

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 265/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N. 36/2023 E SS.MM.II., PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA "ILTM - INTERNATIONAL TOURISM TRAVEL MARKET ASIA PACIFIC 2024" (SINGAPORE, 01-04 LUGLIO 2024). AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP: I59I23001360006

CIG: B2679A3F09

L'anno 2024, il giorno 10 del mese di luglio, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della Legge 29.03.2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 13 agosto 2010, n. 136";

P 1

- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Sociale Europeo e che abroga il Regolamento (CE) n.1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l’efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell’impresa civile, in attuazione dell’art. del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- VISTO l’Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l’impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;

- VISTA la D.G.R. 06 ottobre 2015, n. 1735, con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la D.G.R. 26 aprile 2016, n. 582, con cui la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11.03.2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 13 giugno 2017, n. 970, con cui la Giunta Regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con D.D. 21 giugno 2017, n. 39 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 18 luglio 2017, n. 1166, con cui è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- La D.G.R. 22 novembre 2016, n. 1712 e ss.mm.ii., con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 e i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell'attuazione del Programma;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15 febbraio 2022, n. 118;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, con il quale è stato approvato il "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la delibera CIPE 47 del 28.07.2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. 27 aprile 2022, n. 569, con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021, n. 22, con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art. 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la D.D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con cui il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;
- VISTA la D.D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con D.D.G. 31 gennaio 2024, n. 26;
- VISTA la D.D.G. 16 ottobre 2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;

- VISTA la D.D.G. 17 gennaio 2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D.G. 11 marzo 2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii. - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T. stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett. c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett. d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett. l);

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono:

prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;

- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l'A.RE.T., la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione e dell'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera 30 ottobre 2023, n. 1502**, ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'A.RE.T., ha approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'A.RE.T., ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a **€ 19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia del 06 dicembre 2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell'A.RE.T. la somma complessiva di € 19.000.000,00 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025);

CONSIDERATO ALTRESÌ CHE:

- Il progetto “Promozione della Destinazione Puglia” prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l’organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro business to business che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l’incontro tra domanda e offerta del settore turistico;
- Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti: oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze e, pertanto, al fine di supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, l’A.RE.T. intende dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Italia e all’estero;
- I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell’ambito dell’attività di promozione B2B dell’A.RE.T. e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri B2B tra seller e buyer internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La presenza dell’A.RE.T. in qualità di *destination partner* ai workshop B2B, è funzionale sia alla costruzione di un database di contatti, che a una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia, nonché del comparto dell’ospitalità e dell’accoglienza turistica;
- L’A.RE.T., pertanto, intende partecipare per la seconda volta, dopo una sua prima presenza nel 2018, all’evento internazionale di promozione turistica “**ILTM ASIA PACIFIC 2024**”, in programma a Singapore dal 01 al 04 luglio 2024. La partecipazione all’evento comprenderà attività di comunicazione B2B per affermare il brand Puglia sul mercato asiatico dei viaggi di lusso e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo;
- The International Luxury Travel Market (ILTM) è un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop di settore fra quelli dedicati alla promozione dell’eccellenza dell’ospitalità internazionale verso i più importanti intermediari del mondo del turismo *tailor made*. Uno degli eventi B2B più importanti al mondo per il settore dei viaggi di lusso, nato per essere una piattaforma globale innovativa nel settore dei viaggi di lusso, finalizzata alla creazione di una rete esclusiva di imprese d’élite;
- I numeri della passata edizione 2023 sono stati molto rilevanti; nello specifico:
 - 500 buyer provenienti da 33 paesi del Sud-Est Asiatico e del Pacifico;
 - 500 espositori provenienti da 57 paesi di 5 continenti;
 - 25.000 appuntamenti;
 - 200 uscite media.
- L’anno 2023, inoltre, ha fatto registrare flussi record di incoming dai paesi asiatici verso la Puglia, concentrati in primavera e autunno (maggio e ottobre);
- La manifestazione, quindi, rappresenta un’ottima occasione sia per rafforzare la presenza della Puglia nel mercato asiatico, sia per consolidare *la brand awareness* della destinazione a livello globale, soprattutto nei segmenti *MICE* e *Luxury*;
- La partecipazione ad ILTM ASIA PACIFIC avviene mediante l’acquisizione di una postazione brandizzata e di un’agenda di appuntamenti che assicurerà ai rappresentanti dell’A.RE.T. e a quelli delle n. 2 aziende pugliesi iscritte, di incontrare i migliori travel designer e consulenti di viaggio del Sudest Asiatico durante le 4 giornate di lavoro;
- L’A.RE.T. ha selezionato le imprese pugliesi tramite il DMS (nota informativa prot. n. 0006053-U-2024-2024-02-22 del 22 febbraio 2024) informando tutti gli operatori regionali ad essa iscritti e raccogliendo le seguenti adesioni per partecipare in qualità di seller all’interno dello spazio espositivo dedicato alla Puglia:
 - Matera Collection;

