

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 341/2024 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE "PURE LIFE EXPERIENCES 2024" - MARRAKECH, MAROCCO, 9-12 SETTEMBRE 2024. AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP I59I23001360006**

**CIG: B2E8DC5C66**

L'anno 2024, il giorno 03 del mese di settembre, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n. 1/2002, ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO l'art. 18 del D.Lgs. 196/03 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante "*Codice dell'amministrazione digitale*", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;

- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante *“Codice dei Contratti pubblici”*, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato *“Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante *“Codice dei contratti pubblici”*, in attuazione dell’art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *“Delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTA la D.G.R. 31 luglio 2015, n. 1518, di adozione del modello organizzativo denominato *“Modello ambidestro per l’innovazione della macchina amministrativa regionale - MAIA- approvazione atto di alta organizzazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC 13 settembre 2017, n. 950, che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019, n. 861, con cui si approva il *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione n. 118 del 15.02.2022;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., con la quale la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato *“Puglia 365”*, corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, che approva il *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di Investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTA la D.G.R. 26 maggio 2020, n. 782, che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all’emergenza epidemiologica da Covid-19;

- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 30 ottobre 2023, n. 1502, che approva le schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365 e che approva lo schema di Addendum all’Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l’A.RE.T., assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per la somma complessiva di € 19.000.000,00, autorizzando il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui capitoli P.O.C. Puglia 2014-2020;
- VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51, “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, art 51 “Modifica all’art. 7 della L.R. 1/2002”;
- VISTA la D.D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la D.D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con la quale il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTA la D.D.G. 05 luglio 2023, n. 312, con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione dell’A.RE.T. concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione del nuovo Codice dei Contratti Pubblici, D.Lgs. 36/2023;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con D.D.G. n. 149/2023 e aggiornato con D.D.G. n. 26/2024;
- VISTA la D.D.G. 16 ottobre 2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 17 gennaio 2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 11 marzo 2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 12 luglio 2024, n. 269, di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 03 settembre 2024, n. 340, di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

#### **PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con LL.RR. 11 aprile 2012 n. 9, 28 marzo 2013 n. 8 e 20 ottobre 2014 n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;

- L'art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale n. 9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T.;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere l'immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica.

#### CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla stagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l'A.RE.T. ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l'A.RE.T., la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della stagionalizzazione, dell'internazionalizzazione e dell'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative

all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'A.RE.T., ha approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'A.RE.T., ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € **19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;

- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia 06 dicembre 2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell'A.RE.T. la somma complessiva di € 19.000.000,00 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025).

#### CONSIDERATO ALTRESÌ CHE:

- Il progetto "Promozione della Destinazione Puglia" prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l'organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro B2B che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l'incontro tra domanda e offerta del settore turistico;
- Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti. Oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze e, pertanto, al fine di supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, l'A.RE.T. intende dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Italia e all'estero;
- I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di promozione B2B dell'A.RE.T. e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri tra sellers e buyers internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore;
- La presenza dell'A.RE.T. in qualità di destination partner ai workshop B2B è funzionale tanto alla costruzione di un database di contatti, quanto ad una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia, nonché del comparto dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica;
- Nell'ambito del progetto "Promozione della destinazione Puglia", quindi, l'A.RE.T. intende partecipare all'evento **PURE LIFE EXPERIENCES 2024** per presentare la Puglia e il suo comparto di aziende di alta gamma nell'ambito di tale iniziativa, visto il grande successo che la destinazione Puglia riscuote sempre più nel settore del lusso, grazie alla qualità crescente dell'offerta ricettiva e dei servizi;
- L'A.RE.T. ha partecipato per la prima volta nel 2018 a PURE LIFE EXPERIENCES in qualità di destination partner. Da oltre 10 anni, l'evento coinvolge per 4 giorni i principali *travel designer* del mondo, le proprietà di maggior prestigio, gli esperti di fama internazionale e i giornalisti delle più importanti testate della travel industry più esclusiva. I "PUREist" - coloro che partecipano alla manifestazione - sono ormai una vera e propria community, i cui principi guida sono la capacità di creare avventure su misura in destinazioni che ispirino i viaggiatori, avendo come obiettivo la salvaguardia del pianeta e delle comunità locali;
- Pertanto, al fine di confermare la partecipazione ad uno degli appuntamenti internazionali ritenuti strategici per la promozione *business-to-business*, anche quest'anno si è scelto di aderire alla proposta pervenuta dalla società **PURE LIFE SHOWS LTD**, unico soggetto organizzatore in esclusiva;
- Gli organizzatori hanno proposto all'A.RE.T. di partecipare in qualità di espositore nell'area dedicata alle destinazioni turistiche, di personalizzare lo spazio e riservare un'area alle aziende pugliesi (strutture ricettive e tour operator), selezionate accuratamente dagli stessi organizzatori e rispondenti ai requisiti stringenti previsti dal regolamento dell'evento;

