destinazione High End;
- I Panels tematici saranno moderati dal media partner dell’A.RE.T. ed incentrati sulla promozione del territorio e dell’offerta turistica pugliese, mentre gli eventi si focalizzeranno sull’Organic Networking e saranno finalizzati al rafforzamento dei rapporti umani tra i diversi stakeholders;
- TRUE è un evento innovativo nel calendario internazionale dei workshop di settore che ha scelto la Puglia come sua sede naturale per la promozione dell’eccellenza dell’ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo *tailor made*. La partecipazione a TRUE avviene solo mediante invito e coinvolge i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di lingua anglofona, nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta la Puglia e dall’Italia. È un evento innovativo di nicchia, che per 4 giornate raccoglie, nella splendida cornice della Valle d’Itria, oltre 40 top buyers qualificati dell’industria Luxury, interessati a conoscere la destinazione Puglia e la sua offerta;
- Attraverso incontri mirati tra buyer e seller, i partecipanti possono conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro sia durante gli appuntamenti che si terranno prima dell’evento in presenza, previsti da un’agenda organizzata e predisposta dagli organizzatori, sia nei giorni dell’evento, mediante incontri di networking post meetings;
- **INVENTURE LIFE S.R.L.** è una società leader nell’organizzazione di eventi di networking del settore della *Travel Industry*, volti a favorire l’intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo, con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali in Italia, intercettando strutture che rispettano i requisiti di sostenibilità ambientale;

- Nell'ottobre 2022 ha realizzato la prima edizione di TRUE PUGLIA a Lecce, evento finalizzato alla valorizzazione del turismo autentico. Nei tre giorni di svolgimento, diverse agenzie di viaggio internazionali hanno partecipato a incontri B2B con gli operatori presenti, al fine di potenziare il flusso turistico verso la destinazione. L'iniziativa è stata ripetuta anche nell'ottobre del 2023. Nel marzo 2024, INVENTURE LIFE S.R.L. ha organizzato l'evento ROAD TO TRUE PUGLIA in Brasile, creando un'opportunità di networking tra alcune importanti aziende dell'ospitalità pugliese e agenzie brasiliane. A partire dal 2024, la società promuove, inoltre, TRUE SICILY, evento dedicato agli operatori turistici della Sicilia;
- Con riferimento alla modalità di partecipazione a TRUE 2024, l'A.RE.T. procederà ad affidare i servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia ad **INVENTURE LIFE S.R.L., società esclusivista dell'evento**, con sede in Via della Scrofa n. 57, 00186 Roma - P.IVA 14602281009;
- I servizi richiesti oggetto dell'affidamento inerente alla partecipazione dell'A.RE.T. all'evento TRUE 2024, sono i seguenti:
 - **Campagna Online PRE EVENTO:**
 - Logo di Pugliapromozione all'interno della sezione partners del sito ufficiale www.trueevent.eu;
 - Logo di Pugliapromozione all'interno della campagna social sulla pagina Instagram ufficiale, con 3 post e 3 storie;
 - Inserimento hashtag #WEAREINPUGLIA in tutti i post e le storie nella campagna social di Instagram ufficiale;
 - Logo di Pugliapromozione all'interno di tutte le comunicazioni e newsletter a buyers espositori;
 - **Regalistica per Buyers e Media:**
 - Fornitura di 150 GIFT BAGS - dedicate alla promozione territoriale della Puglia e contenenti il materiale promozionale di Pugliapromozione - a buyers e giornalisti partecipanti all'evento;
 - Tutti i badges da consegnare alla registrazione di TRUE, con il logo ufficiale Pugliapromozione;
 - **Durante l'evento:**
 - N. 1 postazione promo all'interno di tutte le location dell'evento TRUE a disposizione di Pugliapromozione per networking e comunicazione con buyers e media;
 - Inserimento Logo e materiale promozionale negli stand WELCOME TO TRUE all'interno degli aeroporti di Bari e Brindisi per accoglienza delegati, buyers e media;
 - Invito come speaker durante i business panels che si terranno durante l'evento, moderati dal media partner dell'A.RE.T.;
 - N. 2 badges TRUE per la partecipazione all'evento con soggiorno in hotel, partecipazione a tutte le attività di networking, pranzi e cene;
 - Logo Pugliapromozione in tutti i video promozionali e presenza con intervista all'interno del video trailer che verrà creato durante l'evento;
 - Inserimento Logo e materiale promozionale nei backdrop fotografici ufficiali TRUE all'interno di tutte le location dell'evento;
 - N. 1 postazione dedicata alle esperienze Art&Craft, brandizzata Pugliapromozione, all'interno di tutte le location dell'evento TRUE;
 - Presenza all'interno del materiale media creato dal nostro ufficio stampa pre e post evento;
 - Conferimento del **premio "TRUE DESTINATION AWARD"**, durante la serata di Gala in programma il 03 Ottobre 2024 nell'Arena G7 di Borgo Egnazia, che quest'anno verrà consegnato alla Regione Puglia per il grande lavoro che svolge per rafforzare il turismo;

- I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore;
- Per la realizzazione di tale attività e per le motivazioni suesposte, pertanto, l'A.RE.T. intende procedere con affidamento diretto per esclusività alla società **INVENTURE LIFE S.R.L.**, Via della Scrofa n. 57, 00186 Roma - P.IVA 14602281009, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b), del D.Lgs. 36/2024.