- AuthenticPugliaTours;
- Con riferimento alla modalità di partecipazione ad ILTM ASIA PACIFIC, l'A.RE.T. procederà, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, all'affidamento diretto dei servizi di promozione del brand Puglia alla società **ENIT S.P.A.**, con sede legale in via Marghera n. 2, 00185 Roma e P.IVA 17409361007, in quanto unico soggetto organizzatore dell'area espositiva Italia;
- ENIT S.P.A., costituita in data 27.02.2024 al fine di sostituire la precedente Agenzia Nazionale del Turismo, è una società *in house* del Ministero del Turismo, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. 19 agosto 2016, n. 175, sottoposta ai poteri di vigilanza e di controllo del Ministero del Turismo, che offre servizi di consulenza e di assistenza anche per le agenzie regionali, come previsto dall'art. 4, comma 2, lett. g) del proprio statuto;
- Affidare l'incarico all'organizzatore ENIT S.P.A. rappresenta, dunque, una scelta strategica per garantire massima visibilità, partecipazione qualificata e successo complessivo dell'evento;
- I servizi richiesti oggetto dell'affidamento inerente alla partecipazione dell'A.RE.T. all'evento ILTM ASIA PACIFIC 2024 sono i seguenti:
 - n. 3 postazioni personalizzate con agenda di appuntamenti e attività di sponsorizzazione, ovvero:
 - n. 1 desk istituzionale regionale;
 - n. 1 schermo LCD con ingresso USB per proiezione video regionali;
 - n. 3 postazioni co-espositori regionali: tavolo contrattazioni con 3 sedie, grafica personalizzata;
 - n. 3 agende di appuntamenti per i co-espositori;
 - magazzino condiviso;
 - grafica personalizzata;
 - collegamento internet wireless;
 - registrazione dei co-espositori nel catalogo online della fiera;
 - utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT Italia;
 - attività di sponsorizzazione durante i giorni di fiera;
- Per garantire, inoltre, la rappresentazione migliore della destinazione Puglia, si provvederà ad inviare all'evento materiale promozionale specifico delle aree territoriali pugliesi, mediante il fornitore aggiudicatario del servizio di spedizione;
- I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti sono a carico del soggetto organizzatore;
- Per la realizzazione di tale attività e per le motivazioni suesposte, pertanto, l'A.RE.T. intende procedere con affidamento diretto alla società **ENIT S.P.A.**, Via Marghera n. 2 - 00185 Roma, P.IVA 17409361007, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 36/2024;

PRECISATO CHE:

- In data 25.06.2024, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA (www.empulia.it), è stata trasmessa una richiesta di offerta economica ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico ENIT S.P.A. (Registro sistema n. PE197105-24), selezionato in base al criterio dell'esclusività in qualità di titolare esclusivo per l'organizzazione dell'area espositiva Italia nell'ambito di ILTM ASIA PACIFIC 2024;
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **€ 39.100,00 (oltre IVA)**;
- Il termine per la presentazione dell'offerta economica era stato fissato al giorno 27.06.2024 alle ore 23:00;

- In data 27.06.2024, viste le difficoltà nell'utilizzo del mercato economico da parte dell'operatore economico, è stata concessa la proroga della scadenza dell'offerta economica fissata per lunedì 01 luglio 2024 alle ore 23:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione dell'offerta economica, il giorno 02 luglio 2024 alle ore 12:30 in seduta virtuale il RUP, accedendo alla piattaforma EmPULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata dalla società ENIT S.P.A., con sede legale in Via Marghera n. 2 - 00185 Roma, P.IVA 17409361007;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e *dalla verifica amministrativa* ha rilevato alcune incongruenze da quanto rilevato nel DGUE e l'autodichiarazione di incompatibilità ambientale; si rileva inoltre una incongruenza nella dichiarazione di esclusività. Il RUP preso atto dei documenti trasmessi ammette con riserva l'Enit spa e con port. 23503 del 02.07.2024 invia tramite il portale del mercato elettronico Empulia la richiesta di soccorso istruttorio;
- Alla scadenza dei 5 giorni dei termini per l'invio dei chiarimenti, l'ENIT spa invia tramite Empulia il riscontro alla richiesta di soccorso istruttorio, presentato i seguenti documenti con prot. n. 24492 del 09.07.2024:
 - Autodichiarazione compatibilità ambientale;
 - Dichiarazione di esclusività;
 - Dichiarazione fornitore estero;
 - Contratto di subappalto;
 - Nuovo DGUE;
 - Autodichiarazione del subappaltatore;
 - Nota Enit di riscontro del soccorso istruttorio.
- Il RUP, dopo aver verificato la congruità della documentazione inviata, ammette l'Enit spa all'apertura virtuale dell'offerta economica e prende atto dell'**offerta economica presentata pari a € 39.100,00 (oltre IVA)**, come da verbale prot. n. 24519-U-2024 del 09.07.2024;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, in favore della società **ENIT S.P.A.** con sede in Via Marghera n. 2 - 00185 Roma, P.IVA 17409361007, per un valore € **39.100,00 (oltre IVA)** per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione all'evento ILTM ASIA PACIFIC 2024 (01-04 luglio 2024);
- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel supportare le imprese pugliesi del settore turistico del MICE e Luxury, nonché di attrarre nuovi investimenti esteri, diffondere la conoscenza dei diversi strumenti regionali di incentivazione alle imprese, di promuovere la conoscenza e l'attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili, attraverso la realizzazione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione all'evento ILTM ASIA PACIFIC 2024 (01-04 luglio 2024);
- Ai sensi dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.Lgs. n. 36/2023;

- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 D.Lgs. n. 36/2023;
- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato, ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;
- L'A.RE.T. si riserva di richiedere all'aggiudicataria, una volta stipulato il contratto, variazioni in aumento delle prestazioni contrattuali, entro il valore di un quinto del corrispettivo, ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023);
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e la società ENIT S.P.A., ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. con particolare riferimento al Processo 13;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.Lgs. n. 36/2023;

PRECISATO, INFINE, CHE:

- L'istruttoria si è svolta nel regolare rispetto delle norme di legge;
- Non si è potuta avviare la procedura de qua prima del 25/06 u.s. per motivi determinati dai carichi di lavoro del RUP e dell'Ufficio tecnico di riferimento (Promozione);
- Oltre a ciò, va evidenziato che le procedure di affidamento e/o gare sottoposte ai nuovi adempimenti digitali - dal 01.01.20124 - hanno comportato difficoltà applicative anche in relazione a taluni soggetti fornitori o alla possibile restituzione di errori di sistema;
- Di conseguenza, salva l'attiva co-partecipazione del RUP all'attuazione delle Misure di prevenzione di cui al Piano Anticorruzione e Trasparenza dell'ARET, non è stato possibile rispettare la Misura M8 del Processo P10 Area di Rischio 3 del Piano anzidetto, riferita ai tempi istruttori minimi (10-15 giorni) per gli affidamenti in esclusività;
- Alla luce delle difficoltà sopra riportate, l'adozione del presente provvedimento segue la data di conclusione dell'evento cui l'acquisto di servizi si riferisce;