- A tal proposito, è stata avviata una procedura di selezione degli operatori mediante la piattaforma DMS specificando quanto richiesto dal team di PURE LIFE SHOWS LTD: strutture di livello medio-alto che garantiscano servizi riservati a clienti high-end (con elevata capacità di spesa), caratterizzate da unicità, autenticità, sostenibilità ambientale, tipicità e qualità dei servizi. Di seguito i 6 operatori turistici pugliesi selezionati che parteciperanno all'evento:
  1. Tenuta Furnirussi;
  2. Southern Visions;
  3. Pettolecchia Collection;
  4. Palazzo Ducale Venturi;
  5. Masseria Torre Coccaro;
  6. Naturalis Bio Resort;
- Il programma dell'evento comprende:
  - ATTIVITÀ BUSINESS: appuntamenti prefissati di 20 minuti ciascuno con *travel designer* leader nel settore dei viaggi privati, operatori della stampa di fama mondiale;
  - ATTIVITÀ DI NETWORKING: attività collaterali e di *team building* con i *buyer* che consentono di intrattenere rapporti commerciali e approfondire la conoscenza dei nuovi prodotti;
  - ATTIVITÀ ESPOSITIVA: la presenza all'evento garantisce il posizionamento tra gli espositori di punta di PURE LIFE EXPERIENCES 2024, l'opportunità di interagire con i *top buyer* del settore e di posizionarsi come destinazione leader nel viaggio esperienziale di fascia alta;
  - ISPIRAZIONE: panel di formazione in cui confrontarsi con i nuovi modelli e le tendenze più recenti, mediante incontri peer-to-peer, confronto diretto con professionisti del settore, colloqui *one-to-one*, panel di discussione e workshop;
- **PURE LIFE SHOWS LTD** fa parte del gruppo THIS IS BEYOND LTD ed è una società leader nell'organizzazione di eventi di networking e *business* volti a favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo, con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali, nel pieno rispetto della sostenibilità ambientale;
- La società gode di una reputazione consolidata e riconosciuta nel campo dell'organizzazione di eventi B2B nel settore turistico, tra cui PURE LIFE EXPERIENCES 2024, riconosciuto come uno dei più importanti eventi in quanto punto di riferimento per l'incontro tra operatori nazionali ed esteri del turismo luxury. Affidare a PURE LIFE SHOWS LTD l'organizzazione della partecipazione dell'A.RE.T. insieme al comparto delle imprese pugliesi, significa sfruttare l'esperienza consolidata della società per garantire un'occasione di networking di alto livello, cruciale per promuovere il turismo italiano e, in particolare, quello pugliese, in un contesto internazionale;
- L'organizzatore ha dimostrato una competenza eccellente nella gestione di eventi simili. L'esperienza nel coordinare incontri tra operatori nazionali ed esteri ha contribuito a creare connessioni strategiche tra attori chiave del settore turistico. Inoltre, la conoscenza approfondita delle dinamiche del mercato offre all'A.RE.T. la certezza di un evento attentamente pianificato e di successo;
- PURE LIFE SHOWS LTD ha consolidato nel tempo un ampio network di contatti internazionali nel settore del turismo luxury. La sua capacità di attirare attenzione e partecipazione da parte di operatori chiave, rende l'adesione dell'A.RE.T. all'evento un punto di incontro privilegiato per la promozione del turismo pugliese a livello internazionale;
- L'A.RE.T. intende partecipare a questo grande evento, in quanto affidare all'organizzatore PURE LIFE SHOWS LTD l'incarico, rappresenta una scelta strategica per garantire la massima visibilità, una partecipazione qualificata e il successo complessivo dell'evento;