PRECISATO CHE:

- In data 18.09.2024, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA (www.empulia.it), è stata trasmessa una richiesta di offerta economica ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico INVENTURE LIFE S.R.L. (Registro sistema n. PE253858-24), selezionato in base al criterio dell'esclusività in qualità di unico organizzatore dell'evento;
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **€ 73.770,49 (oltre IVA)**;
- Il termine per la presentazione dell'offerta economica era stato fissato al giorno 24.09.2024 alle ore 23:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione dell'offerta economica, il giorno 25.09.2024 alle ore 10:30, in seduta virtuale, il RUP, accedendo alla piattaforma EmPULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata dalla società INVENTURE LIFE S.R.L., con sede legale in Via della Scrofa n. 57, 00186 Roma - P.IVA 14602281009;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso la società INVENTURE LIFE S.R.L. all'apertura virtuale dell'offerta economica, prendendo atto dell'**offerta economica presentata pari a € 73.770,49 (oltre IVA)**, come da verbale prot. n. 36494-U-2024 del 25.09.2024;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, in favore della società **INVENTURE LIFE S.R.L.** con sede in Via della Scrofa n. 57, 00186 Roma - P.IVA 14602281009, per un valore di **€ 73.770,49 (oltre IVA)** per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione all'evento TRUE (01-04 ottobre 2024);
- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico.

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel supportare le imprese pugliesi del settore turistico del MICE e Luxury, nonché di attrarre nuovi investimenti esteri, diffondere la conoscenza dei diversi strumenti regionali di incentivazione alle imprese, promuovere la conoscenza e l'attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili, attraverso la realizzazione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione all'evento TRUE (01-04 ottobre 2024);
- Ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.Lgs. n. 36/2023;
- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 D.Lgs. n. 36/2023;

- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del medesimo decreto;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;
- L'A.RE.T. si riserva di richiedere all'aggiudicataria, una volta stipulato il contratto, variazioni in aumento delle prestazioni contrattuali, entro il valore di un quinto del corrispettivo, ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e la società INVENTURE LIFE S.R.L., ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. con particolare riferimento al Processo 10;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2, del D.Lgs. n. 36/2023.

PRESO ATTO CHE:

- IL CUP è il seguente: **I59I23001360006**;
- Il CIG è il seguente: **B32D670C27**;

RITENUTO:

- Di procedere all'affidamento diretto per esclusività, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, in favore della società INVENTURE LIFE S.R.L., con sede in Via della Scrofa n. 57, 00186 Roma - P.IVA 14602281009, per un valore di **€ 73.770,49 (oltre IVA)** per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito dell'evento TRUE (01-04 ottobre 2024);
- Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa di **€ 90.000,00 (IVA inclusa)** sul Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Attuazione del Progetto "Promozione della Destinazione Puglia", del Bilancio di previsione 2024-2026;

9

VISTA ED ACCERTATA:

- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di previsione 2024-2026,

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che, in attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365 e, specificamente, in relazione al Progetto "Promozione della Destinazione Puglia", l'A.RE.T. parteciperà all'evento TRUE, che si svolgerà in Valle d'Itria, Puglia, dall'1 al 4 ottobre 2024;
- 2) Di dare atto che si rende necessario acquisire i servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione dell'A.RE.T. alla succitata iniziativa;
- 3) Di dare atto che, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, si è proceduto a richiedere un'offerta economica sulla piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto in regime di esclusività alla società INVENTURE

- LIFE S.R.L., quale titolare esclusivo per l'organizzazione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione a TRUE (01-04 ottobre 2024);
- 4) Di dare atto della conclusione, in data 24.09.2024, della procedura di richiesta di offerta economica all'operatore INVENTURE LIFE S.R.L.;
 - 5) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare l'offerta economica di spesa presentata dalla società INVENTURE LIFE S.R.L., con sede legale in Via della Scrofa n. 57, 00186 Roma - P.IVA 14602281009, per un valore di € 73.770,49 (oltre IVA) per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento TRUE, Registro di sistema EmpULIA PE253858-24, con riferimento alla richiesta di offerta economica svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA;
 - 6) Di approvare l'affidamento diretto per esclusività ex art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 in favore della società INVENTURE LIFE S.R.L., per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione all'evento TRUE, al prezzo di € 73.770,49 (oltre IVA);
 - 7) Di dare mandato al RUP di:
 - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
 - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
 - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia;
 - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;
 - 8) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.RE.T., verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
 - 9) Di dare altresì mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo di **€ 90.000,00** (IVA inclusa), quale importo per i servizi richiesti al fornitore, a valere sul Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di previsione 2024-2026;
 - 10) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
 - 11) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione (DEC) è la Dott.ssa Valeria Fattibene, funzionario P.O. dell'Ufficio Promozione;
 - 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., con particolare riferimento al Processo 10;
 - 13) Di dare atto che il presente provvedimento ricade nel Processo "P10 - AFFIDAMENTI DIRETTI PER ESCLUSIVITÀ" del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
 - 14) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - 15) Che il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T.;

- b. viene pubblicato sul portale istituzionale aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle Imprese Culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1/2002;
- d. è composto da n. 11 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa nr. 507/2024 di € 90.000,00 a valere sul Capitolo nr. 11053 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N. 36/2023 E SS.MM.II., PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA "TRUE" - (VALLE D'ITRIA - 1-4 OTTOBRE 2024). AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP: I59I23001360006

CIG: B32D670C27

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

11

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)

Dott.ssa Carmela Antonino _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale