



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

AVVISO PUBBLICO “PRODOTTI TURISTICI”

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” - AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL’EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL’ART. 76, CO.2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L’OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA”.
CUP: I59123001400006

FAQ

Aggiornamento al 4 Settembre 2024

ARGOMENTO	Quesito	Risposta
Requisiti di ammissibilità	Sono ammesse all’eventuale partecipazione le ditte individuali?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso tutti i soggetti individuati dall’art. 2, le ditte individuali sono ammesse se dotate di P.I e con comprovata esperienza nell’organizzazione di eventi turistici.
Requisiti di ammissibilità	Una Società con Ateco 55.20.51, cioè Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence - fornitura di alloggio di breve durata presso: chalet, villette e appartamenti o bungalow per vacanze - cottage senza servizi di pulizia può presentare domanda?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati dall’art. 2. e le società dotate, già alla pubblicazione dell’Avviso, di codice Ateco inerente l’organizzazione di eventi e manifestazioni turistiche e che comunque abbiano una comprovata esperienza nell’organizzazione di eventi turistici.
Ammissibilità della spesa	La fornitura di servizi incoming, per legge gestita esclusivamente da Tour operator, può essere inclusa nella richiesta di finanziamento quale servizio non finanziato che l’azienda può procurarsi esternamente, tramite anche partner della attività?	Come indicato dall’art.2 dell’Avviso possono presentare offerta i soggetti/imprese dell’intermediazione turistica (tour operator/agenzia viaggi). Ciascun soggetto può prevedere accordi di partnership o costituirsi in ATI o RTI
Modalità e termini di presentazione delle offerte	In relazione a quanto in oggetto si chiede di chiarire quanto indicato all’art.4 - Modalità e termini di presentazione delle offerte: laddove è scritto "Ciascun soggetto può	Come indicato dall’Art. 4 dell’Avviso, ciascun soggetto può presentare una sola offerta. I partecipanti ad un RTI/ATI non possono presentare un’ulteriore offerta come



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

	presentare una sola offerta per tutta la durata del presente Avviso" s'intende il solo soggetto capofila o anche i partecipanti al Raggruppamento Temporaneo di Impresa?	soggetti singoli.
Rendicontazione e della spesa	La nostra associazione intende partecipare all'avviso pubblico PRODOTTI TURISTICI. In caso di aggiudicazione, il contributo verrà erogato con un acconto in anticipo e un saldo a fine progetto oppure in un'unica erogazione a saldo, al momento della presentazione del rendiconto?	In caso di affidamento del servizio la spesa sarà liquidata al termine delle attività, previa presentazione della documentazione prevista dall'art.12 dell'Avviso.
Utilizzo dei loghi istituzionali	E' necessaria la creazione di un nuovo brand di prodotto o, essendo noi un Tour Operator, è sufficiente utilizzare il nostro brand + quello di PugliaPromozione in co-branding? Cosa si intende per "Brandizzazione"?	Come previsto dall'art. 11 dell' Avviso, gli affidatari dell'offerta saranno tenuti ad utilizzare i loghi istituzionali forniti dall'A.RE.T., in ottemperanza anche a quanto riportato dalle Linee Guida Piano di Comunicazione (Allegato 3). Per brandizzazione si intende l'utilizzo dei suddetti loghi. I prodotti turistici sono quelli indicati all'art. 1 dell'Avviso.
Oggetto dell'Avviso e target di riferimento	E' preferibile proporre attività fruibili su tutto il Territorio Pugliese andando quindi a creare un concept di prodotto riconducibile ad un unico tema ma declinabile su varie aree della Puglia o va bene anche proporre un prodotto turistico tipico di un determinato territorio della Puglia?	I prodotti turistici sono quelli indicati all'art. 1 dell'Avviso a prescindere dal tema e dall'ambito territoriale pugliese di riferimento.
Ammissibilità della spesa	Sono ammissibili i costi di viaggio delle persone coinvolte nelle attività di progetto provenienti dall'estero, o da altre regioni d'Italia?	I costi di viaggio, come indicato dall'art. 7 dell'Avviso Pubblico, non sono ammissibili.
Requisiti di ammissibilità	La proprietà possiede una ditta agricola facente parte di un agriturismo, è possibile partecipare al bando?	Le aziende agricole sono finanziate da altro fondo strutturale e quindi non rientrano tra i soggetti individuati dall'art. 2 dell'Avviso.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Requisiti di ammissibilità	Gli enti ecclesiastici/confraternite possono partecipare all'Avviso?	Gli enti ecclesiastici non possono presentare offerta. Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati dall'art. 2. (società dotate di Partita IVA, ATI/RTI) che abbiano una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi turistici.
Incompatibilità finanziamenti pubblici regionali	C'è incompatibilità con eventi beneficiari di affidamento a valere sull'Open Call "Grandi Eventi"?	Un soggetto già destinatario di altro finanziamento pubblico regionale, come l'Open Call "Grandi Eventi", non può presentare offerta per le stesse attività sul presente Avviso.
Requisiti di ammissibilità	I soggetti ammissibili all'Avviso devono essere esclusivamente "Soggetti/Imprese dell'intermediazione turistica (tour operator/agenzia viaggi)" oppure possono essere altri soggetti (es. organizzatori fiere etc) i quali promuovono la destinazione Puglia a livello internazionale negli ambiti richiamati dall'Avviso?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso tutti i soggetti individuati dall'art. 2, con comprovata esperienza professionale, documentabile e idonea all'esecuzione dell'attività progettuale proposta e in ogni caso nell'organizzazione di eventi turistici.
Requisiti di ammissibilità	Nell'ATI è possibile includere anche un Comune?	Per definizione l'ATI è un 'Associazione Temporanea d'Imprese. Per eventuali coinvolgimenti di Enti Pubblici si possono sottoscrivere accordi di partnership gratuiti.
Requisiti di ammissibilità	Per quanto riguarda invece il mercato elettronico di EmPulia, il capofila deve essere già registrato?	Ai sensi dell'art. 9 dell'Avviso, gli operatori economici devono essere registrati sul portale del mercato elettronico EmPulia ai fini di un eventuale affidamento del servizio, dopo aver superato le verifiche giuridico formali e tecniche.
Requisiti di ammissibilità	Può una partita IVA con Gestione Separata, ATECO 799019 essere capofila del progetto considerando che la stima di spesa rientra nei massimali del regime forfettario?	L'attività di consulente turistico, con codice ATECO 799019, prevede che lo stesso debba aprirsi P.I. come libero professionista e gestione separata INPS pertanto, ai sensi dell'art. 2 dell'Avviso, non è da intendersi tra i soggetti ammessi a presentare offerta.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Requisiti di ammissibilità	In che caso c'è l'obbligo di costituire un ATI o RTI?	L'Avviso non prevede un obbligo nella costituzione di un ATI o RTI.
Requisiti di ammissibilità	E' consentita la partecipazione delle Pro Loco che non siano in possesso della Partita Iva ma che risultino iscritte al RUNTS?	Ai sensi dell'art. 2 le ditte individuali sono ammesse se dotate di P.I e con comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi turistici. Le Pro Loco non possono presentare offerta essendo altresì destinatarie di apposita misura della Sezione Turismo