- I servizi richiesti oggetto dell'affidamento inerente alla partecipazione dell'A.RE.T. all'evento PURE LIFE EXPERIENCES 2024 sono i seguenti:
  - Photo Booth Activation Point, ispirato alle bellezze naturali della Puglia. I servizi prevedono la costruzione di cabine fotografiche brandizzate a cura di Pugliapromozione;
  - Area brandizzata con loghi forniti da Pugliapromozione per ospitare i diversi appuntamenti dei 6 espositori pugliesi;
- Il pacchetto individuale per le aziende espositrici include:
  - 4,5 mq di spazio in uno schema a guscio appositamente costruito, condiviso dalle *Pugliapromozione exhibiting companies*;
  - Registrazione di n. 1 delegato;
  - 1 serie di appuntamenti (fino a 42 appuntamenti in 3 giorni);
  - Accesso alla nostra conferenza collaborativa di formazione;
  - Pranzi di networking;
  - Eventi serali di networking;
  - Accesso ai PURE Awards;
  - 2 badge per delegati;
  - Annuncio a tutta pagina sulla lista consegnata a ciascun delegato in fiera;
  - Marchio presente nella pagina dei partner sul sito web di PURE LIFE EXPERIENCES 2024;
  - Marchio presente nell'elenco delle pagine dei partner (la nostra directory in-show);
  - Marchio presente sulla segnaletica partner;
  - Post sui social media per annunciare la partnership;
  - Il costo per produrre e installare la grafica del banner per lo stand di Beyond Exhibit;
  - Il costo di installazione dei seguenti mobili da Beyond Exhibit;
    - 2 unità di stoccaggio;
    - 1 tavolo alto;
    - 2 seggioloni;
  - Intera pagina pubblicitaria dedicata da pubblicare sul programma dell'evento;
  - Presenza del logo Puglia sulla pagina web dedicata ai partner dell'evento;
  - Presenza del logo Puglia sulla pagina dei partner dell'evento (in-show directory);
  - Presenza del logo Puglia sulla segnaletica dell'evento;
  - Post dedicati sui profili social della manifestazione che annunciano la partnership con Pugliapromozione;
- **I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti sono a carico esclusivo del soggetto organizzatore;**
- Al termine del servizio richiesto, dev'essere presentata una relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso;
- Pertanto, per la realizzazione di tale attività e per le motivazioni suesposte, l'A.RE.T. intende procedere con affidamento per esclusività, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, alla società **PURE LIFE SHOWS LTD**, con sede in **The Shepherd Building West, Rockley Road, Shepherd Bush, W14 0DA - London (UK)**, VAT number **GB123381147**, in quanto soggetto esclusivista nell'organizzazione delle attività previste e nell'esecuzione dei servizi precedentemente specificati.

**PRECISATO CHE:**

- Al fine di acquisire un'offerta economica per la realizzazione del servizio suddetto, in data 29.08.2024, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA ([www.empulia.it](http://www.empulia.it)), è stata trasmessa una richiesta di offerta economica ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico **PURE LIFE SHOWS LTD**, (Registro sistema bando n. PE240221-24), selezionato in base al criterio dell'esclusività, **quale soggetto esclusivista nell'organizzazione dell'evento PURE LIFE EXPERIENCES 2024**;
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **€ 87.143,50 (IVA non dovuta)**;
- Il termine per la presentazione dell'offerta economica è stato fissato al giorno 02.09.2024 ore 23:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione dell'offerta economica, il giorno 03.09.2024 ore 10:30 in seduta virtuale, il RUP accedendo alla piattaforma EmpULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata da PURE LIFE SHOWS LTD, con sede in The Shepherd Building West, Rockley Road, Shepherd Bush, W14 0DA - London (UK), VAT number GB123381147;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso la società per l'apertura virtuale dell'offerta economica; successivamente il RUP ha preso atto dell'**offerta economica pari ad € 87.143,50 (IVA non dovuta)** presentata da PURE LIFE SHOWS LTD, come da verbale prot n. 30467 del 03.09.2024;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, in favore della società da PURE LIFE SHOWS LTD, con sede in The Shepherd Building West, Rockley Road, Shepherd Bush, W14 0DA - London (UK), VAT number GB123381147, per un valore di **€ 87.143,50 (IVA non dovuta)**; per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento PURE LIFE EXPERIENCES 2024, che si svolgerà in Marocco a Marrakech, dal 9 al 12 settembre 2024;
- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico.