PRESO ATTO CHE:

- IL CUP è il seguente: **I59I23001360006**;
- Il CIG è il seguente: **B2679A3F09**;

RITENUTO:

- Di procedere all'affidamento in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. in favore della società ENIT S.P.A., con sede in Via Marghera n. 2 - 00185 Roma, P.IVA 17409361007, per un valore € **39.100,00 (oltre IVA)** per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione all'evento ILTM ASIA PACIFIC 2024 (01-04 luglio 2024);
- Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa di € **47.702,00 (IVA inclusa)** sul Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione

6.8 *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*". Attuazione del Progetto "Promozione della Destinazione Puglia", del Bilancio di previsione 2024-2026;

VISTA ED ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 *Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*" del Bilancio di previsione 2024-2026,

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che, in attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365 e, specificamente, in relazione al Progetto "Promozione della Destinazione Puglia", l'A.RE.T. parteciperà all'evento ILTM ASIA PACIFIC 2024, che si svolgerà a Singapore, dal 01 al 04 luglio 2024;
- 2) Di dare atto che, di conseguenza, si rende necessario acquisire i servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione dell'A.RE.T. alla succitata iniziativa;
- 3) Di dare atto che ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, si è proceduto a richiedere un'offerta economica sulla piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto in regime di esclusività, alla società ENIT S.P.A., quale titolare esclusivo per l'organizzazione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia all'interno dell'area espositiva Italia, nell'ambito della partecipazione a ILTM ASIA PACIFIC 2024 (01-04 luglio 2024);
- 4) Di dare atto della conclusione, in data 02.07.2024, della procedura di richiesta di offerta economica all'operatore ENIT S.P.A.;
- 5) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare l'offerta economica di spesa presentata dalla società ENIT S.P.A., con sede legale in Via Marghera n. 2 - 00185 Roma, P.IVA 17409361007, per un valore € 39.100,00 (oltre IVA) per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento ILTM ASIA PACIFIC 2024, Registro di sistema EmPULIA PE197105-24, con riferimento alla richiesta di offerta economica svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA;
- 6) Di approvare l'affidamento diretto ex art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 in favore della società ENIT S.P.A., per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della partecipazione all'evento ILTM ASIA PACIFIC 2024, al prezzo di € 39.100,00 (oltre IVA);
- 7) Di dare mandato al RUP di:
 - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
 - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
 - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia;
 - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;
- 8) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.RE.T., verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;

P 10

N

- 9) Di dare altresì mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione dell'A.R.E.T. di **impegnare** l'importo di **€ 47.702,00** (IVA inclusa) quale importo per i servizi richiesti al fornitore, a valere sul Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di previsione 2024-2026;
- 10) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 11) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione (DEC) è il Dott. Francesco Muciaccia, funzionario P.O. dell'Ufficio Promozione;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.R.E.T., con particolare riferimento al Processo 13);
- 13) Di dare atto che il presente provvedimento ricade nel Processo "P10 - AFFIDAMENTI DIRETTI PER ESCLUSIVITÀ" del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 14) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 15) Che il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T.;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1/2002;
 - d. è composto da n. 12 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;
Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa nr. 354/2024 di € 47.702,00 a valere sul Capitolo nr. 11053 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N. 36/2023 E SS.MM.II., PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE DI PROMOZIONE TURISTICA "ILTM - INTERNATIONAL TOURISM TRAVEL MARKET ASIA PACIFIC 2024" (SINGAPORE, 01-04 LUGLIO 2024). AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP: I59I23001360006

CIG: B2679A3F09

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità
Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)
Dott.ssa Carmela Antonino _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

P 12
N _____