#### **PRECISATO, INOLTRE, CHE:**

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella comunicazione e promozione della Puglia e delle sue bellezze come destinazione turistica ideale, allo scopo di assicurare visibilità al ricchissimo patrimonio naturalistico, culturale, artigianale ed enogastronomico della Regione e di garantire un ritorno d'immagine positivo a tutti i protagonisti dell'edizione (i partner, gli sponsor, le istituzioni e gli operatori economici);
- Ai sensi dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.Lgs. n. 36/2023;
- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato, ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;

- L'A.RE.T. si riserva di richiedere all'aggiudicataria, una volta stipulato il contratto, variazioni in aumento delle prestazioni contrattuali, entro il valore di un quinto del corrispettivo, ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e PURE LIFE SHOWS LTD, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. con particolare riferimento al Processo 10;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.Lgs. n. 36/2023.

#### **PRESO ATTO CHE:**

- IL CUP è il seguente: **I59I23001360006**;
- Il CIG è il seguente: **B2E8DC5C66**.

#### **RITENUTO:**

- Di procedere all'affidamento in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., in favore di **PURE LIFE SHOWS LTD, con sede in The Shepherd Building West, Rockley Road, Shepherd Bush, W14 0DA - London (UK), VAT number GB123381147**, per un valore pari a **€ 87.143,50 (IVA non dovuta)**, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento **PURE LIFE EXPERIENCE 2024** (Marrakech - Marocco, 09-12 settembre 2024);
- Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa di **€ 87.143,50 (IVA non dovuta)**, sul Capitolo nr. 11053 denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*". Attuazione del Progetto "*Promozione della Destinazione Puglia*", del Bilancio di previsione 2024-2026.

9

#### **VISTA ED ACCERTATA:**

- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a Amministrazioni locali*" del Bilancio di previsione 2024-2026,

#### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che, in attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365 e, specificamente, in relazione al Progetto "*Promozione della Destinazione Puglia 2024*", l'A.RE.T. parteciperà all'evento **PURE LIFE EXPERIENCES 2024**, che si svolgerà a Marrakech (Marocco) dal 9 al 12 settembre 2024;
- 2) Di dare atto che, di conseguenza, si rende necessario procedere all'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della succitata iniziativa;
- 3) Di dare atto che ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, si è proceduto a richiedere un'offerta economica sulla piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto in regime di esclusività, a PURE LIFE SHOWS LTD, quale unico soggetto esclusivista dell'evento PURE LIFE EXPERIENCES 2024;
- 4) Di dare atto della conclusione, in data 02.09.2024, della procedura di richiesta di offerta economica all'operatore esclusivista dell'evento PURE LIFE EXPERIENCE 2024;

- 5) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare l'offerta economica di spesa presentata da PURE LIFE SHOWS LTD, con sede in The Shepherd Building West, Rockley Road, Shepherd Bush, W14 0DA - London (UK), VAT number GB123381147, Registro di Sistema Empulia PE240221-24, con riferimento alla richiesta di offerta economica svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA;
- 6) Di approvare l'affidamento diretto ex art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 in favore della società PURE LIFE SHOWS LTD, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito di PURE LIFE EXPERIENCES 2024 (Marrakech - Marocco, 09-12 settembre 2024), al prezzo di € **87.143,50 (IVA non dovuta)**;
- 7) Di dare mandato al RUP di:
  - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
  - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. n. 36/2023;
  - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
  - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'A.RE.T.;
  - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni, coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;
  - f) vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.RE.T., verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 8) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo di € **87.143,50** (IVA non dovuta) a valere sul Capitolo nr. 11053 denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a Amministrazioni locali*" del Bilancio di previsione 2024-2026, quale importo per i servizi richiesti al fornitore;
- 9) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 10) Di dare atto che il Responsabile dell'Esecuzione (DEC) è il Dott. Alfredo de Liguori, funzionario P.O. Ufficio Promozione dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., con particolare riferimento al Processo 10;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo "P10 - AFFIDAMENTI DIRETTI PER ESCLUSIVITÀ" del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 13) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 14) Che il presente provvedimento:
  - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - b. viene pubblicato sul portale istituzionale [aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
  - d. è composto da n. 11 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;  
Esercizio finanziario: 2024;

**Impegno di spesa nr. 457/2024 di € 87.143,50** a valere sul capitolo nr. 11053 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento in contabilità:

**POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE "PURE LIFE EXPERIENCES 2024" - MARRAKECH, MAROCCO, 9-12 SETTEMBRE 2024. AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP I59I23001360006**

**CIG: B2E8DC5C66**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

11

**REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)**

**Dott.ssa Carmela Antonino** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**